



2017

广州汽车集团股份有限公司
环境、社会及管治报告

报告说明

本报告是广州汽车集团股份有限公司发布的第六份社会责任年度报告。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围：

本报告覆盖广州汽车集团股份有限公司，为便于表达，在报告表述中使用“广汽集团”“集团”“我们”等称谓。报告时间跨度是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此时间范围。

编写标准：

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000 - 2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001 - 2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002 - 2015），上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》和香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》等相关规定，并参考国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO26000）》《GRI可持续发展报告统一标准》《AA1000原则标准（2008）》进行编制。

数据说明：

本报告所使用数据均来自集团统计报告、正式文件。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除集团未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

报告获取方式及延伸阅读：

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkex.com.hk）、广汽集团公司网站（www.gagc.com.cn）下载本报告电子文本，并获取更多集团社会责任信息。

联系方式：

广州汽车集团股份有限公司

地址：广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心

电话：+86 20 8315 1163

邮箱：csr@gagc.com.cn



目录

CONTENTS

| | |
|------------------------|-----------|
| 报告说明 | |
| 领导致辞 | 02 |
| 关于我们 | 04 |
| 公司概况 | 04 |
| 投资架构 | 08 |
| 社会评价 | 09 |
| 一、可持续发展战略 | 13 |
| 企业目标 | 14 |
| 企业理念 | 14 |
| 运营方针 | 14 |
| 企业品牌 | 15 |
| 二、可持续公司治理 | 17 |
| 加强党的建设 | 18 |
| 完善公司治理 | 19 |
| 开展责任管理 | 20 |
| 三、可持续发展实践 | 23 |
| 智能·新出行 | 24 |
| 绿色·新能源 | 33 |
| 共享·新价值 | 38 |
| 未来展望 | 52 |
| 附录 | 54 |
| 广汽集团关键绩效表 | 54 |
| 广汽集团防止欺诈、勒索及洗黑钱相关政策一览表 | 55 |
| 广汽集团招投标政策一览表 | 56 |
| GRI 报告指标索引 | 57 |
| ESG 报告指标索引 | 60 |
| 反馈意见表 | 63 |



领导致辞



曾庆洪
广汽集团董事长

亲爱的朋友：

承蒙您的关心与支持，在刚刚过去的2017年，广汽集团继续保持快速增长，呈现出发展稳健、创新增强、结构调优、改革深化、质量提升的良好态势。在此，谨代表广汽集团和集团全体员工向您表示衷心的感谢！

2017年，面对复杂的宏观环境和低迷的汽车市场，集团坚持以质量效益为中心，汽车产销首次突破200万辆，同比增长均21%，高于行业平均增幅约18%，销量增幅居国内六大汽车集团之首，市场占有率提升至7%。其中自主品牌广汽传祺产销量突破50万辆，同比增长36%，成为本集团新的利润增长点；日系、欧美系企业全面向上，与自主系三足鼎立格局日益巩固；同时实现摩托车产销98.98万辆和100.34万辆。本集团连同合营公司及联营公司共实现营业总收入约3397.73亿元，同比增长约23.21%，主要经济指标创下历史新高。在《财富》杂志发布的2017年世界500强排行榜中，广汽集团连续5年入围，排名第238名，相比2016年排名大幅提升65位。

在这一年里，我们深化改革，创新活力进一步激发。按照“完善治理，强化激励，突出主业，提高效率”的要求，积极推进体制机制改革，持续完善公司治理架构，切实履行对股东、客户、员工、社会等利益相关方的责任。

在这一年里，我们坚持创新驱动，战略引领发展格局稳步提升。圆满完成150亿元非公开发行A股股票项目，为集团新能源与前瞻技术研究、自主品牌车型等项目投资提供资金保障；广汽智能网联新能源汽车产业园、广汽新能源汽车工厂等一批面向未来的项目开工建设，为集团大力推进电动化、智能化、网联化打下坚实的基础；积极推动海外发展战略，布局全球研发网，加大开放式创新力度，广泛建立与华为、腾讯、科大讯飞等优秀企业的战略合作关系，为集团未来发展提供源源不断的动力。

在这一年里，我们持续提升品牌形象，铸造社会信赖的公众公司。发布品牌的全新战略规划，提出“匠于心 品于行”的品牌口号，携手2017广州《财富》全球论坛并成为《财富》国际科技头脑风暴大会首席合作伙伴，承办“出行的未来”圆桌会，通过《财富》论坛国际大舞台，向世界展示了中国品牌崛起新形象。



冯兴亚

冯兴亚
广汽集团总经理

在这一年里，我们不忘初心，深耕公益慈善事业，推动精准扶贫，开展救灾应急，支持文体教育事业，推动安全驾驶和绿色环保工程。2017年，广汽集团及各投资企业在扶贫、慈善、救灾、文体、教育、环保等公益事业上的累计投入超过8905万元，切实履行企业的社会责任，推动社区的和谐发展。

2017年，广汽集团已走过二十年的发展历程。二十年来，我们肩负着振兴广州汽车工业的重任和使命，披肝沥胆、奋力前行，累计汽车产销超1000万台，其中自主品牌超100万台，实现跨越式发展；二十年来，我们始终坚持自主创新的奋斗目标，敢为人先，运筹帷幄，建立起以广汽研究院为核心载体、投资企业研发中心为支撑的国家级企业技术中心，建成了世界级的整车及发动机工厂，打造了深入人心的广汽传祺自主品牌，形成了行业瞩目的“广汽速度”；二十年来，我们始终坚持改革重组的发展道路，革故鼎新，攻坚克难，走出了“少投入、快产出，滚动发展”的特色之路，形成了研发、整车、零部件、商贸和金融的产业链闭环，实现了A+H股的整体上市，从资产经营走向资本运作，产业协同迈上新台阶；二十年来，广汽集团用成长见证着出行变迁，用匠心雕琢着出行梦想。

展望未来，任重道远。创新与突破源于集团的企业文化，源于集团经济与社会的双重责任。集团将继续秉持“人为本，信为道，创为先”的企业理念，逐梦前行，以至精志广的品牌核心，铸造社会信赖的公众公司，以高度的使命感和责任感履行社会责任。朋友们，让我们一起携手，共同开创美好未来。

2018 为幸福，再出发！

200 万辆
2017年汽车产销量突破

50 万辆
广汽传祺产销量突破

3397.73 亿元
汇总营业总收入约

238 名
《财富》世界500强排名

8905 万元
慈善公益事业累计投入超过

关于我们

公司概况

广州汽车集团股份有限公司是一家大型国有控股股份制企业集团，其前身为成立于1997年6月的广州汽车集团有限公司。2005年6月28日，广州汽车工业集团有限公司、万向集团公司、中国机械工业集团有限公司、广州钢铁企业集团有限公司和广州市长隆酒店有限公司作为共同发起人，对原广州汽车集团有限公司进行股份制改造，设立广汽集团。集团目前拥有员工8.4万余人，总部位于广州市天河区珠江新城。在中国大型国有控股汽车集团中，首家实现了A+H股整体上市。广汽集团从2013年起连续五年入围《财富》世界500强，2017年位列第238位，2017中国企业500强第52名，2017中国制造业企业排名第18名，广东企业500强第7名，广东制造业100强第3名。

经过多年战略布局，广汽集团坚持合资合作与自主创新共同发展，已经形成了以整车（汽车、摩托车）制造为中心，涵盖上游的汽车研发、零部件和下游的汽车商贸服务、汽车金融、汽车保险、汽车租赁、汽车物流等完整的产业链条，成为国内产业链最为完整的汽车集团之一，也是国内汽车行业首家拥有保险经纪、汽车金融和保险、财务、融资租赁等多块金融牌照的企业集团。

目前集团旗下拥有广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱、广汽菲克、广汽研究院等数十家知名企业与研发机构。生产销售广汽传祺GS8、GS4、GM8、GA8、GA6、GE3；广汽本田雅阁、冠道、奥德赛；广汽丰田凯美瑞、汉兰达、雷凌；广汽菲克Jeep自由光、Jeep自由侠、Jeep指南者、菲翔；广汽三菱劲炫、新帕杰罗、劲畅、欧蓝德等数十种知名品牌汽车产品。推进汽车互联网生态圈项目，打造自主品牌“传祺”新标杆，初步形成自主品牌、日系、欧美系三足鼎立发展格局。

广汽集团以“铸造社会信赖的公众公司”为目标，不断提升经济效益，取得了良好的财务绩效。同时，制定相对稳定、连续的利润分配方案，积极回报股东；坚持依法纳税，为国家创造的税收逐年增加；销售网络覆盖全国，产业布局以广州为中心，以华中、华东为两翼，辐射全国。在全国31个省区拥有经销商2719家，带动零部件配套供应、销售物流、金融服务等上下游产业链就业人口将近70万余人。在广州地区，形成北部商用车产业区、东部和南部乘用车产业区、中部汽车金融服务业的布局。





238 位

2017世界
500强排名



7 名

2017广东
企业 500强排名



52 名

2017中国企业
500强排名



3 名

2017广东
制造业100强排名

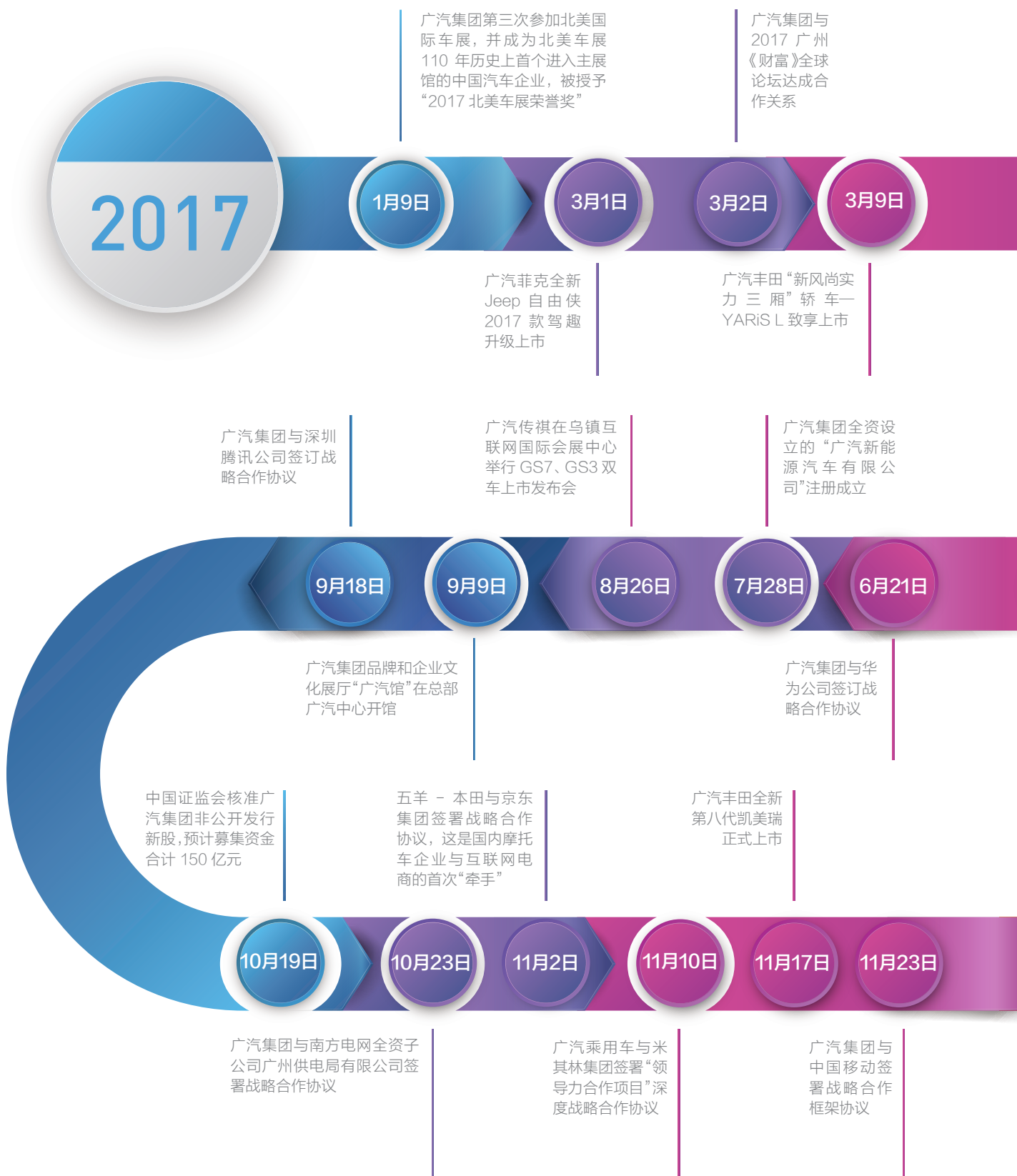


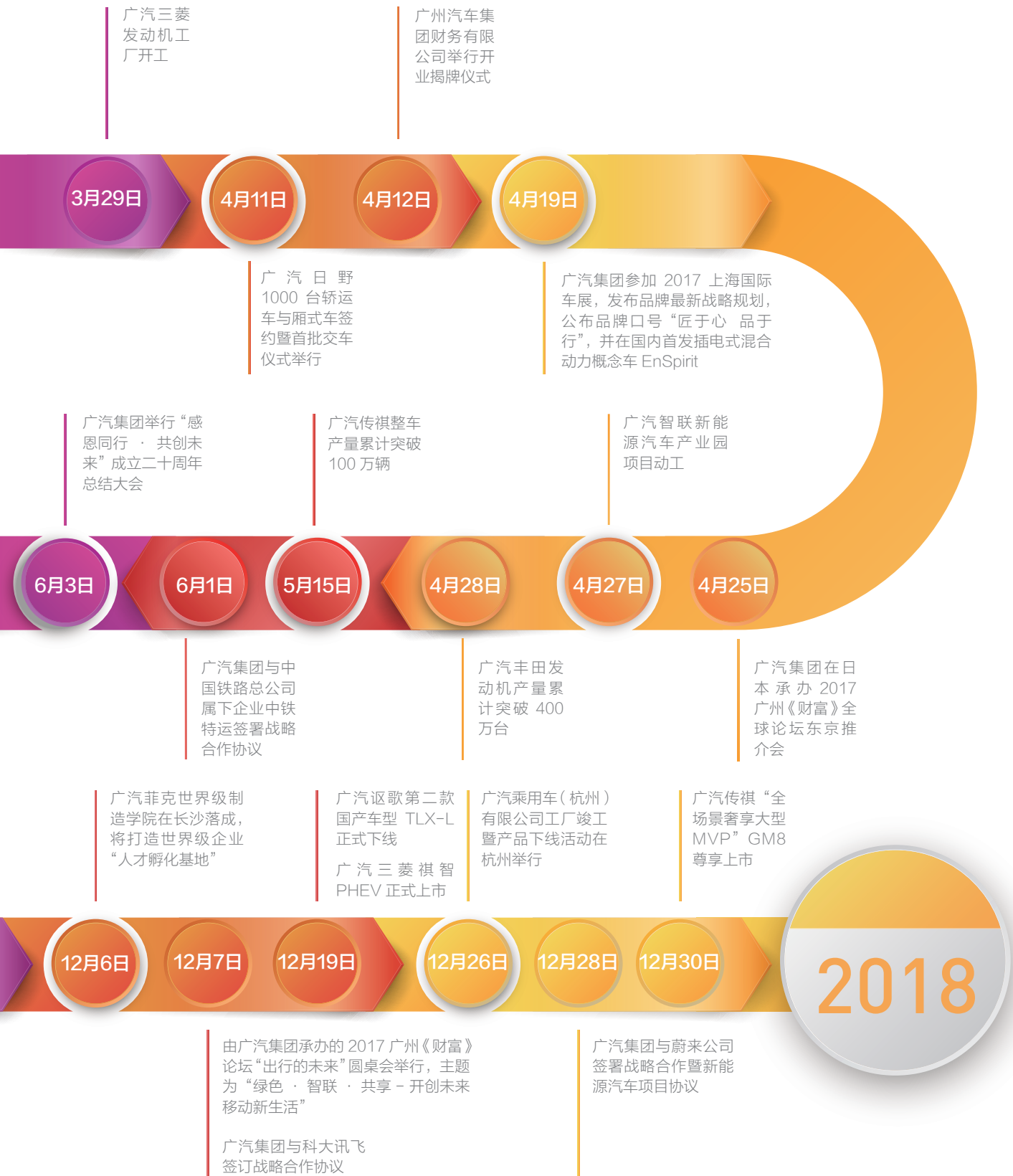
18 名

2017中国制造业
企业排名



2017 年广汽集团大事记





2018

投资架构

| | | | |
|---|--|--|--|
| 研发版块 | | | |
|  广汽研究院 GAC ENGINEERING |  广汽科技 GAC TECHNOLOGY | | |
| 整车版块 | | | |
|  广汽 HONDA |  广汽丰田 |  广汽乘用车 GAC MOTOR |  广汽新能源 |
|  广汽菲克 GAC FCA |  广汽三菱 |  广汽日野 |  广汽比亚迪 |
|  HONDA 本田汽车（中国）有限公司 Honda Automobile (China) Co., Ltd. |  五羊-本田 | | |
| 零部件版块 | | | |
|  广汽部件 GAC COMPONENT |  GTE 广汽丰田发动机有限公司 GAC TOYOTA ENGINE CO., LTD. |  上海日野 | |
| 商贸版块 | | | |
|  广汽商贸 GAC BUSINESS |  TFGL 同方环球 |  DS.cn 大圣科技 | |
| 金融版块 | | | |
|  广汽汇理 汽车金融 |  众诚保险 Urtrust insurance |  广爱保险经纪 GUANGZHOU GUANG AI INSURANCE BROKERS LTD. |  中隆投资 |
|  广汽资本 GAC CAPITAL |  广汽财务 GAC FINANCE | | |

注：

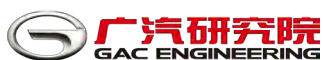
1. 广州汽车工业集团有限公司持有广州汽车集团股份有限公司 53.65% 的股权
2. 限于篇幅，只列出一、二级单位及投资企业

社会评价

广汽集团母公司第五度入选财富世界 500 强，排名 238 位，比 2017 年上升 65 位，位列 2017 中国企业 500 强第 52 名，2017 中国制造业企业排名第 18 名，广东企业 500 强第 7 名和广东制造业 100 强第 3 名。



2017 中国企业社会责任特别贡献奖
第十五届中国大学生最佳雇主汽车行业 TOP15
2016 年度广东扶贫济困红棉杯金奖
2016-2017 年度“省文明单位”荣誉称号
第三届“广州最具社会责任感企业”
2017 年度广州慈善榜最具影响力慈善企业
2017 年度广州慈善榜五星广州慈善单位
2017 年幸福工程募捐先进集体
中国证券报 2016 年度金牛中国上市公司百强
证券时报中国主板上市公司价值百强
财华社、腾讯网香港上市公司港股 100 强评选——综合实力 100 强主榜、企业潜力奖
凤凰网 2016 中国汽车盛典“年度风云企业奖”
新浪汽车 2017 年度汽车企业奖
2017 北美车展荣誉奖 (In Honor of Commitment to the 2017 NAIAS)



无人驾驶汽车祺迹 WitStar II 获得 2017 世界智能驾驶挑战赛无人驾驶组“领先奖”和“最佳跟驰奖”

国家知识产权局国家知识产权示范企业

中国汽车工业协会结构共用型汽车智能驾驶辅助系统技术及产业化应用中国汽车工业科学技术奖一等奖

国家知识产权局外观设计专利“汽车”（传祺 GS4）第十九届中国专利优秀奖

广汽研究院自主研发设计的传祺 GS8 获得红星奖中国汽车产品最高奖项“红星奖银奖”

中国化管理协会 2017 年“企业文化建设标杆单位”荣誉称号

广东省企业联合会、广东省企业家协会广东省最佳雇主企业

广东知识产权保护协会广东省知识产权示范企业

广东省机械工程学会汽油机高效燃烧技术及产品开发广东省机械工业科学技术奖一等奖

《一种汽车车身骨架结构》专利获得广州市人民政府 2016 年广州市专利优秀奖

广汽 HONDA

广汽本田“智能高效环保汽车制造工程化技术研究与应用”项目获得2017年度中国汽车工业科学技术奖二等奖（此为中国汽车工业科技奖设立近三十年来，工程建设类项目获得的最高奖项）

21世纪经济报道2017年中国最佳企业公民评选——年度综合大奖（第十次获得该奖项）

中国青年报2017年度品牌创新奖

广州日报2017年度社会责任企业环保创新奖项

上海报业集团·界面新闻2017年中国臻善企业

广汽本田冠道获得网易2017年度中大型SUV奖



中国智造年度创新标杆企业

全国产品和服务质量诚信示范企业

中国国际公共关系协会海外传播银奖

第七届中国公益节 2017 年度责任品牌奖、公益创新奖

2017 中国汽车行业用户满意度（CACSI）中国汽车行业售后服务满意度自主品牌第一

2017 年度中国汽车售后服务客户满意度调查（CAACS，简称卡思调查）售后服务客户满意度自主品牌第一

2016 年度全国“企业文化建设示范基地”称号

2016 年度广东扶贫济困红棉杯银奖

广东省五一劳动奖状

广东省企业联合会、广东省企业家协会广东省最具社会责任感企业

2017 年度广州慈善榜五星广州慈善单位

2017 年度广州慈善单位

中国新闻周刊 2017 年度责任企业

中国汽车报 2017 年度中国品牌

21 世纪经济报道 2017 年度最佳公益项目奖

广汽传祺 GS8 获得中国年度汽车总评榜年度中大型 SUV 奖



公益时报2017年度中国企业社会责任卓越奖

南方周末2017中国企业社会责任年会——年度责任案例奖项

第一财经日报2017年度“杰出企业奖”、2017年度“十年致敬荣誉奖”

新京报2017匠心守望品牌奖

新京报益行力量2017汽车公益行动力奖

一品汽车最佳营销创新品牌大奖



湖南省慈善总会抗洪救灾优秀单位
一品汽车最具成长潜力品牌大奖
最佳中型 SUV 车型奖——自由光



湖南十大精准扶贫企业
新浪 2017 年度公益企业爱心奖
凤凰网 2017 年度突破品牌



中国商用车年度车型
2017 年节油车型推优奖



全国质量信得过产品
全国产品和服务质量诚信示范企业称号
2017 年广州品牌百强企业
广州最具社会责任感企业家



2017 年中国机械 500 强（第 29 名）
广东省最具社会责任感企业
广州市企业研究开发机构证书及牌匾
企业党建文化标杆单位



2017 年度广东省扶贫基金会捐赠荣誉证书
GTE 集装箱箱量贡献奖

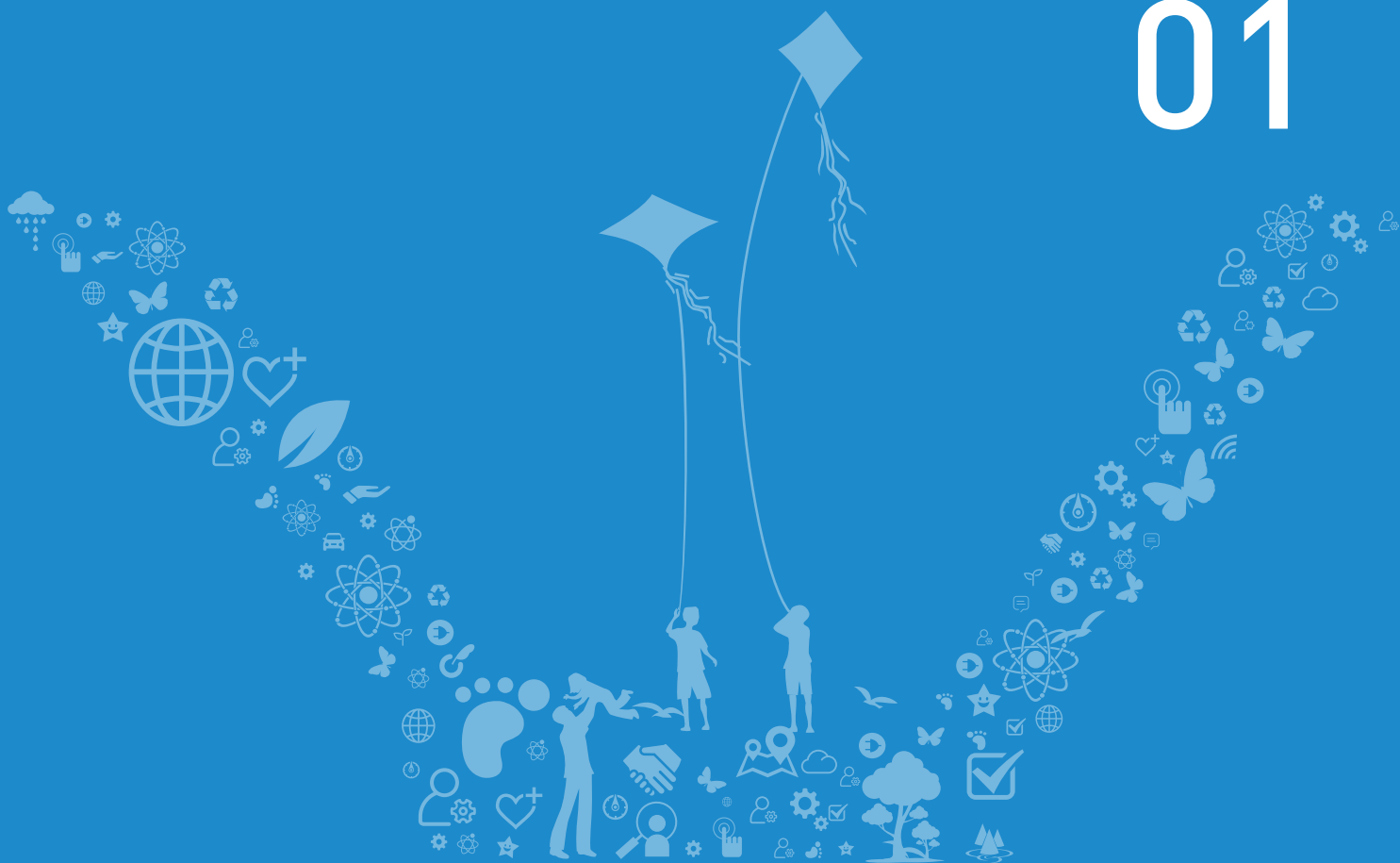


中国汽车经销商集团百强榜第 30 名
广东省汽车经销商百强榜发展创新奖
广东省诚信示范企业
广州市“守合同重信用”企业



第六届“金榕奖”年度支持创新发展贡献奖





可持续发展战略

- (一) 企业目标
- (二) 企业理念
- (三) 运营方针
- (四) 企业品牌

(一) 企业目标

以卓越的国际化企业为目标，铸造社会信赖的公众公司

- 卓越：管理卓越、人才卓越、技术卓越、环境和安全卓越、观念卓越、不断追求卓越
- 国际化：国际化的企业战略，国际化的管理人才，国际化的品牌影响
- 社会信赖：通过自身理念和行为赢得全社会的信赖，做一个优秀的企业公民

(二) 企业理念

人为本、信为道、创为先

- 人为本：人才为本、股东为本、消费者为本
- 信为道：员工之间的信任、企业与股东之间的信任、企业和社会之间的诚信
- 创为先：面对员工，我们鼓励创新；面对股东，我们不断创进；面对社会，我们致力创造

(三) 运营方针

尊重人性，崇尚沟通；勤勉务实，注重实践 追求效率，善用资源；诚信合作，激情创新

- 尊重人性，崇尚沟通：以人为本，尊重人性，注重人与人之间的交流沟通，为人才的成长和发展提供一个宽松、人性化的环境，为更好的合作提供保障
- 勤勉务实，注重实践：企业及员工脚踏实地的务实工作作风，并注重身体力行的实践活动，从实践中来，到实践中去，在实践中不断加强自身的理论修养和工作能力
- 追求效率，善用资源：在注重实践的同时要积极提高工作效率，并善于利用自身一切可以利用的资源，最大程度、最快速度、最高效率地促进企业发展、增强企业实力
- 诚信合作，激情创新：诚信合作是广汽集团经营的原则，而激情创新则是企业永葆自身青春活力的源泉

(四) 企业品牌

品牌愿景

不忘匠心 追求卓越

品牌核心

至精 志广

至精：精心，是不断超越的积极态度

精致，是完美品质的不懈追求

精彩，是实现美好生活的承诺

志广：广和，包容世界

广远，放眼全球

广益，贡献社会

品牌定位

移动生活价值创造者

品牌口号

匠于心 品于行

品牌主张

以匠心之道

精心尽力地为消费者与员工

合作与投资伙伴

行业与整个社会

用心创造价值

品牌价值观

敏锐 务实 自强 开放

广汽集团最具有企业文化特色的改善创新活动

创新广汽（IGA）活动是广汽集团及其旗下投资企业的一项特色改善创新活动，该活动以 QC 活动、改善提案、劳动竞赛、技术革新 4 种主要形式和活动内容，鼓励员工参与改善和创新。各企业层层选拔出优秀代表队，参加集团每年 11 月举行的“创新广汽（IGA）活动成果发表会”。2017 年是创新广汽（IGA）活动创立的第 12 年，12 年来活动参与人数超过 36.7 万人次，共产生改善提案 338 万余条，创造直接经济效益 46.8 亿元，取得令人瞩目的成绩。







可持续公司治理

- (一) 加强党的建设
- (二) 完善公司治理
- (三) 开展责任管理

（一）加强党的建设

广汽集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大精神，坚定不移全面从严治党，坚持融入中心抓党建，凝心聚力促发展，团结和带领全体员工扎实奋斗，为企业改革发展把方向管大局保落实，为推动集团实现新飞跃提供了坚强的思想保证、组织保障和精神动力。

广汽集团坚持“反对腐败没有旁观者，廉洁广汽需要践行者”的廉洁理念，2017年，集团各级党委、纪委强化担当意识，推动党委主体责任和纪委监督责任“两个责任”落地落实。将党风廉政建设纳入集团工作总体布局，明确责任清单，推行网上考核，扎实推进责任传导、机制健全、措施落地。

持续开展责任监督和纪律审查

装好监督监察的“探头”

紧盯“四风”，持续贯彻落实中央八项规定精神，推进基层正风反腐；将“三重一大”监察系统覆盖至各投资企业，深化“三重一大”决策电子监察工作；持续开展综合监察和效能监察，深化与外方股东对合资企业联合监察，首次联合外方股东探索开展互派观察员的监察实践。

把牢纪律审查的“利剑”

建立《纪律审查工作规定》，集团各级纪委共受理信访举报45件；坚持“三个区分”原则，认真开展党员干部违纪违法线索集中排查、联合信访核查、联合纪律审查，提高监督执纪整体工作水平；深入开展廉洁文化教育，持续抓好党风廉政理论研究，筑牢党员干部思想防线。

加强党风廉政建设

压实责任

推进制度机制建设，在集团总部层面形成综合、监督、执纪、问责四大类29项制度。建立164名领导干部的廉洁从业电子档案。严格把好干部选拔任用的廉洁关，共出具干部廉洁从业情况审核意见98人次。

强化监督防范风险

运用“三重一大”决策电子监察系统，对集团层面125项“三重一大”集体决策事项实施监督监察，强化廉洁风险防控工作。坚持每季度召开监督工作联席会，统筹监事会、纪检监察、审计、财务等力量，围绕“三重一大”电子决策运行情况、服务商采购情况、劳动纪律执行情况、资金使用管理情况四个项目开展年度综合监察工作，提升监督合力。

强化廉洁教育

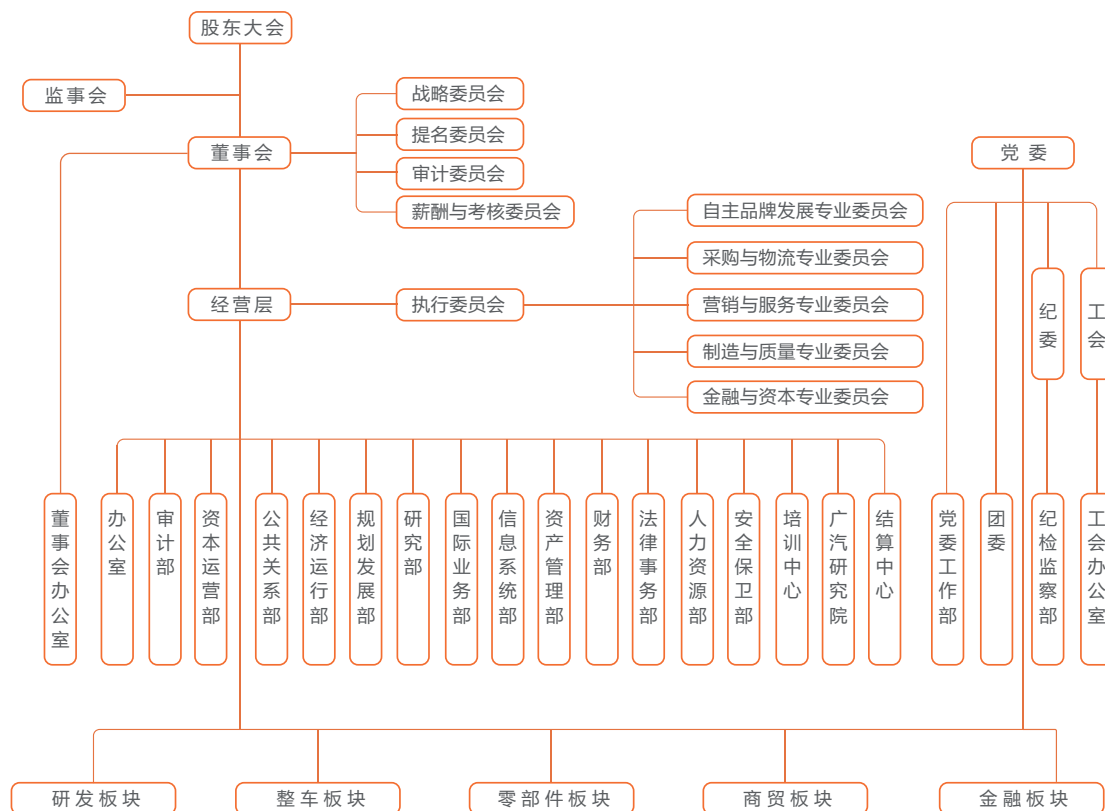
坚持“反对腐败没有旁观者，廉洁广汽需要践行者”的廉洁文化理念体系，构建《领导班子廉洁自律承诺》《员工廉洁从业规范》等组成的廉洁文化行动体系。通过“3161平台”，对4058名党员领导干部开展了网上廉洁教育及评估工作，完成率100%，通过开展考学工作，达到了以考促学的目的。组织集团共计9742名在职党员参与党员随身微教育，覆盖率和达标率实现“双百”。

(二) 完善公司治理

结合集团体制机制改革，修订《公司章程》《董事会议事规则》等基本制度。依法建立健全内部管理制度，报告期内共新增制度 9 项，完成制度修订 24 项，现共有管理制度 191 项。报告期内广汽集团共召开董事会 28 次，其中现场会议 4 次，通讯方式会议 24 次，全年共审议议题 98 项。

按照“依法、全面、从严”监管的要求，以最新的监管规则为指导，持续以“真实、准确、完整、及时、公平、有效”为原则开展信息披露工作，2017 年在上交所及联交所披露的各类公司文件分别达 242 项和 195 项。坚持 A、H 两地市场信息披露一致性和同时性，确保信息披露“无差错、无延迟、无更正、无补充”。此外，通过境外路演、车展交流活动、投资者峰会等多途径开展投资者关系活动，累计接待投资者来访调研 65 次，举办电话沟通会 27 次，组织投资者开放日活动 4 次，累计接待投资者及分析师超过 800 人次，传递了集团的经营理念和投资价值。

广州汽车集团股份有限公司组织架构图



注：

1. 共设 1 个执行委员会（下设 5 个专业委员会）、20 个部门（行政 16 个、党群 4 个）和 2 个分支机构（广汽研究院、结算中心）
2. 董事、监事、高级管理人员名单参见年度报告

(三) 开展责任管理

广汽集团致力于做具有全球化影响力并具备高度社会责任感的国际汽车集团品牌，把对人与社会的责任关怀融入社会责任管理，在环保、安全、节能等方面，践行有高度社会责任感和公民意识的企业行为，打造美好移动生活。

社会责任组织体系

集团总部及各投资企业成立社会责任事务统筹小组，在集团层面社会责任战略指导下展开相关工作；公共关系部负责社会责任事务的具体执行，并以小组推进的方式开展社会责任报告的编制发布工作。

01.

02.

03.

社会责任实践活动

投资企业积极融入社区运营，结合自身优势开展社会责任实践活动。在教育、人才培养、低碳环保等问题上，践行社会责任理念。

利益相关方沟通交流

重视利益相关方沟通，对客户完善投诉处理机制，开展服务进社区活动，提升客户体验；对股东通过国际车展、工厂参观、非交易路演等形式，构建起覆盖大中小股东的沟通渠道；对公众通过微博、微信和网站，传播社会责任实践；通过领导接待日等形式，增进员工的家园情怀；通过与专业机构合作，加大对自然生态环境的保护力度。

| 利益相关方 | 期望与需求 | 回应措施 |
|---|--|--|
|  <p>政府</p> | <p>带动经济持续、健康发展 协助公共财政，服务政府发展 守法合规经营</p> | <p>遵守国家政策，积极响应“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念 依法纳税 加强合规管理 诚信经营</p> |
|  <p>股东</p> | <p>满意的投资回报，良好的市值水平 充分了解公司经营状况</p> | <p>稳健经营，提高盈利能力 加强投资者关系管理，及时披露信息</p> |
|  <p>客户</p> | <p>丰富的汽车产品 优质的驾乘体验和服务 良好的质量 行车安全</p> | <p>加大技术创新，创立自主品牌 提升服务品质，关注客户体验 升级系统，提高汽车安全性能</p> |
|  <p>合作伙伴</p> | <p>公平采购 诚信互惠</p> | <p>公开透明的采购机制 坚持平等互利、和谐双赢原则</p> |
|  <p>员工</p> | <p>良好职业生涯规划 and 成长机会 基本权益保护</p> | <p>实施人力资源提升项目，完善员工培训体系、薪酬激励、保险与福利体系</p> |
|  <p>社区</p> | <p>关注社区发展 共建和谐社区</p> | <p>积极投身公益事业，扶助弱势群体 开展志愿者活动 推广安全驾驶，倡导和谐交通</p> |
|  <p>环境</p> | <p>关注气候变化，支持低碳经济，倡导节能减排，构建节约型社会</p> | <p>发展新能源汽车 建设先进环保节能绿色工厂 加大节能减排投入 培育环保理念</p> |





可持续发展实践

- (一) 智能 · 新出行
- (二) 绿色 · 新能源
- (三) 共享 · 新价值

(一) 智能 · 新出行

1. 智造匠心品质

2017 年广汽集团提出品牌全新升级战略，提出“匠于心 品于行”口号，秉承工艺上的匠心之道，以匠心精神打造高品质的汽车产品，更始终保持着对消费者需求的敏锐洞察，依靠创新研发与精益生产，为用户移动生活、推动产业进步和社会发展提供创新价值。

提供优质产品

广汽集团始终坚持创新驱动品质提升之路，以发展质量和效益为中心，坚持合资合作和自主创新不动摇，推动制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变。2017 年全年销量破 200 万辆，较 2016 年累计销量增长超过 20%。

200 万辆
2017 年全年销量突破

2017 年集团产品线最新进展

全新车型

广汽传祺 GM8、广汽传祺 GA4、广汽传祺 GS3、广汽传祺 GS7、广汽传祺 GE3、广汽传祺 GS4 PHEV、广汽传祺 GA3S PHEV、广汽讴歌 TLX-L、广汽丰田致享 YARIS L、广汽丰田第八代凯美瑞、广汽三菱祺智 PHEV、广汽日野轿运车、广汽比亚迪 GZ6850LZEV、广汽比亚迪 GZ6100LGEV5、广汽比亚迪 GZ6122LGEV、五羊本田猛鸷、五羊本田幻鲨、五羊本田塔帕、五羊本田睿影 110

改款换代车型

广汽传祺 2017 款 GA8、广汽本田 2018 款缤智、广汽本田 2018 款飞度、广汽丰田雷凌双擎、广汽三菱 2018 款欧蓝德、广汽三菱 2018 款劲炫、广汽三菱 2018 款帕杰罗、广汽菲克 2017 款 Jeep 自由光、广汽菲克 2017 款 Jeep 自由侠、广汽菲克 Jeep 指南者 1.4T+9AT、五羊本田悦 110 国四、五羊本田雅志 110 国四

增补车型

广汽本田冠道 240TURBO、广汽日野轻量化牵引车、广汽日野 4×2 长轴距快递专用牵引车、广汽日野 450Ps 危化品运输车、广汽日野厢式车、广汽日野牵引车、五羊本田喜悦精英版、五羊本田悍影电喷版、五羊本田净原 V1、五羊本田净原 Q1 智能版、五羊本田净原 Q2

全新车型



广汽传祺 GM8



广汽传祺 GA4



广汽传祺 GS3



广汽传祺 GS7



广汽传祺 GE3



广汽传祺 GS4 PHEV



广汽传祺 GA3S PHEV



广汽讴歌 TLX-L



广汽丰田致享 YARIS L



广汽丰田第八代凯美瑞



广汽三菱祺智 PHEV



广汽日野轿运车



广汽比亚迪 GZ6850LZEV



广汽比亚迪 GZ6100LGEV5



广汽比亚迪 GZ6122LGEV



五羊本田猛鸢



五羊本田幻鲨



五羊本田塔帕



五羊本田睿影 110

改款换代车型车型



广汽传祺 2017 款 GA8



广汽本田 2018 款缤智



广汽本田 2018 款飞度



广汽丰田雷凌双擎



广汽三菱 2018 款欧蓝德



广汽三菱 2018 款劲炫



广汽三菱 2018 款帕杰罗



广汽菲克 2017 款 Jeep 自由光



广汽菲克 2017 款 Jeep 自由侠



广汽菲克 Jeep 指南者 1.4T+9AT



五羊本田优悦 110 国四



五羊本田雅志 110 国四

增补车型



广汽本田冠道 240TURBO



广汽日野轻量化牵引车



广汽日野 4×2 长轴距快递专用牵引车



广汽日野 450Ps 危化品运输车



广汽日野厢式车



广汽日野牵引车



五羊本田喜悦精英版



五羊本田悍影电喷版



五羊本田净原 V1



五羊本田净原 Q1 智能版



五羊本田净原 Q2

持续优化产品 满足消费者需求



广汽乘用车始终致力于打造成为世界级中国品牌和产销研全球化的国际企业。加强设计开发、生产制造、供应链、市场服务等方面管理，构建独具特色的绩效管理新模式，形成了“以市场为导向，以品牌为核心，以产品为主线，以体系为支撑”的战略体系布局，为企业实现品牌升级提供全面保障。截至 2017 年底，广汽传祺汽车在我国整体车市增速放缓的大环境下逆势上扬，全系累计销量达 50.86 万辆，同比大幅增长 37%，远高于行业平均增速。

主流第三方汽车市场调研机构 J.D. Power 发布了 2017 年中国新车质量研究 (IQS) 报告，广汽传祺连续五年位列中国品牌榜首。其中，传祺 GS4 再次位列紧凑型 SUV 细分市场中国品牌榜首，跃升至行业第三。



2017 年，广汽丰田两条生产线一次性合格率提升到 98.8% 以上，高于行业平均水平约 10 个百分点，同时生产效率相对 2015 年构造改革之前大幅提升了 21.7%。根据《汽车零整比 100 指数体系》报告，2017 年广汽丰田 4 款车型均创下同级车中养护负担指数（费用）最低的记录，并在 J.D.Power《2017 年中国汽车经销商满意度研究》中蝉联冠军，四年内第三次获得第一。



广汽本田产品用户满意度一直处于行业前列。在中国汽车技术研究中心的综合满意度调研中，雅阁连续第三年蝉联最佳中型车奖，缤智荣获消费者评价最佳中级小型 SUV 车型奖；在主流第三方汽车市场调研机构 J.D.POWER 新车质量调研 (IQS) 中，雅阁获得中型高端轿车第一名，奥德赛获得大型 MPV 第一名。



2017 年，广汽菲克致力于开发和制造世界级产品，以团队合作为基础，充分运用世界级制造方法以改善工艺和流程，持续优化产品，满足并超越客户期望。公司自稳定生产以来，持续严抓质量管理，并提出了更高的挑战目标。在主流第三方汽车市场调研机构 J.D.POWER 新车质量调研 (IQS) 中，Jeep 自由光获得大型 SUV 细分市场新车质量第三名。



2017 年 9 月 28 日，J.D.Power 亚太公司发布 2017 年中国新车质量研究 (IQS) 报告，广汽三菱以 100 分的评分位列日系三甲；在紧凑型 SUV 新车质量排名中，劲炫以 99 分的优异成绩名列日系第一。

广汽乘用车（杭州）有限公司工厂竣工暨产品下线

2017 年 12 月 26 日，广汽乘用车（杭州）有限公司工厂竣工暨产品下线活动在杭州大江东产业集聚区举行，该工厂是广汽乘用车践行“中国制造 2025”与“工业 4.0”理念，全新打造的高效率、高质量、节能环保型世界级智能制造标杆工厂，工厂首期投资 80 亿元，整体按 40 万辆 / 年进行产能规划，首期按 20 万辆 / 年一次建成，将同时具备传统燃油与新能源汽车共线生产能力。随着杭州工厂的竣工投产，将助力广汽乘用车产能升级，迈入高速发展新阶段。



广汽乘用车（杭州）有限公司工厂竣工暨产品下线活动现场

加强质量管理

广汽集团始终以发展质量和效益为中心，不断完善质量管理体系，将质量职责落实到各阶段各工序，实行全员、全过程的质量管理，建立具有广汽特色的质量管理责任制，确保为顾客提供最优水平的产品。



2017年4月生产一线顺利切换三班两运转体制并稳定运行，产量及质量快速提升。采购领域健全并完善广汽采购方式的六大体系，进一步提升传祺供应链的竞争力，全年采购金额降低继续达成公司下达的目标。质量领域取得重大突破，ppm达到9.5，位居中国品牌领先水平，与众多合资品牌相媲美，J.D.Power新车质量研究 IQS 排名连续五年蝉联中国品牌第一。

广汽 HONDA

在制造品质方面，广汽本田持续完善品质过程管理和源流保证措施，2017年起实施车身平台、涂装树脂平台、装配平台品质交付基准，做到工序间及时发现和对应不良，切实提高制造过程品质。三个工厂的直接合格率、单台不良件数两项关键指标均超目标达成。

通过四渠道信息和用户抱怨早期预警，提升市场品质信息的处置判断速度，各车型单台保修索赔均达成目标，各车型相比2016年款均有改善。



持续完善质量管理体系。结合ISO9001标准（2015版）的换版及品质管理标准的现地化，对质量管理体系进行了充实（其中，公司级的管理程序新增了10份，公司级的控制程序新增了34份），并顺利通过了2017年度的ISO9001外部审查。



在质量管理体系方面，广汽菲克夯实基础，备战新架构、新标准。整合长沙、广州及发动机工厂质量管理架构及质量管理体系，对公司质量管理体系、管理架构进行梳理和巩固。根据ISO9001标准（2015版）要求，建立基于风险和机遇的动态质量管理体系，并开展专项管理评审。



建立跨部门品质稳定体制，对新能源各阶段品质问题的改善效果实施跟进，确保各阶段品质目标的达成；实施供应商市场品质考核标准，分别从市场不良发生数量、解析及对策速度、索赔配合三方面对供应商进行考核，打造和夯实利益共同体，督促供应商积极主动改良市场暴露的品质问题。公司产品一次下线合格率、车型单台不良、ppm值等品质指标均已达成，同比2016年大幅提升。

2. 智享贴心服务

广汽集团始终秉承“客户至上”的服务理念，坚持以客户需求为导向，为客户提供值得信赖和专业的优质服务。广汽乘用车通过400热线接收客户对产品质量评价的相关信息；广汽日野于2017年开始全面推广TS活动，与全国特约店、服务店齐心协力，在售前、售中、售后环节为客户提供全方位支持；广汽商贸将汽车服务事业部拆分为汽车销售事业部和汽车后市场服务事业部，在组织上保障业务发展效率，着重发力后市场服务。广汽集团秉承对消费者负责任的态度，及时召回存有隐患的产品，维护公众安全，具体信息参见相关合营企业网站的召回公告。

广汽乘用车“加分服务”

广汽乘用车秉持服务品牌“加分服务”，凭借独到的“专业、周到、创新、信赖”四大核心理念，使传祺车主养车无忧，倍感安心。2017年度，广汽乘用车荣膺 J.D. Power 中国品牌新车品质五连冠，以 87.74 的高分成功卫冕中国汽车售后服务客户满意度调查（CAACS，简称卡思调查）冠军，展示极佳的服务口碑。

广汽丰田专属“用车无忧”上门取送车

销售店维修服务的便利性一直是客户主要关注的内容。为了向客户提供特色服务活动，实现服务品牌升级，2017年客户价值推进部在全国24个城市104家销售店开展上门取送车服务，提升客户用车便利性。

广汽三菱成立官方车友会 - 菱悦会

为促进 SUV 文化交流，广汽三菱建立以“菱悦会”微信服务号平台，以“热爱 SUV，创造愉悦生活”为宗旨，实现权益尊享的车主专属互动平台，为车主提供便捷快捷的服务，提升客户满意度。

广汽本田全方位提升满意度

广汽本田针对服务薄弱地区的特约店，开展满意度“一店一策”驻店辅导，对特约店管理层开展集中培训及交流会 30 场，覆盖 285 店，通过总经理培训、服务经理培训全面提升特约店管理人员的客户满意意识。在今年 J.D. Power 的 SSI(销售满意度)调研中，公司排名跃居行业第 4 名，取得历史最好成绩；在 CSI（客户服务满意度）调研中也获得了第 7 名的好成绩。

广汽菲克完善反馈系统

2017年致力于开发和制造世界级产品，构建无缺陷、可信赖的高性价比产品，满足客户期望，公司通过使用与 IQS 一致的调查问卷——新车质量调查（CQI），持续跟进和掌握新车三个月质量状态，2017年主力车型 CQI 指标均有明显提升。

广汽汇理、众诚保险人性化服务

广汽汇理贴近客户需求，致力为终端消费者用车、换车提供全生命周期的服务，让消费者体验便捷的一站式服务。众诚保险基于提升客户服务体验的基础，还积极开展 3.15 保险服务月系列活动，通过用车安全、事故指引、生活提醒等方面，为客户实行人性化的指引和关怀。

广汽日野特色活动

提高服务时效和维修水平

- 通过完善服务网络，新建 29 家服务店，缩短服务半径
- 开展 10 期服务技能培训，覆盖 63 间店 94 人
- 开展全国特色服务技能大赛，促进全国服务店的技能交流，提高整体服务水平

加强客户车辆点检和保养

- 通过“春季服务月活动”和“双十一保驾护航活动”，为客户车辆提供预防性点检和保养，完成 4279 台次的服务覆盖，保证客户车辆的良好运行状态和高出勤率

强化零部件供应和保障

- 开发 9 项售后专用件，提高零部件的性价比
- 改善缺货管理，2017 年零部件供应满足率从 82% 提升至 92%
- 加强仓库及物流管理，供应准时率达到 97%，准确率达到 98%

“消费者感言：

从 2009 年到现在一直在不断地购买当中，截止到目前已经有五六百台车了，这些车辆经过几年的洗礼依然马力十足，和新车一样从来不掉链子，三分品质，七分服务，像新司机驾驶培训、定期的免费检测等等这些，都是我们非常需要的保障，这也是我们一直信赖广汽日野的原因。

— 申通快递申瑞快递服务有限公司
公共事务办主任 吴德元 ”

广汽丰田引领移动出行新服务



丰云行 app 服务界面

广汽丰田将 ONLY ONE 的服务理念融入移动智能互联技术，开发了丰云行 App，为客户全用车生命周期提供丰富用车信息及优质服务体验，该平台目前注册用户已超过 100 万。丰云行 App 集保养预约、维修履历查询、上门取送车、透明化车间直播、共享停车、共享租车、救援出险、AR 等功能于一身，为广大潜在用户及车主提供售前、售中和售后各环节全方位服务。

3. 智创核心技术

广汽集团秉持“创为先”的企业理念，坚持“内部协同创新、外部开放合作”原则，建立以广汽研究院为核心，以广汽传祺技术中心、全球优势供应商及研发机构为支撑的全球研发网，实现“研发效率领先、技术储备领先、流程体系领先、管理成熟度领先、流程与人的结合度领先”，增强产品核心竞争力，缩短开发周期。截至 2017 年底，集团（含投资企业）累计专利申请 3281 件，累计专利授权 2048 件，累计著作权登记 193 项，累计商标注册 1887 件。

2017 年广汽研究院专利申请授权情况

| 新增有效专利 516 项 | | 专利授权 426 项 | |
|--------------|-------|------------|-------|
| 发明专利 | 174 项 | 发明专利 | 95 项 |
| 实用新型专利 | 202 项 | 实用新型专利 | 187 项 |
| 外观设计专利 | 140 项 | 外观设计专利 | 144 项 |

广汽无人车斩获世界智能挑战赛“领先奖”和“最佳跟驰奖”

6 月 30 日，2017 世界智能驾驶挑战赛在天津圆满落幕，19 支无人驾驶车队经过激烈角逐，完成了代表中国智能汽车产业最高水平的比赛。由广汽研究院自主研发的无人驾驶汽车祺迹 WitStar II 斩获无人驾驶组“领先奖”和“最佳跟驰奖”。另外，WitStar II 在第九届中国智能车未来挑战赛获得亚军；同时，广汽研究院与西安交通大学联合研发的“发现号”获得冠军。广汽无人车赛况被央视《新闻直播间》全程跟踪报道，并登上《新闻联播》。



广汽无人驾驶汽车祺迹 WitStar II 在比赛现场

产品开发领域

强化市场与用户导向，不断巩固强化正向开发能力。以打造更多明星车型为目标，集中优势资源，全力推进产品开发；以正向开发为路径，强化关键系统部件研发能力；通过推进用户体验、产品规划企划、双积分、精工极致、颜值极致、成本控制、知识工程、智能网联性能提升等一系列专项工作，不断优化研发体系，努力以更高的效率开发出更多用户喜欢的产品，打造更多的明星车型。

技术创新领域

坚持创新驱动发展战略，积极推进“1+15”各领域2510技术创新路线图落地实施，对标国内领先水平打造技术创新体系，在技术创新“第二战场”加大投入，资金和人员匹配将逐步达到产品开发的15%-20%，以“电动化、智联化、轻量化、情感化”为突破口，加快推进关键技术攻关并建立领先优势。

持续推进开放式创新和战略合作，将继续坚持“内部协同创新、外部开放合作”的发展原则，继续加强对外开放合作的深度和广度，进一步整合企业、高校、政府等资源，以更积极的态度、更多资源投入、在更广泛的领域探索合作可能，并进一步完善对外合作体制机制，不断强化对外开放合作的能力水平，构建技术创新生态圈整合创新资源，实现全球研发资源的有效整合。

研发国际化

围绕广汽集团海外战略及传祺产品国际化战略，加快布局全球研发网，确保广汽（硅谷）研发中心稳健运营，使其充分融入广汽研究院创新体系，提升协同效率，落实国际高端人才、对外交流合作、整合国际前瞻技术的三大平台作用；并加快推进广汽（底特律）研发中心、广汽（洛杉矶）前瞻设计中心、广汽（上海）造型设计工作室筹备工作，确保2018年正式运营，打造24小时“日不落”研发体系。

(二) 绿色·新能源

1. 发展新能源事业

广汽集团贯彻落实《广州市新能源汽车发展工作方案（2017-2020年）》，将新能源汽车的发展提升至战略高度，并进行全面布局。为确保战略目标顺利达成，广汽集团践行新能源发展战略，推进新能源汽车和节能汽车发展，目前已掌握电池、电机、电控、机电耦合和系统集成五大关键核心技术，通过成立广汽新能源公司及工厂建设、加强前瞻技术及产品研发、向合资企业导入新能源车型等举措，搭建新能源汽车产业化平台，实现新能源汽车规模化发展。

新能源整车

强化平台开发先行。基于打造的插电式混合动力平台，动力系统实现平台化移植，衍生出广汽传祺GA3S PHEV、GS4 PHEV等，目前正在优化该平台；基于打造的纯电动平台，首款车型广汽传祺GE3成功上市，衍生的GS4 EV、GE3中改款正在研发过程中。十三五期间，广汽研究院将推出新能源专属平台车型，目前三款专属平台车型已立项，正在研发中。

新能源关键领域

在巩固强化现有产品开发同时，加快推进技术创新领域，强化技术开发先行。在系统集成、仿真分析、三电零部件等关键领域，深入开展与国内外优秀企业/院校的合作，开展一系列技术创新课题研究，如集成电驱动系统、热仿真分析、新一代机电耦合系统等。

新能源汽车产业园

2017年4月27日，广汽智联新能源汽车产业园奠基，打造智能、开放、创新、绿色、共享、生态的国际智联新能源汽车产业创新生态体系，预计产业园总产值超1700亿元，利税超420亿元，带动就业人口超2万人，其中新能源汽车整车规划产能为40万辆/年。以广汽智能网联新能源整车工厂为龙头，广汽集团携手合作伙伴资源优势互补、协同发展，打造智能网联新能源汽车的制造共享平台；以整车与关键零部件的研发、销售及售后服务为依托，积极引入智能网联新能源汽车产业链上下游优秀企业落户，最终形成融合智慧生活的全产业链开放创新生态系统。



广汽智联新能源汽车产业园效果图

广汽集团 2017 年度节能车家族大盘点



广汽传祺 GE3



广汽传祺 GS4 PHEV



广汽传祺 GA3S PHEV



广汽丰田第八代凯美瑞双擎



广汽丰田雷凌双擎



广汽比亚迪 GZ6850LZEV



广汽比亚迪 GZ6100LGEV5



广汽比亚迪 GZ6122LGEV

2. 倡导节能减排

广汽集团遵守《大气污染防治法》《环境空气质量标准》《地表水环境质量标准》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，围绕节能、降耗、减污、增效的目标，不断完善环境管理体系，集约化改造生产线，开展节能减排宣传活动，全面强化集团节能减排工作。

完善产业废弃物管理体系

广汽三菱根据其废弃物管理办法实施，持续加强现场管理，建立并完善日常管理体系

建立科学的 CO₂ 指标体系

同方环球要求下辖物流企业统计每台车辆的燃油消耗，以欧美日等发达国家的实际值为目标，逐年降低排放

开展特色节能活动

广汽本田各科室结合工艺及用能特点，开展“节能知识竞赛”“节能减排活动月”“全员改善活动”等，提高全员节能减排工作参与度

广汽集团资源使用情况一览表¹

| 污染物 | 单位 | 总量 |
|-------------|----|------------|
| 颗粒物 | 吨 | 11.31 |
| 苯 | 吨 | 1.12 |
| 甲苯 | 吨 | 14.24 |
| 二甲苯 | 吨 | 38.36 |
| 非甲烷总烃 | 吨 | 34.10 |
| 氮氧化物 | 吨 | 125.26 |
| 二氧化硫 | 吨 | 9.55 |
| COD (化学需氧量) | 吨 | 121.40 |
| BOD (生化需氧量) | 吨 | 6.03 |
| 氨氮 | 吨 | 20.47 |
| 石油类 | 吨 | 5.36 |
| 镍 | 吨 | 2.40 |
| 全系统温室气体排放总量 | 吨 | 719,880.79 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 14,592.58 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 102,164.93 |

¹ 内容披露范围为广汽集团旗下投资整车生产企业

3. 践行绿色文化

广汽集团积极倡导绿色文化，融合高效节能发展理念，打造绿色供应链，开展绿色办公，推广绿色环保宣传教育行动，践行可持续发展之路。

广汽集团资源使用情况一览表²

| | | |
|----------|---------|---------------|
| 电消耗量 | 万千瓦时 | 126,654.00 |
| 电消耗量密度 | 千瓦时 / 辆 | 780.16 |
| 汽油消耗量 | 吨 | 11996.92 |
| 汽油消耗量密度 | 吨 / 辆 | 0.01 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 45,008,976.00 |
| 天然气消耗量密度 | 立方米 / 辆 | 49.86 |
| 总耗水量 | 吨 | 5,239,629.00 |
| 总耗水量密度 | 吨 / 辆 | 18.68 |

培养环保意识

五羊本田利用公司内网进行节能环保基础知识宣传，出版《环境月报》，对公司的用能状况以及政府最新的节能环保新闻动态进行共享

打造绿色供应链

广汽三菱采购部向各供应商展开环境调查，并对部分重点供应商进行现场确认，2018年将强化环管理体系统监察

本田中国持续对供应商的 CO₂ 排放进行管理，要求零件供应商减排 CO₂，2017年供应商对本田中国每千元销售额所造成的 CO₂ 排放吨数比上年平均减少 14.5%

组织环保活动

广汽多个投资企业开展环保活动，广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田等开展多种多样的自然、环境保护志愿活动，广汽丰田发动机在企业内倡导环保，把6月份定为环境强化月，通过开展光盘活动、环境月宣传、青年志愿者环保活动等形式多样的环保活动，使全员了解和参与节能环保，提升公司整体“绿色”水平

开展节能巡查

五羊本田每月开展节能巡查，对公司内节能环保施策的推进以及各部门日常节能环保管理进行确认

² 内容披露范围为广汽集团旗下投资整车生产企业

广汽乘用车“护源有我”湿地使者行动

三江源是我国生物多样性保护优先区之一，广汽乘用车积极投身三江源的生态保护当中，携手世界自然基金会（WWF）和三江源国家公园管理局举行“保护三江源，共建国家公园——广汽传祺‘护源有我’湿地使者行动”，共护国家生态安全屏障。其中，第一批由广汽乘用车各领域的 21 位员工志愿者组成的志愿者服务团队，于 5 月下旬出发前往青藏高原，参与三江源国家公园保护和建设，为传播环保理念、促进三江源可持续发展创造一段新传奇！



志愿者团队在三江源国家公园黄河源园区合影

广汽本田参与内蒙古植树活动



广汽本田内蒙古植树活动现场合影

2017 年是广汽本田参与内蒙古植树活动的第十年。十年中，广汽本田联合 Honda 在华关联企业于内蒙古兴和县植树绿化面积达 14500 亩，每年可减少 2290 吨左右的二氧化碳排放量，显著改善了当地的生态环境。广汽本田十年如一日的坚持，不仅体现了致力改善当地生态环境的决心，也是通过自身行动呼吁社会各界共同铸造绿色未来，实现“让孩子的天空更蔚蓝”的企业环保愿景。

广汽丰田启动“云南云龙自然保护项目”

2017 年，广汽丰田正式启动“云南云龙自然保护项目”，项目内容涵盖多重效益森林恢复、科研监测、社区发展及自然教育四大领域。同时，以“自然教育”为重点，首创“自然情景学堂”模式，面向公众开展环保读书会、环保分享会等活动，通过阅读、思想分享等方式，搭建起连接公众与自然的桥梁，让更多人了解自然、关注环保，共同促进人与自然和谐共处。



云南云龙自然保护项目启动仪式合影

(三) 共享·新价值

1. 关爱员工成长

员工是企业的重要财富，广汽集团始终坚持以人为本，尊重人性，注重人与人之间的交流沟通，为人才的成长和发展提供一个宽松、人性化的环境，为更好的合作提供保障。

维护员工权益

广汽集团严格遵守国家法规，制定《员工薪酬福利管理制度》，加强薪酬宏观管理，按时足额为员工缴交各类社会保险，为员工购买补充医疗等商业保险，进一步维护和保障员工权益和身体健康。严格遵守《劳动法》及相关法律法规，在《招聘录用制度》和《总部员工守则》等制度中明确规定用工年龄及劳动时间，未存在使用童工或强制劳工的情况。

2017 年集团职工人数及构成情况

| | | | |
|---------------|--------|--------------|---------------|
| 员工性别结构 | | 专业构成 | |
| 男性 | 70,233 | 专业构成类别 | 专业构成人数 |
| 女性 | 14,057 | 财务人员 | 1,607 |
| 员工年龄结构 | | 行政人员 | 6,002 |
| 35 岁以下 | 69,920 | 金融保险 | 521 |
| 35 - 50 岁 | 13,357 | 其他 | 10,668 |
| 50 岁以上 | 1,013 | 教育程度 | |
| 员工地区结构 | | 教育程度类别 | 构成人数 |
| 内地籍贯 | 84,210 | 博士研究生 | 369 |
| 港澳台籍 | 30 | 硕士研究生 | 10,282 |
| 外籍 | 50 | 本科（含双学士） | 17,218 |
| 专业构成 | | 大专 | 12,100 |
| 专业构成类别 | 专业构成人数 | 中专（中技）及以下 | 44,321 |
| 生产人员 | 48,340 | 合计 | 84,290 |
| 销售人员 | 1,985 | 员工流失率 | 14% |
| 技术人员 | 15,167 | | |

制定绩效考核方案

广汽乘用车做好专项目标考核和特别奖励方案制定、实施，发挥 KPI 考核的杠杆作用，激活内部机制

沟通协商机制

本田中国坚持事先与员工方协商的程序，2017 年与员工经过集体协商，对薪酬福利、管理制度等重要事项进行协商一致，达到双赢

完善沟通平台

五羊本田发挥工会沟通桥梁作用，通过恳谈会、联席会、工会主席接待日等平台以及员工信息报送的途径，广泛收集员工关注的焦点和热点问题，积极推进员工的各项提案，全年共收集了 141 条员工意见和建议并予以采纳

广汽乘用车创新员工福利方式

2017 年，广汽乘用车对员工工资体系进行调整，优化固浮比，并按照“向基层员工倾斜、向操作类员工倾斜”原则，对员工工资进行普调，公司薪酬体系竞争力进一步提升。此外，通过向员工发放特别激励金、提高节日慰问金标准、设立司庆奖励金、发放车展门票等方式激励员工，增强员工归属感。

保障职业安全

广汽集团坚持安全第一，预防为主，综合治理的安全方针，认真落实安全生产责任制，履行监督、指导各投资企业开展安全管理工作的职责。截至 2017 年底，广汽集团未发生因工作关系死亡的工伤事故、生产安全事故，集团范围内共发生轻伤事故 5 起，损失工作天数累计 55 天，安全生产形势总体平稳。

广汽乘用车保障职业安全举措



人员方面：推行“三制”，强化员工培训教育及效果

2017 年一线实行三班两运转生产体制，全年累计导入新员工、异地工厂研修人员达 5000 余人，累计开展各层级员工培训效果检查 420 余次，确保了员工安全培训效果；联合各部门持续开展“标准作业”“安全行走”“停止确认”等安全行为养成、违规行为纠察与再教育活动，全年累计开展违规行为纠察活动 92 次，查出违规人员 67 人次，违章率较 2016 年大幅下降（下降约 66%）。



设备方面：强化安全风险管控，提升设备本质安全

- 对异地工厂开展量产前设备风险评估与降级工作；
- 对广州工厂在用设备、设施进行红外热成像检测与电气安全检测；
- 对一线、二线涂装车间进行防火防爆联合检证；
- 2017 年对广州工厂 6626 台设备、2563 个岗位进行风险评估，评估出的 57 项橙色风险已完成降级和消除，无红色风险。



管理方面：推进标准化、体系化建设，提升管理水平

组织 5 名国家安全生产标准化专家对广州工厂进行了 2 次安标对标，专家现场查阅资料 357 卷宗，询问员工 340 人次，抽查设备设施 1120 台（套）；导入 OHSAS18001 体系，完善安全管理规则 28 项，新建立制度、标准 5 项。



环境方面：持续改善，打造安全、健康工作环境

100% 落实员工入职、年度、换岗、离职体检，31 名职业禁忌证人员均按照《职业病防治法》相关规定进行调岗处置；按计划开展职业危害因素年度检测并积极根据检测结果开展“削减噪声”主题改善活动，改善点达 764 个，噪声值最高下降 8dB，员工作业环境得到进一步改善。

促进员工发展

热心帮扶员工

2017年集团进一步加大帮扶慰问力度，对“集团职工济难基金会”的管理办法做出四项修订。一是提高低收入职工的救助标准，从原来救助1200元提高至1360元；二是增加重疾病种，增加胰脏移植手术，与市总工会的重疾保障范围一致；三是扩大医疗费救助范围，将因治疗重大疾病所发生的门诊医疗费也纳入其中；四是加大慰问力度，将“劳务工”列为节日慰问对象。同时，为支持各企业建立健全基金会、加大帮扶力度，集团工会划拨工会经费共计295万元到各企业工会用于帮扶困难职工。2017年，集团基金会共救助职工520人次，发出救助金246.8万元。

广汽三菱

春节送温暖慰问职工53人共9.2万元，7月特大水灾帮扶受灾职工29人共8.7万元，员工及直系亲属重大疾病援助18人次共25.93万元，全年“五必访”510人次，送去慰问品353份、慰问金6.5万元。

广汽比亚迪

2017年度员工健康体检148人，商业医疗保险购买人数达480人，开展中秋及春节的节日慰问。

广汽商贸

2017年各级职工济难基金共慰问困难职工140人次、发放救助金44.98万元，组织对全部投资企业的一线职工开展高温慰问活动，共慰问约17000人次。

五羊本田

开展困难帮扶，对职工本人因病、职工直系亲属因病导致家庭生活困难的进行资助，2017年共帮扶17人次，总资金约31.4万元。

加强员工培训力度

广汽集团注重知识管理、经验沉淀与复用，以及员工素质技能的提升。紧密围绕集团“1513”战略规划和年度重点工作，结合员工个人能力提升和职业发展需求，通过组织内外结合、通专结合、线上线下结合、公司指定与员工自主结合等多种形式的培训学习项目，积极为员工提供各类知识更新、视野拓展、能力提升课程和培训学习机会。截至2017年底，集团全年共培训员工46.8万人次，同比增长10.8%。其中培训管理人员和专业技术人员15.81万人次，占33.8%，培训生产工人30.98万人次，占66.2%。培训费用总支出7670万元，同比增长34.4%。

2017年集团职工培训情况（含合营、联营公司）





建立培训机构

广汽集团 2017 年启动了企业大学的建设，作为实施员工内部学习培训，统筹优质培训资源，总结沉淀先进经验，为集团业务发展提供人才智力支持的载体。

搭建业务交流平台

广汽集团 2017 年持续举办 4 期相关专业领域的“广汽专研汇”，领域涵盖新车型导入、供应链管理、制造现场管理、制造品质管理，参加活动的专业技术人员超 550 人，成为汇聚专业领域经验与智慧的良好平台。

开拓业务知识

广汽集团 2017 年举办中高层领导干部“广汽集团的国际化路径与国际业务体系构建”美国研修班，19 名学员来自集团总部、相关投资企业分管国际化业务开拓的中高层管理人员，在美国知名高校和知名创新企业开展了为期 14 天学习研修，收到良好效果。

举办汽车涂装工职业技能大赛

为弘扬工匠精神，厚植工匠文化，培养工匠型人才，2017 年广东省汽车行业汽车涂装工职业技能竞赛决赛于 8 月 12 日在广汽菲克广州分公司成功举办。本次竞赛由广汽集团、广汽集团工会举办，广汽菲克、广汽菲克工会承办。经过层层选拔，来自广汽本田的陈望泉获得本次竞赛的冠军，广汽本田关有健、刘经纬获得本次竞赛第二、三名，理论与实操均合格的 48 人获得涂装工技师职业资格证书。



汽车涂装工职业技能大赛现场

关爱员工生活

广汽集团致力于为员工营造良好工作氛围，积极听取员工建议，丰富员工日常活动，真正做到尊重、关爱每一位员工。

举办女职工竞赛活动

2017年广汽集团举办各级女职工专项劳动竞赛48场，参加竞赛的女职工达6711人次，其中1029人次在竞赛中获奖，提出合理化建议26916件

开展员工意见答复工作

五羊本田提升员工意见答复效率，开展员工意见答复劳动竞赛，全年共收集到员工意见74条，答复率100%，推进完成62条

开展员工幸福关心计划

五羊本田2017年开展常规小故事和短语宣传共52则、海报和展架宣传4期、视频宣传10次；开展班组士气UP主题团建活动，19个班组积极参与，10个班组获得优秀班组奖

开展员工接待日活动

广汽三菱2017年共举办4次员工接待日，参加代表136人次，共计收到员工提案46条。通过现场答复及会后跟踪的方式，解决了员工心中的疑惑，为员工队伍的稳定奠定坚实基础，增强员工对公司发展的信心

感恩同行 · 共创未来

2017年6月，广汽集团迎来成立20周年华诞，集团组织了主题为“感恩同行·共创未来”的广汽集团成立20周年总结大会。本次大会由员工亲自打造呈献，集合21家投资企业的资源，凝聚400多名演职人员的力量，充分展现了“大广汽”的企业文化。大会上篇的《征程·岁月流金》展现了几代广汽人为实现广州汽车工业腾飞的梦想而付出的不懈努力、匠心坚持。下篇的《荣耀·感恩有你》表达了广汽人对广汽的爱戴和祝福，也展现广汽集团以员工为本、以伙伴为本、以客户为本的共建共享理念。整个活动形式多彩而温情感人，内容丰富且振奋人心，大大增强了广汽人的归属感和凝聚力，充分激发了各企业和广大员工的创业激情和奋斗力量。



广汽集团20周年总结大会现场

2. 拓展伙伴关系

广汽集团积极践行开放合作发展原则，致力于畅通内外合作渠道，秉承尊重、信赖、沟通理念，赢得了合作伙伴的信赖。2017 年合作供应商总计 3218 家，其中境内 3191 家，境外 27 家。

3218 家
2017 年合作供应商总计

推动产业融合

广汽集团秉承“内部协同创新、外部开放合作”的发展原则，顺势而为，融合变革、创新发展，通过跨界合作，实现电动化、网联化、智能化和共享化的重大突破，全方位提升核心竞争力，致力于构建智能网联新能源移动服务生态圈，与华为、腾讯、科大讯飞等合作伙伴一同为构建人类美好的移动生活创造价值。

广汽和腾讯合作成果 iSPACE 智联电动概念车全球首发



iSPACE 智联电动概念车发布

2017 年 11 月 16 日，第 15 届广州国际车展前夕，广汽集团携腾讯公司举行“智·享未来——广汽腾讯战略合作发布会”，会上发布广汽集团和腾讯合作成果 iSPACE 智联电动概念车。该款车型智能网联终端产品基于广汽自主研发的扩展性好、性能强大、与汽车深度融合的智能网联平台，并深度融合了腾讯车联“AI in Car”系统在安全、内容、大数据、云和 AI 方面的积累。通过对 95 后群体典型用车场景及生活方式的深入研究，iSPACE 重新定义用户对车的需求，满足年轻人用车期待。

广汽集团与科大讯飞加强战略合作



广汽集团与科大讯飞签署战略合作现场

2017年12月7日，广汽集团与科大讯飞在广州市签订战略合作框架协议，根据协议，双方将整合各自优势资源，构建智能车联网平台的技术框架、体系标准和技术路线，提升软件开发、语音云服务、大数据分析资源整合能力，打造具有行业领先竞争力的产品，为用户提供极致的使用体验。

云端导航，广汽 + 高德地图的强强联合



广汽集团汽车工程研究院专家于大会现场发言

2017年10月20日，广汽集团与高德集团首次联合定制开发的“云端导航”亮相高德年度大会。它实现了在线/本地融合、实时路况智能导航以及在线升级等功能，有效解决了目前各类车载导航中升级不便、数据更新慢、定位不精准、无实时路况等诸多痛点。

推进国际合作

在实现国内业务发展的同时，广汽集团稳步推进国际化进程，计划于2019年底进入北美市场，广汽硅谷研发中心已于2017年6月正式投入运营，洛杉矶前瞻设计中心进入试运营阶段、底特律研发中心也在紧密筹建中，建成后将进一步强化智能网联新能源汽车等前瞻性技术研发，并为深入北美市场提供技术支持。广汽乘用车已完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块14个国家的落子布局，初步构建起全球销售网络和服务体系。2018年，广汽乘用车将设立北美销售公司和香港贸易平台，进一步开拓经销商资源与网络，为进入北美市场进行品牌导入和渠道开拓。

坚持开放合作的理念

位于美国硅谷的广汽北美研发中心已正式成立，定位集聚国际人才、整合国际前瞻技术、加强对外开放合作

继续完善全球化产业体系

构建一只国际化的人才团队，搭建起涵盖前瞻技术、整车及关键零部件研发制造在内的完整的全球化产业体系

铸造国际级品质

2016年，广汽乘用车供应商零件不良率为22ppm，远低于国内主流自主与合资品牌平均值，2017年供货不良率下降为9.5ppm，相对2016年下降了50%

打造国际化品牌

广汽集团自主创新发展从资源整合阶段迈入产品品牌打造阶段，下一阶段，集团将致力于将广汽传祺培育为国际知名品牌

开拓国际市场

借助“一带一路”倡议，广汽传祺已在中东、东南亚、东欧、非洲、美洲等五大板块14个国家成功布局。今年1月，广汽传祺第三次参加北美车展，成为北美车展百年历史上首个进入主展馆的中国汽车品牌

广汽集团承办 2017 广州《财富》全球论坛“出行的未来”圆桌会

由广汽集团承办的2017广州《财富》全球论坛“出行的未来”圆桌会于12月7日举行。本次会议以“绿色·智联·共享——开创未来移动新生活”为主题。圆桌会上，广汽集团同其他对话企业，对移动出行的发展现状和未来前景进行积极探讨，中央电视台《对话》栏目对此高度关注，并进行全程录播。作为2017广州《财富》全球论坛官方唯一指定用车，广汽传祺包括GA8、GS8、GM8、GE3等共385台接待用车，为与会的各国政要及商业领袖提供出行服务和保障支持。



参会嘉宾热议出行的未来

曾庆洪参加博鳌亚洲论坛并探讨第四次工业革命话题



曾庆洪董事长（右一）在分论坛现场发言

2017年3月24日上午举行的“第四次工业革命”分论坛上，广汽集团董事长曾庆洪参加论坛并就第四次工业革命的本质、进程以及其带来的机遇和挑战等问题和与会嘉宾作了交流讨论。通过国际知名论坛平台，展现广汽集团推进智能制造、智能网联新能源汽车、无人驾驶、互联网生态圈等方面做出的举措，提升广汽集团国际品牌形象。

广汽集团出席并支持 2017 大连夏季达沃斯年会

6月27日至29日，2017年夏季达沃斯论坛（第11届新领军者年会）在大连举行，本次会议主题为“在第四次工业革命中实现包容性增长”，广汽集团董事长曾庆洪参加本次年会，于27日上午出席开幕大会，并在以“中国消费阶层的全球影响力”为主题的电视会议上发言。广汽集团旗下自主品牌广汽乘用车赞助承办了28日晚举行的夏季达沃斯“广州之夜”活动。



大连夏季达沃斯“广州之夜”活动现场

冯兴亚出席泰达国际论坛并发表主题演讲

9月8-10日，广汽集团总经理冯兴亚应邀出席在天津召开的2017中国汽车产业发展（泰达）国际论坛，并在名为“新业态下的企业创新与协同”的高峰研讨环节发表“打造世界级中国品牌，构建全球化产业体系”主题演讲。



冯兴亚总经理作“打造世界级中国品牌，构建全球化产业体系”主题演讲

3. 维护社区和谐

广汽集团始终不忘初心，深耕公益慈善事业，推动精准扶贫，开展救灾应急，支持文体教育事业，推动安全驾驶和绿色环保工程。2017年，广汽集团及各投资企业在扶贫、慈善、救灾、文体、教育等公益事业上的累计投入超过8905万元。

8905

万元

2017年慈善公益事业累计投入超过

推动公益慈善

广汽集团在2017年广东扶贫济困日暨“羊城慈善为民”行动系列启动仪式上对接19个慈善项目，认捐总金额达2002万元，对接项目包括精准扶贫、城乡结对、帮扶贫困学生就读、困难职工救济以及助残圆梦等，成为2017年广东省捐款最多的国有企业，并荣获“2016年度广东扶贫济困红棉杯金奖”、第三届“广州最具社会责任感企业”、2017中国企业社会责任特别贡献奖、2017年广州慈善榜最具影响力慈善企业、2017年度广州慈善榜五星广州慈善单位等光荣称号。



曾庆洪董事长在启动仪式上举牌认捐

开展精准扶贫

广汽集团积极响应十九大号召，落实“乡村振兴”战略，坚持“真扶贫、扶真贫”的帮扶理念，大力推进产业帮扶，积极推进社会主义新农村创建工作。2017年集团及各投资企业精准扶贫及城乡结对共建文明捐赠资金累计2157万元，其中投入在连州三个贫困村的帮扶资金为1182万元，确保三个村帮扶工作的稳步推进，实现连州三个贫困村基本脱贫。

2157 万元
投入精准扶贫及城乡结对等扶
贫款累计

1182 万元
投入在连州三个贫困村的帮扶
资金

具体举措



强化组织领导，确保责任精准

成立新时期精准扶贫精准脱贫三年攻坚工作领导小组及工作机构



完善工作机制，确保退出精准

建立健全贫困村管理制度、培养贫困村发展“造血功能”、建立帮扶工作后续跟踪管理机制，实现精准扶贫、精准退出



强化过程控制，确保管理精准

将标准化管理、看板管理、动态跟踪管理等企业精益化管理方式融入扶贫工作，实现帮扶计划科学稳步推进



实施靶向疗法，确保施策精准

成立专项工作小组开展深入调查精准识贫，一户一档、一户一策制定科学帮扶措施，大力推进产业帮扶项目，筹建祺连豆制品厂，发展村集体经济，积极推进新农村建设以及民生工程，构建长效精准脱贫机制



广泛发动参与，努力构建“大扶贫”格局

发动各帮扶企业、各基层党支部、广大党员干部群众投身到扶贫中来，参与结对帮扶工作

成效



民生工程助推构建精准脱贫长效机制

集团共投入13.93万元资金，为在校学生发放助学金86人次，组织开展种养技术、普法宣传等各种培训4次，共356人次接受了培训教育



各类帮扶资金落实到位

截至2017年底，集团帮扶的连州三个贫困村累计筹集各类帮扶资金2765.6万元（包括政府划拨、基层党组织党员捐赠、广汽集团帮扶资金为1182万元），平均每个村712.13万元，确保三个村的帮扶工作稳步推进



产业帮扶促进贫困户增收

集团投入450万元，统筹三个村联合建设一个豆制品加工厂，积极扶植村集体经济，增加贫困户收入



新农村建设成效显著

截至2017年底，集团帮扶的三个贫困村均已实现村委会至200人以上自然村道路的硬化，共修建或改善文化站13个、文化休闲活动场所14处、卫生站3个、垃圾收集设施50个，安装617盏路灯，有效改善村民生产生活环境



精准扶贫精准脱贫成效明显

实现608名建档立卡贫困人口100%脱贫

广汽集团精准扶贫粤北山区，打造连州黄豆产业链

祺连公司是广汽集团积极落实中央和省市关于产业扶贫的工作部署而出资援建的农产品加工企业，7月18日，广汽集团党委书记、董事长曾庆洪带队出席了连州市祺连农产品有限公司的开业仪式，该公司完全采用现代企业管理模式，通过加工腐竹来带动农民大面积种植优质黄豆，吸引贫困户进厂就业，并筹建电商平台，最终实现一二三产业融合发展。广汽本田达康公司、广汽丰田、广汽乘用车、广汽部件和广汽商贸等企业分别与祺连公司签署总量超过17吨的采购协议，五羊本田向集团帮扶的每个贫困村各捐赠一辆电动摩托车，方便村干部更好地服务村民。



祺连农产品有限公司生产线

积极应急救援

广汽集团一直致力于做“有责任心”的企业公民，不断完善安全生产事故应急救援体系，积极开展救灾应急工作。2017年，广汽集团仅用于支援湖南洪涝灾区的重建就投入1200万元现金，集团和各投资企业以及当地销售店还在第一时间提供大量的救援物资和支持救援的车辆。

广汽集团支援湖南洪涝灾区重建

2017年6月底7月初，湖南遭遇大面积持续强降水侵袭，包括长沙在内的多地区灾情严重。灾后重建、生产生活恢复等工作亟需支援。为支持湖南抗洪救灾及灾后重建，广汽乘用车捐赠1000万元，广汽三菱和广汽菲克分别向灾区各捐赠人民币100万元。广汽三菱和广汽菲克并第一时间加入到救灾援助，广汽集团旗下其他投资企业也心系湖南、广西等地受灾群众，纷纷采取行动，帮助灾区人民共渡难关。



广汽集团志愿者积极参与洪涝灾害救援

广汽三菱支援九寨沟地震救援

2017年8月8日21时19分在四川阿坝州九寨沟县，发生7.0级地震，在得知消息后，广汽三菱第一时间成立应急救援小组，联合蓝天救援队展开争分夺秒的救援行动。满载救援物资与数十名专业蓝天救援队队员奔赴救灾第一线，力争“黄金72小时”救援时间，最大程度保障灾区同胞生命的安全。同时，广汽三菱还为车主提供24小时救援服务，联系就近的服务站点为车主提供紧急救援服务。



广汽三菱支援九寨沟地震救援现场

支持文体事业

广汽集团始终支持中国文化体育事业发展，并将其纳入企业社会责任体系，力求与我国的体育文化事业互相促进，共同进步。多次赞助国际马拉松等高端体育赛事，以及国际灯光节、广州市迎春花市等文化活动，尽展为人民群众服务之热忱，自发履行党和政府在文艺座谈会上提出的丰富人民群众精神生活、振兴文化产业的要求，为科教文卫、体育活动提供全方位支持。

广汽集团支持西湖迎春花市

2017年广汽集团支持赞助越秀区西湖迎春花市，1月27日迎来人潮高峰，花如海、人如潮，热闹非凡。市委书记任学锋等市四套班子主要领导游览西湖花市、与民共迎新春，广汽集团董事长曾庆洪、副总经理张青松也到场陪同，市主要领导对广汽传祺GS8现场展示给予充分赞许，省、市媒体等对此也进行大量正面报道。



越秀区西湖迎春花市热闹现场

广汽丰田冠名赞助 2017 广州国际马拉松赛



广汽丰田 2017 广州马拉松赛现场

12月10日，广汽丰田2017广州马拉松赛正式鸣枪开跑，3万名参赛选手首度挑战以体育中心为起点的广马全新路线，广汽丰田作为冠名赞助商，赞助金额2250万元，广汽丰田全新第八代凯美瑞为指定赛事用车，央视媒体及地方媒体对赛事进行了全程直播和报道，公司产品都获得了良好的传播效果。

广汽乘用车赞助广东省“省长杯”青少年足球联赛

广汽乘用车积极推动广东省青少年足球事业发展，2017年赞助“省长杯”青少年足球联赛50万元，用于推动广东省青少年足球事业发展。通过足球这项充满激情与梦想的全民运动方式，为大家带来无限正能量和充满新潮活力的运动体验，也希望可以尽己之力影响和感染更多的人，在传承中弘扬拼搏进取的体育精神。



广汽乘用车赞助广东省“省长杯”青少年足球联赛

推广安全驾驶

为加强公众对安全驾驶知识的了解，广汽集团开展各种安全推广活动，普及安全驾驶知识，传播安全理念，积极致力于推动建设“安全共存”的和谐社会。

广汽本田小手拉大手项目

2017年5月-7月，广汽本田联合广州市公安局交通警察支队共同开展“小手拉大手”交通安全亲子活动，走进广州市多个小学，开展安全教育普及课程，派发自主开发的交通安全绘本，提高小朋友的交通安全知识。

围绕广汽本田儿童交通安全体验园、广汽本田青少年交通安全展厅、广汽本田喜悦安驾中心这三大安全基地展开各项安全教育活动，坚持创新活动形式，力求将安全驾驶理念深深植根在更多道路参与者心中，总计近3万人参与和体验了这项公益活动。广汽本田联合《广州日报》《南方周末》和汽车类自媒体等开展传播，实现传播覆盖200万人，让道路安全礼仪和交通安全知识深入更多青少年及其家庭成员们的中心。



“小手拉大手”现场活动 VR 体验展区

“广汽丰田·座驾精灵专列”正式启动

广汽丰田深耕交通安全教育领域，专注少儿安全教育。2017年，广汽丰田与有轨电车合作，有效扩大广汽丰田公益·安全行动的影响范围。与广州市少年宫联合开发“座驾精灵”儿童汽车安全教育项目，引导孩子以全新角度，理解和学习汽车安全知识；开展安全体验活动，让少儿在趣味的游戏体验中了解交通安全知识，提升安全意识。联合交警部门，推出安全知识读物《幸福小镇系列绘本》，通过趣味童真的人物故事，让亲子在阅读中掌握实用的汽车和交通安全知识。



“广汽丰田座驾精灵专列”列车



“安全童行”活动现场

广汽三菱“安全童行”

为了让孩子们树立交通安全意识，增强自我保护能力，2017年4月，广汽三菱出资100万元，联合芒果V基金，以“安全童行——17安全出行，伴您安心成长”为主题，在全国11个城市先后开展2017儿童交通安全大型公益活动。通过寓教于乐的形式向孩子和司机家长们传达正确的道路安全知识，提高社会道路安全意识，营造更安心的出行环境。

未来展望

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是集团“十三五”发展承上启下的关键之年。在产业变革的大背景下，面对前所未有的挑战和机遇，我们将牢固树立战略眼光，强化战略引领，登高望远，用积极态度、主动精神正视矛盾、解决问题，永不懈怠，确保战略实施与落地，实现集团转型升级和持续健康发展。

新的一年，我们将围绕提质增效，稳增长。牢固树立新发展理念，坚持以发展质量和效益为中心，推动质量变革、效率变革、动力变革，全力以赴完成年度各项任务目标，努力实现2018年汽车产销同比增长10%以上，以争创一流的高境界、新定位，攻坚克难，奋起直追，实现从制造向创造、速度向质量、产品向品牌的转变，确保集团事业沿着正确方向前进。

新的一年，我们将围绕激发活力，促改革。2018年是国资国企改革的纵深推进年。我们将贯彻落实十九大精神和中央深化国资国企改革精神，以市场为导向，深化供给侧结构性改革，深入推进体制机制改革，进一步实现精简高效、依法依规运作；积极探索职业经理人改革，制定符合企业实际、和市场接轨的职业经理人薪酬和考核激励办法细则，进一步破除制约企业活力和要素优化配置的障碍，让企业发展潜力得到充分释放；加快推进人才兴企战略，



大力培养和引进科技领军人才、营销与金融管理人才、国际化高层次人才等“高精尖缺”人才，健全人才服务保障机制，进一步完善考核激励机制，聚天下英才而用之。

新的一年，我们将围绕增强后劲，谋发展。在新一轮产业革命中，电动化、智能网联化、国际化是广汽创新转型的重点。我们将坚持高起点、高标准推动智能网联新能源汽车发展，集中各方资源全力支持广汽智联新能源产业园建设，以新能源汽车关键零部件为突破口、以纯电动汽车整车为重点，积极培育动力电池系统、驱动电机、电机控制器的三电核心技术，尤其在电池技术方面实现重点突破，打造多个纯电动专属平台，逐步实现新能源产品线的完整覆盖，持续提升新能源产品竞争力；以开放心态加强与行业内外企业的互利合作、模式创新，进一步落实与华为、腾讯、科大讯飞等伙伴的战略合作，建立广汽智能网联汽车生态圈，推动集团从传统汽车制造商向移动出行服务提供商的转型；充分利用国际



国内两种资源、两个市场，加大海外市场布局力度，积极落实国家“一带一路”倡议，加快对沿线国家市场的分析研究，发挥海外研发中心的功能，在广汽（硅谷）研发中心的基础上进一步布局全球研发网络，以全球布局为最终目标，打造世界级中国品牌、研产销全球化的国际企业。

新的一年，我们将围绕企业价值和品牌建设，强文化。在十九大精神指引下，因时而动，顺势而为，坚定文化自信，培育匠心精神，梳理和提炼集团企业文化，建立企业文化战略规划，牢固树立共建共享的发展理念，以企业文化建设的新作为，开辟企业文化建设的新气象，以企业文化软实力的升级转型推动集团科学发展、和谐稳定。2018年打造品牌深化传播年，全方位提升集团良好品牌形象，树立广汽标准，唱响广汽品牌，推动广汽品牌成为具有全球影响力并具备高度社会责任感的国际汽车集团品牌。

站在新时代的新起点，结合十九大的宏伟蓝图，广汽集团也提出新阶段的发展愿景和任务使命：“在2027年即公司成立30周年之际，广汽集团争取进入世界企业100强；在2037年即公司成立40周年之际，广汽集团将成为具有全球竞争力的世界一流企业。”要把这个愿景变为现实，必须“不驰于空想，不骛于虚声”，把战略规划变成行动，脚踏实地，砥砺前行。我们将一如既往地秉承“人为本 信为道 创为先”的理念，不忘本来、吸收外来、面向未来，始终以发展质量和效益为中心，坚持合资合作和自主创新不动摇，推动制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变，以匠心之道，精心尽力为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会用心创造价值，构筑美好车生活，达成共创、共建、共享，努力实现“每个人的出行权利能够得到全面尊重，每个人都能充分享受移动出行的无限乐趣”的未来出行愿景。

附录

广汽集团关键绩效表

| | 单位 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|----------------|-----|----------|----------|----------|
| 合并总资产 | 亿元 | 671.66 | 820.92 | 1,196.02 |
| 汇总营业收入 | 亿元 | 2,212.17 | 2,757.72 | 3,397.73 |
| 合并营业收入 | 亿元 | 294.18 | 494.18 | 715.75 |
| 汽车销量 | 万辆 | 129.97 | 165.01 | 200.10 |
| 摩托车销量 | 万辆 | 107.02 | 102.20 | 100.34 |
| 缴企业所得税（汇总） | 百万元 | 3,782.00 | 6,416.75 | 7,282.03 |
| 归属于母公司所有者净利润 | 亿元 | 42.32 | 62.88 | 107.86 |
| 基本每股收益 | 元 | 0.66 | 0.98 | 1.65 |
| 现金派息 | 亿元 | 10.30 | 12.87 | 20.80 |
| 《财富》世界 500 强排名 | 位 | 362 | 303 | 238 |
| 申请专利 | 件 | 634 | 490 | 516 |
| 授权专利 | 件 | 331 | 361 | 426 |
| 员工总人数 | 人 | 67,205 | 75,672 | 84,290 |
| 女性员工比例 | 百分比 | 18.00 | 18.00 | 16.70 |

广汽集团防止欺诈、勒索及洗黑钱相关政策一览表

| | |
|----------------------|---|
| 集团有关防止欺诈政策 | <p>众诚汽车保险股份有限公司： 《反欺诈内部控制制度》</p> |
| 集团有关防止洗黑钱政策 | <p>广州汽车集团财务有限公司： 《反洗钱管理办法》</p> |
| | <p>广汽汇理汽车金融有限公司： 《反洗钱及反恐怖融资管理制度》《涉及恐怖活动资产冻结管理制度》《零售信贷业务反洗钱工作流程》 《库存融资业务反洗钱工作管理细则》《洗钱风险自评估操作指引》</p> |
| 对集团有重大影响的防止欺诈国家法律法规 | <p>众诚汽车保险股份有限公司： 中国保监会下发《反保险欺诈指引》，保监会《关于加强反保险欺诈工作的指导意见》（规范性文件）</p> <p>广汽汇理汽车金融有限公司： 《反欺诈管理制度》《案件防控、报告及处置管理基本制度》《案件防控、报告及处置管理细则》</p> |
| 对集团有重大影响的防止洗黑钱国家法律法规 | <p>中华人民共和国反洗钱法 金融机构反洗钱规定（中国人民银行令〔2006〕第1号） 金融机构大额交易和可疑交易报告管理办法（中国人民银行令〔2016〕第3号） 金融机构客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法（中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会令〔2007〕第2号） 保险机构洗钱和恐怖融资风险评估和客户分类管理指引（保监发〔2014〕第110号）</p> |

广汽集团招投标政策一览表

| | |
|-----------------------|---|
| 集团招投标政策 | <p>《广州汽车集团股份有限公司货物和服务采购管理办法》 《广州汽车集团股份有限公司工程建设项目管理办法》</p> |
| 对集团有重大影响的关于采购的国家法律规章 | <p>《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《中华人民共和国合同法》 《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》 《广州市工程建设项目招标投标管理办法》 《广州市小额建设工程交易管理试行办法》</p> |
| 对集团有重大影响的关于招投标的国家法律规章 | <p>《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》 《广州市工程建设项目招标投标管理办法》</p> |

GRI 报告指标索引

| 一般标准披露项 | | | 报告页码 |
|---------|----------|------------------|---------|
| 组织概况 | 102 - 1 | 组织名称 | 4 |
| | 102 - 2 | 活动、品牌、产品和服务 | 4 |
| | 102 - 3 | 总部位置 | 4 |
| | 102 - 4 | 经营位置 | 4 |
| | 102 - 5 | 所有权与法律形式 | 4 |
| | 102 - 6 | 服务的市场 | 4 |
| | 102 - 7 | 组织规模 | 4 |
| | 102 - 8 | 关于员工和其他工作者的信息 | 38 - 42 |
| | 102 - 9 | 供应链 | 43 |
| | 102 - 10 | 组织及其供应链的重大变化 | 28 |
| | 102 - 11 | 预警原则或方针 | 55 |
| | 102 - 12 | 外部倡议 | 封二 |
| | 102 - 13 | 协会成员资格 | 9 - 11 |
| 战略 | 102 - 14 | 高级决策者的声明 | 2 - 3 |
| 道德和诚信 | 102 - 16 | 价值观、原则、标准和行为规范 | 14 - 15 |
| 管制 | 102 - 18 | 管治架构 | 19 |
| 利益相关方沟通 | 102 - 40 | 利益相关方群体列表 | 21 |
| | 102 - 41 | 集体谈判协议 | 38 |
| | 102 - 42 | 识别和遴选利益相关方 | 21 |
| | 102 - 43 | 利益相关方参与方针 | 21 |
| | 102 - 44 | 提出的主要议题和关切问题 | 21 |
| 报告实践 | 102 - 45 | 合并财务报表中所涵盖的实体 | 4 |
| | 102 - 46 | 界定报告内容和议题边界 | 21 |
| | 102 - 47 | 实质性议题列表 | 21 |
| | 102 - 48 | 信息重述 | 封二 |
| | 102 - 49 | 报告变化 | 封二 |
| | 102 - 50 | 报告期 | 封二 |
| | 102 - 51 | 最近报告的日期 | 封二 |
| | 102 - 52 | 报告周期 | 封二 |
| | 102 - 53 | 可回答报告相关的问题的联系人信息 | 63 |
| | 102 - 54 | 符合 GRI 标准进行报告的声明 | 封二 |
| | 102 - 55 | GRI 内容索引 | 57 - 59 |

| 具体标准披露项 | | | 报告页码 |
|---------|---------|----------------------|---------------|
| 经济 | 103 - 1 | 对实质性议题及其边界的说明 | 24 |
| | 103 - 2 | 管理方法及其组成部分 | 28 |
| | 103 - 3 | 管理方法的评估 | 28 |
| | 201 - 1 | 直接产生和分配的经济价值 | 2 |
| | 201 - 2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 35 - 37 |
| | 201 - 3 | 义务性固定福利计划和其他退休计划 | 38 |
| | 103 - 1 | 对实质性议题及其边界的说明 | 18 |
| | 103 - 2 | 管理方法及其组成部分 | 18 |
| | 103 - 3 | 管理方法的评估 | 18 |
| | 205 - 2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 18 |
| | 环境 | 103 - 1 | 对实质性议题及其边界的说明 |
| 103 - 2 | | 管理方法及其组成部分 | 33 |
| 103 - 3 | | 管理方法的评估 | 33 |
| 302 - 1 | | 组织内部的能源消耗量 | 35 - 36 |
| 302 - 2 | | 组织外部的能源消耗量 | 35 - 36 |
| 302 - 3 | | 能源强度 | 35 - 36 |
| 302 - 4 | | 减少能源消耗量 | 35 - 36 |
| 302 - 5 | | 降低产品和服务的能源需求 | 35 - 36 |
| 103 - 1 | | 对实质性议题及其边界的说明 | 36 |
| 103 - 2 | | 管理方法及其组成部分 | 36 |
| 103 - 3 | | 管理方法的评估 | 36 |
| 303 - 2 | | 因取水而受重大影响的水源 | 36 |
| 103 - 1 | | 对实质性议题及其边界的说明 | 37 |
| 103 - 2 | | 管理方法及其组成部分 | 37 |
| 103 - 3 | | 管理方法的评估 | 37 |
| 304 - 2 | | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 37 |
| 304 - 3 | | 受保护或经修复的栖息地 | 37 |
| 103 - 1 | | 对实质性议题及其边界的说明 | 35 |
| 103 - 2 | | 管理方法及其组成部分 | 35 |
| 103 - 3 | | 管理方法的评估 | 35 |
| 305 - 4 | | 温室气体排放强度 | 35 |
| 305 - 5 | | 温室气体减排量 | 35 |

| 具体标准披露项 | 报告页码 | |
|------------------------|---|---------|
| 环境 | 305 - 7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 | 35 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 35 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 35 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 35 |
| | 306 - 2 按类别及处理方法分类的废弃物总量 | 35 |
| 社会 | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 38 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 38 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 38 |
| | 401 - 2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 38 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 39 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 39 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 39 |
| | 403 - 1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表 | 39 |
| | 403 - 4 工会正式协议中的健康与安全议题 | 39 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 40 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 40 - 41 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 40 - 41 |
| | 404 - 1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 40 |
| | 404 - 2 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 40 - 41 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 38 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 38 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 38 |
| | 405 - 1 管治机构与员工的多元化 | 38 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 47 - 51 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 47 - 51 |
| | 103 - 3 管理方法的评估 | 47 - 51 |
| | 413 - 1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 47 - 51 |
| | 103 - 1 对实质性议题及其边界的说明 | 29 |
| | 103 - 2 管理方法及其组成部分 | 29 - 30 |
| 103 - 3 管理方法的评估 | 30 | |
| 417 - 1 对产品和服务信息与标识的要求 | 29 - 30 | |

ESG 报告指标索引

| 范畴 | 指标内容 | 报告页码 |
|----|---|---------|
| 环境 | A1 一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 35 |
| | A1.1 排放物种类及相关排放数据。 | 35 |
| | A1.2 温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 | 35 |
| | A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 | 35 |
| | A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 | 35 |
| | A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果。 | 35 |
| | A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。 | 35 |
| | A2 一般披露 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 36 |
| | A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 | 36 |
| | A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 | 36 |
| | A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果。 | 36 |
| | A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题,以及提升用水效益计划及所得成果。 | 36 |
| | A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。 | 不涉及相关事项 |
| 环境 | A3 一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 35-36 |
| | A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 36 |
| 社会 | B1 一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 38 |
| | B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 38 |
| | B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | 38 |
| | B2 一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 39 |
| | B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率。 | 39 |
| | B2.2 因工伤损失工作日数。 | 39 |

| 范畴 | 指标内容 | 报告页码 | |
|------|---------------------------------|---|---------|
| 社会 | B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 39 |
| | B3 | 一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | 39-40 |
| | B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。 | 40 |
| | B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 40 |
| | B4 | 一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 38 |
| | B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 38 |
| | B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 38 |
| | B5 | 一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 56 |
| | B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | 43 |
| | B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。 | 28 |
| | B6 | 一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 28 |
| | B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 29 |
| | B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 28 |
| | B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 29 |
| | B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 28 |
| | B6.5 | 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | 28 |
| | B7 | 一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 55 |
| | B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 未发生此类案件 |
| | B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 18 |
| | B8 | 一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 48 |
| B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 47-51 | |
| B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | 47-51 | |

反馈意见表

为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话: +86 20 8315 1163

邮箱: csr@gagc.com.cn

地址: 广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心

您的信息

姓名

工作单位

联系电话

您的信息

Email

意见反馈

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您认为公司在服务用户、保护客户利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5. 您最满意本报告哪一方面?

6. 您希望进一步了解哪些信息?

7. 您对我们今后发布报告还有哪些建议?





广州汽车集团股份有限公司

地址：广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心

电话：+86 20 8315 1163

邮箱：csr@gagc.com.cn



本报告采用 100% 可再生环保纸印刷
This report was printed on 100% recycled paper.

扫描二维码，关注广汽集团



官方网站二维码



官方微信二维码