



匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



广汽集团2020年业绩发布

GAC's 2020 Annual Results Announcement

2021年3月·广州

免责声明

本资料由广州汽车集团股份有限集团（简称“广汽集团”或“集团”）编制，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。同时，本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，集团及其任何关联公司、顾问或代表将不承担任何责任。



目录 Content

1

行业概况

2

集团经营情况

3

集团财务情况

4

2021年展望





匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



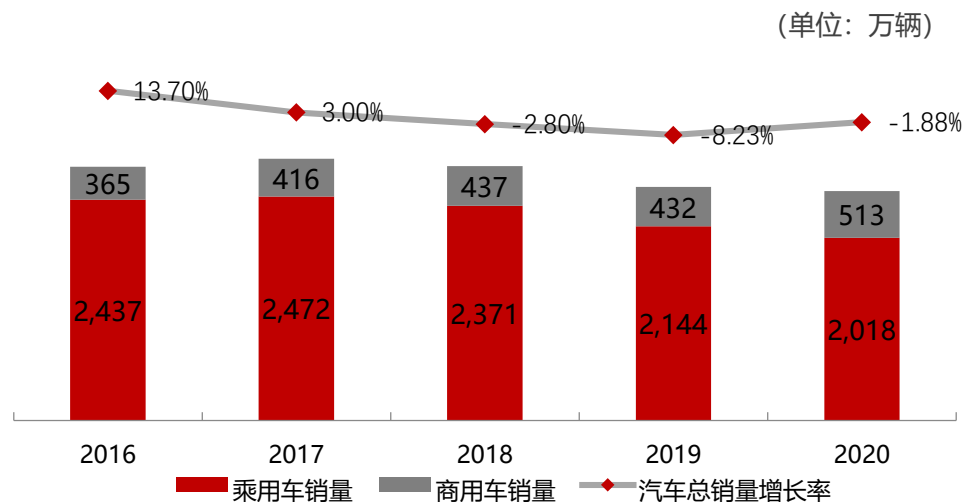
Part 1. 行业概况

克服疫情影响迅速回暖，汽车产销增速稳中略降

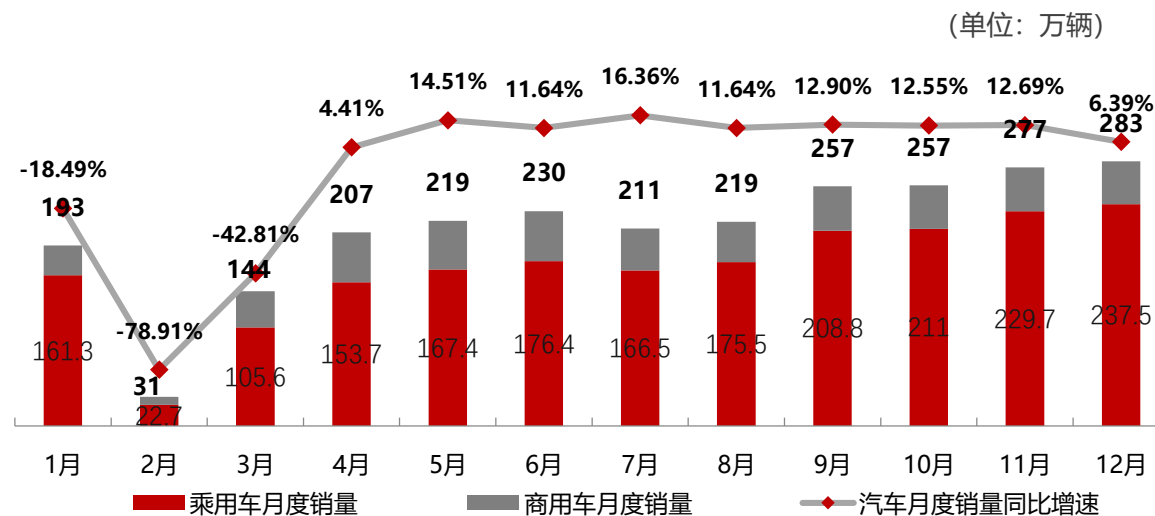


匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

中国汽车市场近五年销量及增速



2020年中国汽车月度销量及增速

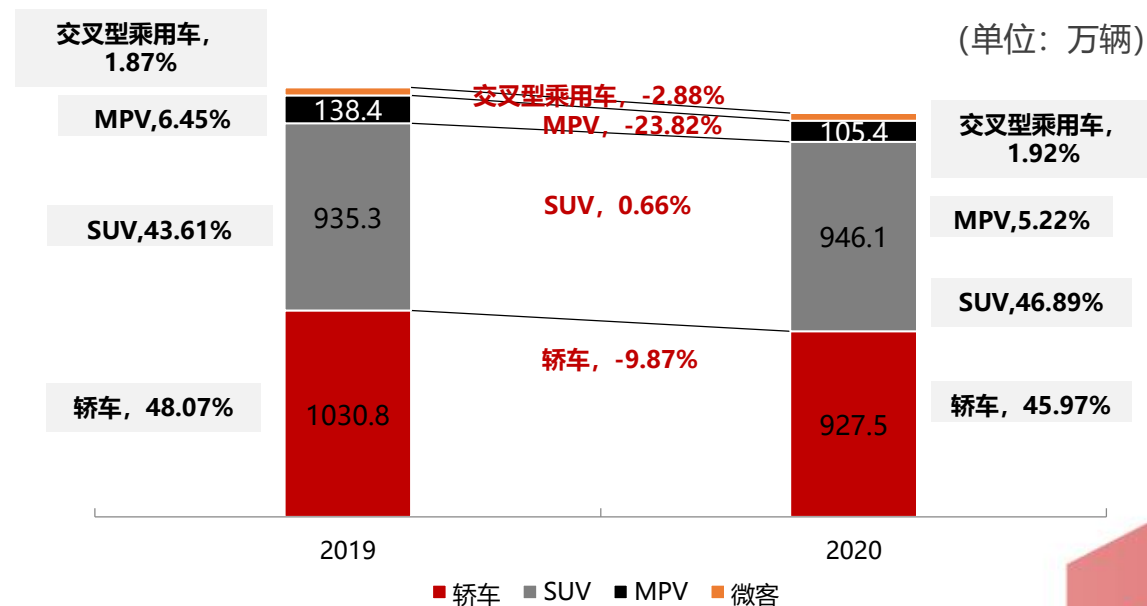


- ◆ 2020年，汽车销量呈现**先抑后扬**的发展态势。一季度汽车产销受疫情影响大幅下降。但是随着国内疫情逐步得到遏制，复工复产扎实推进，加上国家和地方政府及时推出一系列刺激汽车消费政策，市场需求逐步恢复，产业循环持续改善，消费市场稳定复苏，国内汽车行业**从4月份开始逐步回暖**，月度销量同比**持续保持增长**，销量累计同比**降幅持续收窄**。
- ◆ 2020年，汽车产销**2,522.52万辆**和**2,531.11万辆**，同比**下降2.04%**和**1.88%**，与上年相比，分别**收窄约5.5个百分点**和**6.3个百分点**，产销量继续蝉联**全球第一**。

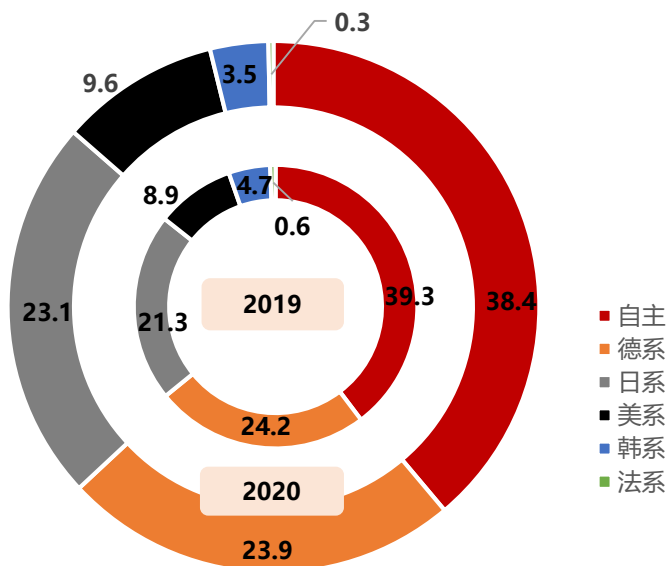
乘用车各类市场表现不一，SUV份额首居第一

- ◆ 在乘用车主要品种中，SUV年度产销规模首次超过轿车，成为市场最大份额车型，产销同比分别增长0.06%和0.66%；
- ◆ 轿车产销同比分别下降10.04%和9.87%；
- ◆ MPV产销同比分别下降26.75%和23.82%；
- ◆ 交叉型乘用车产销同比分别下降1.69%和2.88%；

2020年中国乘用车细分市场销量情况



2020年各品牌系市场份额情况



- ◆ 中国品牌乘用车共销售774.90万辆，同比下降8.10%，占乘用车销售总量的38.40%，占有率比上年同期下降约0.9个百分点。
- ◆ 在主要外国品牌中，与上年相比，日系、美系品牌的市场份额呈小幅增长，德系、韩系和法系品牌的市场份额均有所下降。

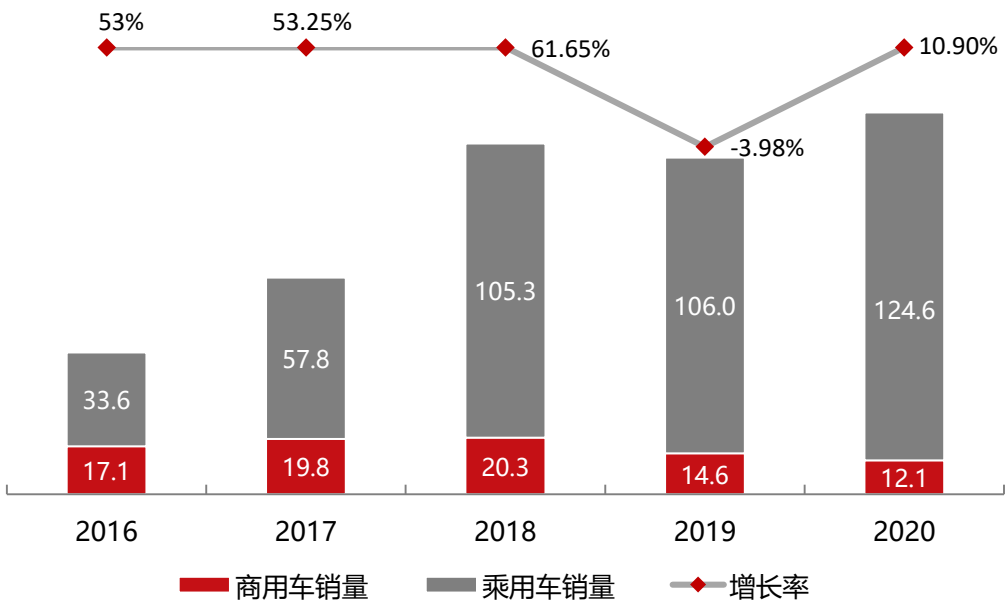
新能源汽车市场产销均呈增长，市场占比继续扩大



匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

中国新能源汽车市场销量情况

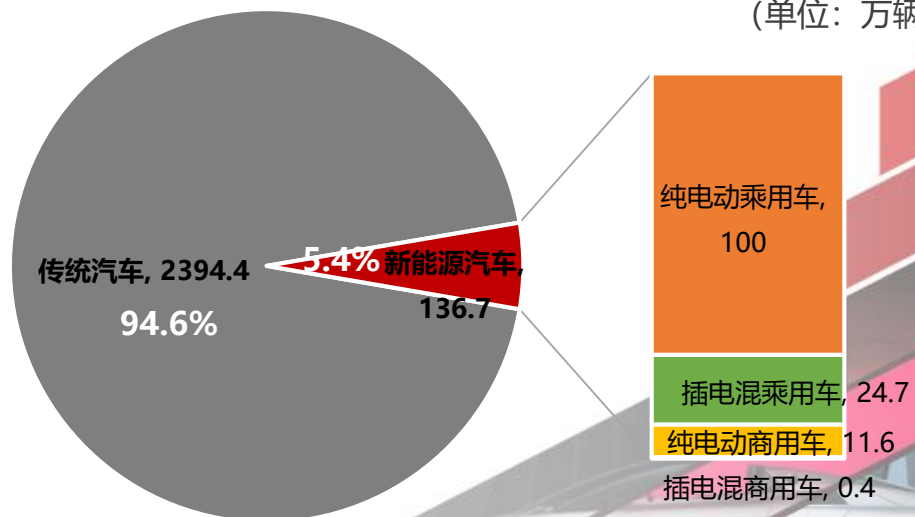
(单位：万辆)



- ◆ 主要受益于“新能源汽车下乡”活动，从7月份开始新能源汽车月销量同比增幅逐步加大，且每月产销均刷新当月历史记录，12月更创下历史新高；
- ◆ 2020年，新能源汽车产销分别完成136.60万辆和136.70万辆，同比分别增长7.50%和10.90%，增速较上年实现了由负转正。

中国新能源汽车市场占比情况

(单位：万辆)



- ◆ 2020年新能源汽车在汽车总销量中占比进一步扩大至5.4%，较上年同期扩大0.72个百分点；
- ◆ 新能源汽车中，纯电动乘用车增速尤为明显，销量接近100万辆，同比增长16.1%。



匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



Part 2.

集团经营情况

直面疫情冲击与行业下行挑战，**十三五规划圆满收官！**

强化科技创新驱动 加速新四化布局。



汽车产销**203.48**万辆和**204.38**万辆，同比优于行业，年销量排名提升至行业第**四**位，市占率持续提升至**8.07%**



连续**八**年上榜《财富》世界500强，2020年位居第**206**名。



传祺连续**八**年蝉联J.D.Power新车质量研究(IQS)中国品牌**第一**；合资产销**大幅领先**行业，明星车型占据多个市场**第一**。



埃安实现品牌**独立运营**，全面打造成为高端科技的电动车品牌。Aion S全年销量位列国内新能源市场**前三**。



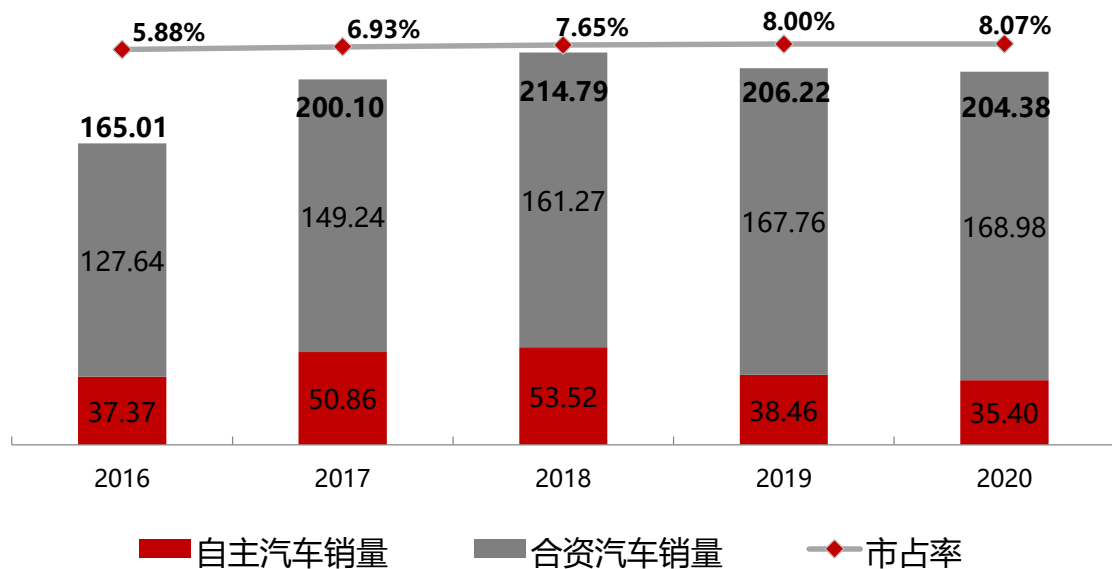
内部孵化**巨湾技研、星河智联**等高科技项目，完成**地平线、中航锂电**等新四化战略项目投资；如祺出行稳居广州网约车市场**第二**名。

2020年集团主要经营情况

01 规模效应逐步增强

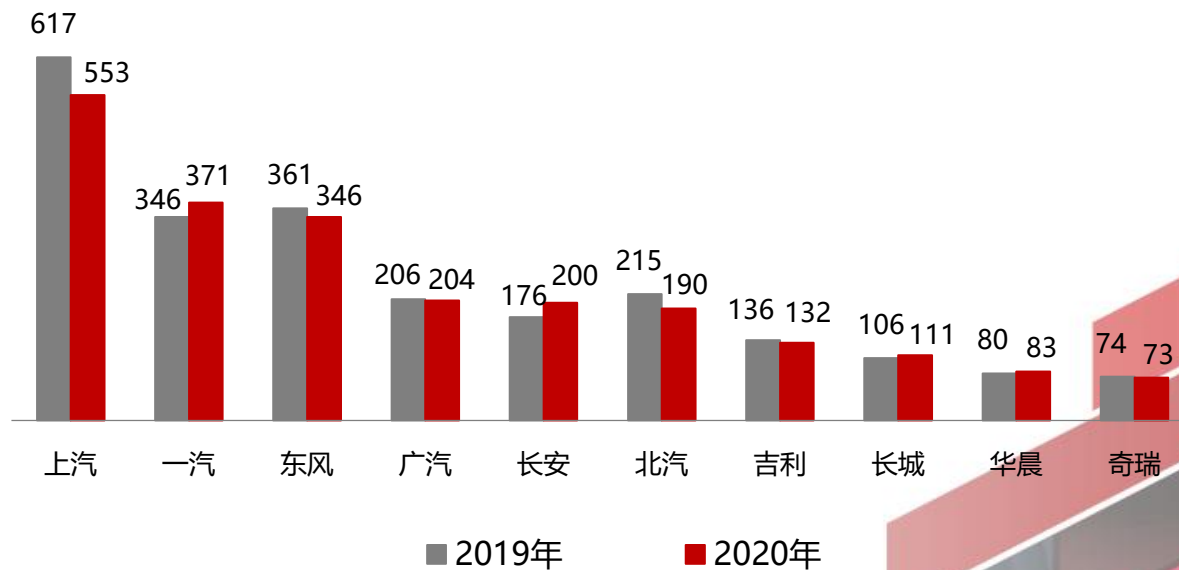
十三五期间市占率逐步提升

(单位: 万辆)



2020年产销规模排名提升至行业第四位

(单位: 万辆)

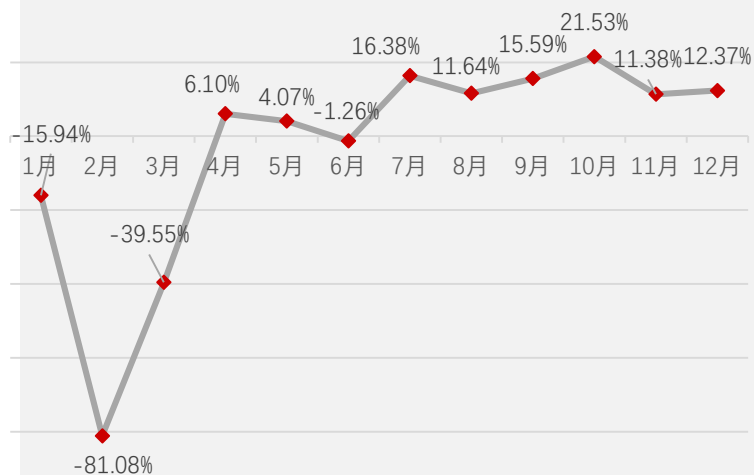


- ◆ 2016-2020年, 集团汽车销售市场率稳步提升, 从2016年的5.88%提升至**2020年的8.07%**;
- ◆ 2020年, 集团在全国各大汽车集团年度产销规模排名提升至行业**第四位**。

02 市场开拓稳中有进

汽车产销逆势前行

- 面对前所未有的严峻形势，集团在做好疫情防控的前提下，积极推动复工复产，千方百计补产增产追回损失，4月起汽车产销量实现**反弹**，且自7月起**连续6个月**销量增速保持在**10%以上**。



以产品力提升为关键点

- 大力打造各细分市场明星车型，2020年推出GS4 Coupe、全新飞度、威兰达等**14款**（含中改、换代及混动）传统燃油汽车，Aion V、HYCAN 007等**4款**新能源车。



GS4 COUPE



M8 大师版



全新飞度



威兰达



GS4 PHEV



AION V



C-HR EV



HYCAN 007

以营销服务力提升为支撑点

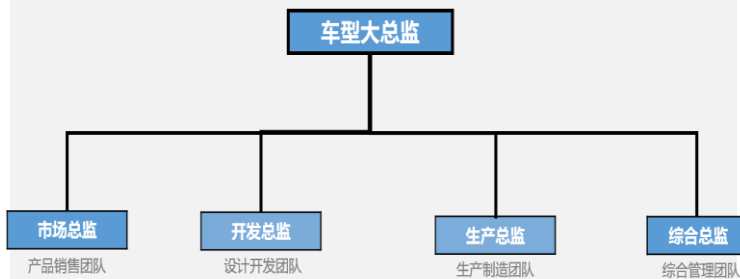
- 以“**e-TIME**”行动推动顾客体验升级，打造企业核心竞争力；
- 广汽传祺发布服务品牌“**Fun Car+e**”，打造“**十大服务承诺**”特色服务体系；广汽本田全面落地“**Fun Link**”服务品牌；广汽丰田打造“**丰云行**”线上商城小程序等。



03 自主品牌止跌回稳

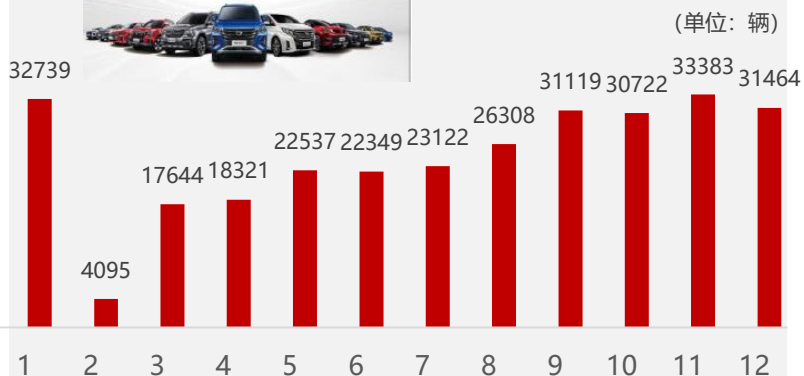
建立一体化经营决策体制机制

- ◆ 公司成立了**自主品牌经管会**作为自主板块的经营决策机构，建立**一体化**经营决策体制机制，并持续优化**产品委员会**等协同机制。全面实施**车型大总监体制**，强化成本及收益委员会功能，深挖车型降本空间，推动平台化模块化降本，推进**全领域成本控制**。



市场导向，持续提升产品力

- ◆ 践行“颜值+PVA”领先战略，进一步聚焦资源，满足消费者求新求变的需求，自2020年9月以来连续销量突破**3万辆**水平
- ◆ 全面推进**QDR工程**和新产品的品培改革，实现传祺各项品质指标全面大幅提升。传祺连续八年蝉联**J.D.Power新车质量研究(IQS)中国品牌第一**。



品牌焕新，赋能全新营销战略

- ◆ 广汽传祺以“趣、质、亲”为核心价值，提出“一祺智行更加美好”的全新品牌口号，并发布“**金三角**”品牌营销战略，聚焦产品、科技、服务三大增值；
- ◆ 广汽埃安实现**品牌独立运营**，全面打造成为高端科技的电动车品牌。

金三角战略 GAC MOTOR EVOLUTION



04 自主研发能力不断提升

GPMA平台架构全新升级

- ◆ 完成**GPMA架构平台**设计。GPMA平台架构是广汽造车理念的全面升级，标志着广汽传祺进入了全新的**平台化、模块化**造车时代。GPMA面向全球主要汽车市场开发的平台化模块化架构，包括R和L两个子平台，涵盖了轿车、SUV、MPV以及PHEV、HEV等车型，动力系统包括传统燃油发动机、PHEV、HEV等混合动力。



发动机热效率水平刷新记录

- ◆ 发布全新一代动力总成平台品牌“**矩浪动力**”，第四代2.0ATK发动机热效率达到**42.1%**，刷新中汽中心公开认证记录。



发动机 Engine 变速器 Transmission

1.5L平台 2.0L平台 DHE 混动专用发动机 DHT 混动专用变速器 8AT WDCT



广汽第四代发动机
热效率超过 **42%** 代表目前世界汽油机产品
热效率顶尖水平

科技创新成果不断涌现

- ◆ 自研七速湿式双离合自动变速箱7WF35获“**世界十佳变速器**”称号；
- ◆ 2020年新增专利申请**1961件**，其中发明专利**823件**，累计专利申请**8040件**，其中发明专利**2753件**。



05 深化科技转型

电动化实现新突破

- ◆ 广汽研究院完成**电芯开发**，掌握**硅负极**等优势技术自主开发、试制等能力，并推进**集成电驱动IDU、燃料电池车开发、新能源集成控制器**等项目。其中，石墨烯基超级快充电池结合高功率超充设备最快**8分钟可充电80%**，硅负极电池最高可实现**1000公里**的**综合续航能力 (NEDC)**，均预计于2021年搭载现有车型。



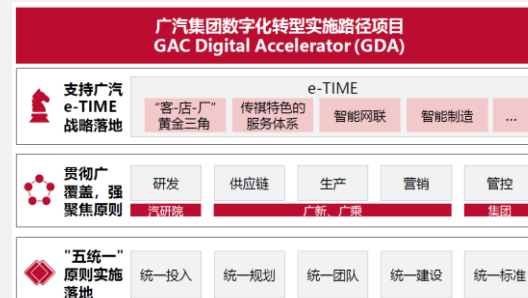
智能化取得新进展

- ◆ **ADiGO 3.0智驾互联生态系统**在自动驾驶系统、智能物联系统、人工智能三大方面全新升级，自主研发的全球首个**5G V-BOX车载智能通讯系统**搭载AION V量产
- ◆ 积极构建开放合作、融合创新的生态体系，与**百度、华为**在**智能驾驶、智能网联**等领域全面合作，外部通过广汽资本投资**地平线、中航锂电**等战略项目，内部则推动**巨湾技研、星河智联**等技术创新公司孵化，在核心技术产业化应用领域迈出新步伐，不断完善智能网联新能源领域的布局。



数字化、共享化推动新跨越

- ◆ 2020年4月，广汽集团正式启动**广汽数字化加速器 (GDA) 项目**，通过打造大数据平台和运营平台，实现营销个性化、大供应链智能化、产品开发协同化、管控透明化，建成全价值链的智能运营体系，打造**“数字广汽”**；
- ◆ 如祺出行在深耕广州市场的基础上，顺利完成佛山开城，新上线顺风车业务。市场份额稳步提升，稳居广州市场占有率**第二位**。





匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



Part 3.

集团财务情况

2020年集团财务关键指标



匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

汇总营业收入
(亿元)



合并报表营业总收入
(亿元)



归属于母公司所有者净利润
(亿元)



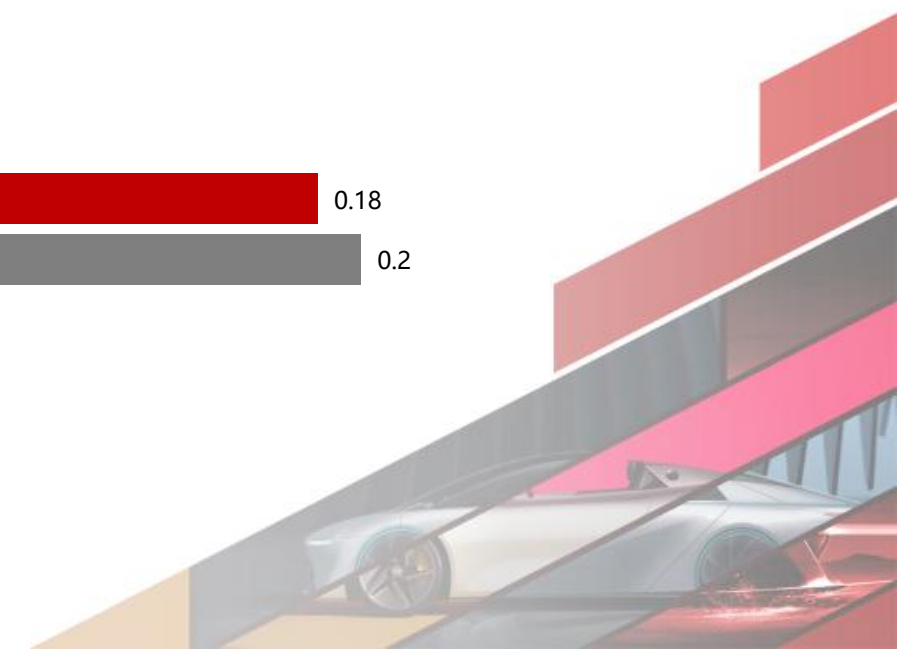
归属于上市公司扣除非经常性损益的净利润
(亿元)



每股收益
(元)



每股派息
(元)



综合收益

(单位：人民币亿元，每股收益除外)	2020	2019	变化(%)
营业总收入	631.57	597.04	5.78%
营业成本	586.59	551.48	6.37%
销售费用	36.41	45.53	-20.03%
管理费用	33.56	32.44	3.46%
研发费用	9.76	10.02	-2.60%
财务费用-净额	0.35	0.26	32.51%
投资收益	99.11	96.26	2.96%
归属于母公司净利润	59.66	66.18	-9.85%
每股收益 (元/每股)	0.58	0.65	-10.77%

2020年集团合并口径财务指标



匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

资产负债表

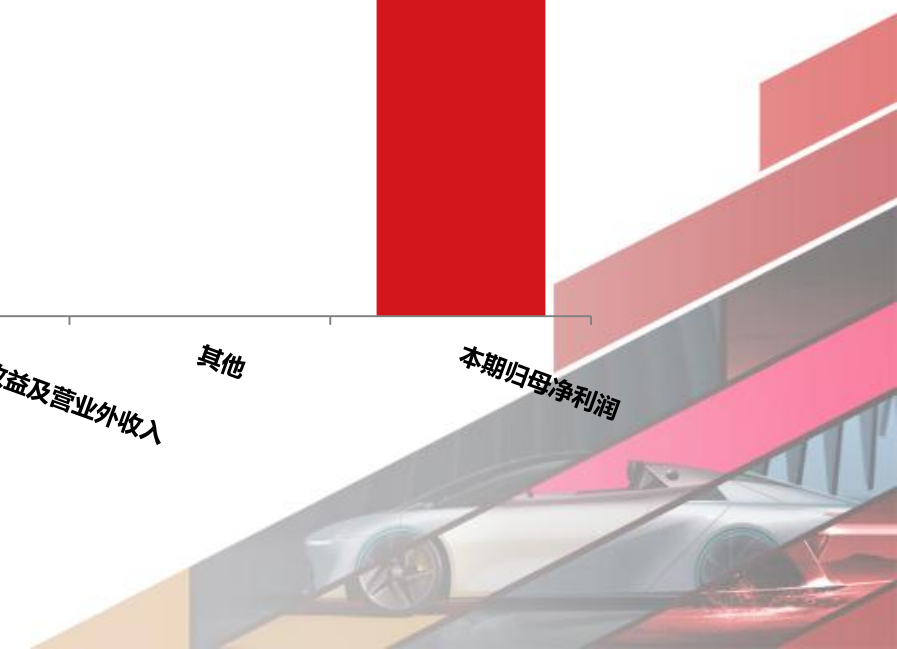
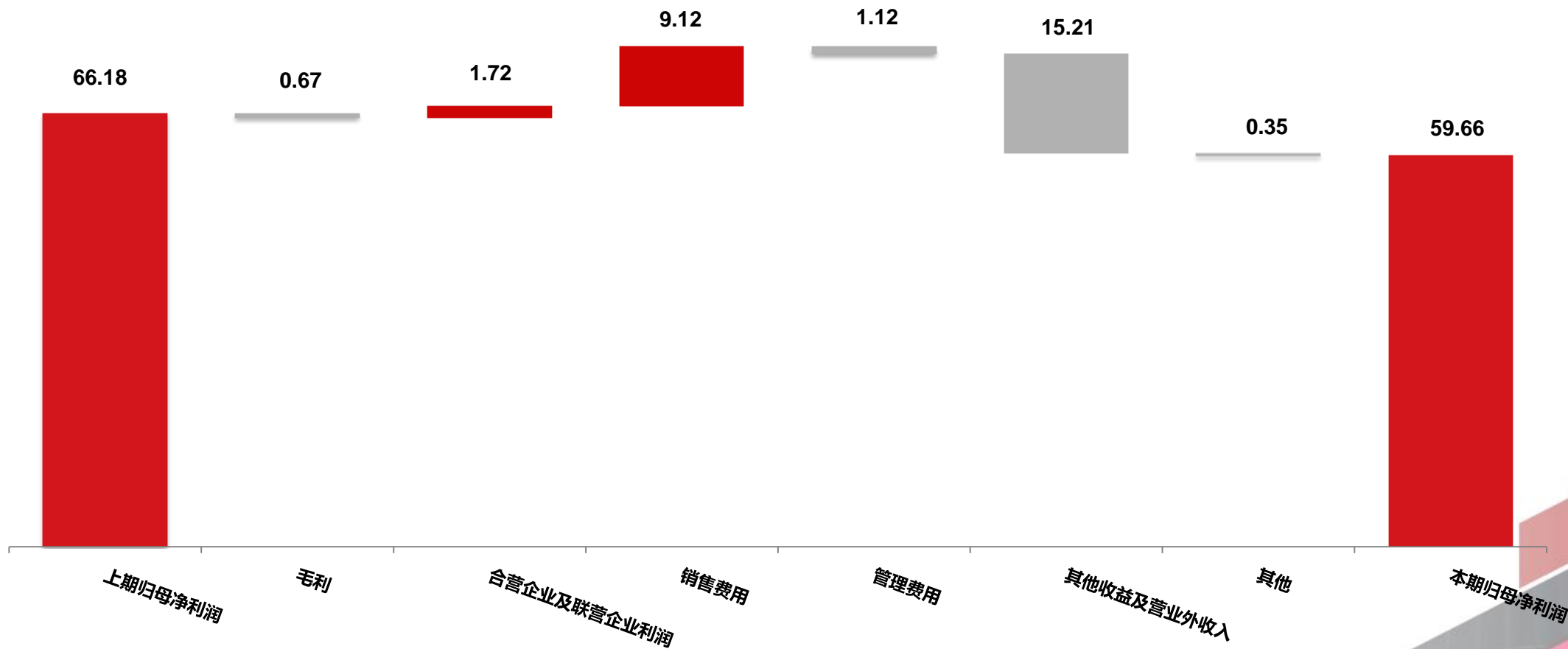
(单位：人民币亿元)	截至2020年12月31日	截至2019年12月31日	变化(%)
总资产	1428.07	1374.10	3.93%
总负债	561.47	549.55	2.17%
总权益	866.60	824.54	5.10%

现金流量

(单位：人民币亿元)	2020	2019	变化(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28.87	-3.81	-658.66%
投资活动产生的现金流量净额	4.69	-48.26	109.71%
筹资活动产生的现金流量净额	-17.94	-23.25	22.84%
现金及现金等价物净增加额	-42.74	-75.01	43.03%
期末现金及现金等价物余额	262.91	305.65	-13.98%

利润变动分析

(单位：亿元)





Part 4.

2021年展望



全面实施“1615”战略

1 Goal

- » 力争挑战产销量**350万辆**
- » 年复合增长率超**10%**
- » 汇总营业收入超**6000亿**
- » 利税总额超**660亿**
- » 新能源汽车产品占整车产销规模超**20%**



1个目标



1个重点

1 Focus

- » 全面提升**自主创新能力**，实现集团高质量发展

6 Sectors

- » 研发
- » 整车
- » 零部件
- » 商贸服务
- » 金融服务
- » 出行服务



6大版块

5 Enhancements

- » 智联化
- » 电气化
- » 共享化
- » 国际化
- » 数字化



5大提升

“稳增长、提业绩、严对标、保供应、强自主、谋发展、育品牌”

1

统筹推进常态化疫情防控和生产经营，挑战年度产销**增长10%**的目标，推动“十四五”取得良好开局。

2

扎实推进对标世界一流**管理提升行动方案**和**国企改革三年行动方案**落实，持续完善公司治理，加快混合所有制改革，强化激励机制，焕发企业活力。

3

加速实现关键核心零件国产化、现地化，补强**核心技术短板**，形成自主可控、安全可靠的供应链。

4

贯彻践行“**高颜值、科技领先、PVA（感知价值）领先、品牌向上、特色服务**”5大战略，聚焦资源打造消费者喜爱的明星车型，高效落实“**金三角**”营销战略，提升销售体系能力，塑强特色服务品牌，为自主品牌再上新台阶蓄能。

5

强化攻坚**电气化、智联化**核心技术，深入推进**数字化转型**，探索**共享化**发展模式，加强业内合作、跨界合作，形成共荣共生的生态体系，抢占全球新一轮产业创新高地。



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

谢谢观看

