

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.**

**廣州汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

## 二零二二年中期業績公告

### 重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 肖勝方董事因其他公務授權委託宋鐵波董事代為出席董事會會議。
- (三) 本公司半年度財務報告未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.6元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

## 簡明合併中期財務資料

### 中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售收入	4	<b>48,688,649</b>	34,571,754
銷售成本		<b>(46,553,112)</b>	(32,957,110)
<b>毛利</b>		<b>2,135,537</b>	1,614,644
銷售及分銷成本		<b>(2,370,828)</b>	(1,942,438)
管理費用		<b>(2,372,835)</b>	(2,032,365)
金融資產減值損失淨額		<b>(78,770)</b>	(534)
利息收入		<b>21,199</b>	47,693
其他收益-淨額		<b>339,286</b>	322,108
<b>經營損失</b>	5	<b>(2,326,411)</b>	(1,990,892)
利息收入		<b>135,391</b>	77,464
財務費用	6	<b>(158,623)</b>	(189,093)
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 淨利潤份額	7	<b>8,417,441</b>	6,324,526
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>6,067,798</b>	4,222,005
所得稅貸項	8	<b>70,316</b>	130,802
<b>期間利潤</b>		<b>6,138,114</b>	4,352,807
<b>利潤歸屬於：</b>			
本公司所有者		<b>6,073,685</b>	4,336,516
非控制性權益		<b>64,429</b>	16,291
		<b>6,138,114</b>	4,352,807

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>其他綜合收益/(虧損)</b>		
於往後期間會重分類至損益的項目		
– 海外業務匯兌差異	1,554	(5,263)
– 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資公允價值變動	492	-
– 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資信用損失撥備	101	-
於往後期間可能不會重分類至損益的項目		
– 以公允價值計量且其變動計入其他綜合(虧損)/ 收益的權益投資公允價值變動	(87,945)	287,429
<b>期間其他綜合(虧損)/收益，扣除稅項</b>	<b>(85,798)</b>	<b>282,166</b>
<b>期間總綜合收益</b>	<b>6,052,316</b>	<b>4,634,973</b>
<b>總綜合收益歸屬於：</b>		
本公司所有者	5,987,887	4,618,682
非控制性權益	64,429	16,291
	<b>6,052,316</b>	<b>4,634,973</b>
<b>每股收益歸屬於本公司所有者</b> (以每股人民幣計)		
– 基本	9 <b>0.59</b>	<b>0.42</b>
– 稀釋	9 <b>0.58</b>	<b>0.42</b>

## 中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、工廠及設備		19,499,510	19,475,570
使用權資產		6,838,877	6,817,666
投資性房地產		1,747,054	1,871,624
無形資產		13,973,991	13,581,219
於合營企業及聯營企業的投資	7	37,124,520	36,926,987
遞延所得稅資產		3,117,869	2,833,925
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		1,608,576	1,597,702
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,871,347	1,945,627
預付款項及其他長期應收款		8,945,799	8,008,623
		<b>94,727,543</b>	<b>93,058,943</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		9,490,954	8,110,960
應收賬款及其他應收款	11	25,678,248	25,110,073
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		70,555	709,064
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		3,456,617	3,225,636
定期存款		3,324,076	5,176,560
受限制現金		1,529,250	1,624,390
現金及現金等價物		19,700,862	17,234,963
		<b>63,250,562</b>	<b>61,191,646</b>
<b>總資產</b>		<b>157,978,105</b>	<b>154,250,589</b>
<b>權益</b>			
股本		10,463,958	10,370,593
儲備		33,454,018	29,345,460
留存收益		54,840,800	50,597,258
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		98,758,776	90,313,311
非控制性權益		3,542,878	2,335,474
<b>總權益</b>		<b>102,301,654</b>	<b>92,648,785</b>

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	12	538,194	773,048
借款		4,559,447	7,526,724
租賃負債		1,312,646	1,270,196
遞延所得稅負債		140,593	144,418
撥備		747,650	559,341
政府補助		2,150,153	2,195,521
		<u>9,448,683</u>	<u>12,469,248</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	12	32,312,735	35,863,483
合同負債		2,059,907	2,626,902
當期所得稅負債		177,359	202,040
借款		11,152,589	9,888,738
租賃負債		204,401	193,531
撥備		320,777	357,862
		<u>46,227,768</u>	<u>49,132,556</u>
<b>總負債</b>		<u>55,676,451</u>	<u>61,601,804</u>
<b>淨資產</b>		<u>102,301,654</u>	<u>92,648,785</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>157,978,105</u>	<u>154,250,589</u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務數據已經在二零二二年八月三十日批准刊發。

本簡明合併中期財務數據未經審核。

### 2 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司根據香港財務報告準則編製的截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表以及在中期報告期間發佈的公告一併閱讀。

### 3 會計政策

編製本簡明合併財務報表資料所採用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述除外。本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率估計及自二零二二年一月一日開始的財政年度採納的新訂和經修訂的香港財務報告準則。

#### (a) 本集團採納的新訂和經修訂準則

以下為本集團於二零二二年一月一日開始的財政年度應用的準則之修訂：

修訂	修訂主題
香港財務報告準則第16號(修改)	不動產、工廠及設備於作指定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合同-履行合約之成本
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述
經修訂會計指引第5號	同一控制合併的合併會計法
二零一八至二零二零年香港財務報告準則的年度改進	對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號的修訂

採用以上新準則不會對本集團的財務狀況和經營成果產生重要影響。

#### (b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

以下新準則及現有準則之修訂及詮釋已經頒佈，但於二零二二年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納。根據董事的評估，此等新訂和經修訂準則生效後預期不會對本集團的簡明合併中期財務報表構成重大影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於下列日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第12號(修改)	與單項交易產生的資產與負債相關的遞延所得稅	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號以及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂)	會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	負債流動或非流動的分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入	待釐定
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列- 借款人對含有按照要求償還條款的定期貸款的分類	當公司適用香港會計準則第1號(修訂)時適用

## 4 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與簡明合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二二年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。



於截至二零二二年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>截至二零二二年</b>					
<b>六月三十日止六個月</b>					
分部收入總額	<b>47,071,914</b>	<b>1,915,625</b>	<b>(298,890)</b>	<b>-</b>	<b>48,688,649</b>
分部間收入	<b>(135,525)</b>	<b>(163,365)</b>	<b>298,890</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>收入(來自外部客戶)</b>	<b><u>46,936,389</u></b>	<b><u>1,752,260</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>48,688,649</u></b>
香港財務報告準則第15號下 收入的確認時點					
- 某一時點	<b>44,580,417</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>44,580,417</b>
- 某一時段內	<b>1,487,761</b>	<b>400,919</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,888,680</b>
其他來源的收入	<b><u>868,211</u></b>	<b><u>1,351,341</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>2,219,552</u></b>
<b>分部業績</b>	<b>(1,865,546)</b>	<b>37,218</b>	<b>(43,562)</b>	<b>-</b>	<b>(1,871,890)</b>
未分配收益-總部利息收入				<b>7,597</b>	<b>7,597</b>
未分配成本-總部開支				<b>(462,118)</b>	<b><u>(462,118)</u></b>
<b>經營損失</b>					<b>(2,326,411)</b>
利息收入	<b>67,145</b>	<b>19,723</b>	<b>-</b>	<b>48,523</b>	<b>135,391</b>
財務費用	<b>(120,155)</b>	<b>(3,507)</b>	<b>-</b>	<b>(34,961)</b>	<b>(158,623)</b>
享有採用權益法核算的 合營企業和聯營企業的 淨利潤份額	<b>8,084,408</b>	<b>333,033</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b><u>8,417,441</u></b>
<b>除所得稅前利潤</b>					<b>6,067,798</b>
所得稅貸項/(費用)	<b>102,367</b>	<b>(27,371)</b>	<b>-</b>	<b>(4,680)</b>	<b><u>70,316</u></b>
<b>期間利潤</b>					<b><u>6,138,114</u></b>

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>截至二零二一年</b>					
<b>六月三十日止六個月</b>					
分部收入總額	33,264,543	1,496,373	(189,162)	–	34,571,754
分部間收入	<u>(51,206)</u>	<u>(137,956)</u>	<u>189,162</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
<b>收入(來自外部客戶)</b>	<b><u>33,213,337</u></b>	<b><u>1,358,417</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>34,571,754</u></b>
香港財務報告準則第15號					
下收入的確認時點					
– 某一時點	31,622,423	–	–	–	31,622,423
– 某一時段內	1,213,045	399,854	–	–	1,612,899
其他來源的收入	<u>377,869</u>	<u>958,563</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,336,432</u>
<b>分部業績</b>	<b>(1,949,123)</b>	<b>249,810</b>	<b>(3,744)</b>	<b>–</b>	<b>(1,703,057)</b>
未分配收益–總部利息收入				22,410	22,410
未分配成本–總部開支				(310,245)	<u>(310,245)</u>
<b>經營損失</b>					<b>(1,990,892)</b>
利息收入	26,943	7,971	–	42,550	77,464
財務費用	(125,569)	(288)	–	(63,236)	(189,093)
享有採用權益法核算的 合營企業和聯營企業的 淨利潤份額	5,991,421	333,105	–	–	<u>6,324,526</u>
<b>除所得稅前利潤</b>					<b>4,222,005</b>
所得稅貸項/(費用)	205,018	(74,118)	–	(98)	<u>130,802</u>
<b>期間利潤</b>					<b><u>4,352,807</u></b>

於二零二二年六月三十日與二零二一年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>總資產</b>					
於二零二二年六月三十日	<u>122,216,018</u>	<u>37,453,210</u>	<u>(44,337,292)</u>	<u>42,646,169</u>	<u>157,978,105</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>119,244,879</u>	<u>37,943,997</u>	<u>(41,986,049)</u>	<u>39,047,762</u>	<u>154,250,589</u>
<b>總負債</b>					
於二零二二年六月三十日	<u>65,409,105</u>	<u>27,276,332</u>	<u>(42,840,153)</u>	<u>5,831,167</u>	<u>55,676,451</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>63,958,745</u>	<u>27,820,500</u>	<u>(40,615,907)</u>	<u>10,438,466</u>	<u>61,601,804</u>

## 5 經營損失

下列項目已自期間內的經營損失中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	3,420,621	2,840,150
無形資產減值費用	32,982	—
存貨減值費用	16,012	15,435
金融資產減值損失淨額	78,770	534
員工成本	5,555,600	4,603,895
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(6,932)	(15,136)
政府補助	(262,099)	(306,024)
捐贈	1,070	2,479
被動稀釋收益	<u>(323,196)</u>	<u>—</u>

## 6 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息費用	122,067	209,461
其他	36,556	(20,368)
	<u>158,623</u>	<u>189,093</u>

## 7 於合營企業及聯營企業的投資

於簡明合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核	經審核
	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	27,227,607	26,904,507
於聯營企業的投資	9,896,913	10,022,480
	<u>37,124,520</u>	<u>36,926,987</u>

於簡明合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	7,715,726	5,697,380
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	701,715	627,146
	<u>8,417,441</u>	<u>6,324,526</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

## 7.1 於合營企業的投資

### (a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期初	26,904,507	24,654,320
增加(附註(i))	537,750	856,931
減資	(28,302)	(20,716)
處置	(123,074)	(18,073)
利潤所佔份額	7,733,729	6,008,091
已宣告的股利	(7,797,003)	(5,956,861)
期末	<u>27,227,607</u>	<u>25,523,692</u>

- (i) 截至二零二二年六月三十日的增加主要為本集團向廣東廣祺越秀智源產業投資基金合夥企業(有限合夥)出資人民幣300,000,000元。此外，本集團向數家新設立的合營企業共出資人民幣237,750,000元。

### (b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的六家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

## 資產負債表摘要

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
非流動資產	<u>94,061,648</u>	<u>86,276,133</u>
流動資產		
– 現金及現金等價物	65,689,745	62,573,891
– 其他流動資產	<u>36,427,126</u>	<u>47,247,676</u>
<b>總資產</b>	<u><b>102,116,871</b></u> <u><b>196,178,519</b></u>	109,821,567 <u><b>196,097,700</b></u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
– 金融負債(不包括應付及其他應付款)	26,424,976	20,315,422
– 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>9,663,921</u>	<u>6,813,910</u>
	<u><b>36,088,897</b></u>	<u>27,129,332</u>
流動負債		
– 金融負債(不包括應付及其他應付款)	26,821,228	24,800,831
– 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>82,908,578</u>	<u>94,837,688</u>
	<u><b>109,729,806</b></u>	<u>119,638,519</u>
<b>總負債</b>	<u><b>145,818,703</b></u>	<u><b>146,767,851</b></u>
<b>淨資產</b>	<b>50,359,816</b>	49,329,849
減：非控制性權益	<u>(23,280)</u>	<u>(22,875)</u>
	<u><b>50,336,536</b></u>	<u><b>49,306,974</b></u>

## 綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售收入	150,718,053	132,594,844
銷售成本	(122,992,484)	(108,933,788)
其他開支	(12,985,468)	(12,983,680)
稅後利潤	14,740,101	10,677,376
減：歸屬於非控制性權益的收益	(405)	(2,931)
	14,739,696	10,674,445
其他綜合收益	-	-
總綜合收益	14,739,696	10,674,445

## 8 所得稅貸項

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自簡明合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	217,453	171,100
遞延稅項	(287,769)	(301,902)
	(70,316)	(130,802)

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二一年：15%或25%）。

## 9 每股收益

### (a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以本期內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	6,073,685	4,336,516
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	<u>10,354,076</u>	<u>10,350,942</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.59</u>	<u>0.42</u>

### (b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券、股票期權和限制性股票。1)可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。2)至於股票期權和限制性股票，分別根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值和限制性股票的認購價格，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二二年六月三十日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設由於所有相關條件得以滿足故行使期權和解鎖限制性股票而應已發行的股份數目作出比較。



	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	6,073,685	4,336,516
加：可轉換債券的利息費用	5,131	47,913
用以計算稀釋每股收益的利潤	<u>6,078,816</u>	<u>4,384,429</u>
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,354,076	10,350,942
加：假定所有股票期權和限制性股票全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	28,457	2,866
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	17,511	182,467
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的加權平均數(千份)	<u>10,400,044</u>	<u>10,536,275</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u>0.58</u>	<u>0.42</u>

## 10 股利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
宣派中期股利：每股普通股人民幣0.06元 (二零二一年：每股普通股人民幣0.05元)	<u>627,837</u>	<u>517,661</u>

於二零二二年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣1,778,872,000元(截至二零二一年六月三十日止的六個月期間內：人民幣1,552,796,000元)。

此外，於二零二二年八月三十日，董事會宣告派發中期股利每股普通股人民幣0.06元(二零二一年：每股普通股人民幣0.05元)。此項中期股息合計約人民幣627,837,000元(二零二一年：人民幣517,661,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

## 11 應收賬款及其他應收款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
一年以內	6,808,901	6,415,447
一至二年	511,748	341,919
二至三年	697,047	457,165
三至四年	316,569	63,382
四至五年	20,551	75,561
五年以上	144,205	161,714
	<b>8,499,021</b>	<b>7,515,188</b>
減：減值撥備	(274,356)	(292,940)
應收賬款-淨額	<b>8,224,665</b>	<b>7,222,248</b>

## 12 應付賬款及其他應付款

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應付賬款</b>		
一年內	12,047,912	14,670,857
一年至兩年	850,902	282,607
兩年至三年	299,216	52,624
三年以上	82,539	73,002
	<b>13,280,569</b>	<b>15,079,090</b>

## 董事長致辭

今年上半年，各種風險挑戰明顯增多，國內外環境錯綜複雜，新冠疫情反覆多發，供應短缺形勢加劇，市場下行壓力加大。面對巨大挑戰和嚴峻考驗，本集團心無旁騖、只爭朝夕，全力保供穩供、補產增產，在全體員工眾志成城、不懈努力下，本集團產銷實現逆勢大幅增長，產品結構、品牌價值、營銷體系、以及經營管理和研發製造能力均得到顯著優化提升。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

**全力保供穩供，生產經營逆勢增長。**受疫情影響，4月份零部件供應一度停滯，本集團內部強化統籌調度，外部加強溝通協調，全力推進產業鏈、供應鏈企業復工復產；優化產品結構及調整推出節奏，加快數字化轉型，積極開拓市場，產銷自5月起顯著修復。在國內汽車產銷同比下滑3.7%和6.6%的低迷形勢下，本集團汽車產銷逆勢大幅增長15%和12%，優於行業近19個百分點，產銷規模躍升至行業第四名。集團產品力、行銷力、品牌力進一步提升，廣汽傳祺銷量企穩回升，同比增長14.3%；廣汽埃安銷量突破10萬輛，同比增長133.9%，穩居國內新能源汽車第一陣營。本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,427.82億元，較上年同期增加約18.85%。本集團銷售收入約人民幣486.89億元，較上年同期增加約40.83%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣60.74億元，較上年同期增加約40.05%，基本每股收益約人民幣0.59元，較上年同期增加約40.48%。我們連續十年入圍《財富》世界500強，2022年位居第186名。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣0.6元(含稅)的中期股息，派發股息總額約人民幣6.28億元。

**聚焦「新四化」轉型，加快推動科技奔現。**本集團持續擁抱科技轉型，進一步朝具有一定顛覆性、獨創性的技術方向著力突破，打造具有廣汽特色、廣汽獨有的技術能力。上半年本集團共新增專利申請564件，其中發明專利262件，累計專利申請超11,000件，其中發明專利超4,200件。在節能與新能源領域，本集團發佈了突破型複合電池技術-「基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池技術」，在電芯品質能量密度、體積能量密度、低溫容量、快充、壽命等方面實現電池性能全方位提升；發佈鉅浪混動模組化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV（HEV、PHEV等混動車型）車型的動力總成系統。在智聯化領域，基於星靈架構進一步自主研發面向全車的、跨域的、標準化的作業系統-普賽OS，能使中央計算機、智能駕駛計算機和信息娛樂計算機在軟件層面有機融合，讓電子電氣架構的運作更高效；ADiGO PILOT智能駕駛系統不斷拓展功能和場景，實現全場景智能出行，L2++高級輔助駕駛將於年內搭載AION LX實現量產，自研L4無人駕駛Robotaxi已開展常態化示範運行，並積極推進商業化落地。

**發揮「鏈主」帶動作用，完善產業生態佈局。**作為廣州智聯與新能源汽車產業鏈的「鏈主」企業，本集團依託廣汽智聯新能源汽車產業園，打造以廣州為龍頭的大灣區世界級智能網聯新能源汽車產業集群。圍繞「新四化」轉型，成立零部件中長期產業鏈體系建設專班，加快推動自主研發的關鍵核心零部件產業化，推動芯片國產化替代，著力提升產業鏈供應鏈體系能力。圍繞「雙碳」戰略目標，成立廣汽能源科技有限公司，構建「光儲充換」一體化能源補給生態和電池循環利用生態，研究儲能系統技術、「車-站-網」協同互動的智慧充換電服務技術及產品開發應用；自研電池中試線建設項目穩步推進，動力電池梯次利用產線正式投產，「2°能源行動」逐一落地；IGBT封測項目建設開工，自主電驅動項目正式啟動，新能源產業生態持續完善。充分發揮廣汽資本的股權投融資平台紐帶作用，補強集團供應鏈技術短板，完成對粵芯半導體追加投資，並發起設立人民幣15億元新能源產業投資基金，加快引導廣州智聯與新能源汽車產業鏈佈局發展。

**聚焦改革攻堅，發展活力持續迸發。**當前本集團國企改革三年行動和進一步深化「雙百行動」改革任務已提前完成，推動任期制契約化管理、職業經理人改革、三項制度改革等重難點改革任務取得積極成效，並作為優秀企業代表參加「國務院國資委國企改革三年行動推進會」作案例分享。選人用人堅持破立並舉，採用續聘和公開招聘相結合的方式完成8名職業經理人聘任。按照剛性兌付原則、市場化分配原則，修訂職業經理人薪酬考核管理辦法，提升薪酬的市場化和差異化水平。投資企業混合所有制改革取得新突破，完成廣汽埃安員工股權激勵、廣汽研究院科技人員「上持下」持有廣汽埃安股權及同步引入戰略投資者，實現員工與企業風險共擔、利益共享。積極推進廣汽埃安股改及A輪融資，將引入具有市場影響力、產業協同性、政策引導性的戰略投資者助力其發展，並擇時擇機擇地申報分拆上市。

受新冠疫情和俄烏衝突影響，上半年國際環境愈趨複雜嚴峻，逆全球化趨勢持續顯現。我國經濟雖受到了一定衝擊，但國家及時出台一系列調控政策，有效穩定消費，緩解企業壓力，經濟持續復甦向好。在百年變局、世紀疫情、俄烏衝突的交織影響下，全球產業鏈分工深度調整，全球產業鏈運行發生深度變化，我國汽車產業發展已迎來百年未有的重大戰略調整和機遇。新能源汽車進入從政策驅動轉向市場驅動的高速新發展階段，產業鏈供應鏈重構加快，企業競爭已變成集群競爭、生態競爭，能否掌握核心技術將成為決定企業發展壯大乃至生死存亡的關鍵。本集團雖然目前發展勢頭良好，但仍需保持清醒頭腦和戰略定力，補短板、強弱項、固底板、揚優勢，為轉型發展蓄勢賦能。

2022年是「十四五」發展的關鍵之年，上半年我們取得了來之不易的成績，下半年將繼續圍繞「十四五」發展規劃和全年經營計劃目標，把握機遇，乘勢而上，全力挑戰全年汽車產銷量同比增長15%的目標。

**以市場和客戶為導向，強化產品力、營銷力、品牌力。**圍繞「XEV+ICV」及「EV+ICV」兩大戰略目標，落實「高顏值+性價比領先」的產品策略，持續做好全系車型的生命週期維護和產品競爭力動態管理，優化產品佈局，聚焦資源打造主力車型，培育明星車型。創新營銷與服務體系，加快由客戶服務向客戶運營轉變，加快數字化轉型，持續深耕私域用戶運營，深化高價值營銷改革，以科技創新重塑品牌和產品價值。

**持續強化自主創新，保證核心技術自主可控。**從集團生存和發展角度出發，做好長、中、短期的核心零部件研發和規劃，特別是以「ICV(智能網聯)+EV(純電動)+HEV(混合動力)」產業鏈為核心開展技術創新佈局，強化新能源「三電」核心技術研發和產業化，掌握一批智能網聯和新能源關鍵核心技術。進一步加強在核心技術上的研發規劃和投入，打造更多服務國家戰略和企業發展的原創性、策源性技術。

**持續發揮「鏈主」功能，打造世界級汽車產業集群。**著眼「新四化」轉型升級，以引領建設大灣區智能網聯新能源汽車產業集群為目標，制定集團中長期產業鏈供應鏈補強清單，根據零部件的不同情況，大力推進自主研發、合資合作以及投資併購等工作。充分發揮廣汽資本平台作用，加強集團供應鏈安全穩定、提升集團產品競爭力的重點項目的投融資工作及投後賦能工作，不斷完善集團智能網聯新能源產業鏈上下游佈局。深化與華為、騰訊、科大訊飛等合作夥伴戰略合作，共建汽車產業生態圈。以廣汽智聯新能源汽車產業園為核心，共建產業鏈供應鏈新生態，助推廣州打造具有國際競爭力的萬億級「智車之城」。

**再接再厲促改革，持續激發企業活力。**全面總結國企改革三年行動經驗，特別是三項制度改革經驗，以典型示範帶動改革深化，推動各方面制度體系更加成熟更加定型。全面實施二級企業領導班子任期制與契約化管理，有序推行管理人員競爭上崗，做到「幹部能上能下、員工能進能出、收入能增能減」。圍繞關鍵人才，強化激勵機制，積極穩妥分層分類深化混合所有制改革，著力推進混改企業轉換機制，在混改中激發各類要素活力，讓骨幹核心人才如魚得水、如虎添翼；用好用足上市公司股權激勵，積極探索多種形式的中長期激勵手段，確保關鍵核心人才「留得住」、「引得來」。

今年是廣汽集團成立25週年，25年來，在全體員工努力下，在廣大股東、客戶、合作夥伴的支援下，廣汽集團一路披荊斬棘，奮力前行，綜合實力不斷提升，實現了跨越式發展。「行而不輟，未來可期」。站在新的起點上，廣汽集團將始終心懷「國之大者」，肩負做大做強民族汽車工業的使命，踔厲奮發、勇毅前行，在新征程中擔起廣汽責任、展現廣汽作為，奮力譜寫高品質發展新篇章！

## 公司業務概要

### (一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融、出行等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

#### 1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

#### 2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括15個系列的轎車、33個系列的SUV及4個系列的MPV。報告期內，本集團新增廣汽埃安AION LX Plus，廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)，廣汽本田e:NP1(極湃1)，廣汽三菱阿圖柯等全新或改款車型。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺Empow(影豹)、GS4、GS8、M8等；
- 廣汽本田Accord(雅閣)、Integra(型格)、Vezel(繽智)、Fit(飛度)、Breeze(皓影)等；
- 廣汽豐田Camry(凱美瑞)、Levin(雷凌)、Wildlander(威蘭達)、Yaris L(致炫)、Frontlander(鋒蘭達)等；
- 廣汽三菱Outlander(歐藍德)等；



本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4•PHEV、GS8雙擎等；
- 廣汽埃安AION S、AION Y等；
- 廣汽本田雅閣銳·混動、奧德賽銳·混動等；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、雷凌雙擎、Sienna（賽那）等；
- 廣汽三菱Airtrek（阿圖柯）；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

- **產能**：截至本報告期末，汽車總產能為306.9萬輛／年。
- **銷售渠道**：為靈活應對市場變化，本集團積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網管道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,665家。

## (2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

### **3. 商貿、出行服務**

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、廣汽國際汽車銷售服務有限公司、大聖科技及聯營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售(含出口)、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、資源再生、配套服務、數字化及移動出行等業務。

### **4. 零部件**

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

### **5. 金融**

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

## (二) 報告期內核心競爭力分析

本集團堅持以創新變革促發展，持續深化體制機制改革，不斷完善治理，率先開展廣州市屬國有企業職業經理人改革，持續開展組織機構職能優化，建立健全多樣化激勵機制，穩步推動投資企業混合所有制改革，積極推進數字化轉型，核心競爭力持續提升。

### 1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，廣汽埃安智能生態工廠產能擴建項目二期、廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期等項目建成投產，並成立廣汽能源科技有限公司，完善能源生態產業佈局。

### 2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

### 3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團推出廣汽埃安AION LX Plus，廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)，廣汽本田e:NP1(極湃1)，廣汽三菱阿圖柯等全新或改款車型。

#### **4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」**

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水準的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台。全面實施車型大總監體制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。

#### **5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力**

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台GEP2.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在智能網聯領域，自主研發了集智能駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO智駕互聯生態系統以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，本集團發佈了基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池技術、全新進化的ADiGO智駕互聯生態系統(ADiGO SPACE及ADiGO PILOT)以及基於星靈架構研發的普賽OS操作系統等自主研發成果。

#### **6. 擁有連接國際的資本運營平台**

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

## 經營情況的討論與分析

### (一) 行業情況分析

2022年以來，國際形勢複雜嚴峻，世界經濟增長放緩態勢明顯。國內疫情多發散發，4月份受超預期因素影響，對經濟穩定運行造成了嚴重衝擊，主要指標下滑明顯。隨著疫情防控總體向好，企業復工復產有序推進，一系列穩增長措施顯效，國內汽車產業供應鏈已全面恢復，企業正加快生產節奏，著力彌補損失。今年1月至6月，汽車產銷量同步超過1,200萬輛，分別達到1,211.7萬輛和1,205.7萬輛，與2021年同期相比，分別下降3.7%和6.6%，降幅比今年1月至5月收窄5.9個百分點和5.6個百分點。

受疫情影響、芯片短缺、供應鏈中斷、原材料價格上漲等不利因素影響下，上半年國內乘用車產銷量依然超過1,000萬輛，分別完成1,043.4萬輛和1,035.5萬輛，與2021年同期相比，同比分別增長6.0%和3.4%。

在乘用車主要品種中，轎車銷量重新超越SUV，達492.9萬輛，同比增長6.1%；SUV銷量為488.9萬輛，同比增長3.3%；MPV銷量為38.5萬輛，同比下降15.6%；交叉型乘用車銷量為15.3萬輛，同比下降13.6%。

其中，中國品牌乘用車共銷售489.1萬輛，同比增長16.5%，佔乘用車銷售總量的47.2%，佔有率比上年同期提升5.3個百分點。在主要外國品牌中，除法系份額略有上升外，德系、日系、韓系份額均有所下降，美系市場份額基本持平。

新能源汽車產銷表現亮眼，2022年1月至6月，新能源汽車產銷量分別達到266.1萬輛和260萬輛，同比增長均為1.2倍，市場佔有率達到21.6%，半年度銷量已達2021年度銷量的74%。

## (二) 公司經營情況分析

### 1. 生產經營逆勢增長

面對疫情反覆、芯片供應短缺等困難，本集團多措並舉協調資源，把握市場動態綜合施策，全力保供穩供，生產經營實現逆勢大幅增長。2022年上半年本集團實現汽車產銷量115.17萬輛和114.99萬輛，同比增長15%和12%，優於行業近19個百分點，產銷規模躍升至行業第四名，在國內的市場佔有率進一步提升至9.54%。

2022年上半年，本集團乘用車產銷量分別為115.14萬輛和114.97萬輛，同比分別增長15.16%和12.21%，在國內的市場佔有率進一步提升至11.10%。從車型類別看，轎車、SUV和MPV銷量分別同比增長15.33%、5.78%和34.60%。新能源乘用車產銷量繼續保持高速增長態勢，上半年產銷量分別為11.30萬輛和11.33萬輛，同比分別增長122.30%和119.86%；節能汽車比例進一步提升，上半年產銷量分別為22.68萬輛和21.96萬輛，同比分別增長91.37%和78.99%。報告期內，本集團節能與新能源車銷量比例已提升至28.96%。

## 2. 自主品牌加快轉型

**產品技術路線再聚焦。**深化落實自主品牌研產銷一體化運營，遵循「高顏值+性價比領先」策略，廣汽傳祺堅持「XEV+ICV」技術路線，發佈全新混動SUV影酷(EMKOO)，影豹、第二代GS8等上年度新上市車型深受市場歡迎，M8已連續33個月斬獲中國豪華MPV銷量冠軍。廣汽傳祺上半年實現產銷量16.94萬輛和17.26萬輛，同比增長20.57%和14.31%。廣汽埃安結合「EV+ICV」資源優勢，推出高端旗艦車型AION LX Plus，搭載海綿矽負極片電池技術及高性能兩檔雙電機「四合一」集成電驅技術，是首款續航超1,000公里的純電車型。上半年廣汽埃安實現產銷量9.97萬輛和10.03萬輛，同比增長134.51%和133.88%，AION S、AION Y穩居純電細分市場冠軍。

**以數字化轉型促行銷。**著力推進主機廠服務轉型升級，逐步由客戶服務向客戶運營轉變，進一步強化售後運營，著力加強APP運營，提升客戶黏性。廣汽埃安實現銷售、維保APP下單率100%，同時著力推進營銷改革，推行一二線城市展示中心升級和廣深B/C端服務分離，開展新媒體運營管理和數字化建設，提升高價值營銷能力。

**國際化事業持續推進。**設立廣汽國際汽車銷售服務有限公司，進一步優化集團國際化發展體制。借助熱點體育賽事加大品牌宣傳，開啟尼日利亞海外移動出行項目，推動海外知名度不斷提升。上半年自主品牌累計出口1.55萬輛，同比增長89%。

### 3. 合資品牌持續增長

上半年，本集團合資品牌汽車銷量共87.71萬輛，同比增長5.34%，其中，廣汽豐田上半年銷量突破50萬輛，同比增長近20%，在國內乘用車市場佔有率提升至近5%，創歷史新高。報告期內，合資品牌推出了廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)，廣汽本田e:NP1(極湃1)、廣汽三菱阿圖柯等全新車型；廣汽豐田凱美瑞、漢蘭達、威蘭達、賽那，廣汽本田雅閣、飛度、繽智、皓影、奧德賽等車型持續佔據細分市場前列。合資品牌持續加快推動車型混動化，節能汽車比例進一步提升，上半年廣汽豐田銷售節能汽車15.16萬輛，同比增長121.78%；廣汽本田銷售節能汽車5.65萬輛，同比增長3.87%。

### 4. 項目建設穩紮穩打

自主品牌乘用車新能源汽車產能擴建項目(廣汽埃安智能生態工廠)二期於2022年2月投產，廣汽埃安目前已達20萬輛/年產能；廣汽埃安第二工廠產能建設項目正在穩步推進中，計劃2022年底建成投產；廣汽埃安自主電芯生產製造(中試線)項目已於3月開工建設。廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期(20萬輛/年產能)於2022年6月建成投產，廣汽豐田目前已達100萬輛/年產能。廣汽乘用車杭州工廠完成優化改造，實現廣汽乘用車燃油車型和合創汽車新能源車型的柔性共線生產。廣汽研究院化龍基地三期正式投入使用。廣汽本田新能源車產能擴大建設(年產12萬輛)項目已於5月開工。祺盛動力一工廠發動機三期生產線改造項目、時代廣汽動力電池二期建設項目、新能源集成電驅動系統專案、廣汽零部件(廣州)產業園二期建設項目、IGBT封測項目等項目按計劃推進。



## 5. 自主研發成果湧現

**節能與新能源領域**。發佈鉅浪混動模塊化架構，有力支撐傳祺全面混動化轉型。2.0ATK發動機完成開發、先期量產，認證熱效率42.1%，處於行業領先水準；「2.0ATK+GMC2.0(機電耦合系統)」動力組合計劃於本年內搭載混動車型量產。基於自主燃料電池系統的廣汽首款氫燃料電池車正在示範運營中；推進靈活燃料發動機技術研究，氫燃料發動機實現國內首家乘用車整車搭載測試。針對「性能均衡」的鋰電技術難題，發佈基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池技術(SmLFP)，為動力電池的解決方案提供新方向。

**智能網聯領域**。2022年度廣汽科技日發佈全新進化的ADiGO智駕互聯生態系統(ADiGO SPACE及ADiGO PILOT)以及基於星靈架構研發的普賽OS操作系統。其中，ADiGO PILOT高級輔助駕駛可按照導航路徑，實現自動上下匝道、自動換道、自動超車、自動避障等功能，目前已覆蓋全國所有高速公路以及核心城市的快速路；ADiGO PILOT超級泊車支持超過50種複雜的泊車場景，聚焦實現「最後一公里」的智能駕駛；ADiGO PILOT無人駕駛是面向Robotaxi場景的解決方案，計劃在如祺出行平台上啟動商業化運營。

**數字化領域**。創新孵化「智能網聯」、「用戶運營」、「網絡安全」三大生態，繼續深化推動「營銷個性化」、「大供應鏈智能化」、「產品開發協同化」升級。廣汽集團數據中心正式上線啟用，構築數字化轉型的堅實基石。推進統一車聯網大數據平台建設，以車端數據為基礎，開拓研發數字化、主機廠數字化、產業鏈數字化三大領域應用的創新。

## 6. 板塊發展成效顯著

**零部件領域**。廣汽部件加速關鍵零部件的深度國產化，加快推動關鍵零部件近地化配套，推進芯片國產化替代；穩步推進項目建設，進一步優化和完善「新四化」關鍵零部件投資佈局，廣汽零部件(廣州)產業園一期工程按期完工並驗收，IGBT封測項目建設全面啟動。廣汽資本聚焦新能源、智能網聯、汽車芯

片領域完成粵芯半導體、欣旺達EVB、奕行智能等項目投資，加強被投企業與本集團產業鏈進行配套，實現產融結合。

**商貿服務領域。**廣汽商貿積極開拓汽車銷售、物流、生產配套業務，大力發展後市場服務和循環經濟。

**物流服務領域。**在疫情期間及時啟動物流供應鏈應急預案，緊急協調倉庫、車輛資源積極搶運零件，保障主機廠復工復產。新車銷售方面，建立疫情常態化營銷機制，推動銷售業務線上化，利用新媒體平台公域流量發掘線上潛在客戶，最大限度降低疫情對客流及成交的影響。

**金融服務領域。**廣汽匯理根據不同主機廠的產品特點和市場需求制定「一廠一策」，更加精準地助力主機廠銷售，上半年庫存滲透率、零售滲透率同比分別提升1.4和1.6個百分點。廣汽財務推出穩鏈保鏈專項優惠融資方案、經銷商保證金優化政策等，加大特色信貸產品「產銷貸」的投放力度，強化對集團穩鏈保鏈的融資支持。眾誠保險提供新能源車型產品換新責任險，為銷售店提供延保、駕意險等保險產品，不斷增強廣汽品牌客戶黏性。

**出行服務領域。**如祺出行完成約人民幣10億元A輪融資。上半年，如祺出行開通長沙、中山兩城運營服務，在大灣區核心城市用戶滲透率已超30%。持續開展精細化運營，5月、6月訂單合規率連續位居全國第一。在疫情反覆、競爭壓力持續加大的情況下，上半年平台流量仍保持快速增長，註冊用戶量同比增長181%。

### (三) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,427.82億元，較上年同期增加約18.85%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣486.89億元，較上年同期增加約40.83%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣60.74億元，較上年同期增加約40.05%。基本每股收益約人民幣0.59元，較上年同期增加約人民幣0.17元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 上半年，我國經濟持續穩定恢復，國內汽車市場總體穩定，儘管受到國內局部地區疫情復發、汽車芯片供應問題、原材料價格持續高企、新能源汽車補貼退坡等一系列影響。這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，把握各方利好政策和市場機遇，積極挽回經營損失，着力推動高質量發展，上半年實現汽車累計銷售量114.99萬輛，同比增長12.02%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力，廣汽乘用車不斷豐富明星產品組合，影豹和第二代GS8（含雙擎）市場熱賣；廣汽埃安新能源汽車持續熱銷，其上半年銷量超過10萬輛，同比增長133.88%。
2. 合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田保持持續增長態勢，主力車型供不應求，本報告期新推出鋒蘭達、威颯（含雙擎），TNGA車型不斷豐富，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田產品持續熱銷，推出全新電動品牌首款車型e:NP1純電動車，產品組合持續優化，競爭力穩步提升。

3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行不斷豐富產品業務，提升服務質量，延伸服務範圍，報告期內新開長沙、中山運營業務，市場份額穩步提升，並完成約人民幣10億元A輪融資，加速推進Robotaxi車輛投放和示範運營落地。

#### (四) 主營業務分析

##### 1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	486.89	345.72	40.83
銷售成本	465.53	329.57	41.25
銷售及分銷成本	23.71	19.42	22.09
管理費用	23.73	20.32	16.78
財務費用	1.59	1.89	-15.87
利息收入	1.57	1.25	25.60
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	84.17	63.25	33.08
經營活動使用的現金流量淨額	-61.85	-79.72	22.42
投資活動產生的現金流量淨額	63.42	59.22	7.09
籌資活動產生的現金流量淨額	22.83	1.42	1,507.75

## 2. 收入

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣486.89億元，較上年同期增加約40.83%，主要是國內經濟穩中向好，汽車市場總體穩定，穩經濟、促消費系列政策落地實施，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量較大幅度增長等綜合所致。

## 3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣465.53億元，較上年同期增加約41.25%；毛利總額約人民幣21.36億元，較上年同期增加約人民幣5.21億元，毛利率較上年同期減少0.28個百分點，主要是自主品牌車型產銷量增加而生產成本相應增加，同時汽車芯片供應短缺以及原材料價格持續高位、新能源汽車財政補貼退坡等影響綜合所致。

## 4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣4.29億元，主要是本報告期廣告宣傳費增加，以及隨銷量增加而售後服務費相應增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣3.41億元，主要是本報告期企業發展、人員增加而相應薪酬福利和事務經費以及折舊攤銷費用增加等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期減少約人民幣0.30億元，主要是本報告期平均利率下降導致利息支出同比減少等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期增加約人民幣0.32億元，主要是本報告期銀行存款增加導致利息收入較上年同期增加等綜合所致。

## 5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣61.85億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣79.72億元減少淨流出約人民幣17.87億元，主要是本報告期內銷量增加帶來銷售商品收到的現金增加，以及非合併範圍企業在廣汽財務的存款淨額同比增加、廣汽財務發放貸款淨額同比增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣63.42億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣59.22億元增加淨流入約人民幣4.20億元，主要是本報告期內收到投資企業分利同比增加，以及定期存款投資收回同比有所減少等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣22.83億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣1.42億元增加淨流入約人民幣21.41億元，主要是本報告期內到期贖回可轉債，以及企業吸收外部投資、金融類企業發行資產支持證券等綜合所致；
- (4) 於2022年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣197.01億元，比較2021年6月30日的約人民幣138.63億元，增加約人民幣58.38億元。

## **6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額**

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣84.17億元，較上年同期增加約人民幣20.92億元，主要是本報告期日系合資企業盈利增加等綜合所致。

## **7. 其他**

本報告期內，所得稅抵免約人民幣0.70億元，較上年同期減少約人民幣0.61億元，主要是本報告期部分企業盈利變化等所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣60.74億元，較上年同期增加約40.05%；基本每股收益約人民幣0.59元，較上年同期增加約人民幣0.17元。

## (五) 行業、產品或地區經營情況分析

### 1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入比	銷售成本比	毛利率比
				上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
整車製造業	331.52	322.39	2.75	56.69	58.16	-24.86
零部件製造業	20.96	20.29	3.20	38.99	38.40	14.70
商貿服務	116.89	112.19	4.02	10.82	9.96	22.94
金融及其他	17.52	10.66	39.16	29.01	17.92	17.14
合計	<u>486.89</u>	<u>465.53</u>	<u>4.39</u>	<u>40.83</u>	<u>41.25</u>	<u>-6.00</u>

### 2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入比	銷售成本比	毛利率比
				上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
乘用車	331.52	322.39	2.75	56.69	58.16	-24.86
汽車相關貿易	137.85	132.48	3.90	14.34	13.53	21.50
金融及其他	17.52	10.66	39.16	29.01	17.92	17.14
合計	<u>486.89</u>	<u>465.53</u>	<u>4.39</u>	<u>40.83</u>	<u>41.25</u>	<u>-6.00</u>



### 3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入比
		上年增減 (%)
中國大陸	472.94	39.55
境外地區	13.95	104.55
合計	<u>486.89</u>	<u>40.83</u>

### 4. 主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分銷售模式	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入比	銷售成本比	毛利率比
				上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
代理商銷售模式	331.52	322.39	2.75	56.69	58.16	-24.86
其他	155.37	143.14	7.87	15.83	13.85	25.52
合計	<u>486.89</u>	<u>465.53</u>	<u>4.39</u>	<u>40.83</u>	<u>41.25</u>	<u>-6.00</u>

## (六) 資產、負債情況分析

### 1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	變動比例 (%)
預付款項及其他長期應收款	89.46	5.66	80.09	5.19	11.70
存貨	94.91	6.01	81.11	5.26	17.01
借款-流動	111.53	7.06	98.89	6.41	12.78
應付賬款及其他應付款 -流動	323.13	20.45	358.63	23.25	-9.90
借款-非流動	45.59	2.89	75.27	4.88	-39.43

## 2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及其他長期應收款較上期期末數增加11.70%，主要是本報告期內融資租賃業務增加等綜合所致；
- (2) 存貨較上期期末數增加17.01%，主要是本報告期內汽車芯片供應短缺、原材料價格持續高位等綜合所致；
- (3) 借款-流動較上期期末數增加12.78%，主要是本報告期內部分企業業務發展對資金的需求增加，面值為人民幣30億元的公司債於一年內到期以及到期贖回可轉換債券等綜合所致；
- (4) 應付賬款及其他應付款-流動較上期期末數減少9.90%，主要是本報告期內隨產銷量增長，支付供應商貨款有所加快等綜合所致；
- (5) 借款-非流動較上期期末數減少39.43%，主要是本報告期內面值為人民幣30億元的公司債於一年內到期等綜合所致。

## (七) 財務狀況分析

### 1. 財務指標

於2022年6月30日，本集團的流動比率約為1.37倍，比2021年12月31日的約1.25倍有所提升；速動比率約為1.16倍，比2021年12月31日的約1.08倍有所提升，均處於正常水平。

### 2. 財政資源及資本架構

於2022年6月30日，本集團的流動資產約人民幣632.51億元，流動負債約人民幣462.28億元，流動比率約為1.37倍。

於2022年6月30日的總借款約人民幣157.12億元，主要為本集團發行的面值為人民幣30億元的公司債、期末餘額約人民幣15.28億元的應收賬款定向資產支持票據、期末餘額約人民幣6.13億元的資產支持證券、期末餘額約人民幣105.30億元的銀行及金融機構借款等，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2022年6月30日，本集團的資產負債比率約為13.31%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

### 3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

### 4. 或有負債

於2022年6月30日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2021年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣0元；於2022年6月30日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2021年12月31日對子公司的財務擔保金額為人民幣0元。

## (八) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽乘用車、廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，報告期內面對複雜的疫情和經濟環境，集團上下全力推進產業鏈、供應鏈復工復產，強化統籌調度，多措並舉協調資源，把握市場動態綜合施策，實現了產銷量的穩步增長；同時，通過產品結構調整等措施，實現了經營效率的穩步提升。其中：

廣汽本田實現產銷量分別為365,990輛和357,447輛，同比下降0.73%和3.80%；實現銷售收入為人民幣5,451,595萬元，同比減少約4.16%；

廣汽豐田實現產銷量分別為495,820輛和500,200輛，同比增長21.05%和19.89%；實現銷售收入為人民幣8,445,863萬元，同比增長約38.70%；

廣汽乘用車實現產銷量分別為169,445輛和172,581輛，同比增長20.57%和14.31%；實現銷售收入為人民幣2,307,349萬元，同比減少約0.91%；

廣汽埃安實現產銷量分別為99,666輛和100,251輛，同比增長134.51%和133.88%；實現銷售收入為人民幣1,478,731萬元，同比增長約194.67%。

## 其他披露事項

### 1. 可能面對的風險

#### 供應鏈風險

全球新冠肺炎形勢嚴峻，下半年芯片短缺的情形或將延續。受疫情影響及市場需求激增，芯片價格居高不下且供給嚴重不足，芯片產業作為高投資、長週期的產業，短期內扭轉現存缺口難度較大。雖然集團已推行系列措施，持續穩鏈強鏈補鏈，增強供應鏈韌性，但由芯片及其他零部件造成的供應鏈風險，仍可能對集團正常經營造成一定影響。

#### 新冠疫情風險

目前國內新冠疫情雖總體上得到良好把控，但持續於各地的疫情反覆情況，仍將對社會的生產經營、物流交通、消費信心等多個層面造成影響，從而影響集團的年度生產和銷售。

#### 原材料價格高企

世界經濟環境低迷，在疫情及地緣政治等不利條件的進一步刺激下，汽車產業相關原材料大宗商品價格持續上漲且居高不下，汽車企業生產成本攀升，盈利能力受到一定削弱。

## 2. 安全生產

本集團堅持「以人為本，安全優先，標本兼治，科學發展」的理念，按照董事會批准通過的年度安全生產目標控制指標計劃，緊緊圍繞安全生產工作重點，嚴格落實企業安全生產主體責任。報告期內，本集團沒有發生較大及以上生產安全事故，安全生產總體平穩有序。

下半年，本集團將繼續按照「監督、指導、服務」的工作思路，從嚴從實從細抓安全，督促投資企業落實全員安全生產責任制和安全風險分級管控和事故隱患排查治理工作機制，強化氣象預警和災害防禦能力，加大安全生產宣傳教育培訓力度，嚴格落實安全生產目標管理，推動各投資企業認真落實企業安全生產主體責任，確保集團安全生產形勢持續穩定向好。

### 3. 員工薪酬及合法權益

截至2022年6月30日，本集團(含各投資企業)在冊職工為96,856人。

在薪酬政策上，本集團一方面通過研究分析市場薪酬資料、CPI增幅和行業對標，保持薪酬水準的市場競爭力，推行工資集體協商機制，確保薪酬在人才保留中發揮激勵性作用。另一方面，加強薪酬與績效掛鉤，不斷優化薪酬體系、企業業績考核機制、個人績效考核辦法、員工晉級晉升制度等管理辦法，鼓勵薪酬激勵向高績效員工傾斜。

本集團按照國家、省市有關勞動保障法律法規要求，按時足額為員工繳交各類社會保險，確保員工依法獲得勞動保障，鼓勵企業為員工購買補充醫療保險和企業年金，進一步維護和保障員工權益和身心健康。

未來將進一步加強薪酬制度在人才激勵與育留中發揮積極作用，按照國家法規繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金等法定福利，鼓勵各投資企業進一步完善員工福利體系。



## 重要事項

### 1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

#### 半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0.6
每10股轉增數(股)	0
<b>利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明</b>	
經本公司於2022年8月30日召開的第六屆董事會第22次會議審議批准，向股權登記日全體股東派發每10股人民幣0.6元(含稅)的中期現金股息。	

### 2. 破產重整相關事項

本報告期內本公司無破產重整相關事項。

### 3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

### 4. 公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

本報告期內本公司無相關股權激勵計劃等事項有所後續進展或變化。

### 5. 報告期後事項

自2022年6月30日止六個月的結束後，概無可影響本公司及其附屬公司的重大事件發生。

## 重大合同及其履行情况

### 1. 託管情况

適用  不適用

### 2. 擔保情况

單位：元 幣種：人民幣

公司對外擔保情况(不包括對子公司的擔保)	
報告期內擔保發生額合計(不包括對子公司的擔保)	0
報告期末擔保餘額合計(A)(不包括對子公司的擔保)	0
公司及其子公司對子公司的擔保情况	
報告期內對子公司擔保發生額合計	80,000,000
報告期末對子公司擔保餘額合計(B)	255,000,000
公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)	
擔保總額(A+B)	255,000,000
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	0.26
其中：	
為股東、實際控制人及其關聯方提供擔保的金額(C)	0
直接或間接為資產負債率超過70%的被擔保對象提供的債務擔保金額(D)	0
擔保總額超過淨資產50%部分的金額(E)	0
上述三項擔保金額合計(C+D+E)	0
未到期擔保可能承擔連帶清償責任說明	不適用
擔保情況說明	報告期內對子公司擔保，主要是全資子公司廣汽財務為廣汽乘用車出具的關稅保函。

## A股可轉換公司債券情況

### 轉債發行情況

2016年1月22日，公司完成人民幣410,558萬元A股可轉換公司債券發行。根據轉債發行方案相關條款約定，自2016年7月22日進入轉股期，截至2022年1月21日(到期日)共有人民幣3,033,860,000元A股可轉換公司債券轉為公司股票，累計轉股數為178,207,257股；到期贖回的本金為人民幣1,071,717,000元，到期贖回總額為人民幣1,136,020,020元(含稅)，已經於2022年1月24日兌付完畢。

### 股本變動情況

2022年1月21日，公司發行的A股可轉換公司債券到期，報告期內完成轉股93,364,832股。公司總股本由10,370,592,825股增加為10,463,957,657股。

### 企業管治

本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

## 釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險共計持有其約74.30%股權
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本公司和比亞迪股份有限公司於2014年8月註冊成立的控制共同實體，本公司持有其49%股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司

「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司及本田技研工業株式會社於1998年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事公司於2012年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽匯理」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司

「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「合創汽車」	指	合創汽車科技有限公司(前稱廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司)，為根據中國法律於2018年4月成立，本公司及附屬公司共持有其25%股權
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有23.6%股權
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車

- 「時代廣汽」 指 時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
- 「眾誠保險」 指 眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
- 「五羊本田」 指 五羊-本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立的控制實體

承董事會命  
廣州汽車集團股份有限公司  
曾慶洪  
董事長

中國廣州，二零二二年八月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、丁宏祥、管大源及劉志軍，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。