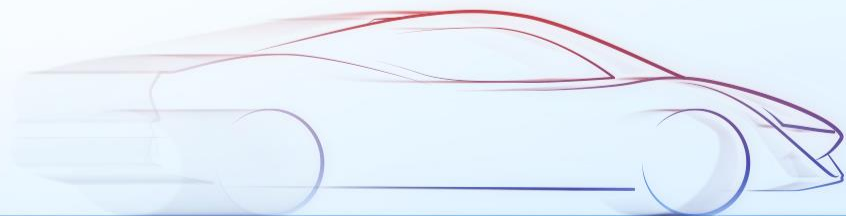


2022 年度业绩

2022 ANNUAL RESULTS

2023年3月



中国·广州
Guangzhou China

免责声明

本资料由广州汽车集团股份有限集团（简称“广汽集团”或“集团”）编制，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。同时，本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，集团及其任何关联公司、顾问或代表将不承担任何责任。



目录

1 2022年行业概况

2 2022年经营情况

3 2022年财务情况

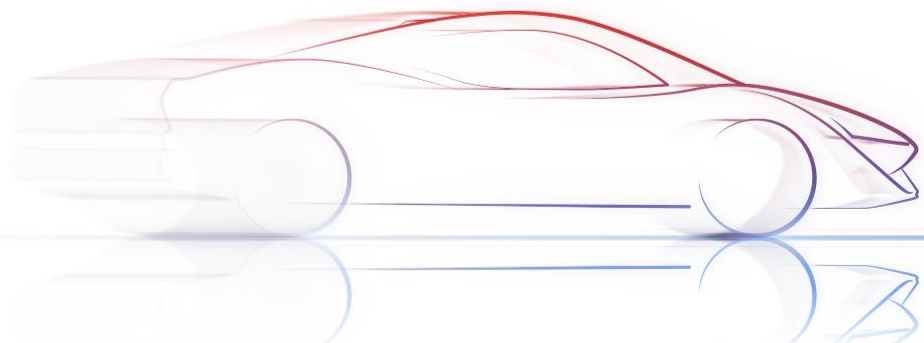
4 未来展望



1

PART ONE

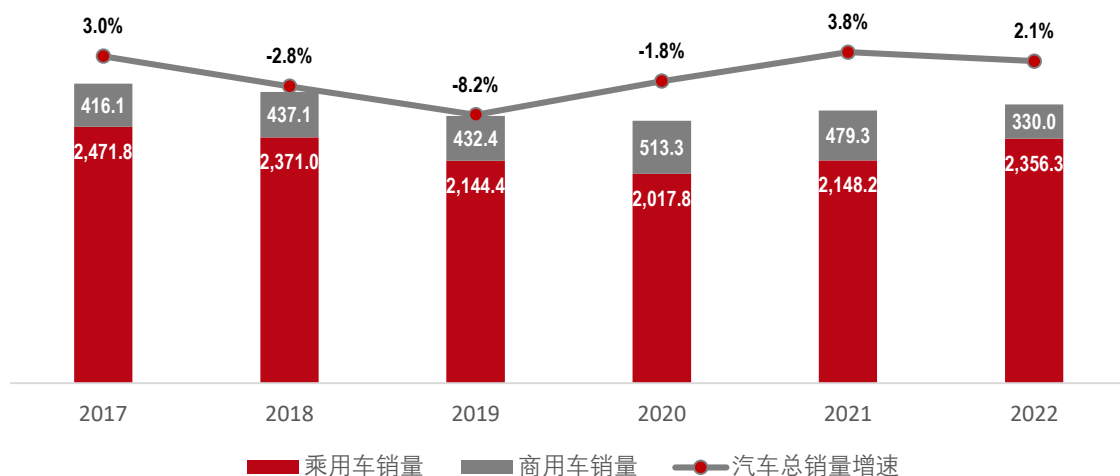
2022年行业概况



2022年汽车销量同比小幅上升，乘用车涨幅明显

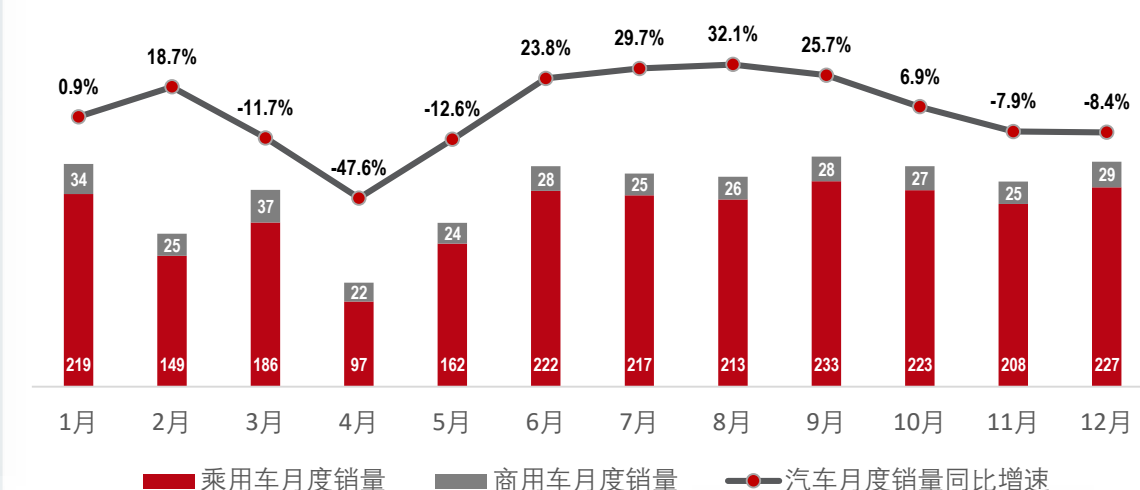
中国汽车历年销量及增长率

单位：万辆



2022年中国汽车月度销量及增长率

单位：万辆



汽车产**2702.1**万辆

同比提升**3.4%** ↑

汽车销**2686.4**万辆

同比提升**2.1%** ↑

乘用车销**2356.3**万辆

同比增长**9.5%** ↑

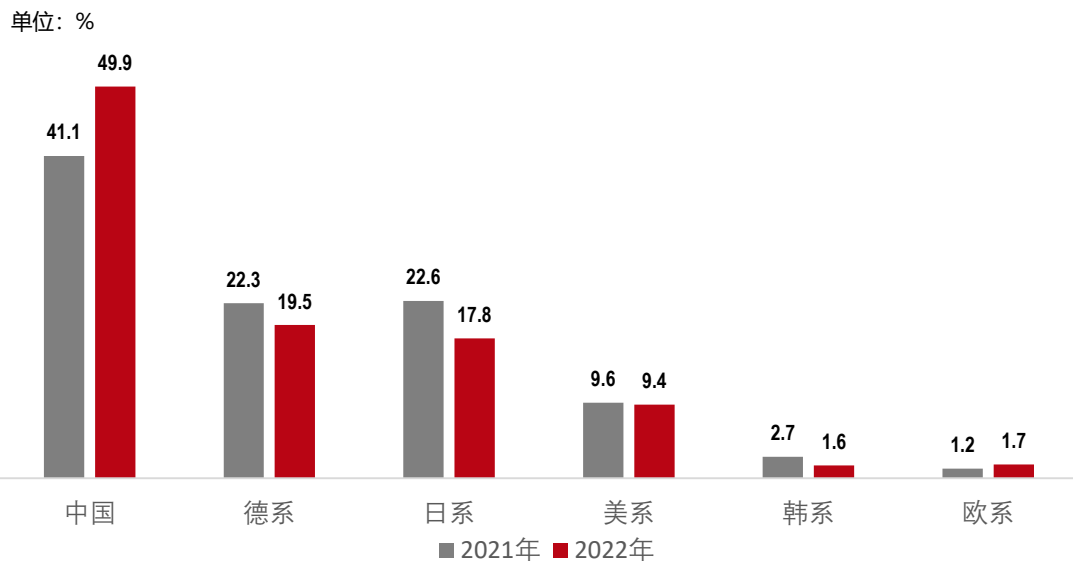
商用车销**330.0**万辆

同比下降**31.2%** ↓

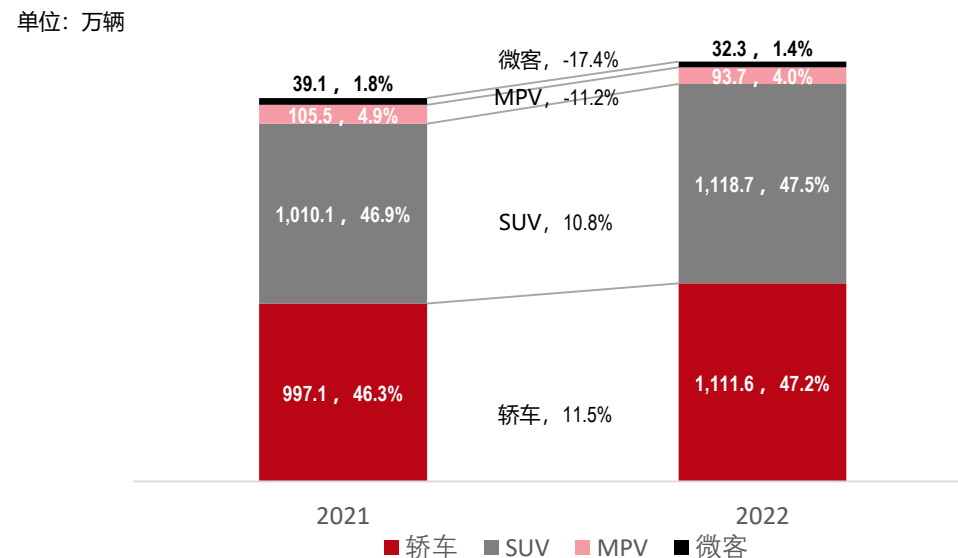


2022年自主品牌乘用车市占率提升，轿车、SUV保持增长

乘用车各国别车系市场份额变化



中国乘用车细分市场销量



2022年，中国品牌乘用车市占率提升**8.8**个百分点，德系、日系、美系、韩系下降，欧系小幅上升

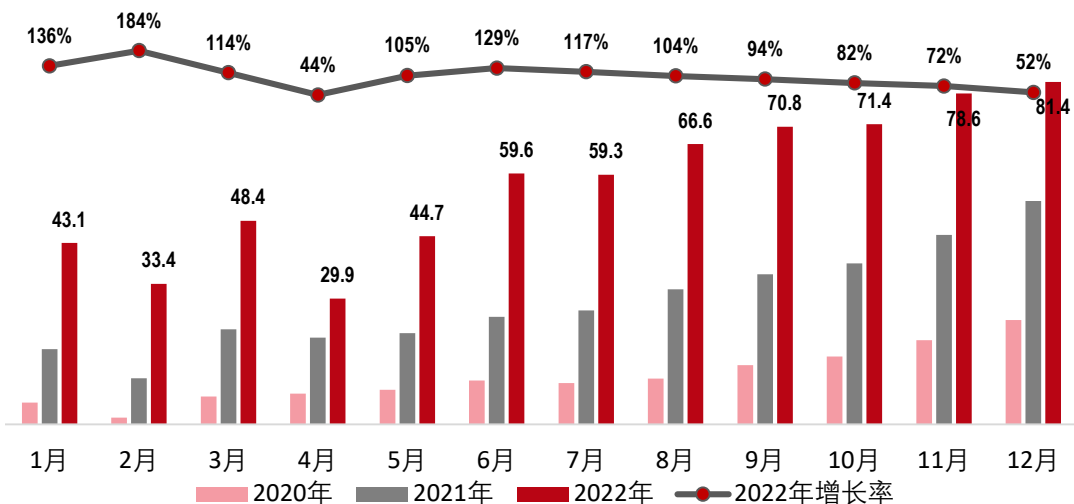
2022年，轿车、SUV市场份额增长，MPV、微客市场份额下降



新能源车持续爆发式增长

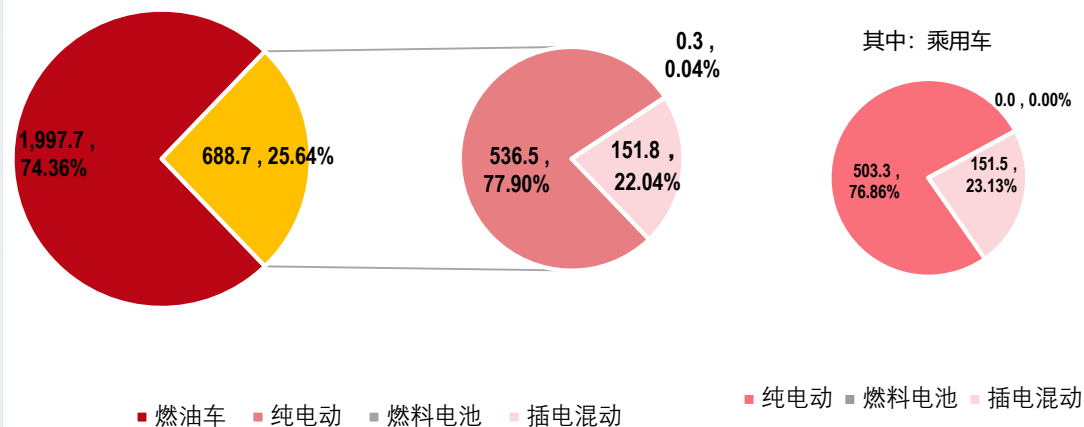
新能源汽车月度销量及增长率

单位：万辆



2022年汽车能源结构

单位：万辆



新能源汽车总销量

688.7 万辆

同比增长

93.4% ↑

市占率

25.6%

纯电动占新能源车比例

77.90%

插电式混动占新能源车比例

22.04%

燃料电池占新能源车比例

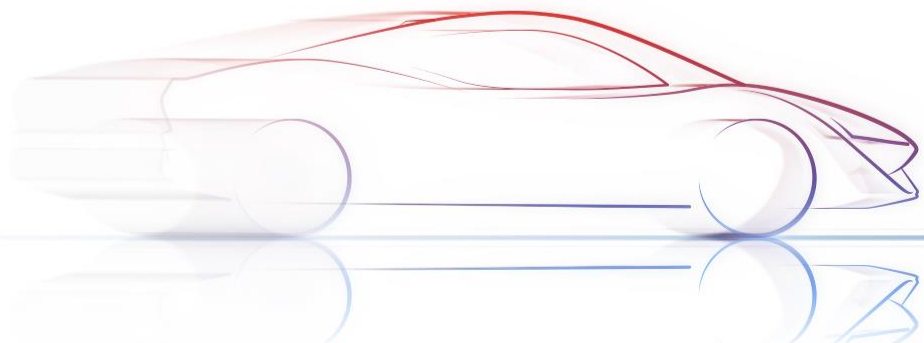
0.04%



2

PART TWO

2022年经营情况

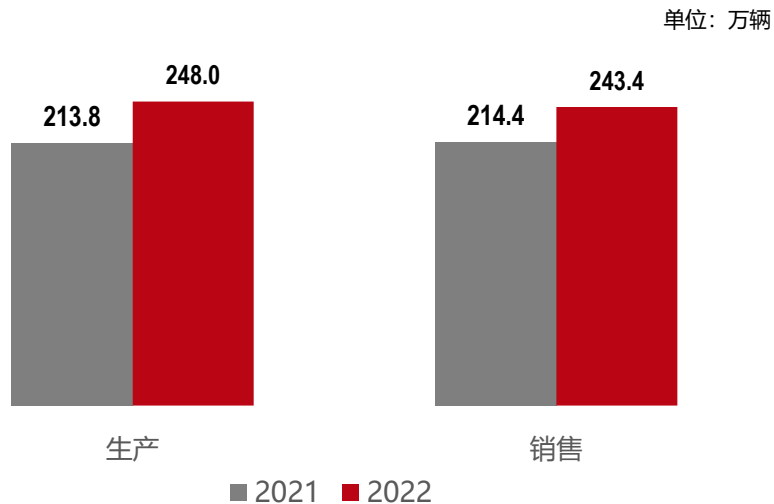


集团产销增幅高于行业

集团产销规模

跃居国内汽车企业集团**第四名**

市场份额提升至约**9.1%**



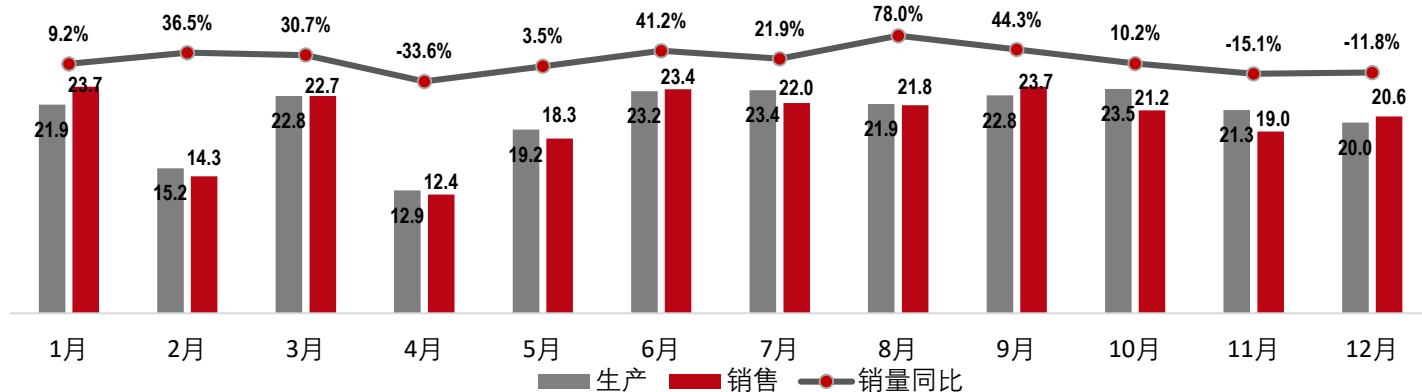
生产**248.0**万辆

同比提升**16.0%**↑

优于行业**12.6**个百分点

广汽集团月度销量

单位：万辆



销售**243.4**万辆

同比提升**13.5%**↑

优于行业**11.4**个百分点



混动车、新能源车销量持续高增长，销量结构稳健

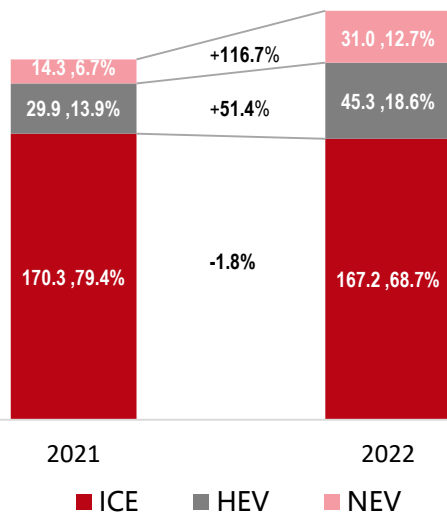
集团混动车、新能源车销量大幅增长，
占公司总体销量比例约**31.3%**

集团合资品牌乘用车、自主品牌乘用车
销量均同比增长

集团MPV销量
逆势大幅提升

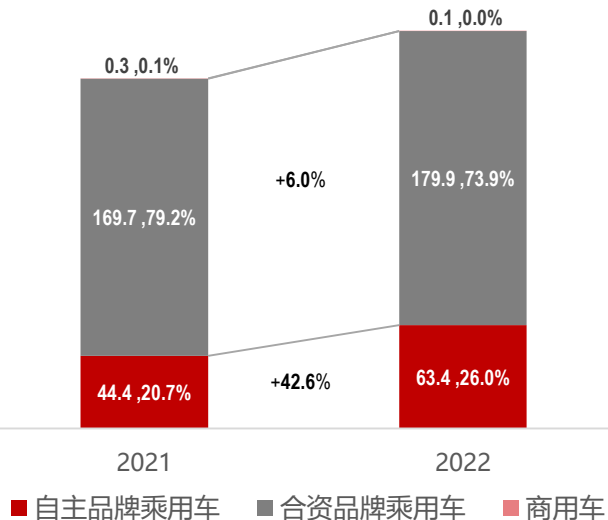
集团分能源类型销量

单位：万辆



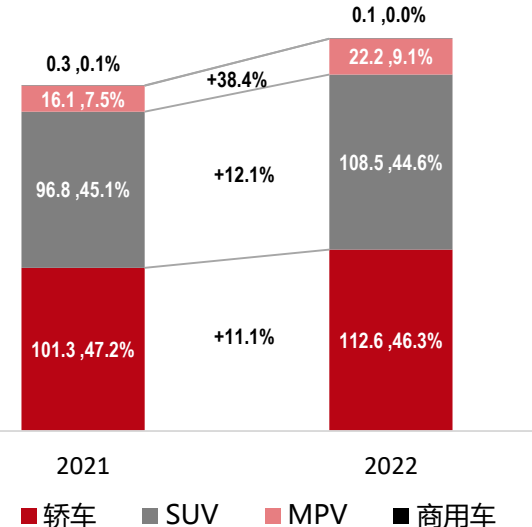
集团分品牌类型销量

单位：万辆



集团分车辆类型销量

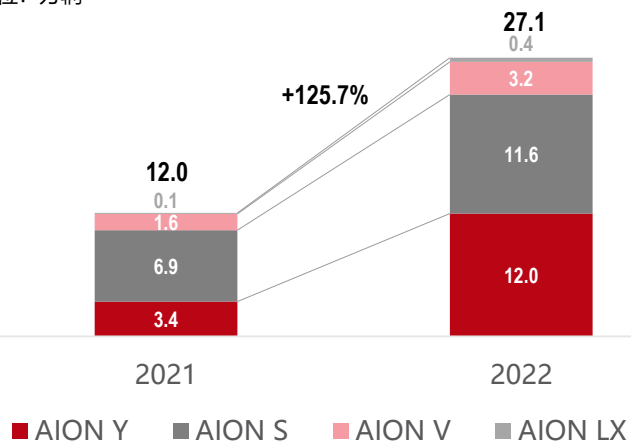
单位：万辆



自主品牌销量63.4万辆，创历史新高

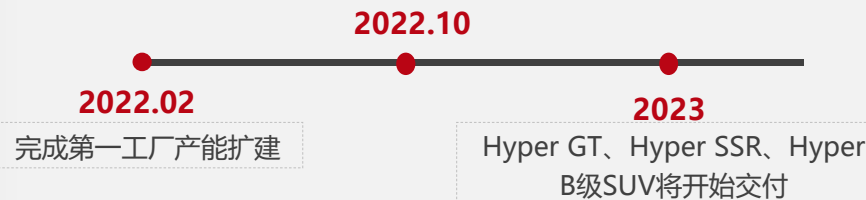
广汽埃安销量

单位：万辆



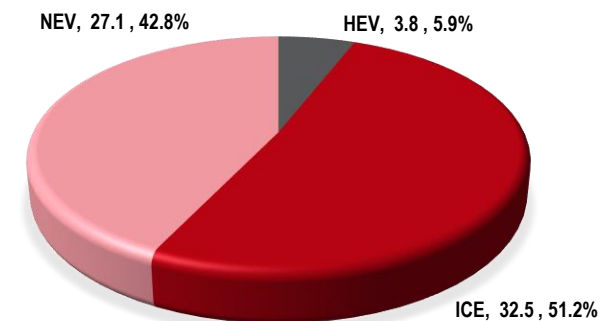
- 聚焦“EV+ICV”，AION Y、AION S 系列持续热销
- 发布新logo“AI神箭”，推出全新高端品牌Hyper，推进AION+Hyper双体系运营

第二工厂建成投产，生产能力提升至40万辆/年



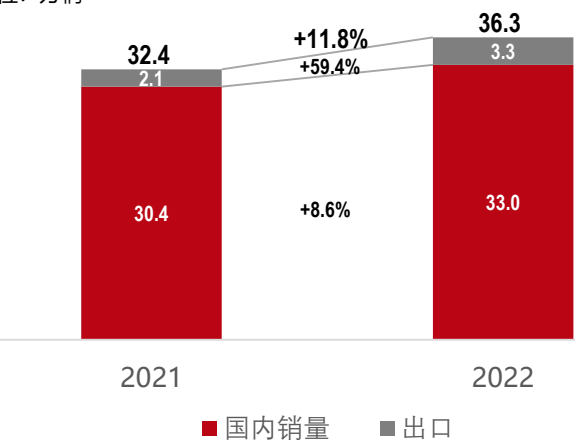
2022年自主品牌销量能源结构

单位：万辆



广汽乘用车销量

单位：万辆



- 聚焦“XEV+ICV”战略，加速向科技化、年轻化品牌转型
- 2022年混动车销量**37,664辆**，占广汽乘用车销量比例**超10%**
- M8销量**超6.5万台**，连续39个月成为中国豪华MPV销量冠军
- 2022年推出了GS8 HEV、M8 HEV、影酷HEV、影豹HEV等“XEV”车型
- 2023年将推出3款重磅PHEV车型、1款HEV车型、GS3影速换代

- 推进“ICV+XEV/EV”双核驱动战略落地，新能源车、混动车占比持续提升。

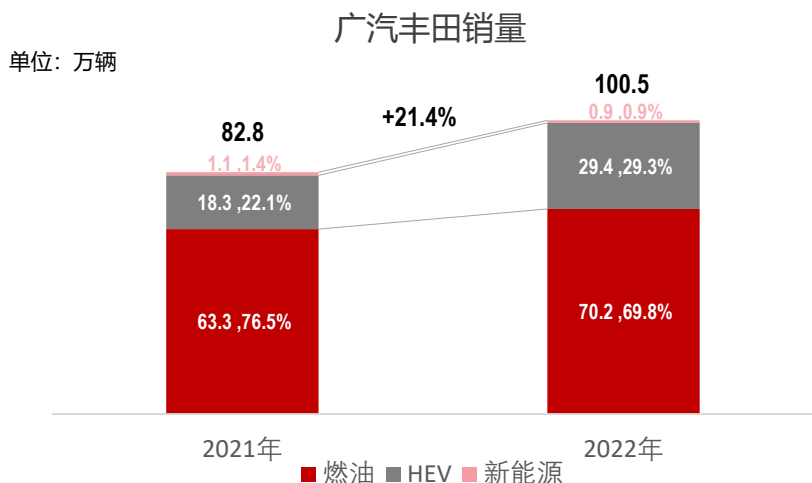
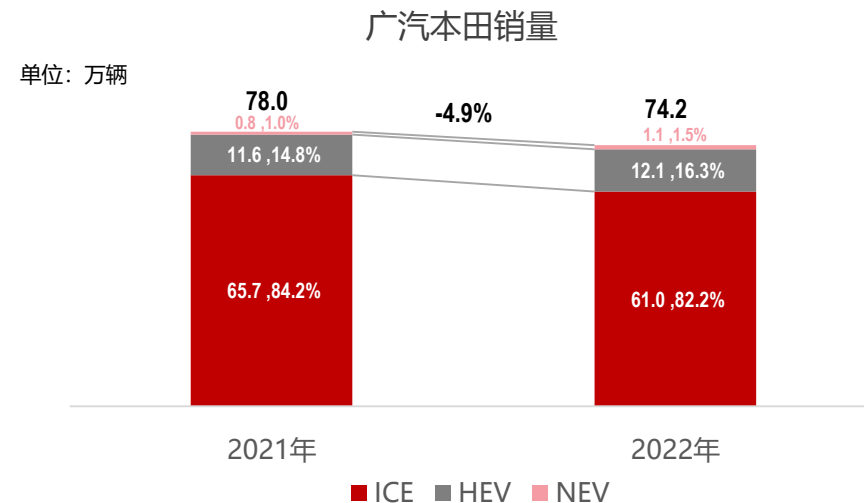


“两田”混动化持续发力，加速电动化进程

- 蝉联主流车市场J.D. Power调研SSI、CSI、IQS三项第一
- 受限于半导体供应紧张，广汽本田2022年销量同比小幅下降

推出雅阁ICE/PHEV换代、皓影HEV/PHEV换代、致在HEV、型格Hatchback ICE/HEV，以及凌派、飞度、冠道、奥德赛等车型中改款，产品迎来强周期

所有销售车型均为混合动力、插电式混合动力、纯电动等电动化汽车。2027年前推出5款纯电新能源车型



- 2022年产销突破百万,其中双擎混动及新能源车型销量占比超30%
- 将加速导入bZ纯电系列车型



自主研发成果显著——节能与新能源技术



AEP3.0纯电专属平台

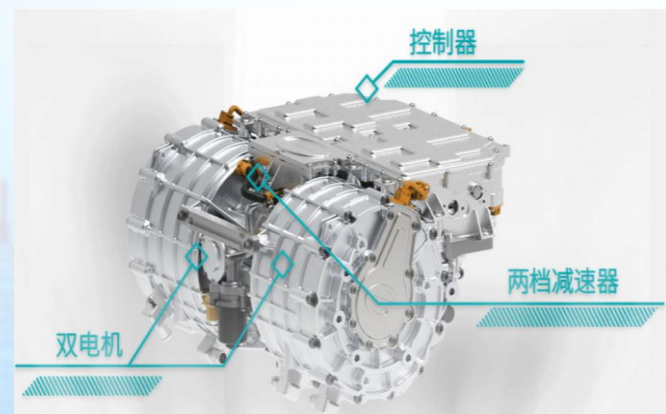
低重心、轻量化车身布局，通过AICS智能底盘系统和超跑级电驱技术，让操控成为基因。即将搭载Hyper车型量产。

钜浪混动 MEGA WAVES HYBRID 一箱油极限挑战

车型	参与测试媒体分组	累计行驶里程	综合油耗
影酷	一起去SUV/有车以后	1711 km	3.2 L/100km
	易车/太平洋汽车	1631 km	3.3 L/100km
	汽车之家	1618 km	3.3 L/100km

钜浪混动

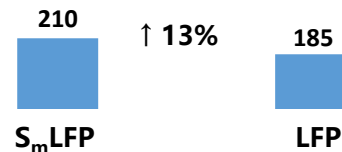
由混动发动机 (E)、机电耦合系统 (M) 和动力电池 (B) 三大部分构成，适配所有HEV、PHEV和REEV等“XEV”车型，其中2.0ATK+GMC2.0动力组合已搭载在影豹HEV和影酷HEV，2.0TM+THS动力组合已搭载在GS8 HEV和M8 HEV。



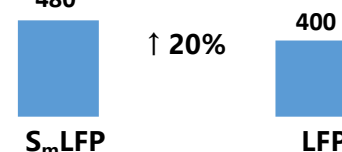
“四合一”电驱

铜扁线高绕组 Hair-pin 电机技术、高精度低噪声齿轮啮合技术、低能耗传动技术及全域变频高效控制等多项技术。即将搭载Hyper车型量产。

质量能量密度 wh/kg



体积能量密度 wh/L



微晶超能铁锂电池

210Wh/kg 的能量密度、-20°C 下 82% 的保持率以及 2C 以上的快充性能，电芯质量能量密度比行业内磷酸铁锂电池提升13.5%，体积能量密度提升20%，-20°C低温容量提升约10%，有效解决“性能均衡”的锂电技术难题。



自主研发成果显著——智能网联技术



星灵电子电气架构

由汽车数字镜像云和中央计算机、智能驾驶计算机、信息娱乐计算机三个核心计算机群组组成的车云一体化集中计算式电子电气架构，即将搭载Hyper车型量产。



普赛OS

星灵架构下的面向全车的、跨域的标准操作系统。包含SOA跨域服务引擎、高性能中间件引擎、车云镜像引擎和异构执行调度引擎，可使三大核心计算机在软件层面有机融合，让电子电气架构的运行效率大幅提升，即将搭载Hyper车型量产。



ADiGO PILOT

ADiGO PILOT NDA可实现自动上下匝道、自动换道、自动超车、自动避障等功能，已搭载于广汽AION LX plus等车型量，ADiGO PILOT超级泊车已搭载影酷量产、ADiGO PILOT无人驾驶车已在如祺出行平台启动商业化运营。



ADiGO SPACE

以体验与情感为中心，打造了“更懂用户的智能座舱”。包含高性能沉浸式汽车座舱ADiGO PARK元宇宙及行业首个高品质全场景声音交互生态ADiGO SOUND原景声。



板块发展成效显著

聚焦新能源动力系统及材料、智能网联核心零部件领域，重点推进电驱系统核心零部件、汽车电子、线控底盘、智能车灯、内外饰系统等项目，加快推进芯片国产化替代，并携手矿企布局锂矿材料供应链，实现向产业链的前端延伸。



零部件领域



金融服务领域

广汽汇理汽金发行3期共计150亿元ABS，广汽租赁发行3期共计约30亿元ABS，大幅降低公司综合融资成本，并为经销商及客户购车提供金融支持，夯实产融协同。广汽汇理汽金、众诚保险、广汽财务、广汽租赁积极为集团各整车企业定制配套金融产品。

打造“新媒体曝光引流 - 沉浸式到店体验 - 活动促成订单”营销模式，挖掘线上潜在客户，抢占市场销售先机，实现店头拓客引流。
全年销售渠道新建在营网点33个，目前销售网点已覆盖全国22个省份50个城市。



商贸服务领域



出行服务领域

如祺出行注册用户已超1600万，2022年10月，如祺出行在广州正式开启有人驾驶车辆与自动驾驶车辆混合运营，加快引领Robotaxi商业化。



体制机制改革卓有成效

推行任期制和契约化管理

采用续聘和公开招聘结合方式完成集团第二届职业经理人聘任。



“双百行动”顺利收官

广汽获评国务院国资委优秀“双百企业”和管理创建标杆企业。

近日，国务院国资委公布了
国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业、标杆项目和标杆模式名单
广汽集团成为广东省三家入选标杆企业之一
广汽集团数字化转型项目（G计划）作为广东省唯一标杆项目入选



国有重点企业管理标杆创建行动 标杆企业、标杆项目、标杆模式名单

一、标杆企业

广东省
177.广州汽车集团股份有限公司

二、标杆项目

广东省
93.广汽集团数字化转型（G计划）

深化混合所有制改革

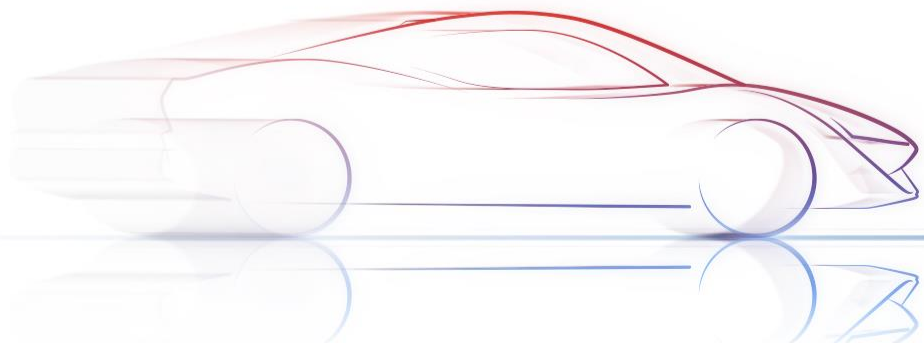
实施广汽埃安员工股权激励、广汽研究院科技人员持有广汽埃安股权，并完成广汽埃安股改及A轮融资，引入53名具有市场影响力、产业协同性、政策引导性的战略投资者，**全年累计融资208.6亿元，广汽埃安投后估值已达1032亿元。**如祺出行、巨湾技研分别实施了股权融资。



3

PART THREE

2022年财务情况



关键财务指标

汇总营业收入 (亿元)



合并报表营业总收入 (亿元)



归属于上市公司股东的净利润 (亿元)



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (亿元)



每股收益 (元)



每股派息 (元)



合并利润表

(单位：人民币亿元，每股收益除外)	2022年	2021年	变化(%)
营业总收入	1,100.06	756.76	45.36%
营业成本	1,016.89	691.64	47.03%
销售费用	42.28	43.40	-2.58%
管理费用	41.68	39.34	5.95%
研发费用	17.07	9.89	72.60%
财务费用	-1.81	1.72	-205.23%
投资收益	143.17	118.14	21.19%
归属于母公司股东的净利润	80.68	73.35	9.99%
每股收益(元/每股)	0.78	0.72	8.33%



合并资产负债表

(单位：人民币亿元)	截至2022年12月31日	截至2021年12月31日	变化(%)
总资产	1,900.21	1,541.97	23.23%
总负债	677.72	616.02	10.02%
总权益	1,222.48	925.95	32.02%



合并现金流量表

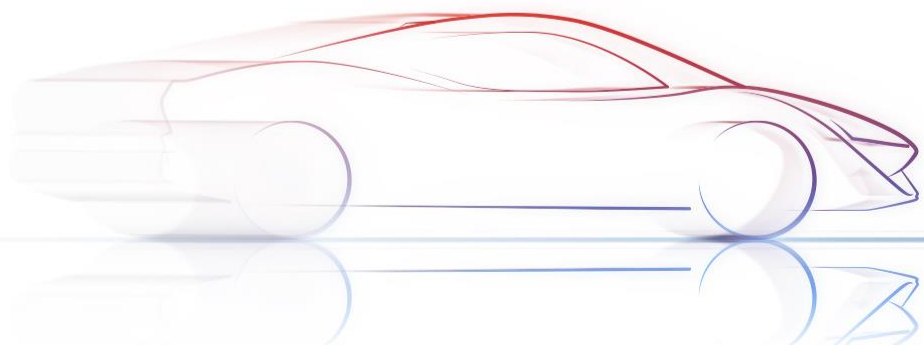
(单位：人民币亿元)	2022年	2021年	变化(%)
经营活动产生的现金流量净额	-53.49	-55.89	4.29%
投资活动产生的现金流量净额	-38.34	16.49	-332.50%
筹资活动产生的现金流量净额	242.77	0.73	33,156.16%
现金及现金等价物净增加额	151.39	-39.52	483.07%
期末现金及现金等价物余额	374.79	223.40	67.77%



4

PART FOUR

未来展望



2023年展望：机遇与挑战

1

世界经济形势复杂多变

疫情对全球经济和社会的影响将进一步得到缓解，而受国际地缘政治、通货膨胀超预期和美国等主要国家宏观政策快速收紧等多重因素冲击，世界经济正面临增长放缓和通货膨胀高企双重压力。

2

国内经济恢复健康性增长

随着国内疫情管控优化，重心将转移到经济上来，各地全力拼经济，启动新一轮增长，有利于扩大内需、投资和消费，经济预期和市场信心有望得到较大程度提振。




3

汽车产业进入竞争新格局

随着2023年经济形势好转，中汽协预计汽车市场会增长3%左右，但负增长的风险还是存在的，要做好打硬仗的准备。



2023年展望：重磅新车型

	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
 广汽乘用车 GAC MOTOR	影速	M8 PHEV	GS8 PHEV	M6 HEV/PHEV换代
 AION 埃安	/	Hyper GT	A19	Hyper SSR
 广汽 HONDA	型格Hatchback ICE/HEV 致在HEV	雅阁ICE/PHEV换代 皓影HEV/PHEV换代	/	/
 广汽丰田	/	锋兰达HEV 凌尚HEV	/	/



2023年展望：重点工作

01 

聚焦万亿广汽，
积极推动高质量
发展

02 

创建一流企业，
全方位提升创
新能力

03 

坚持用户至上，
着力优化产品
与服务

04 

聚力自主双星，
实施三年新增
长计划

05 

加快四化转型，
带动提升产业
链能级

06 

深化国企改革，
持续释放发展
源动力



万亿广汽1578发展纲要

完成 **1** 个目标

To achieve 1 goal

到2030年

产销 **475** 万辆

production and sales totaled 4.75 million vehicles

营收 **10,000** 亿

revenue 1 trillion RMB

利税 **1,000** 亿

pretax profit 100 billion RMB

产品卓越 品牌卓著
创新领先 治理现代
Excellent product / Outstanding brand
Leading innovation / Modern Governance

发力 **5** 大增量

Accumulate strength to develop 5 areas

整车 转型升级

Vehicle transformation and upgrading

零部件 强链延链

Parts & components supply chain strengthening and extension

商贸与出行 智慧化

Commercialized operation of smart mobility

能源及生态 赋能

Energy and ecology empowering

国际化 勇毅前行

Steady internationalization advancement

夯实 **7** 大板块

Fortify 7 segments

研发

R&D

整车

Vehicle

零部件

Parts & components

商贸与出行

Trade and Mobility

能源及生态

Energy & ecology

国际化

Internationalization

投资与金融

Investment & finance

落实 **8** 大行动

Implement 8 actions

· 体制机制 改革深化

System and mechanism reform and deepening

· 科技创新 研-投并重

Parallel emphasis on high-tech innovative development and investment

· 自主品牌 全力提升

All-out enhancement of independent brands

· 强链延链 优化结构

Structure optimization to strengthen and extend supply chain

· 能源生态 全面发力

Comprehensive development of energy and ecology

· 软件业务 深度布局

Deepening software business layout

· 海外市场 重点突破

Breakthrough in prioritized overseas market

· 智慧交通 模式创新

Innovation in smart travel mode



能源生态布局

建立“**锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用**”
纵向一体化的新能源产业链布局

电池上游

从上游资源用量及对外依存度考虑，结合自身技术规划，重点在锂矿资源上进行布局，并逐步探讨其他资源布局

电池金融

逐步开展电池银行试点，通过电池租赁回收租金的形式，为后续更好推动电池回收利用做好服务



充换储业务

充分利用行业优势资源，集中力量完成充电网络建设，为埃安后续发展奠定设施基础

电池下游

深度布局电池回收、梯次利用、湿法冶炼等环节，打造材料产业闭环

投资九岭锂业
2021.11

2022.3
电池试制线开建

成立广汽能源科技有限公司
2022.7

2022.8
赣锋锂业战略合作

成立锐湃动力科技公司
2022.10

2022.10
成立因湃电池科技公司

成立合资公司贵州东阳光
新能源科技有限公司
2023.1

2023.3
成立优湃能源科技公司



2022 年度业绩

感谢观看!