



# 綠色廣汽 智行未來

**2022** 廣州汽車集團股份有限公司  
環境、社會及管治報告

# 广汽爱随行



## » 關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

### 一、智聯精益 夯基固本

### 二、智聯價值 移動生活

### 三、智聯綠色 低碳出行

### 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 關於本報告

## 報告概覽

本報告為廣汽集團年度社會責任報告 / 企業環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，全面披露廣汽集團 2022 年在環境責任、社會責任及管治方面各重要議題的理念、目標、措施、成果和未來的發展戰略、計劃。

## 編制依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織 (GRI) 準則核心方案以及中國社會科學院頒佈的《中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG 5.0)》標準。

本報告內容按照一套系統性程序而釐定。本報告的編制過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編制報告內容等。

## 匯報原則

本報告編制過程遵循「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則，準確回應利益相關方對於廣汽集團的關注。

**重要性：** 在報告編制過程中充分考慮企業業務特點，同時通過利益相關方溝通來識別當前的 ESG 重要性議題，並將結果交由董事會審批，最終確定重要議題，作為編制本報告的基礎並通過報告予以回應。

**量化：** 建立 ESG 數據採集與復核機制，在適用的情況下，本報告披露年度對比數據，讓利益相關方了解 ESG 管理進度。

**平衡：** 在本報告內討論了在相關議題上的改進空間和計劃，避免遺漏或不恰當地影響利益相關方決策或判斷的選擇。

**一致性：** 本報告的量化信息保持了與以往基本一致的方式進行了統計和披露，以便利益相關方可分析及評估於不同時間的績效。部分數據範圍的變化和更新亦已附帶說明，供利益相關方參考。

## 報告範圍及邊界

本報告以「廣汽集團」為主體，內容包括所屬分、子公司及投資企業，覆蓋集團汽車研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大業務板塊。報告時間段為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告部分內容適當超出上述期間。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

## 稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「廣州汽車集團股份有限公司」也以「公司」或「本公司」表示；「廣汽集團」「集團」「我們」是指廣州汽車集團股份有限公司及其附屬公司。除另有指明外，本報告所使用的詞彙與廣州汽車集團股份有限公司二〇二二年度報告所界定者具有相同涵義。

## 數據來源及可靠性聲明

報告中所使用數據均來自「廣州汽車集團股份有限公司」及其子公司或投資公司，經董事會審核。

## 確認及批准

本報告經廣州汽車集團股份有限公司管理層確認，於二〇二三年三月二十九日獲董事會批准。

## 獲取及回應本報告

本報告共包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若內容有出入，請以中文版本為準。本報告電子版已上載廣州汽車集團股份有限公司官方網站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。如閣下對廣州汽車集團股份有限公司的社會責任報告 / 企業環境、社會及管治報告有任何意見或建議，歡迎電郵至 [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)，或致電 +86 20 8315 1139。

# 報告目錄

關於本報告	01
領導致辭	03
關於本集團	05
（一）公司概況	05
（二）價值觀體系	06
（三）投資架構	08
（四）責任榮譽	09
2022 年大事記	13
專題：守望相助 以愛隨行	15
（一）聞令而動，築牢疫情防線	15
（二）共渡難關，貼心關懷支援	20
正文	21-108
附錄	109
（一）廣汽集團關鍵績效表	109
（二）廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表	116
（三）報告指標索引	121
（四）反饋意見表	135

## 一

### 智聯精益 夯基固本 21

- （一）企業管治 22
- （二）責任管理 31

## 二

### 智聯價值 移動生活 42

- （一）推進高質量發展 44
- （二）打造匠心品質 47
- （三）厚植研發創新 53

## 三

### 智聯綠色 低碳出行 57

- （一）佈局新能源生態 59
- （二）堅持綠色生產 65
- （三）應對氣候變化 72
- （四）傳播綠色文化 79

## 四

### 智聯和諧 企業生態 81

- （一）攜手員工成長 83
- （二）拓展夥伴關係 95
- （三）貢獻社區和諧 99





關於本報告

» 領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 領導致辭

親愛的朋友：

時序更替，華章日新。2022 年是黨和國家發展史上極為重要的一年，黨的二十大勝利召開，擘畫了全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖。與此同時，國際環境和國內形勢依舊風雲變幻，產業變革和行業調整明顯加速。這一年，我們在挑戰中不斷攀升，保持核心優勢，向外界展現出廣汽集團可持續發展領導力，實現企業、自然、社會的協同發展。

黨的二十大報告指出「高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務」，面對極其嚴峻的風險挑戰，廣汽集團始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅決落實製造業當家，全力以赴穩增長，推動企業高質量發展。集團競爭力、影響力、抗風險能力全面增強，自主創新、品牌形象、綜合實力躍上新台階，成為黨和國家各項事業取得歷史性成就、發生歷史性變革的精彩縮影和有力印證。

尊重自然、順應自然、保護自然，是全面建設社會主義現代化國家的內在要求。一直以來，廣汽集團始終堅持智能智慧、節約集約、綠色低碳的發展理念。面向「新四化<sup>①</sup>」時代，廣汽集團正聚焦智能網聯新能源汽車，致力於打造「科技廣汽」「數字廣汽」和「綠色廣汽」，全面推進集團高質量發展。



曾慶洪  
廣汽集團董事長



馮興亞  
廣汽集團總經理

2022 年集團汽車產量

247.99 萬輛

2022 年集團汽車銷量

243.38 萬輛

2022 年公益慈善事業投入

9,529.46 萬元

2022 年創新廣汽 (IGA) 活動  
創造直接經濟效益創歷年新高

超 16 億元

2022 年《財富》世界 500 強排名

186 位

2022 年中國企業 500 強排名

61 位

2022 年中國製造企業 500 強排名

16 位

2022 年廣東企業 500 強排名

10 位

① 新四化即電動化、智能化、網聯化、共享化。

關於本報告

» 領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

以「日新者，日進也」的態度，  
力行求新，塑造「科技廣汽」。

廣汽集團自 2019 年發佈 e-TIME 行動以來，全面向科技型企業轉型。新能源方面，2022 年 6 月第四屆「廣汽科技日」發佈「基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池技術」，在電芯質量能量密度、體積能量密度、低溫容量、快充、壽命等方面都實現電池性能的全方位提升，有效解決了「性能均衡」的技術難題。在智能網聯方面，基於廣汽星靈架構進一步自主研發廣汽普賽 OS（普賽操作系統），能夠有效實現全場景的有機互聯、跨域的高效協同和車雲數據的無縫銜接。廣汽 ADiGO 智駕互聯生態系統，升級為 ADiGO PILOT、ADiGO SPACE 兩大系統，聚焦智能駕駛和智能座艙兩大用戶核心體驗。2022 年，集團在電芯、電池集成、電驅和熱管理等領域全面佈局新一代自研技術，能源科技公司、自主電池公司因湃動力、自主電驅公司銳湃動力相繼成立。自主品牌廣汽埃安於 2022 年 10 月完成 A 輪融資引戰，募資近 183 億元，全年累計融資 208.6 億元，投後估值超千億元。集團依靠科技創新推動高質量發展，走出了一條從傳統汽車企業向科技型企業轉型升級的廣汽道路。2022 年，集團旗下的廣汽埃安、如祺出行、巨灣技研等三家企業上榜福布斯中國 2022 年新晉獨角獸榜單。

以「惟變所出，萬變不從」的毅力，  
數智賦能，打造「數字廣汽」。

廣汽集團數字化加速器 GDA 項目於 2020 年 4 月正式啟動。兩年多來，集團以廣汽乘用車和廣汽埃安新車型上市為契機，以營銷「金三角」為支撐，致力於打造「客戶直連、客戶直服、客戶直營」的新型營銷服務模式。廣汽數字化轉型實踐成為廣東省唯一代表案例，入選國務院國資委管理標杆創建行動的標杆項目。截至 2022 年底，廣汽集團已經步入構建「五化兩平台三生態」的數字化營運新階段，業務及產品數字化，正逐步從自主品牌拓展到合資品牌，從營銷、管控領域拓展到智能製造、數字化研發領域。

以「山積而高，澤積而長」的決心，  
低碳發展，構建「綠色廣汽」。

為實現綠色可持續發展，2021 年廣汽集團發佈了「GLASS 綠淨計劃」，計劃於 2050 年實現碳中和。在產品企劃和研發環節，廣汽集團將進一步提高智能網聯新能源車及節能車比重，2025 年實現自主品牌新能源銷量佔比 50%，這一計劃有望提前實現。在生產製造環節，廣汽埃安工廠將率先於 2023 年實現零碳排放。同時，我們還將通過整車廠的有效牽引，按照規劃打造綠色供應鏈。2022 年，廣汽集團依託「2<sup>6</sup> 能源行動」計劃，加快建立「鋰礦 + 基礎鋰電池原材料生產 + 電池生產 + 儲能及充換電服務 + 電池租賃 + 電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈佈局，實現產業鏈整體自主可控。集團設立廣汽能源生態科技有限公司，加快構建充換儲能源補給生態和電池循環利用生態；總投資 109 億元的自主動力電池產業化項目——因湃電池順利開工建設，填補了廣州市研產一體化電池產業的空白；設立銳湃動力，將實現自主電驅研發、試製、試驗和量產一體化；圍繞供應鏈和用戶需求進一步延伸產業鏈，加快探礦等產業鏈上游項目拓展，全面打造能源生態。

藍圖已繪就，奮鬥正當時！

2022 年，廣汽集團重磅發佈 2030「萬億廣汽 1578 發展綱要」，面向未來，集團將通過「發力 5 大增量、夯實 7 大板塊、落實 8 大行動，力爭 2030 年實現產銷超 475 萬輛、營收 1 萬億、利稅 1 千億」的目標，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的智能新能源汽車領域的世界一流科技企業。嶄新里程上，廣汽集團將繼續堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，按照「十四五」發展規劃和「雙碳」目標，與國同頻、與時同行。在不斷提升「內力」的同時，聚合行業力量，我們將站在人與自然和諧共生的高度，腳踏實地、埋頭苦幹，積跬步以至千里，把所有宏偉的藍圖都變為美麗的現實！



廣汽集團董事長



廣汽集團總經理

關於本報告

領導致辭

關於本集團

» (一) 公司概況

(二) 價值觀體系

(三) 投資架構

(四) 責任榮譽

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 關於本集團

### (一) 公司概況

廣州汽車集團股份有限公司，成立於 1997 年 6 月，總部位於廣州市天河區珠江新城，是一家 A+H 股上市的大型國有控股股份制企業集團，擁有員工超 10 萬人，帶動上下游產業鏈近 80 萬人。2022 年集團第十次入圍《財富》世界 500 強，排名第 186 位。

廣汽集團主營業務涵蓋汽車研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊。旗下擁有廣汽研究院、廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱、廣汽國際、合創汽車、廣汽日野、廣汽比亞迪、五羊-本田、廣汽部件、廣汽豐田發動機、上海日野發動機、廣汽商貿、大聖科技、廣汽匯理汽金、眾誠保險、廣汽財務公司、廣汽資本、中隆投資、如祺出行等二十多家知名企業與研發機構，生產銷售傳祺、埃安、雅閣、奧德賽、凱美瑞、漢蘭達、歐藍德、日野等數十種知名品牌汽車產品。

2022 年，廣汽集團統籌推進疫情防控和生產經營，克服原材料價格上漲、芯片短缺等不利因素影響，推動集團高質量發展取得了積極成效，2022 年汽車產銷分別為 247.99 萬輛和 243.38 萬輛，同比分別增長 15.99% 和 13.5%；實現營業總收入 5,146.05 億元，同比增長 19.74%。

2022 年 12 月 30 日廣州車展，廣汽集團首次發佈 2030「萬億廣汽 1578 發展綱要」。面向未來，廣汽集團以 2023 年作為萬億廣汽築基之年，力爭 2030 年完成 1 個目標、發力 5 大增量、夯實 7 大板塊、落實 8 大行動。

完成 **1** 個目標

到 2030 年廣汽集團實現  
產銷超 **475** 萬輛  
營收 **10,000** 億元  
利稅 **1,000** 億元  
產品卓越 品牌卓越  
創新領先 治理現代

發力 **5** 大增量

整車 轉型升級  
零部件 強鏈延鏈  
商貿與出行 智慧化  
能源及生態 賦能  
國際化 勇毅前行

夯實 **7** 大板塊

研發	整車
零部件	商貿與出行
能源及生態	國際化
投資與金融	

落實 **8** 大行動

體制機制 改革深化 科技創新 研·投並重  
自主品牌 全力提升 強鏈延鏈 優化結構  
能源生態 全面發力 軟件業務 深度佈局  
海外市場 重點突破 智慧交通 模式創新

展望未來，面向 2030 年，廣汽集團將力爭實現營業收入超 1 萬億元，成為智能新能源汽車領域的世界一流科技企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

(一) 公司概況

» (二) 價值觀體系

(三) 投資架構

(四) 責任榮譽

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## (二) 價值觀體系

### 企業願景

成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

始終堅持以客戶為中心，以卓越的產品和服務持續滿足客戶需求，贏得客戶信賴；關愛員工，營造平等、尊重的氛圍，為員工提供價值實現的平台和機會，滿足員工自我實現的需求，使員工具有強烈的獲得感和幸福感；積極承擔社會責任，實現企業與社會、自然的和諧發展，傳遞正能量，讓社會期待；不斷提升全球競爭力與影響力，成為在國際資源配置中佔據主導地位、在行業發展中發揮引領作用、在產業發展中掌握話語權和影響力的標杆企業；緊緊圍繞人類移動生活需求不懈創新，持續創造價值，讓人們的移動生活體驗更加豐富和美好。

### 企業理念

#### 人為本

人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本。員工是企業發展的第一資源，關心員工成長，全心全力滿足客戶需求，為股東帶來合理回報，與合作夥伴互惠共享，造福社會大眾。

#### 信為道

堅持誠信，誠信待人、誠信做事，贏得客戶與社會各界的信賴；崇尚信任，以信任為紐帶，促進員工、企業以及合作方之間緊密合作，實現共同進步與發展。

#### 創為先

重視創新，將創新作為發展的第一動力，致力於持續改善、尋求突破；鼓勵創造，為客戶創造產品，為員工創造平台，為股東創造財富，為社會創造價值。

### 營運方針

#### 尊重人性，崇尚溝通

理解個體差異，尊重不同觀點，善於換位思考，倡導平等待人；注重雙向交流，完善溝通機制，確保信息反饋及時有效。

#### 誠信合作，開放共享

堅持原則，信守承諾，以誠信為基礎廣泛開展內外部的合作；包容開放，廣納百川，優勢互補，資源共享，互利共贏。

#### 創新驅動，務實高效

創新驅動發展，勇於挑戰變革，不斷探索突破；尊重實踐，崇尚實幹，持續學習，靈活高效。

### 責任口號

#### 廣汽愛隨行

風雨同舟，不忘初心積極踐行社會責任；  
大愛無疆，情系社會持續增進民生福祉；  
前行不輟，志存高遠引領幸福出行生活。

### 文化口號

#### 創無止境 心有未來

富有激情活力，勇於創新挑戰，持續改善永無止境；  
心懷遠大理想，立足長遠規劃，共創共享美好未來。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

(一) 公司概況

» (二) 價值觀體系

(三) 投資架構

(四) 責任榮譽

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 品牌價值體系

品牌願景

不忘匠心 追求卓越

品牌口號

匠於心 品於行

品牌核心

至精·志廣

精心，是不斷超越的積極態度

精緻，是完美品質的不懈追求

精彩，是實現美好生活的承諾

廣和，包容世界

廣遠，放眼全球

廣益，貢獻社會

品牌主張

以匠心之道，精心盡力地為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與整個社會，用心創造價值。

品牌定位

移動生活價值創造者

品牌價值觀

敏銳 務實 自強 開放



關於本報告

領導致辭

關於本集團

(一) 公司概況

(二) 價值觀體系

» (三) 投資架構

(四) 責任榮譽

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## (三) 投資架構

研發板塊



整車板塊



零部件



商貿服務



金融服務



出行服務



其他



關於本報告

領導致辭

關於本集團

(一) 公司概況

(二) 價值觀體系

(三) 投資架構

» (四) 責任榮譽

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## (四) 責任榮譽<sup>③</sup>



- 上榜 2022《財富》ESG 影響力榜——《財富》
- 入選《中國上市公司 ESG 研究報告（2022）》年度優秀案例——中國企業管理研究會社會責任與可持續發展專業委員會、北京融智企業社會責任研究院
- 入選中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例——中國汽車行業協會
- 入選《粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書（2022）》「增進民生福祉篇」十佳案例——中國社會責任百人論壇
- 2021 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯——廣東省扶貧開發領導小組



- 中國外觀設計—金獎（第二十三屆）——中國國家知識產權局、世界知識產權組織
- 中國優秀工業設計獎—銀獎——工業和信息化部
- 廣東省省長杯鑽石獎（第十一屆）——廣東省工業和信息化廳
- 國際 CMF 設計獎—金獎——國際 CMF 設計協會
- 「汽車空氣動力學開發先進裝備與關鍵技術」獲中國汽車工程學會科技獎一等獎——中國汽車工程學會
- 「專用混合動力變速器關鍵技術及產業化應用」獲中國科技產業化促進會科學技術獎一等獎——中國科技產業化促進會



- 影酷車型獲得中國「十佳車身」和「最佳工藝」稱號——中國汽車技術研究中心
- 廣汽 2.0ATK+GMC 2.0 鉅浪混動系統獲評十佳發動機及混動系統——「中國心」年度十佳發動機及混動系統評選組委會
- 「廣汽傳祺 C2M 個性化定制平台開發與應用」獲個性化定制優秀案例——中國個性化定制聯盟
- 廣東省交通安全文明示範企業——廣東省公安廳

- 榮獲 2022 年度「粵港澳大灣區社會責任影響力標杆企業」稱號——廣州市民政局、廣州日報報業集團、廣州市慈善會
- 榮獲 2022 年度廣州慈善企業榜樣稱號——廣州市慈善會、廣州市公益慈善聯合會
- 榮獲 2022 年廣州慈善榜樣五星慈善單位稱號——廣州市慈善會、廣州市公益慈善聯合會
- 入圍《財經》長青獎可持續發展綠色獎和可持續發展內控獎提名——《財經》、社會價值投資聯盟
- 第三屆「中國廉潔創新獎」提名獎——清華大學紀檢監察研究院

- 「面向車路協同感知預警的 C-V2X 車載終端關鍵技術及其產業化」獲中國汽車工程學會科技獎二等獎——中國汽車工程學會
- 「線控換擋關鍵技術研發及產業化」獲機械工業科技獎二等獎——中國機械工業聯合會 / 中國機械工程學會
- 「電動汽車輕量化鋼鋁混合車身研發與製造關鍵技術」獲中國汽車工程學會科技獎二等獎——中國汽車工程學會
- 2022 福布斯中國智能工業設計企業 TOP 10——福布斯中國
- 2021 年度廣州市道路交通安全文明示範單位——廣州市預防道路交通事故聯席會議辦公室

- 廣東省機械工業科學技術、機械工程學會科學技術一等獎——廣東省機械工程學會
- 政府採購 20 年「二十大優秀供應商獎」、政府採購 20 年公務出行首選服務品牌、2022 年度全國政府採購應急保障首選車型獎（GS8）、2022 年度全國政府採購領導服務用車首選車型獎（M8）——政府採購信息報社

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

- (一) 公司概況
- (二) 價值觀體系
- (三) 投資架構

### » (四) 責任榮譽

## 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄



- 環青海湖挑戰賽 SUV-C 組 最佳科技配置獎  
——科技部、工信部、電動汽車百人會等聯合頒發
- 環青海湖挑戰賽 SUV-C 組 高端純電 SUV 標杆獎  
——科技部、工信部、電動汽車百人會等聯合頒發
- 2021 中國年度創新智能座艙系統  
——中國科技新聞學會 / 中國電工技術學會
- 2022 年廣東省五一勞動獎狀——廣東省總工會
- 年度最具實力純電車—廣汽埃安 AION LX Plus  
——中國北方新媒體汽車聯盟
- 世界十佳變速箱評選—廣汽埃安「三合一」高集成電驅系統  
——汽車評價研究院
- 2022 年度 58 汽車「智·遠獎」—廣汽埃安 AION V Plus  
——58 汽車
- 2022 網易年度新車總評榜年度領潮科技 SUV—廣汽埃安 AION Y——網易汽車
- 2021 最佳智能座艙——第一電動



- 國家健康企業建設優秀案例  
——國家衛生健康委辦公廳、全國總工會
- 2022 年省級企業技術中心——廣東省工業和信息化廳
- 廣東省節水型標杆企業——廣東省工業和信息化廳
- 2021 年度廣東扶貧濟困紅棉杯銅杯  
——中共廣東省委農村工作領導小組
- 廣州市環境信用評價綠牌企業——廣州市生態環境局
- 廣州市涉揮發性有機物 A 級企業——廣州市生態環境局
- 廣州市道路交通安全文明示範單位  
——廣州市預防道路交通事故聯席會議辦公室
- 廣東省機械工業科學技術獎二等獎  
——廣東省機械工程學會、廣東省機械行業協會
- 2022 年全國機械冶金建材行業工會經濟技術工作先進單位  
——全國機械冶金建材行業工會
- 2022 中國銷售服務滿意度研究 (SSI) 主流車品牌第一名  
——J.D. Power (君迪)
- 2022 中國售後服務滿意度研究 (CSI) 主流車品牌第一名  
——J.D. Power (君迪)
- 2022 中國新車質量研究 (IQS) 主流車品牌第一名  
——J.D. Power (君迪)
- 飛度車型獲 2021-2022 年度中國汽車行業客戶滿意度調研消費者綜合滿意度評價小型轎車最佳車型  
——中汽信息科技有限公司



- 年度納稅信用 A 級納稅人——國家稅務總局廣州市稅務局
- 助力脫貧攻堅突出貢獻獎——中國鄉村發展基金會
- 銷售 / 售後服務滿意度合資品牌雙項第一——中國質量協會
- 2022 年度最佳 MPV (賽那) ——中央廣播電視總台
- 中國汽車金扳手—客戶信賴獎  
——中國汽車市場傳媒、汽車與駕駛維修傳媒、搜狐汽車
- 2022 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例獎  
——中國汽車工業協會
- 全國機械冶金建材行業工會經濟技術工作先進單位  
——中國機械冶金建材職工技術協會
- 全國機械工業優秀質量管理小組活動成果一等獎 (天眼 QC 小組) ——中國機械工業質量管理協會、中國機械冶金建材工會全國委員會、中國機械工業職工思想政治工作研究會

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

- (一) 公司概況
- (二) 價值觀體系
- (三) 投資架構

### » (四) 責任榮譽

## 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄



- 年度社會責任傑出貢獻企業  
—— 廣州市民政局、廣州日報報業集團、廣州市慈善會、廣州市慈善服務中心
- 「鼎革獎」· 數字化轉型先鋒榜—年度產業鏈領軍企業獎  
—— 《哈佛商業評論》中文版、思愛普 (SAP) 公司聯合主辦方
- 2022 中國大學生喜愛僱主—— 前程無憂 & 應屆生求職網



- 國家級綠色供應鏈管理企業—— 國家工信部
- 全新歐藍德年度新車—— 中國主流汽車電視聯盟



- 2021 年度國有企業品牌建設典型案例和優秀品牌故事名單  
—— 國務院國資委
- 新傳播年度大獎— 品牌傳播獎—— 美通社



- 2023 年度中國商用車「年度牽引車 (6x4 合資組)」  
—— 中國汽車報
- 耐用重卡之王 —— 方得網
- 2022 年度第一節油牽引車—— 第一商用車網
- 贏運之驥影響力盛典「品質典範重卡」—— 中國物流與商用車高端論壇



- 全國摩托車行業質量領先品牌—— 中國質量檢驗協會
- 2021 年廣東省名優高新技術產品  
—— 廣東省高新技術企業協會
- 全國質量檢驗穩定合格產品 —— 中國質量檢驗協會
- 2021 年度廣州市道路交通安全文明示範單位  
—— 廣州市預防道路交通事故聯席會議辦公室
- 全國產品和服務質量誠信示範企業 —— 中國質量檢驗協會



- 中國汽車零部件三十強第七位  
—— 中國機械工業聯合會、中國汽車工業協會
- 2022 全球汽車零部件百強企業第 54 位  
—— 《中國汽車報》社有限公司
- 2022 年中國機械 500 強第 42 位  
—— 中國機械工業企業管理協會
- 2022 中國汽車零部件百強企業第 7 位  
—— 《中國汽車報》社有限公司

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

- (一) 公司概況
- (二) 價值觀體系
- (三) 投資架構

### » (四) 責任榮譽

## 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄



- 中國物流與採購聯合會科技進步二等獎  
——中國物流與採購聯合會

- 2022 年汽車物流行業優秀創新案例（包裝自動化裝備升級項目）——中國物流與採購聯合會

- 全國機械冶金建材職工技術創新成果三等獎  
——中國機械冶金建材職工技術協會

- 廣州市勞動關係和諧企業 A 級  
——廣州市人力資源和社會保障局、廣州市總工會、廣州市企業聯合會 / 企業家協會、廣州市工商業聯合會

- 第 28 屆廣州市青年文明號——共青團廣州市委員會



- 廣東省創新型中小企業——廣東省工業和信息化廳

- 廣州市五四紅旗團（總）支部——共青團廣州市委員會



- 2021 年度納稅信用 A 級納稅人  
——國家稅務總局廣州市稅務局

- 2022 中國經銷商汽車金融滿意度研究（DFS）零售信貸領域第 1 名——J.D. Power（君迪）

- 優秀 ABS 發起機構——中央國債登記結算有限責任公司



- 2021 年全國金融業優秀試點單位——人民銀行總行

- 河南省保險業優質服務單位——河南省保險行業協會

- 廣西五一勞動獎章——廣西壯族自治區總工會

- 廣州市「最佳金融服務明星」——廣州金融業協會

- 第 28 屆廣州市青年文明號——共青團廣州市委員會

- 2022 年度廣州科創金融優秀機構——廣州金融業協會



- 中國風險投資行業年度榜單·金投獎榜單：2022 年度中國最佳新能源新材料領域投資機構 TOP 20——風險研究院

- 2021 年度中國最佳創業投資機構 TOP 100——投中研究院

- 2022 中國股權投資年度排名榜單：中國私募投資機構 TOP 100——清科研究中心

- 年度最活躍 CVC 機構；新材料行業最佳創投機構——證券時報

- 最佳 PE 基金 TOP 30；最佳國資直投機構 TOP 20；最佳 ESG 投資機構 TOP 10——母基金研究中心



- 胡潤百富《2022 年中全球獨角獸榜》新晉獨角獸企業，並躋身廣州 19 強獨角獸  
——第八屆中國廣州國際投資年會暨首屆全球獨角獸 CEO 大會

- 《汽車之星年度榜單》汽車科技領域「年度通用自動駕駛技術創新平台」  
——汽車之心— 2022 智能汽車技術與商業創新論壇

- 廣東省創新型中小企業——廣東省工業和信息化廳

- 《新獎》新生態領域「年度最佳科技創新獎」  
——《財經》2022「新獎」

- 灣區科創先鋒創新力企業  
——2022 粵港澳大灣區創新經濟高峰論壇



關於本報告

領導致辭

關於本集團

## » 2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

### 一、智聯精益 夯基固本

### 二、智聯價值 移動生活

### 三、智聯綠色 低碳出行

### 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 2022 年大事記

1月5日

廣汽集團與中山大學在廣汽中心簽署戰略合作協議，聯合打造國家級高水平科技創新平台。雙方將共建聯合研究院、成立聯合實驗室、開展人才培養合作等項目，並圍繞新一代汽車核心技術需求，聚焦汽車產業「新四化」開展關鍵核心技術的基礎研究和應用研究。

1月19日

在第三屆廣州粵港澳大灣區社會影響力暨公益慈善盛典上，廣汽集團榮獲 2021 年度廣州慈善榜五星慈善單位、2021 年度粵港澳大灣區社會責任影響力標杆企業榮譽稱號。

2月12日

「智造 900 萬 綻放新精彩」廣汽本田累計產銷 900 萬台達成儀式在廣汽中心舉行，廣汽本田成為廣汽集團旗下首家累計產銷突破 900 萬台的企業。

3月17日

廣汽集團董事會審議通過《關於廣汽埃安實施員工股權激勵及相關事項的議案》，廣汽埃安採取非公開協議增資，實施員工持股計劃，同步引入誠通集團、南網動能、廣州愛安等滿足國有資本佈局結構調整需要的戰略投資者，此次增資共計融資 25.66 億元。

3月23日

廣汽三菱首款純電動 SUV 阿圖柯 (AIRTREK) 上市，這是廣汽集團與三菱汽車首款新能源合作車型。

3月29日

廣汽本田正式發佈全新電動品牌極湃 (英文名: e:NP)，與此同時，全新品牌首款車型極湃 1 (英文名: e:NP1) 同步亮相。

4月25日

廣汽集團首次舉行社會責任報告線上發佈會。《2021 年度廣汽集團社會責任報告》由廣汽集團聯同 6 家投資企業和機構共同做線上發佈。廣汽集團發佈社會責任口號——「廣汽愛隨行」。

4月26日

如祺出行宣佈完成超 10 億元 A 輪融資，此次融資是國內智能網聯出行行業在 2022 年的首筆融資。如祺出行將繼續深化「雙軸驅動」戰略佈局，加速推動 Robotaxi (無人駕駛出租車) 商業化落地，並打造鏈接整個產業的 VaaS (Vehicle as a Service, 車輛即服務) 平台，逐步成為全球自動駕駛營運科技領跑者。

5月16日

廣汽商貿舉行首屆線上購車節，集合銷售領域主播矩陣，直播、賣券、線下團購一站式購車體驗，本次線上購車節收穫訂單累計 3,869 單。

5月17日

廣州市國資委召開廣州市國資系統新能源產業協同發展推進會，廣汽集團與廣州發展集團簽署戰略合作協議。

6月15日

國務院國資委發佈 2021 年度國有企業品牌建設典型案例和優秀品牌故事名單。廣汽集團品牌國際化案例《廣汽國際全球化品牌形象打造實踐》入選，成為廣東省國資委系統入選的三家企業之一。

6月23日

廣汽集團數據中心發佈儀式在中國移動南方基地順利舉辦，廣汽集團數據中心正式上線啟用。廣汽集團數據中心包含 IaaS、PaaS、BaaS 等系列產品，是推動企業內部數字化轉型的堅實基石。

6月28日

2022 廣汽科技日集中發佈智能網聯領域有廣汽星靈架構下的普賽 OS (普賽操作系統)、全新進化的 ADiGO 智駕互聯生態系統；純電領域有能量更足、充電及低溫性能更優異、更耐用的基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池；混動科技領域有鉅浪混動模塊化架構和鉅浪 - 氫混動系統等多項可落地量產的研發成果。

7月12日

廣汽集團與越秀集團在廣州國際金融中心舉行戰略合作協議簽約儀式，雙方將在產業地產營運、金融服務、市場拓展、品牌推廣等領域展開全面戰略合作，實現優勢互補、合作共贏。

8月3日

美國《財富》雜誌發佈了 2022 年世界 500 強企業排行榜，廣汽集團連續十年上榜，最新排名 186 位，穩居 200 強以內。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

» 2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

8月25日

廣汽集團公告兩項電池相關的重要議案，一是同意設立自主電池公司，開展自主電池產業化建設，項目總投資 109 億元；二是同意參股公司廣州巨灣技研有限公司建設電池生產基地項目，項目總投資 36.9 億元。

9月5日

四川甘孜州瀘定縣發生 6.8 級地震，廣汽集團攜旗下投資企業廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田共同捐贈人民幣 1,000 萬元，並向用戶提供車輛緊急救援、檢修等服務，支援四川省開展抗震救災和災後重建工作。

9月15日

埃安品牌之夜暨中國超跑發佈會在廣州塔盛大開啟。廣汽埃安煥新品牌 LOGO「AI 神箭」，推出全新高端品牌 Hyper 昊铂，並發佈了 Hyper 昊铂旗下首款車型——中國超跑 Hyper SSR，填補了中國規模化量產超跑空白。

9月25日

廣汽乘用車舉辦主題「『誕』說無妨，這，很影酷」上市發佈會，傳祺影酷正式上市。

9月27日

廣汽埃安 AION Y Plus 正式宣佈上市，共推出 510km、610km 兩個續航版本 6 款車型。

9月30日

廣汽豐田累計銷量跨越 700 萬輛，覆蓋了全擎動力產品矩陣。其中漢蘭達、凱美瑞累計銷量分別突破 100 萬和 200 萬大關。

10月18日

國家工信部授權，中國電子信息行業聯合會正式公佈獲得「數據管理能力成熟度等級證書單位」，廣汽集團申報的 DCMM 課題順利通過專業機構評估與權威專家嚴格評審，成為國內汽車行業首家通過 DCMM（3 級）國標認證的企業。

10月22日

廣汽國際尼日利亞經銷商舉辦 OGBA 地區的 SKD 工廠竣工暨新車下線儀式，該工廠佔地面積 3,000 平方米，年產能將從 2,000 台提升到 5,000 台，車輛組裝生產自動化程度位居非洲前列。

10月26日

廣汽歐洲研發中心暨廣汽米蘭前瞻設計中心在意大利米蘭舉辦開業儀式，廣汽集團全新概念展車 Barchetta 全球首發。

10月27日

如祺出行在廣州正式開啟有人駕駛車輛與自動駕駛車輛混合營運，成為粵港澳大灣區首個實現 Robotaxi 混合營運的出行平台。

12月15日

廣汽集團與南方電網電力科技股份有限公司簽署能源生態合作備忘錄，在能源生態產業鏈領域開展合作。

12月20日

廣汽豐田舉辦廣汽豐田新能源汽車產能擴建項目二期投產活動，加快全方位電動化戰略的落地，推動高質量發展。

12月26日

廣汽豐田 2022 年第 100 萬台下線，首次實現年產銷 100 萬台。

12月30日

第二十屆廣州國際汽車展覽會正式拉開帷幕，廣汽集團舉辦以「領勢前行」為主題的新聞發佈會，盤點 2022 年業績，並重磅發佈 2030「萬億廣汽 1578 發展綱要」。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

- » (一) 聞令而動，築牢疫情防線
- (二) 共渡難關，貼心關懷支援

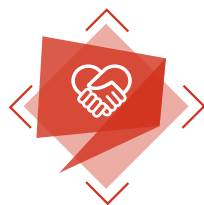
一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 專題：守望相助 以愛隨行

廣汽集團始終牢記職責使命、踐行國企擔當，在應對自然災害、公共衛生和社會安全等重大突發公共事件中發揮着中堅力量和先鋒模範作用。2022 年，廣汽集團肩負社會責任，與社會各界聯手抗擊疫情，積極助力疫情防控工作，馳援自然災害第一線。

### (一) 聞令而動，築牢疫情防線

廣汽集團全面統籌抓好疫情防控和復工復產，建立健全疫情應急處置與常態化防控雙聯動機制，壓實各級疫情防控責任。集團及下屬投資企業多次派出黨員突擊隊全力馳援一線防控，並落實多項關愛措施，充分保障一線人員身心健康。

#### 1. 壓實防控責任

廣汽集團成立支援疫情防控黨員突擊隊，並由集團黨委書記、董事長曾慶洪擔任第一責任人，集團黨委副書記、總經理馮興亞親自部署，集團黨委副書記陳小沐、副總經理江秀雲靠前指揮，集團組織部具體統籌管理，各投資企業負責做好黨員突擊隊選派和保障工作，進一步強化疫情防控領導，壓實疫情防控工作責任。



廣汽集團黨委書記、董事長曾慶洪親臨現場部署動員

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

- » (一) 聞令而動，築牢疫情防線
- (二) 共渡難關，貼心關懷支援

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



廣汽集團黨委副書記、總經理馮興亞  
發起指揮調度



廣汽集團黨委副書記陳小沐  
進駐抗疫一線



廣汽集團副總經理江秀雲  
靠前指揮



廣汽集團黨員突擊隊馳援一線防控



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

- » (一) 聞令而動，築牢疫情防線
- (二) 共渡難關，貼心關懷支援

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 全力馳援一線

廣汽集團黨員突擊隊共派出 17 個大隊 (共 1,386 人、26,247 人次) 前往廣州高風險地區支援疫情防控，負責協助核酸採樣、電話流調、物資配送、巡邏值守、方艙志願服務等工作。2022 年，集團黨員突擊隊在支援高風險地區共協助核酸檢測人數超 92.3 萬人次，配送物資超 39.2 萬份，配送藥品超 3.5 萬份，修復水馬圍欄超 2.38 萬座，支援廣州市番禺區開展電話流調 3 萬人次。

共協助核酸檢測人數	配送物資	配送藥品	修復水馬圍欄	支援廣州市番禺區開展電話流調
超 <b>92.3</b> 萬人次	超 <b>39.2</b> 萬份	超 <b>3.5</b> 萬份	超 <b>2.38</b> 萬座	<b>3</b> 萬人次



2022 年廣汽研究院響應集團號召，累計派出 491 名突擊隊員、3,000 多人次支援抗疫，圓滿完成抗疫支援任務，獲得廣州市政府和集團高度肯定。



2022 年廣汽本田累計出動 4,500 餘人次支援廣州白雲區、海珠區等地區防疫工作；同時出動 3,600 餘人次下沉至廣州 181 個社區支援。



2022 年廣汽豐田先後派出 18 批次 273 名突擊隊員，累計出動 3,360 餘人次，支援廣州疫情防控工作，總服務時長超 8,200 小時。同時通過廣州市慈善會向海珠區聯合會捐贈價值 50 萬元的疫情補給物資，包含口罩、防疫包、防護服、酒精及各類補給食品，全面支持疫情防控工作。



2022 年 4 月到 12 月之間廣汽日野分 9 批次派出 45 名志願者參加廣汽集團防疫志願者突擊隊，累積服務時長超過 1,640 個小時。



截止 2022 年 12 月，廣汽比亞迪共計支援疫情防控 500 餘人次。



廣汽集團支援疫情防控黨員突擊隊第十大隊合影



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

- » (一) 聞令而動，築牢疫情防線
- (二) 共渡難關，貼心關懷支援

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



廣汽集團支援疫情防控黨員突擊隊為居民派送物資



廣汽集團支援疫情防控黨員突擊隊協助核酸採樣

集團充分發揮企業優勢，通過多方途徑向社會捐贈防疫物資。2022 年共計捐贈疫情防控資金 1,200 萬元，其中包含廣汽自製一次性口罩 120 萬個、KN95 口罩 30 萬個、五羊 - 本田電動自行車 100 台，防疫補充物資、食品數批，為廣大一線疫情防控志願者和工作人員提供便利。



廣汽集團支援廣州市新冠肺炎疫情防控捐贈活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

- » (一) 聞令而動，築牢疫情防線
- (二) 共渡難關，貼心關懷支援

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

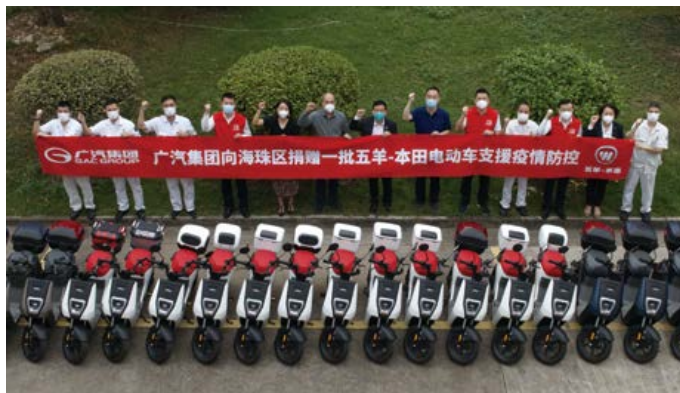
四、智聯和諧 企業生態

附錄

### 3. 落實關愛舉措

疫情防控期間，廣汽集團落實物資保障、人文關懷等一系列關愛措施，全方位保障黨員突擊隊隊員的身心健康，確保一線馳援工作有序正常展開。集團派遣專人負責防疫物資與突擊隊應急日用品的採購、入庫、出庫、配送等工作，開展多期線上心理諮詢課程，並向隊員發放抗疫專項經費及補貼，切實向隊員傳遞身心關懷。此外，集團派遣專人對陽性感染和隔離人員進行關懷慰問，關注其病情 / 隔離進展與思想動態，並給予必要的關心慰問和心理疏導。

2022 年，廣汽集團累計採購防疫物資與突擊隊應急日用品 26 萬件，合計金額約 110 萬元，外送配送物資約 150 車次；保障經費超 2,000 萬元，以實際行動維護廣州市疫情防控和經濟發展大局。



廣汽集團為突擊隊員配備五羊 - 本田電動車



廣汽集團為突擊隊員提供防疫物資包



廣汽集團為突擊隊隊員提供生活常用品



安全員為黨員突擊隊員作崗前防疫安全知識培訓



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

(一) 聞令而動，築牢疫情防線

» (二) 共渡難關，貼心關懷支援

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## (二) 共渡難關，貼心關懷支援

2022年9月5日，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，一方有難，八方馳援，廣汽集團攜旗下投資企共同捐贈1,000萬人民幣，支持四川省開展抗震救災和災後重建工作。同時，集團制定詳細的救援方案，明確了快速響應要求以及應急處理機制，向用戶提供車輛緊急救援、檢修、維修等服務。



開通市區免費拖車服務、快速維修綠色通道服務、免費全車檢測、免費車內除菌消毒工作，免費更換高效空調濾芯。



開展專項關懷活動，針對受四川地震影響區域的用戶提供免費道路救援，並為回店維修的用戶優先提供代步車或積分關懷。同時，廣汽埃安也建立了受災區域用戶的APP專屬服務綠色通道，受災區域客戶訴求安排專人跟進，確保客戶訴求快速解決。



通過電話、微信關懷客戶並告知應急聯繫方式，對震區受災客戶開通「綠色維修通道」，優先提供維修，專項跟進客戶車輛維修，持續做好24小時救援電話服務，持續開展線上客戶關懷。



根據《廣汽豐田突發災害關懷支援政策》，第一時間聯繫四川各經銷店，把握經銷店、客戶受損信息，傳遞關懷。同時，廣汽豐田各經銷店全面開啟客戶關懷行動，逐步落實相關支援行動計劃。



免費實行外出救援活動，對受災情影響的車輛進行免費檢查，並提供維修服務，災區客戶訴求專項跟進，第一時間解決災區需求。



開通「7\*24」小時報案諮詢服務、「7\*24」小時緊急救援專車服務，成立專項應急救援小組，第一時間協調組織救援專車，為廣大車主提供施救保障，並緊急調度理賠人員全面投入一線救災工作，在責任明確、損失初步確定的情況下，支持預賠部分賠款，協助被保險人復工復產或減緩就醫就診的壓力。





# 智聯精益 夯基固本

廣汽集團牢牢把握黨建引領的根本方向，不斷夯實集團管理層和執行層社會責任根基，注重維護投資者權益並與各利益相關方保持有效溝通，同時將集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃作為頂層設計持續探索社會責任實踐，切實提升集團社會責任履職能力，打造「責任廣汽」。





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# (一) 企業管治

## 1. 持之以恆強化政治思想引領，確保高質量發展正確方向

廣汽集團黨委以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹黨的十九大和二十大精神，全面貫徹新時代黨的組織路線，堅持「四同步」「四對接」，全面加強黨的基本組織、基本隊伍、基本制度建設，不斷增強黨組織政治功能和組織功能，推動廣汽集團深化改革，完善中國特色現代企業制度，為推動廣汽集團做強做優做大和打造具有全球競爭力的世界一流企業提供堅強政治和組織保證。

一是深入學習貫徹黨的二十大精神，持之以恆加強政治思想引領，推動廣汽集團發展更加契合黨和國家的戰略指引和期待要求。集團第一時間組織收聽收看黨的二十大開幕大會，第一時間制定總體學習貫徹方案和召開部署大會，推動黨的二十大精神進企業、進車間、進項目、進網站，迅速興起學習熱潮。聚焦二十大賦予國資國企的新使命新任務，推動「十四五」規劃中期調整，立足未來錨定「萬億廣汽」目標，堅定不移地實施科技轉型，全力發展新能源汽車，着力形成從研發到生產，從購買到使用的全鏈條綠色低碳新生態，全力以赴打造世界一流企業；2022 年新增專利申請 3,255 件，其中發明專利 1,316 件，佔比 40%。

二是抓好宣傳這一極端重要的工作，堅持黨建引領企業文化建設，鞏固全體員工團結奮鬥的共同思想基礎。按年度制定實施《廣汽集團黨委宣傳工作計劃》，落實意識形態責任，開展抗擊疫情、先進典型人物、廉潔廣汽、好家風故事等系列專項策劃報導，傳播廣汽正能量，不斷加強精神文明建設，推動學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想常態化制度化，廣汽埃安智能生態工廠獲評廣州市愛國主義教育基地。集團制訂實施以「『ONE GAC』打造廣汽事業共同體」為核心的「十四五」廣汽文化規劃方案和每年度行動措施，結合「2022 廣汽科技日」舉辦廣汽 25 年科技回顧展，持續舉辦創新廣汽 (IGA) 活動，2022 年產生改善提案超 48 萬條，QC 參與人數超 7 萬人次，創造直接經濟效益超 16 億元。

2022 年新增專利申請

3,255 件

其中發明專利

佔比

1,316 件 40%

創新廣汽 (IGA) 活動

2022 年產生改善提案

超 48 萬條

2022 年 QC 參與人數

超 70,000 人次

2022 年創造直接經濟效益

16 億元



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 深入學習貫徹黨的二十大精神

廣汽集團深入學習貫徹黨的二十大精神，持之以恆加強政治思想引領，推動廣汽集團發展更加契合黨和國家的戰略指引和期待要求。集團第一時間收聽收看黨的二十大開幕大會，第一時間組織召開部署大會，第一時間制定整體方案；採取多種形式，推動黨的二十大精神進企業、進車間、進項目、進網站，迅速興起學習熱潮。創新開展學習二十大百姓宣講活動，共選拔 27 名百姓宣講員；自主開發學習二十大精神線上知識競賽平台，上線 10 天註冊用戶超過 8,000 人，答題次數超 80,000 次。高標準高質量開展二十大宣傳工作，廣泛利用戶外大屏、宣傳欄等方式進行黨的二十大重大主題宣傳，合計上畫 607 個宣傳點位。



廣汽集團總部組織集中收看黨的二十大開幕大會



### 案例 廣汽集團開展《學習長征精神，走好保供穩鏈新征程》黨課

2022 年，廣汽集團組織開展《學習長征精神，走好保供穩鏈新征程》黨課，並獲得廣州市國資系統第二屆「黨課開講啦」一等獎。本課程講述了長征英雄故事，以及廣汽黨員先鋒衝鋒在前、化解危機並突出重圍的動人故事，用故事的力量喚起大家對紅色精神的理解、認同與傳承。



廣汽集團《學習長征精神，走好保供穩鏈新征程》黨課現場

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 公司治理

廣汽集團結合國資監管及上海、香港兩地上市監管要求，通過建立體系化的內部決策管理制度，明確股東大會、黨委會、董事會、監事會、經營層之間的權責劃分，健全「權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡」的現代公司治理體系。

報告期內，集團嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》及香港聯合交易所有限公司《企業管治守則》及《上市規則》等相關公司治理的要求，不斷完善公司治理結構，規範股東大會、董事會和監事會運作機制，依法合規進行信息披露，建立健全科學規範、協調統一、運作高效的現代公司治理體系。

2022 年全年累計召開 21 次董事會和 15 次董事會專門委員會，審議議案數 116 項。公司定時檢討及修訂內部管理制度，於報告期內制定了 8 項制度，修訂（廢止）了 50 項制度，進一步提高公司治理水平。

集團董事會注重在選舉時進行綜合考量，董事會由 11 名董事組成，其中獨立董事 4 名，董事會成員具備不同專業背景，實現了公司董事會擁有年齡、專業知識、行業經驗等方面的多元化背景。

集團公司通過《公司章程》《獨立董事制度》等相關條款規定，從制度層面確保獨立董事的特別職權和對部分涉及中小股東權益的事項發表獨立意見的權利。2022 年，集團獨立董事均能嚴格遵守相關法律法規的要求，履行獨立職責。獨立董事參與公司董事會、董事會各專門委員會討論決策重大事項，並運用專業知識對公司的規範運作提出建議，對關聯交易的公平、公正性情況進行認真審核，獨立發表意見，其行為不受公司控股股東或者其它與公司存在利害關係的單位或個人的影響。

2022 年，公司董事積極參加交易所或監管部門組織的上市公司治理、董事職責相關培訓，積極出席並參與各行業組織或外部機構召開的經濟、財務、經營管理等方面的專題培訓、講座、會議等，不斷提升對公司的業務發展、競爭和監管環境以及行業發展趨勢的了解，幫助董事了解其應盡的責任，助力董事作出正確的決策和有效的監督。

在信息披露層面，公司嚴格遵守 A 股、H 股兩地信息披露規則，堅持「真實、準確、完整、及時、公平」的原則，確保兩地市場信息披露的合法性、一致性和同步性。我們於 2022 年在 A 股披露了 170 份公告，其中定期報告 4 份；在 H 股披露 142 份公告，其中定期報告 4 份。

### 【公司治理關鍵數據】

新增制度數

8 項

制度修訂（廢止）數

50 項

現共有管理制度數

207 項

審議議案數

116 項

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 3. 深化改革

廣汽集團堅持以高質量黨建為引領，着眼全面深化機制改革。截至 2022 年底，廣汽集團各個專項改革行動已基本全面完成，在加強黨的領導、完善公司治理、三項制度改革、混合所有制改革、推動企業轉型升級等方面均取得了階段性改革成果。

## 職業經理人改革激發新動能

集團構建了「3 大關鍵」「5 項舉措」和「1 個機制」的廣汽集團人效管理模型，科學合理明確董事會、經營層權責邊界，同時實施市場化薪酬激勵制度，嚴格落實剛性考核兌付，提升公司薪酬的市場化和差異化水平。2022 年集團採用內部轉聘、公開招聘、全球招聘等方式先後完成 8 名職業經理人的選聘，人效指標較 2021 年提升 7.1%，連續三年保持正增長。



廣汽集團舉行職業經理人聘書頒發及簽約儀式

## 混合所有制改革實現新突破

集團抓住改革機遇，分類分層推進混合所有制改革。截至 2022 年底，已完成合創汽車、如祺出行戰略投資人引入，共引入非公資本 21.23 億元。此外，廣汽埃安已完成股份制改造，為集團整體事業發展產生巨大的支撐作用，A 輪融資共引入 53 名戰略投資人，A 輪完成融資近 183 億元，全年累計融資 208.6 億元，同時實施員工持股計劃，極大調動員工積極性和創造性。



廣汽埃安創立大會暨第一次股東大會順利召開

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 4. 合規營運

廣汽集團主動識別並遵守與企業合規經營密切相關的法律法規和政策，持續完善內部合規管理制度，優化總部及各個附屬企業的合規管理架構，努力構建覆蓋全面、職責明確的合規營運管理體系。

2022 年，本公司重點關注並有效運用《中華人民共和國反壟斷法（2022 年修正）》《中央企業合規管理辦法》《廣州市國資委監管企業投資並購監督管理暫行辦法》等相關法規政策，根據公司業務經營的實際需求制定並持續完善《合規管理手冊》《法律事務管理制度》《汽車銷售及售後服務合規管理指引》等內部管理制度，助力集團防範法律風險，實現高效穩健營運。

### 落實「一企一策」

### 強化投企賦能

公司根據企業合規管理水平，將投資企業分為優秀、良好、一般三類進行管理；不定期到企業走訪、調研，結合企業情況就訴訟案件管理、數據合規、反壟斷合規等問題提出針對性建議，一對一溝通輔導 10 餘次；主動開展宣傳和培訓 16 場次，面對面講合規、普法律、答疑解惑；開展企業評優評先，加強合規承諾，全年以「系統指導和重點督導」統分結合的方式深入推進「一企一策」，進一步提高企業合規管理的有效性和針對性。

### 夯實重點領域

### 提升管理實效

公司結合實時監管熱點及企業營運特點，深入研究和學習《中華人民共和國反壟斷法（2022 年修正）》《數據出境安全評估辦法》，開展反壟斷合規、數據合規兩個關鍵領域的一系列專項行動，持續提升重點領域合規管理有效性。

### 制定環保指引

### 確保環保合規

公司梳理樹木保護、污水排放、固廢處理、危廢處理、各類污染等相關環境法律法規後，識別其中合規風險並提出應對措施，編制《企業環保合規管理指引》供各投資企業參照執行，確保投資企業符合環保法律法規及監管要求，有效防範環境風險事故，承擔企業社會責任。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 廣汽豐田開展內控合規月活動

廣汽豐田秉持一體化、賦能式合規工作思路，持續推進各領域合規體系營運。2022 年，為進一步強化員工主動合規意識，廣汽豐田開展包括合規培訓、考核及整改等內容的內控合規月活動。廣汽豐田組織各部門簽訂合規經營承諾書，並制定《廣汽豐田合規管理考核方案》及相應的考核評價表；以「提升內控合規意識，落實內控合規責任」為主題開展系列宣傳和培訓活動，切實提升員工識別合規風險能力，完善合規管理體系。



廣汽豐田在公司內部開展合規培訓



### 案例 廣汽匯理汽金參與制定《汽車金融公司管理辦法》

作為中國銀行業汽車金融專業委員會常委單位之一，廣汽匯理汽金積極參與汽車金融行業政策法規制定的探討，向監管部門持續反饋汽車金融監管政策的意見建議。

2022 年，廣汽匯理汽金就《汽車金融公司管理辦法》修訂的徵求意見提出貸款服務範圍、汽車附加品貸款範疇及服務對象等多個方面的建議，部分建議被監管部門予以吸收採納，進一步促進完善汽車金融行業合規管理體系。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 5. 風險管控

廣汽集團建立了由董事會統籌管理、審計部負責審計和內控事項、風險控制部負責常態化風險防控事項的風險管理架構，圍繞「總體分析、定期預警、發現疑點、精確定位」的數字化審計模式，建立審計管理和大數據分析的數字化平台，促進審計標準化和規範化，助力集團風險識別和防範工作，推進集團穩健營運。

2022 年，集團緊扣發展大局，依法獨立開展經濟責任審計、專項審計、內控審計等審計項目，不斷拓展審計監督縱深，加強審計監督和整改力度；依託集團數字化轉型和信息化建設成果，組織開展數智化業務融合及技術創新探索項目，截至 2022 年底已建設和完善了審計數據合規分析算法、企業經營情況模型、風險預警指標和智能審計工具箱，該項目獲得中國信息通信研究院頒發的「2022 IT 新治理年度卓越創新案例」；根據《企業內部控制基本規範》及配套指引的要求，組織開展年度內部控制評價工作，強化對內部控制的監督檢查，推動公司不斷完善內控治理。此外，集團定期監控重大經營風險情況，向投資企業發出專項風險提示；組織開展季度監測、專項 / 聯合檢查等常態化風險防控工作，提升公司風險防控意識，防範系統性重大經營風險。



### 案例 眾誠保險建立風險減量化服務體系

眾誠保險充分發揮產業優勢，致力於為汽車產業鏈提供專業風險減量服務體系。眾誠保險通過與廣州市氣象服務中心合作，利用氣象、水位等監測設備提供精準氣象數據，對投保企業提供天氣提示、極端天氣預警、氣象信息預測等各類防災防損風險查勘服務。2022 年，眾誠保險共完成各類防災防損風險查勘 133 次，發出極端災害天氣預警 400 餘次，服務企業 24 家，發現隱患並給予改善建議 719 項。

此外，眾誠保險在風險減量服務體系的基礎上還創立了數條風險管理團體標準，於 2022 年編制《新能源動力電池安全存放管理規範》，填補了新能源汽車行業在電池存放管理標準領域的空白。



《新能源動力電池安全存放管理規範》發佈公告

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 6. 投資者權益

公司制定《投資者關係管理制度》等內部管理制度，注重通過展開問卷調研、溝通會議等渠道維護股東及投資者的權益。2022 年，集團累計接待 2,007 人次調研，其中投資者電話會議調研 1,103 人次、投資交流峰會 / 路演等線下交流 145 人次、業績發佈會溝通 759 人次，組織股東大會 3 次。

此外，針對公司中小股東、投資者呈增長的趨勢特點，我們通過上證 e 互動平台、熱線電話、IR 郵箱、公司官網等途徑確保與中小股東和個人投資者的順暢對話。2022 年，我們通過上證 e 互動平台回應投資者問詢超過 128 條，熱線電話回應投資者諮詢超過 144 個。



### 案例 「科技奔現」線上投資者開放日活動

2022 年 6 月 28 日，廣汽集團以「科技奔現」為主題舉辦了線上投資者開放日活動，向投資者介紹了廣汽智能網聯、鉅浪混動、電池研發等方面的研發成果和發展規劃，增加投資者對廣汽集團的了解和認同。



廣汽集團「科技奔現」線上投資者開放日活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

» (一) 企業管治

(二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 7. 商業道德

廣汽集團遵守國家反商業賄賂法規政策以及《聯合國反腐敗公約》《關於在國際商業交易中反敲詐和賄賂的建議》等國際慣例倡議，致力於建立健全反腐倡廉的廉潔從業體系，暢通內外部舉報渠道，推進構建更加透明、高效、客觀、公平的商業環境。

### 廉潔從業

廣汽集團制定《總部員工廉潔從業行為規範》《紀檢監察監督工作辦法》等規章制度，嚴格落實公司反腐敗管理體制，在集團內營造「不敢腐、不能腐、不想腐」廉潔文化氛圍。

2022 年，廣汽集團修訂《黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組會議制度》，明確紀檢監察、審計、合規、風控等各部門的監督職責，統籌推進集團黨風廉政建設和反腐敗工作。集團貫徹落實中央和省、市關於深化經濟責任審計工作的各項要求，組織修訂集團《投資企業領導幹部經濟責任審計實施辦法》；進一步將經濟責任審計範圍從全資、控股企業擴展至合資、合營企業及重要二級投資企業下屬企業，全面落實審計全覆蓋；強調以任中經濟責任審計為主，前移審計關口，增強監督效能；將經濟責任審計結果和整改情況作為領導班子民主生活會以及領導班子成員述職述廉的重要內容，同時作為考核、任免、獎懲被審計領導幹部的重要參考。

廣汽集團定期分析公司反腐敗工作形勢，研究完善協同監督工作機制，協調解決督查工作中的重大問題，形成事前制度規範、事中跟蹤監控、事後監督問責的全過程監督工作閉環，確保公司營運廉潔高效。此外，我們注重建設公司廉潔文化，定期在集團總部和各投資企業開展專題培訓、課題研究等活動，督促各級領導幹部廉潔從政；持續升級改造集團紀檢監察電子平台<sup>④</sup>，運用大數據技術對集團政治生態狀況開展分析研判和預警提醒，進一步提升集團反腐能效。



### 案例 五羊 - 本田舉行廉潔與合規管理知識競賽

2022 年 8 月 11 日，五羊 - 本田在全公司範圍內舉行廉潔與合規管理知識競賽，競賽包括法律法規宣貫學習、競賽初賽和決賽等環節，各級領導和員工均踴躍參與，進一步加強員工對合規制度的掌握能力及各級管理層的廉潔意識，營造「人人講廉潔、守合規」的公司文化氛圍。



五羊 - 本田廉潔與合規管理知識競賽決賽現場

接受反腐敗培訓總人數

79,096 人

接受反腐敗培訓總時數

65,380 小時

貪污訴訟案件

0 起

<sup>④</sup> 紀檢監察電子平台：廣汽集團自 2015 年起創立的 3161 多維次立體式的智能化預防腐敗平台。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 舉報渠道及舉報人保護

集團結合政府要求和自身營運情況進一步修訂《紀檢監察信訪舉報工作辦法》，明確紀檢監察部門的受理舉報職責，規定信訪舉報件的受理、辦理及了結程序和舉報辦結時間，推進信訪舉報流程的規範化、法制化和數據化。2022 年，廣汽集團檢舉控告件均在規定時限內辦結。

集團注重保護舉報人權益，於《檢舉控告指南》中規定嚴格保密舉報人個人信息及舉報內容。2022 年進一步升級集團紀檢監察電子平台，優化「線上舉報」子模塊，舉報人通過該系統反饋相關情況後，僅舉報受理崗位人員才能看到有關內容，舉報受理後經由紀檢監察負責人審批後再流轉至相關指定辦理人員，有效保護舉報人的安全與私隱。

## (二) 責任管理

### 1. 董事會聲明

廣汽集團董事會高度重視集團可持續發展管理，負責監督集團 ESG 發展方向及策略等事宜。

董事會全面承擔集團 ESG 事宜的責任，識別與集團業務相關的重要 ESG 風險和機遇，審查集團 ESG 表現及進度；定期聽取社會責任 (ESG) 領導小組或其他相關管理層的匯報；審議及批准本公司《環境、社會及管治報告》及其他 ESG 管理政策。

公司已遵循上市規則要求，設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗等關鍵 ESG 目標，並將該等目標納入構成並實施「GLASS 綠淨計劃」的一部分。董事會就目標的設定進行了審閱及討論，並就已設立的目標定期檢討目標達成進度。

### 2. 責任管理架構

公司持續完善社會責任 (ESG) 管理架構，明確各個管理層級的職責分工，推進社會責任 (ESG) 工作有序開展。

廣汽集團建立了明確的社會責任 (ESG) 匯報機制：每一年度管理層向戰略委員會匯報社會責任監管情況，戰略委員會聽取管理層關於社會責任 (ESG) 的匯報後，向董事會提交議案審批。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

## 社會責任 (ESG) 管理架構

架構	人員組成	工作職能
社會責任 (ESG) 領導小組	組長：集團董事長 副組長：集團總經理 成員：集團經營班子成員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 決策重大社會責任戰略方向（包括關鍵風險以及機遇）；</li><li>• 檢視社會責任管理架構運行情況；</li><li>• 為社會責任體系運行提供組織、人員以及經費保障；</li><li>• 聽取社會責任工作小組匯報（包括目標實施、報告披露、風險管控等）；</li><li>• 就社會責任管理情況向戰略委員會或董事會匯報，協助董事會出具「ESG 聲明」。</li></ul>
社會責任 (ESG) 工作小組	組長：集團品牌公關部 分管副總經理 副組長：集團品牌公關部部長 董事會辦公室主任 經營管理部部長 成員：集團各職能部門 各投資企業負責人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定社會責任工作方案；</li><li>• 識別並管理社會責任 (ESG) 最新要求合規事務；</li><li>• 制定社會責任 (ESG) 目標並督促目標達成情況；</li><li>• 社會責任 (ESG) 信息披露、回應投資者及評級機構；</li><li>• 社會責任利益相關方溝通（政府、投資者、供應商、客戶等）；</li><li>• 推進公益慈善、鄉村振興等工作；</li><li>• 企業品牌文化建設。</li></ul>
社會責任 (ESG) 執行層	各投資企業分管領導 各投資企業指定社會責任 (ESG) 主責部門及聯絡員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 落實風險管理：落實集團在各議題的工作目標、計劃，以及風險管控的要求；</li><li>• 制定目標並跟進：投資企業根據實際情況，制定自身各議題工作計劃和目標；</li><li>• 信息收集：素材、數據的定期收集和上報。</li></ul>



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 3. 社會責任 (ESG) 發展規劃

作為 A+H 兩地上市企業，廣汽集團積極響應國家各項宏觀戰略，以公司利益相關方需求為核心，梳理集團社會責任工作面臨的外部形勢，於 2022 年正式發佈「十四五」社會責任 (ESG) 發展規劃，推進完善集團社會責任工作頂層設計，全面指導廣汽集團未來社會責任 (ESG) 發展方向。

## 社會責任 (ESG) 發展規劃



### 確定 1 個總體目標

到「十四五」期末 (2025 年末)，實現集團社會責任理念全融合、管理高效率、實踐系統化、傳播立體化，形成具有廣汽特色的社會責任管理模式。

### 統籌 4 大指導思想和 5 項實施原則

確立「國務院國資委『十四五』社會責任戰略規劃」「A+H 兩地上市監管指引」等政策規劃為 4 大指導思想，制定服務戰略原則、責任融合原則等 5 項實施原則，統籌指導集團開展各項社會責任工作。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 形成責任理念體系，貫穿 3 個實施階段

形成以「廣汽愛隨行」為責任口號，以「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」為責任願景，以「以愛為擎，實現美好移動生活的承諾」為責任使命的責任理念體系，全面貫穿「規劃」的三個實施階段。

## 廣汽集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃三步走實施路徑

實施階段	階段特徵	標誌性成果
第一階段 2021-2022 年	夯實基礎，統一認識、持續融入	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社會責任（ESG）理念體系形成</li><li>• 統一全員責任意識</li><li>• 社會責任（ESG）制度體系建立</li><li>• 開展「責任廣汽」系列主題活動</li></ul>
第二階段 2023-2024 年	全面提升，系統推進、常態管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將社會責任（ESG）理念融入日常營運管理</li><li>• 建立社會責任（ESG）數字化信息平台</li><li>• 形成一批獨具特色長期持續的社會責任品牌項目</li><li>• 打造責任、創新、科技廣汽三個理念體系融合統一</li></ul>
第三階段 2025 年	追求卓越，形成特色、引領發展	<ul style="list-style-type: none"><li>• 形成行業領先的廣汽特色社會責任（ESG）推進模式</li><li>• 廣泛聯動各利益相關方共推責任擔當</li><li>• 職能及業務與社會責任（ESG）深度融合</li><li>• 集團對外社會責任（ESG）形象基本樹立</li></ul>

## 維持「內部 + 外部」2 大保障體系

通過完善社會責任（ESG）工作管理體系、加強社會責任（ESG）人才隊伍建設、設置專項履責經費及履責機制等措施建立內部保障，通過維持利益相關方溝通、開發社會責任（ESG）外部合作網絡等措施建立外部保障，全方位確保社會責任（ESG）工作有序高效展開。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活




## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

# 4. 利益相關方溝通

廣汽集團高度重視與利益相關方保持有效溝通，形成與政府或監管機構、投資者、員工、消費者等內外部利益相關方的常態化溝通機制，持續識別利益相關方關注與期望，及時採取措施回應利益相關方訴求。

利益相關方	主要關注點	溝通方式	2022 年採取的回應措施
 政府或監管機構	合規經營 安全環保 經濟發展 依法納稅 創造就業 國企責任 建言獻策	接受監督 戰略合作 信息報送 工作匯報 統計報表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年繳納企業所得稅 10,435.17 百萬元</li> <li>• 提供就業崗位 100,121 個</li> <li>• 在 A 股披露 170 份公告，在 H 股披露 142 份公告</li> <li>• 設置二十大主題宣傳點位 607 個</li> <li>• 基層黨組織建設「書記項目」468 個</li> <li>• 編制「十四五」社會責任（ESG）發展規劃</li> <li>• 升級集團紀檢監察電子平台</li> </ul>
 投資者 / 股東	公司治理 ESG 表現 業績增長 股息分配 信息透明	股東會議 投資者開放日 信息披露 實地考察 路演活動 郵件 / 電話問詢	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 組織股東大會 3 次</li> <li>• 接待投資者調研 2,007 人次</li> <li>• 組織投資交流峰會 / 路演等線下交流 145 人次</li> <li>• 通過上證 e 互動平台回應投資者問詢超過 128 條</li> <li>• 熱線電話回應投資者諮詢超過 144 個</li> </ul>
 員工	合法權益 薪酬福利 職業發展 職業健康 員工關愛	集體協商 選樹先進 合理化建議 勞動技能競賽 廠務公開民主管理 建立「三溝通」制度 營造和諧氛圍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各級企業新簽、續簽集體合同覆蓋率 100%</li> <li>• 評選 33 名廣汽劳模；表彰女職工先進集體 25 個，先進個人 34 名</li> <li>• 舉辦 3 次集團領導接待日活動</li> <li>• 開展勞動競賽 1,601 項，參與人數 189,187 人次，創造經濟效益逾 106 億元</li> <li>• 召開「快樂工作，健康生活」動員宣貫會</li> <li>• 培訓費用支出 6,262.3 萬元</li> <li>• 安全生產投入 17.42 億元</li> <li>• 廣汽集團職工濟難基金會在傳統節日發放慰問金額 62.76 萬元<sup>⑤</sup></li> </ul>

⑤ 僅包含廣汽集團總部職工濟難基金會慰問金額數據，未包含投資企業基金會慰問金額數據。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

利益相關方	主要關注點	溝通方式	2022 年採取的回應措施
 消費者	產品責任 安全出行 智能出行 客戶私隱 客戶服務	滿意度調查 協議合同 投訴機制 回應處理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 設置門店投訴、24 小時投訴熱線、微信公眾號、線上 APP 投訴等多種客訴渠道</li><li>• 2022 年售後客服（電話等形式）溝通數量 6,367,908 次，投訴解決率達 98.86%</li><li>• 建立「網絡安全三年行動計劃」專項規劃，保障網絡安全</li><li>• 推出 ADiGO PILOT 智能駕駛系統，保障安全出行</li></ul>
 供應商及合作夥伴	誠實守信 平等合作 互利共贏	協議合同 戰略合作 產品服務 定期溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供應商培訓 886 次</li><li>• 與多家企業合作研發車型，簽訂戰略合作協議</li><li>• 號召供應商使用符合環境及安全管理資質要求的產品或服務</li><li>• 與合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率 100%</li></ul>
 公益慈善機構 社會團體 營運地所在社區居民	環境保護 安全駕駛 扶貧濟困 緊急救災 公益事業 綠色生產 綠色營運	慈善活動 社會公益 社區共建 資金物資幫扶 安全環保教育培訓	<ul style="list-style-type: none"><li>• 修訂《廣州汽車集團股份有限公司對外捐贈管理辦法》</li><li>• 公益投入總計價值：9,529.46 萬元</li><li>• 支持創辦百色「文秀班」，捐款 360 萬元共創辦 10 個「文秀班」</li><li>• 積極投入疫情防控，捐贈資金達 1,200 萬元</li><li>• 支援四川地震災後重建工作，捐款 1,000 萬元，並提供相關應急救援服務</li><li>• 2022 年提供志願服務 3,105 次、參與人數 13,203 人</li><li>• 舉辦交通安全公益活動，普及學生、家長等達 2 億人次以上</li><li>• 回收了超過 5.2 萬個塑料瓶，為地球減少碳排放超 1,300kg</li></ul>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

利益相關方	主要關注點	溝通方式	2022 年採取的回應措施
 媒體	信息公開 ESG 表現 經營業績 發展規劃	組織活動 考察接待 信息披露	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通過新聞通稿解讀集團發展情況，全年媒體傳播稿件 1,885 篇、3,275 頻次，傳播價值約 2.6 億元人民幣</li><li>• 通過財經媒體釋放集團經營信息，全年超 60 家財經媒體發佈公司經營情況，稿件共 293 篇</li><li>• 通過集團視頻號、抖音、B 站等媒體平台發起 7 場直播，發佈視頻 780 條，總播放量超 2,356 萬人次</li><li>• 組織廣汽科技日、廣汽科技展、廣汽科技大開箱等數十場溝通活動，邀請多方媒體深入了解集團情況</li><li>• 全年廣告投放價值超 3,011.09 萬元，累計曝光 5.4 億人次</li></ul>
 高校 / 科研院所	科研創新 人才培養	校企合作 學術研究 技術合作 扶志助學	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與中山大學共建聯合研究院，開展核心技術研究和人才培養</li><li>• 與武漢理工大學共建人才聯合培養基地，通過項目合作開展人才培養</li><li>• 每年投入 50 萬元設立華南理工大學「廣汽獎學金」</li><li>• 投入近 120 萬元幫扶新疆、畢節、台江設立「廣汽班」</li></ul>
 行業協會 / 商會	產品責任 行業發展	行業標準制定 行業交流	<ul style="list-style-type: none"><li>• 舉辦廣汽科技日活動</li><li>• 主辦 2022 灣區汽車 T9（閉門）峰會</li><li>• 承辦 2022 中國汽車企業首席品牌官聯席會</li><li>• 參加汽車產業大會等多個行業交流會議</li></ul>



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

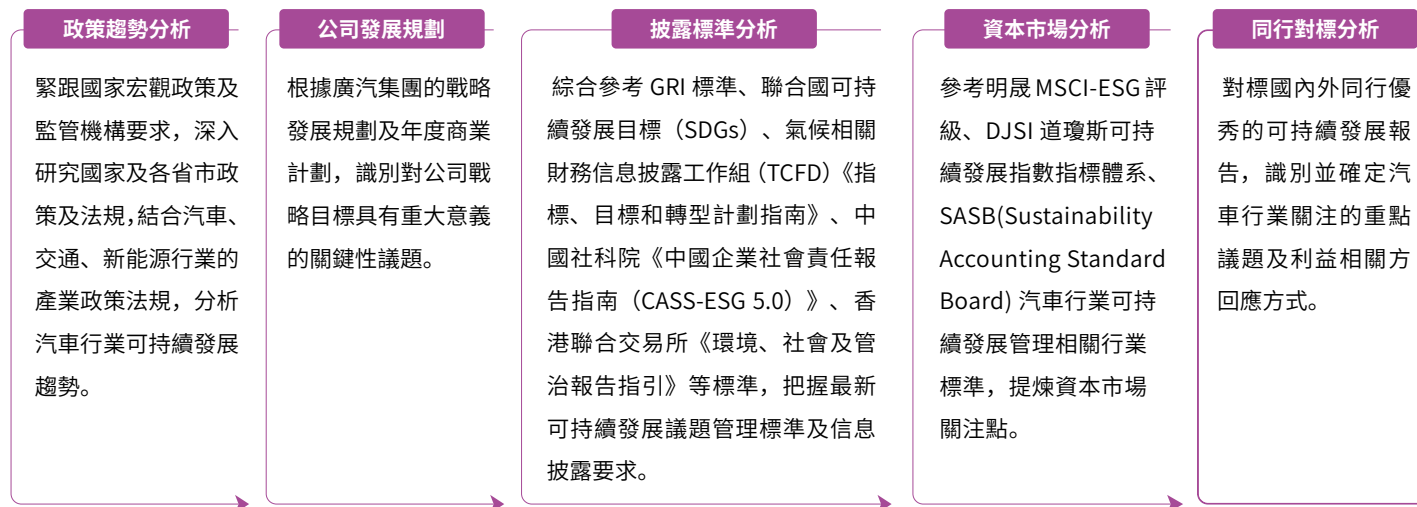
附錄

# 5. 重大性議題分析

廣汽集團為完整、準確、全面地向內外部利益相關方披露企業社會責任管理工作的進展，回應各利益相關方的訴求，形成了一套可持續發展議題識別和評估流程。流程綜合國家、集團、同行、資本市場、披露標準等多個方面篩選出本年度「重大議題庫」，通過問卷調研的形式採訪了內外部共 12 個利益相關方，形成了「重要性議題矩陣」，為未來廣汽集團企業社會責任管理工作提供重要參考。

## 步驟一：識別潛在重要性議題

綜合國家政策、公司發展、披露標準、資本市場、同行對標五個方面，多維度識別與梳理本年度重要性議題，形成重要性議題庫。



## 步驟二：利益相關方調研

根據以上分析結果，識別出 4 項管治議題、7 項環境議題及 11 項社會議題，共 22 項對廣汽集團具有實質性影響的議題。結合新能源汽車的發展趨勢以及資本市場關注重點，今年新增了「綠色技術與產品」這一重大議題。集團通過線上問卷的形式邀請公司內外部利益相關方評估議題重要性，並對集團現行的企業社會責任戰略、表現、匯報方式及披露質量發表意見。

2022 年，利益相關方調研覆蓋了管理層（副總裁及以上）、普通員工、高校或科研院所、供應商及合作夥伴、投資者或股東、行業協會或商會、政府或監督機構、公益慈善機構或社會團體、媒體、消費者、營運所在社區居民及營運人員（如祺出行平台司機）等利益相關方共 6,190 人。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

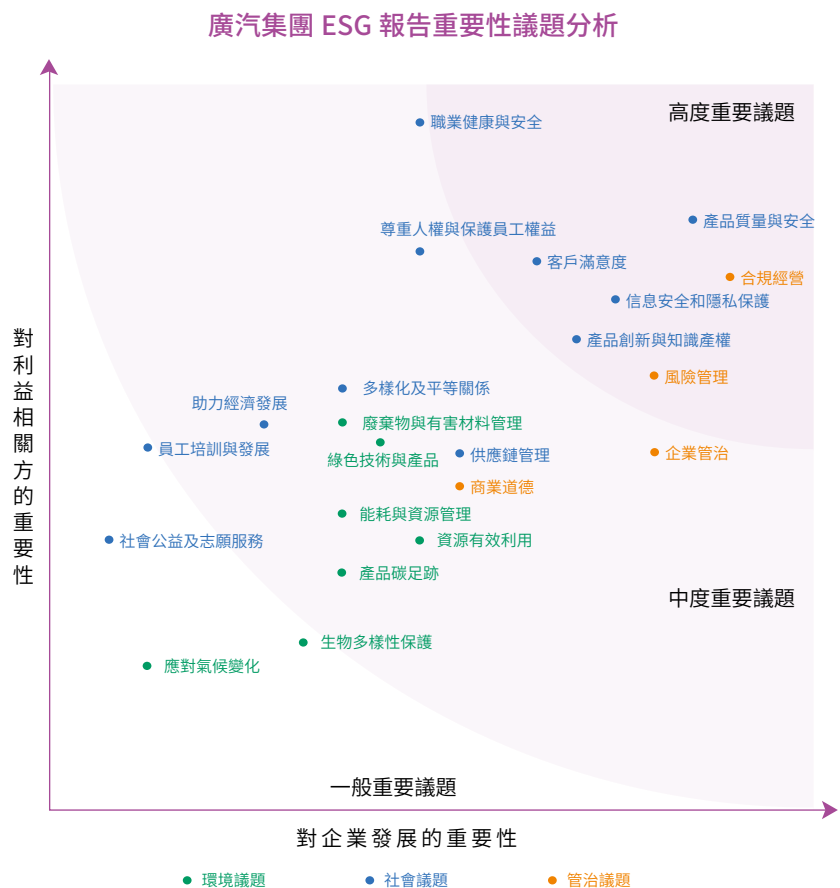
附錄

## 步驟三：重要性議題分析及審閱

對議題得分進行統計分析，並依據議題風險程度分配各議題權重，按照「對利益相關方的重要性」和「對企業發展的重要性」兩大維度綜合形成重要性矩陣，並由對篩選與議題分析結果進行最終審批。

## 步驟四：重要性議題回應及披露

針對重要性議題，制定與實施行動計劃，並在報告中進行重點回應與披露。



議題類別	類別	議題名稱
高度重要議題	管治	合規經營
	管治	風險管理
	社會	客戶滿意度
	社會	產品創新與知識產權
	社會	信息安全和私隱保護
	社會	產品質量與安全
中度重要議題	管治	企業管治
	管治	商業道德
	環境	綠色技術與產品
	環境	產品碳足跡
	環境	能耗與資源管理
	環境	廢棄物與有害材料管理
	環境	資源有效利用
	社會	供應鍊管理
	社會	尊重人權與保護員工權益
	社會	多樣化及平等關係
	社會	職業健康與安全
	社會	助力經濟發展
一般重要議題	環境	生物多樣性保護
	環境	應對氣候變化
	社會	員工培訓與發展
	社會	社會公益及志願服務

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 6. 履責能力

2022 年，廣汽集團以「十四五」社會責任（ESG）發展規劃為指引持續開展社會責任管理工作，履行國企職責，踐行社會責任。

## 落實執行層議題清單

集團定期梳理並更新社會責任（ESG）管理議題清單，落實各執行層的議題管理職責，將社會責任議題嵌入到集團各部門及投資企業的日常工作流程。

## 建立社會責任（ESG）數字化信息平台

集團已於 2022 年 12 月正式上線並啟用社會責任（ESG）數字化信息平台，該平台可實現對集團社會責任（ESG）定量指標的分類管理，支持各職能部門及下屬投資企業進行 ESG 數據下發、填報、審核及數據管理工作，實現社會責任（ESG）信息共建共享。截至 2022 年底，該平台一期已覆蓋了集團總部 25 個職能部門及 22 個下屬投資企業，在 2022 年度集團社會責任（ESG）定量指標採集工作中實現了線上填報。平台上線後可將社會責任（ESG）年度數據收集工作週期縮短。未來，該信息平台還將不斷升級優化，逐步提高自動化數據採集效率，有望滿足包括 ESG 風險監控、供應鏈管理等 ESG 管理需求。

## 開展常態化 ESG 培訓

集團在每年社會責任報告編制工作啟動前，結合集團上年度報告編制情況以及本年度外部的要求和趨勢，召開集團社會責任（ESG）培訓會，邀請集團領導、總部各部室、投資企業的社會責任分管領導、窗口對接人、社會責任（ESG）專家等參加，就社會責任（ESG）政策趨勢、資本市場競爭力提升、往年報告總結及報告編制培訓等議題進行共同研討。

## 舉行社會責任報告發佈會

2022 年，集團首次在社會責任報告正式發佈後舉行社會責任報告線上發佈會，合併觀看人數 64.2 萬人。會議上，集團總經理馮興亞解讀往年廣汽集團社會責任報告履責亮點，集團總部和部分投資企業的代表則分享了集團在回饋社會、抗疫救災、守護環境可持續發展過程中的履責經歷和對未來的展望，充分展現集團積極踐行「責任廣汽」「做一個優秀的企業公民」的使命感與擔當意識。



廣汽集團總經理馮興亞發佈履責亮點

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治

» (二) 責任管理

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

廣汽集團憑藉在踐行社會責任領域多年的堅守與耕耘，獲得了社會各界和權威媒體的高度認可。

- \* 上榜 2022《財富》ESG 影響力榜
- \* 入選《中國上市公司 ESG 研究報告（2022）》年度優秀案例
- \* 入選中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例
- \* 榮獲 2022 年度「粵港澳大灣區社會責任影響力標杆企業」稱號
- \* 入選 2022 粵港澳大灣區國企社會責任藍皮書「增進民生福祉篇」十佳案例
- \* 榮獲「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯
- \* 榮獲 2022 年度廣州慈善企業榜樣稱號
- \* 榮獲 2022 年廣州慈善榜樣五星慈善單位稱號

資本市場方面，廣汽集團在 MSCI ESG 評級中獲得 BB 級，在恒生 ESG 指數成分股獲得 A 評級，整體表現較 2021 年提高。



廣汽集團榮獲 2022 年廣州慈善榜樣五星慈善單位稱號



廣汽集團入選粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書「增進民生福祉篇」十佳案例



廣汽集團榮獲 2022 年度廣州慈善企業榜樣



廣汽集團榮獲 2021 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯





# 智聯價值 移動生活

廣汽集團秉持匠心精神，以用戶需求為出發點穩定提升產品和服務質量，瞄準新能源、智聯網等領域大力開展自主創新，為用戶移動生活、推動產業進步和社會高質量發展做出貢獻。

## 【本章節回應的 SDGs 目標】



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

» 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 【數說責任】

2022 年集團汽車產量

**247.99** 萬輛

同比增長

**15.99** %

2022 年集團汽車銷量

**243.38** 萬輛

同比增長

**13.5** %

集團實現營業收入

**5,146.05** 億元

同比增長

**19.74** %

全年新能源汽車和節能汽車累計銷量

**76.2** 萬輛

產銷規模躍居行業

第 **4** 名

穩居新能源汽車頭部陣營

2022 年新增專利申請數

**3,255** 項

新增專利授權數

**2,278** 項

## 【目標管理】

目標設定

• 到 2030 年實現產銷超 475 萬輛、營收 1 萬億，成為智能新能源汽車領域的世界一流科技企業

• 推進質量領先戰略，打造「產品 + 服務 + 體驗」創新模式

• 科技創新研投並重，全力提升自主品牌

進度回顧

• 2022 年確保生產經營穩步向前，整體產銷規模躍居行業第 4 名

• 嚴格守牢質量安全底線，持續升級客戶服務系統

• 加強「新四化」人才招聘力度，打造自主品牌車型大總監製

年度提升計劃

• 力爭 2023 年實現產銷同比增長 10%

• 擴大 ISO 9001 質量管理體系認證覆蓋範圍，提升客戶滿意度

• 提升品牌核心競爭力，擴大廣汽智聯新能源汽車產業園輻射範圍

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

» (一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

# (一) 推進高質量發展

黨的二十大報告指出「高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務」，廣汽集團持續推進穩步營運，加快轉型升級腳步，積極擴大全球佈局，進一步推動集團和社會共同高質量發展。

## 1. 持續穩健營運

廣汽集團堅決落實製造業當家，依靠創新研發與精益生產穩定集團營運能力。2022 年，集團積極應對芯片供應緊張、原材料價格大幅上漲等多方面考驗，確保生產經營穩步向前。2022 年集團實現汽車產銷分別為 247.99 萬輛和 243.38 萬輛，同比分別增長 15.99% 和 13.5%；營業收入 5,146.05 億元，同比增長 19.74%，增速明顯優於行業水平，產銷規模躍居行業第 4 名。其中新能源汽車和節能汽車累計銷量 76.2 萬輛，穩居新能源汽車頭部陣營。



於 2022 年初成立深化改革項目組，致力於提升產品品質、價格、交貨期、研究開發能力、管理水平和生產技術，打造全生命週期、全價值流、全面數字化的研產供銷一體化體系。



於 2022 年發佈 e:NP 品牌及首款車型極湃 1，全面開啟電動化事業，穩步推進數字化變革。此外，廣汽本田啟動廣州開發區工廠能擴項目建設，強化保供穩鏈，優化生產安排，靈活調整銷售策略，與上下游產業鏈夥伴合作共贏。



制定各類風險情況下應對措施及推進近地化戰略，通過官方 APP 購車模式等渠道全面開展數字化營銷，抓好風險防控和生產營運「雙統籌」工作，逐步完善廣汽豐田全價值鏈體系，提升生產製造能力，維持平穩向好的經營態勢。



通過實施銷售店支援政策、一店一策、融資租賃、調整供需節奏等舉措，積極應對供需不平衡、產品老化等不利影響，確保完成已有產品生產及新產品順利上市。同時，廣汽三菱以品牌觸點管理為抓手，創新銷售模式及渠道模式，實現由價格營銷轉為數字化價值營銷的轉型升級。



拓寬芯片等關鍵零件的採購渠道，持續強化旗下銷售店鋪的營運管理並擴大城市 mini 店的建設投入，促進生產和銷售同步穩定增長。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

» (一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2022 年廣汽集團主要產品銷量

	公司名稱	2022 年銷量	公司名稱	2022 年銷量
汽車	廣汽乘用車有限公司	362,548 輛	廣汽埃安新能源汽車有限公司	271,156 輛
	廣汽本田汽車有限公司	741,808 輛	廣汽豐田汽車有限公司	1,005,000 輛
	廣汽三菱汽車有限公司	33,579 輛	其他 <sup>⑥</sup>	19,710 輛
摩托車	五羊 - 本田摩托 (廣州) 有限公司	758,528 輛		

## 2. 加速全球佈局

廣汽集團致力於推進國際化進程，持續整合全球優勢資源，搭建全球研發體系並生產滿足各國合規要求的汽車產品。截至 2022 年底，集團已完成中東、亞洲、歐洲、非洲、美洲五大板塊共 28 個國家和地區的落子佈局，成功構建國際化研發、銷售和服務體系。

### 研發全球國際化

2022 年 10 月，廣汽米蘭前瞻設計中心正式掛牌營業，廣汽集團自此構建起以廣汽研究院為核心，以美國研發中心、歐洲研發中心、廣汽上海前瞻設計工作室、廣汽廈門智能網聯工作室（籌備中）為支撐，並聚合全球優勢供應商和研發機構資源的廣汽全球研發網，形成了米蘭、洛杉磯、上海、廣州「三國四地」的全球化設計創新體系佈局，推動集團自主創新能力大幅提升。

其中，廣汽洛杉磯前瞻設計中心、廣汽米蘭前瞻設計中心、廣汽上海前瞻設計工作室重點整合全球優秀汽車設計人才資源，強化造型前瞻設計、造型創意能力補充，全面提升品牌顏值；廣汽廈門智能網聯工作室正在籌備中，重點補充強化智能網聯能力。



廣汽米蘭前瞻設計中心正式營業



廣汽全球研發網佈局



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

- » (一) 推進高質量發展
- (二) 打造匠心品質
- (三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 市場國際化

廣汽集團堅持自主品牌國際化戰略，持續佈局海外生產、出口、銷售和採購業務，推廣全球化和多元化產品矩陣，已在全球範圍內累計建成 120 個網點，穩步佈局國際化市場。2023 年 1 月 30 日，廣汽國際正式啟用全新辦公樓，國際化人才隊伍和力量進一步壯大，強有力推動廣汽集團構建國際化新格局並實現「萬億廣汽」藍圖。



圍繞廣汽國際化產品需求推進產品開發，推出 GS8 換代 - 中東、影豹 - 中東 2 款車型，同時加強國際標準法規研究，完善全球試驗驗證體系和國際專利佈局策略，助力建設集團全球車型開發體系。



通過利用海關政策減免關稅、申請外貿企業資金補貼等措施降低進口成本，並通過及時追蹤訂單情況、優化整合業務系統等措施保障樣車、樣件和零件穩定出口，全面確保全球化銷售和採購業務有序展開。



聯合廣汽研究院及廣汽乘用車協助尼日利亞經銷商打造 OGBA 工廠，實現所有車型共線生產，有效提升裝配精度和組裝質量；聯手 Astara 集團，攜全新二代 GS8、全新 GS4 等車型登陸秘魯市場，開啟南美市場新篇章，有力支撐集團自主品牌國際化戰略。2022 年，廣汽國際成功承辦尼日利亞城市公共出行項目。



面向日本、泰國和越南等有環保需求和規定的國家出口商務電動車型 Benly e，同時利用自身營運優勢爭取更多中大排車型散件出口訂單，進一步擴大電動車出口。



廣汽國際承辦尼日利亞城市公共出行項目

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# (二) 打造匠心品質

廣汽集團注重產品品質，用心經營品牌，從質量、服務、客戶私隱等多維度不斷自我提升，始終堅持生產超越顧客期待的产品。

## 1. 安全可靠產品

廣汽集團始終堅持推進質量領先戰略，層層把關做好質量把控，嚴格守牢質量安全底線。各投資企業以 ISO 9001 質量管理體系認證標準、《強制性產品認證實施規則 汽車》《環保生產一致性要求》等為規章制度基礎，制定了行業領先的質量標準和嚴苛的過程質量控制體系。同時，集團深耕質量文化建設，不斷優化完善企業質量管理體系，以高標準引導企業質量工作和行業發展緊密結合，促進質量工作高質量發展。廣汽集團在車輛安全方面下功夫，主要產品廣汽埃安 AION V Plus 斬獲 C-NCAP 五星安全評價，處於領先水平。

### 產品質量與安全檢定

廣汽集團嚴格遵守國家《強制性產品認證實施規則 汽車》等質量安全檢定相關文件標準，下屬投資企業根據自身產品特性結合國家法律法規、國際通用標準，制定了相應配套的產品質量安全檢查制度和質量風險識別制度，主動識別不良問題並開展改進活動，保障產品質量安全。

### 廣汽集團投資企業質量管理認證通過情況

#### ISO 9001 質量管理體系認證

廣汽研究院、廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱、合創汽車、廣汽日野、廣汽比亞迪、五羊 - 本田、廣汽部件<sup>⑦</sup>、上海日野發動機

#### IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準

廣汽部件<sup>⑧</sup>、上海日野發動機

廣汽埃安晉級為中國質量認證中心認證「A 類企業」

廣汽埃安 AION V Plus 獲得 C-NCAP 五星安全評價

廣汽豐田順利通過 GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015 版監督審核、中國強制性產品認證 (CCC) 及節能汽車產品認證監督審核

五羊 - 本田榮獲「全國摩托車行業質量領先品牌」「全國摩托車行業質量領先企業」「全國質量檢驗穩定合格產品」「全國產品和服務質量誠信示範企業」等榮譽稱號

<sup>⑦</sup> 此處為廣汽部件的分支機構獲得 ISO 9001 認證。

<sup>⑧</sup> 此處為廣汽部件的投資企業獲得 IATF 16949 認證。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 廣汽乘用車旗下產品通過 TOP Safety 安全挑戰認證

廣汽乘用車分別對旗下車輛產品傳祺 M8 宗師和傳祺第二代 GS8 進行真實交通事故場景模擬實驗，並成功通過 TOP Safety 安全挑戰認證，展現了傳祺車車身材料、結構設計的極致安全性。

**GS8** 成功挑戰「全網首次 27 噸重載貨車壓頂試驗」。試驗中，自重 13.5 噸、滿載 13.5 噸冶金煤的重載貨車側翻壓於 GS8 車身上，GS8 車身在被壓頂後未發生明顯坍塌變形，且車輛仍可正常啟動。

**M8 宗師** 成功挑戰「全網首次 MPV<sup>⑨</sup>遭貨車『前後夾擊』連環碰撞」試驗。試驗中 M8 宗師分別與 8.6 噸和 12 噸貨車形成「前後夾擊」連環碰撞，碰撞後 M8 宗師整車結構保持完整，且車輛緊急救援服務系統可正常接入。



GS8 車輛安全測試實驗現場



M8 宗師車輛安全測試實驗現場

## 產品召回

集團各相關企業嚴格遵守《缺陷汽車召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法規要求，採用多種手段積極履行缺陷產品召回義務。各投資企業根據自身特點，建立了從汽車產品安全風險評估與控制、召回實施、召回效果評估、召回追溯等全流程的應對體系。

集團主動應對市場品質問題，有效保障用戶的用車安全。2022 年，集團旗下整車企業發出整車產品召回 358,233 輛，全年實際完成召回 552,315 輛（包含之前年度發出的召回，實際在本年度完成的量）。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 極致貼心服務

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，致力於保障消費者權益，在保證產品高質量的同時向消費者提供真實、有效、全面的產品信息。同時，各投資企業結合自身業務特點，制定了《客戶投訴管理辦法》《市場質量訴訟處理規定》等內部制度，設置了門店投訴、24 小時投訴熱線、微信公眾號、線上 APP 投訴等多種渠道傾聽客戶訴求，積極完善客戶投訴解決機制，致力於為客戶提供貼心服務。

### 應對客戶投訴

廣汽集團努力建設更貼心、順暢的客戶溝通渠道，充分了解客戶的各項需求，壓實客訴處理跟進責任，讓客戶的訴求能夠以最快速受理並反饋。

為客戶用車出行的全生命週期提供貼心服務，其中包括透明養修、極速救援、專屬人工客服服務等。客戶可以足不出戶享受全透明養修，三電終身免費質保的一鍵尊享透明養修；如行車遇到問題可通過 APP 快速救援，APP 多對一和 B-CALL 的一鍵極速救援服務。此外，廣汽埃安為每一位客戶開通了專屬服務群，客戶可通過客戶投訴熱線電話，多對一專屬群組，APP 直聯總部人工服務案道反饋及投訴，為加快響應，客戶也可以通過 APP 自行建立透明化工單，根據工單情況極速反饋到廠家相關部門，針對不同問題反饋至各相關領域，全流程掌握解決進度。



嚴肅對待客戶投訴，在客服中心接收到客戶投訴後，按客戶投訴內容重大性進行投訴分級（A/B/C 級），再根據主題進行分類，然後通過內部系統將投訴工單派發給對應特約店進行跟進處理。系統同時觸發短信通知相關業務部門的負責人員，由負責人員對特約店進行指導支援以解決客戶訴求。特約店聯繫客戶處理完投訴問題後，將處理結果通過系統反饋給 800 客服中心，最後由 800 客服中心人員結合特約店的反饋內容和相關部門的指導意見回訪客戶，完成投訴閉環管理。

J.D. Power《2022 年中國汽車銷售滿意度研究 (SSI) 調查》：  
廣汽本田：759 分（主流車品牌第一）

J.D. Power《2022 年中國售後服務滿意度研究 (CSI) 調查》：  
廣汽本田：783 分（主流車品牌第一）、廣汽乘用車：773 分  
（中國自主品牌第一、主流車品牌第二）

投訴數目

有效解決的投訴事件

127,878 件<sup>⑩</sup>

126,424 件

投訴解決率

98.86 %



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 提升客戶體驗

廣汽集團迭代升級服務標準和要求，對服務項目進行創新，將客戶服務數字化、智能化，為客戶提供更優質、更智慧的服務內容。



### 案例 廣汽乘用車推行「主動式」服務

2022 年，廣汽乘用車對線上線下的服務做了全方面的優化，提升客戶服務體驗。

**打造智慧門店：**全面建設數字化智慧門店，服務人員可使用平板電腦 / 手機實現移動操作，同時客戶可通過店端大屏 / 傳祺 APP 實時查看維修進度（視頻），實現服務流程全程可視化、透明化。

**推行「主動式」服務：**新一代車聯網車型引入「車輛事故檢測」功能，當車輛發生碰撞 / 或車主有緊急需求人工觸發 E-CALL（緊急求救電話），廠家直服中心將第一時間接收到事故信號並聯絡客戶，進行全程協理服務。此外，廣汽乘用車在車機端上線了車服務 APP，用戶可在車內中控屏一鍵發起維保預約、道路救援、查看附近銷售店、聯繫官方客服等服務。

**打造用戶專屬服務日：**每月 19 日開展 FUNCar<sup>+</sup>e Day 傳祺服務日活動，通過各色活動，強化用戶對傳祺服務品牌的認知，深化傳祺服務印象，2022 年共開展 9 期服務日活動，累計 54.5 萬人次參加。

**創新車主價值產品：**廣汽乘用車推出「祺行無憂 PLUS」權益，365 元尊享 6 大核心權益，2022 年該產品實現銷售超 80 萬。針對購車新用戶，廣汽乘用車 22 年底上線「5 年甄選，雙保無憂」套餐，滿足了客戶的個性化需求。



智慧門店系統



FUNCar<sup>+</sup>e Day 傳祺服務日

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 3. 私隱信息安全

廣汽集團高度重視客戶權益保障工作，遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，保護客戶私隱。在整車端和銷售端，集團已構建雙重私隱保障體系，並對投資企業在信息安全管理 and 用戶私隱保護等方面進行監督和指導，各投資企業均已構建完善的內部安全體系。



## 案例 廣汽集團開展網絡安全管治及專項規劃項目

2022年3月，廣汽集團全面梳理集團內部網絡安全管理現狀，啟動網絡安全管治及專項規劃項目。集團採用「治理 - 管控 - 組織 - 機制」一體化安全管治架構保障網絡安全工作的落地，明確集團各層級的安全職責邊界，建立起集團安全管控抓手，落實集團網絡安全合規監督職責。此外，集團統籌建立「網絡安全三年行動計劃」專項規劃，明確「要事優先」原則，提升內部資源投放效率和項目群集成能力。同時，集團明確行動責任部門和資源配置，保障網絡安全規劃工作執行落地。

未來三年，廣汽集團將圍繞「1條主線、2個落實、5種能力、2個體系、3項升級目標」逐步築牢集團整體網絡安全風險防線。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

» (二) 打造匠心品質

(三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



制定《廣汽傳祺銷售公司數據管理辦法》，對數據的收集、分類、分級等流程做出規定，定期對廣汽乘用車用戶私隱協議審核更新，在 APP 迭代發版後，同步修改私隱和授權條款。此外，廣汽乘用車定期開展信息系統專項審計，對消費者資料和私隱的管理流程進行審計與監督。



加強特約店管理，通過現場抽查走訪特約店，摸底特約店對個人信息的安全合規了解情況，編制下發合規檢查表，培養店端在日常工作中自行開展信息合規檢查的能力。廣汽本田開設合規諮詢窗口，響應了超過 100 個關於個人私隱的合規風險諮詢問題。此外，為了提升各部門的合規能力，廣汽本田開展了 3 場次個人私隱專項培訓，下發了 4 份電子期刊。



修訂完善《個人信息保護管理制度》以及配套的《個人信息影響評估操作規則》《個人信息存儲管理規則》《個人信息權利響應規則》等規則；開展全銷售流程合規工作檢查，對全銷售流程（含線上、線下）的個人信息處理觸點進行梳理點檢，對經銷店進行現地調研，完善合規課題；加強數據交互方管理，與 800 多家有數據交互關係的第三方簽訂《數據處理協議》，明確各方權責。



發佈新版三包卡，增加用戶私隱政策告知功能，以及用戶私隱處理同意選擇相關選項。同時，用戶 D1 系統也增加了對私隱政策告知和用戶私隱處理同意相關選項。2022 年 9 月五羊 - 本田使用第三方機構的合規測評工具，對消費者個人信息保護管理進行合規評估，完善了個人信息保護相關制度。



持續完善《如祺出行隱私政策》《如祺出行司機端隱私協議》《順風車錄音錄像收集及隱私保護協議》等制度，保護平台乘客及司機的個人信息私隱安全。同時，如祺出行以《如祺出行網絡安全應急預案》為基礎，組織員工對重大數據泄露事件的全流程進行模擬演習，有效提高了員工對於個人數據泄露的預防和處理能力。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

» (三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# (三) 厚植研發創新

廣汽集團緊抓汽車產業轉型關鍵時機，乘着汽車行業「新四化」浪潮迎浪而上，持續發力創新，激發集團創新活力，為汽車行業發展帶來能源動力、生產運行等多方面變革，助力汽車行業「新四化」發展。2022 年集團研發投入 65.26 億元，研發人員總數達 16,496 人。

## 1. 升級科創管理

廣汽集團持續提升自主研發及創新能力，不斷強化高端人才佈局，鼓勵員工面向市場進行技術創新，營造濃厚的創新氛圍。集團持續加大對本土創新人才的培養力度，同時引進國際高端人才，加強對「新四化」人才的招聘力度，以全球化的視野和技術提升核心競爭力。

為推動廣汽集團戰略性新興項目（創新項目）的培育和發展，廣汽集團制定了《廣州汽車集團股份有限公司創新項目管理及經營業績分段考核辦法》，對創新項目的審批、管理、監督及考核機制進行適度調整。此外，廣汽集團設定研發類的相關考核指標，鼓勵企業持續創新，如在自主研發取得重大創新發展成果、突破關鍵核心技術難題、相關領域達到行業領先水平，集團將視實際情況給予相應獎勵。



### 案例 廣汽集團成立 25 週年科技成果展

2022 年 6 月 28 日至 9 月 7 日，廣汽集團成功舉辦「廣汽集團成立 25 週年科技成果展」，展出了集團成立 25 週年以來在整車產品、動力總成開發、能源技術研究等領域和行業領先的多項技術成果，以及集團在智能網聯、節能、前瞻設計等領域的創新探索與未來佈局。展覽累計接待包括政府領導、媒體、集團員工及家屬等來賓 303 批和 10,000 餘人次，受到社會各界廣泛好評，強勢樹立「科技廣汽」品牌形象。

**微晶技術超能鐵鋰電池：**廣汽集團正式發佈基於微晶技術的新一代超能鐵鋰電池技術（SmLFP），超能鐵鋰電池相比市面上量產的磷酸鐵鋰電芯，電芯質量能量密度提升 13.5%，體積能量密度提升 20%，-20°C 低溫容量提升約 10%，快充可達到 2C<sup>①</sup> 以上，動力電池壽命可達 150 萬公里以上，有效解決了「性能均衡」的鋰電技術難題。

**普賽操作系統：**廣汽集團正式發佈廣汽星靈架構下的普賽 OS（普賽操作系統）。普賽 OS 是廣汽集團自主研發且行業首創的，面向全車的、跨域的標準化操作系統，具備高效協同、極簡複用、車雲統一的特點，有效提升軟件的兼容性和複用性，大大提升軟件開發的效率，使軟件迭代從以月為單位，變成以分鐘單位。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

» (三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

**智能座艙：**廣汽集團升級 ADiGO SPACE 智能體驗座艙，發佈了兩項座艙新技術——行業首個高性能沉浸式汽車座艙 ADiGO PARK 元宇宙及行業首個高品質全場景聲音交互生態 ADiGO SOUND 原景聲，實現了更自然的語音能力、更極致的音效體驗、更新銳的生態內容和更智能的場景解決方案。



普賽操作系統



ADiGO SOUND



ADiGO PARK 元宇宙實時渲染周邊環境

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

» (三) 厚植研發創新

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 如祺出行打造自動駕駛平台

2022 年如祺出行打造行業領先的自動駕駛引擎，為 RoboTaxi 營運、車企提供自動駕駛研發全棧的數據安全解決方案，助力網約車公司、車企搭建安全智能的自動駕駛新產線。如祺出行自研自動駕駛工具鏈可全面滿足國家各部委、監管機構對智能汽車、自動駕駛的安全合規要求，其技術能力可覆蓋採集、存儲、標註、訓練、仿真、管理全流程，並全面賦能自動駕駛研發閉環、營運閉環、商業化閉環場景。



Robotaxi 數字孿生平台

知識產權保護是企業持續創新的強有力保障，廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《專利合作條約》等國內及國際相關法律法規，並在集團內制定了《知識產權管理辦法》《專利工作管理辦法》《技術檔案管理辦法》等相關制度文件，高度重視自我知識產權的保護，尊重知識創作，同時也維護第三方產權的合法權益。

## 2022 年廣汽集團專利授權和申請情況

單位：項

新增專利授權數

**2,278**

新增發明專利授權數

**372**

新增實用新型專利授權數

**1,495**

新增外觀專利授權數

**411**

新增專利申請數

**3,255**

新增發明專利申請數

**1,316**

新增實用新型專利申請數

**1,438**

新增外觀專利申請數

**501**

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

(一) 推進高質量發展

(二) 打造匠心品質

» (三) 厚植研發創新

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 擦亮自主品牌

廣汽集團始終秉持「一路線一中心四基點」的造車新理念，即堅持「ICV+XEV/EV<sup>⑫</sup>」技術路線，持續以「打造明星車型」為中心，以「高顏值、高科技、高性能比（PVA）及差異化賣點」四大基點為支撐不斷提升品牌核心競爭力，按照「定三望五」原則推進前瞻性研究和精準規劃，不斷完善產品規劃流程、定期更新機制，並在推進產品規劃過程中不斷進行 PDCA<sup>⑬</sup>完善。在該理念的引領帶動之下，廣汽集團自主品牌推出了 Hyper SSR、Hyper GT、GS8、M8 等多款具有競爭力的品牌車型，進一步鑄就自主品牌。

### 打造具有廣汽特色的自主品牌車型大總監體制

車型大總監體制是廣汽自主品牌研產銷一體化改革的重要部分，即以產品為主線，在原有職能型組織基礎上橫向增加車型大總監體制，形成縱橫結合的矩陣式管理。2022 年，廣汽集團全面推動所有車型完成了車型大總監體制的搭建和落地，並通過深化車型團隊激勵方案的落地實施，強化車型大總監例會的組織營運，持續探索運行機制優化措施。

### 圍繞「ICV+XEV/EV」雙核驅動的發展戰略開展廣汽自主品牌產品規劃

廣汽自主品牌始終堅持「高顏值 + 高科技 + PVA 領先 + 差異化賣點」的產品策略，聚焦資源打造明星車型，提升產品效率，並重點圍繞「ICV+XEV/EV」雙核驅動的發展戰略開展產品規劃工作。

### 完善廣汽自主品牌研產銷一體化的產品會議機制

2022 年，集團通過不斷完善自主品牌產品委員會議事規則、議事範圍及議事程序，已形成以產品成功為導向，以產品委員會、車型專題會及車型大總監例會為核心的廣汽自主品牌產品會議機制，強化了自主品牌產品委員會的決策職能。



廣汽集團 2022 年第二十六次廣汽自主品牌產品委員會會議

⑫ 智能化 + 混動化 / 電動化縮寫。

⑬ 「計劃 - 執行 - 檢討 - 處理」縮寫。

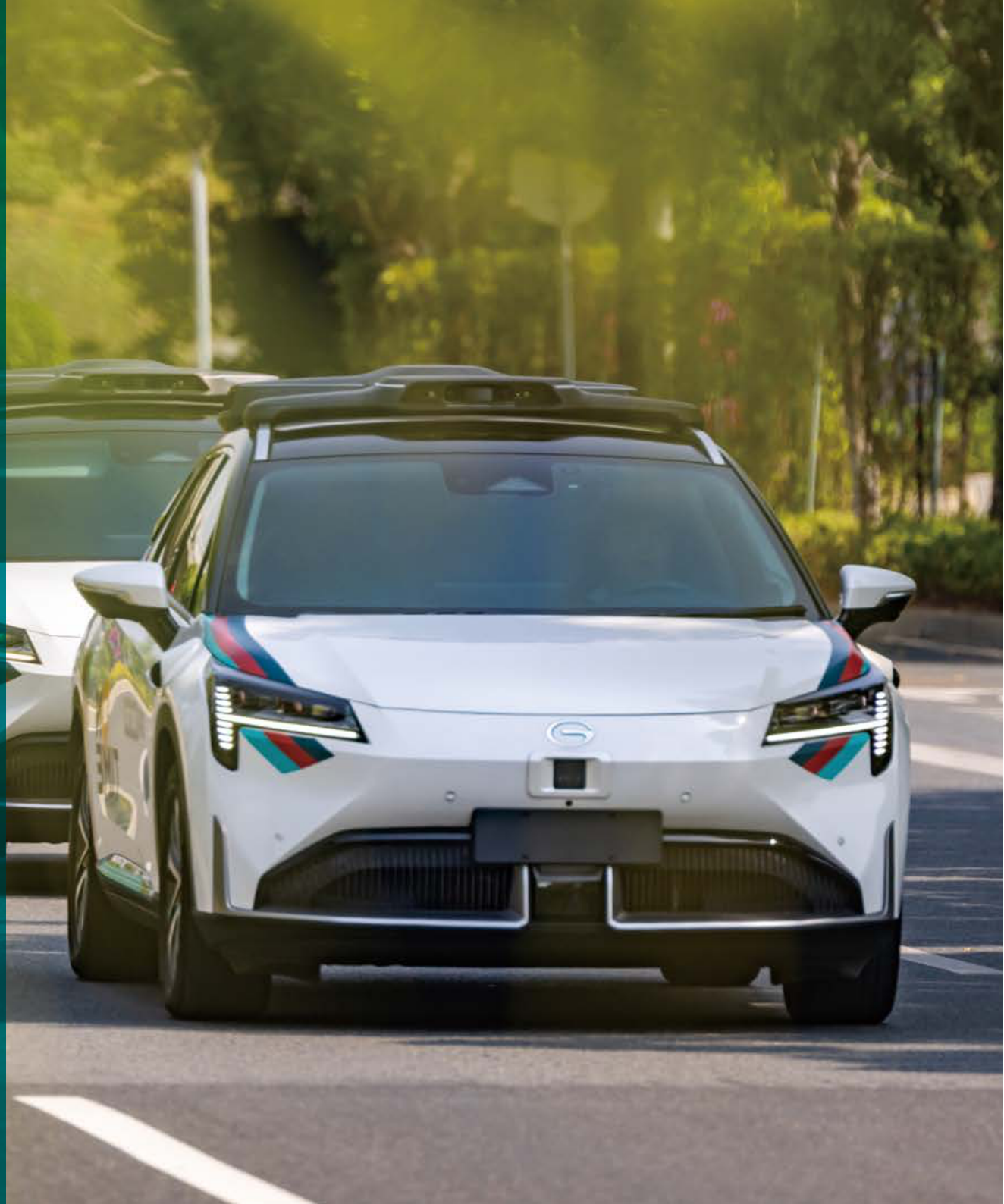




# 智聯綠色 低碳出行

廣汽集團將可持續發展理念貫穿於產品設計、研發、生產、營運的全流程，持續提供世界級的移動智能新能源產品和服務。2022年，集團發佈了「萬億廣汽1578發展綱要」，加大能源及能源生態領域的投入，建立縱深一體化的新能源產業鏈佈局，大力發展新能源汽車，探索智慧綠色的出行模式，挑戰2045年實現產品全生命週期碳中和。

## 【本章節回應的SDGs目標】





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

» 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 【數說責任】

全年集團環保投入

4.5 億元

全年中水使用量達

5,513,252.3 噸

全年包裝回收量達

1,590.8 噸

2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品 **全生命週期的碳中和**

2023 年建成廣汽集團 **首個零碳工廠**

## 【目標管理】

目標設定	進度回顧	年度提升計劃
<ul style="list-style-type: none"><li>• 加快能源生態產業鏈佈局，完成能源生態產業閉環</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 成立廣汽能源生態科技有限公司、銳湃動力科技公司和因湃電池科技公司，與上游材料端頭部供應商達成戰略合作，全面打通上游原材料、研發、製造、電池回收及梯次利用在內的能源生態產業鏈佈局</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加快新能源技術的研發與應用，提升新能源產品佔比</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 落實國家「雙碳」戰略，設定切實可行的工作計劃</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 從供應鏈、企業、產品佈局等方面提出階段性目標，對集團近 70 款乘用車產品碳排放水平進行測算對標</li><li>• 推進低碳化技術開發，高效發動機系統技術再次刷新中國品牌最高紀錄，世界領先；持續探索應用氫動力在內的靈活燃料減碳車型及技術</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依據集團「雙碳」規劃，分別從研發、生產、供應鏈等方面有序推進</li><li>• 聚焦低碳化，推進發展低碳的高效發動機系統、燃料電池汽車、低碳靈活燃料發動機等相關技術，支撐「雙碳」目標實現</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 建成業內首個零碳工廠</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2022 年建成零碳能力體制</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2023 年完成零碳工廠認證</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 進一步加強對廢棄物減排的管理工作，提高污染物的管理水平</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 深入貫徹落實集團減排規劃，形成對碳排放管理的工作體制，修訂廢棄物及污染物管控目標</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 強化節能減排宣傳工作，從綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區、綠色文化等多個板塊推進節能減排工作</li></ul>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

» (一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄

## (一) 佈局新能源生態

廣汽集團順應汽車產業「新四化」發展趨勢，積極響應政府「雙碳」規劃工作，不斷強化「智能化 + 電動化」和「智能化 + 混動化」兩條路線同步發展的產品佈局，加大在新能源生態領域投入，積極佈局新能源汽車產業生態圈，推動綠色出行。

### 1. 新能源產品

廣汽集團牢牢把握新能源汽車發展趨勢，致力於把廣汽埃安打造為高端智能電動車品牌。2022 年，集團推出 Hyper GT、Hyper SSR 等 3 款技術領先、安全可靠埃安品牌車型，攜手合作夥伴發佈了「廣汽本田」全新電動品牌 e:NP1 極湃 1、「廣汽豐田」純電 SUV bZ4X、「廣汽三菱」純電 SUV AIRTREK（阿圖柯）等多款合資品牌新能源產品，為消費者提供了豐富優質的產品選擇，獲得了消費者一致好評，逐步形成一條具有「廣汽特色」的智能網聯新能源汽車發展道路。

#### 廣汽集團旗下亮點新能源車型



廣汽埃安 Hyper SSR



廣汽埃安 Hyper GT



廣汽本田 e:NP1 極湃 1



廣汽豐田 bZ4X



廣汽三菱 阿圖柯 (AIRTREK)

面向未來，廣汽集團將持續為汽車市場提供世界級產品和服務，集團計劃 2025 年實現自主品牌全面電氣化，2030 年實現全集團新能源車銷售佔比 50% 的目標，全面推動行業向新能源轉型，為全面實現碳中和的宏偉目標保駕護航。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

» (一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 廣汽埃安推出中國首款規模量產純電超跑 Hyper SSR

2022 年 9 月 15 日，廣汽埃安於品牌之夜煥新品牌 LOGO——「AI 神箭」，發佈了全新高端品牌 Hyper 昊鉑，並推出了 Hyper 昊鉑首款車型——Hyper SSR。Hyper SSR 是中國首款規模量產的純電超跑，它以頂級的性能和製造工藝，樹立了中國汽車工業的新標杆。Hyper SSR 的誕生不僅結束了中國無超跑的歷史，也填補了世界純電超跑無規模量產的空白。



Hyper SSR



### 案例 廣汽豐田新能源汽車產能擴建項目二期正式投產

2022 年 12 月 20 日，廣汽豐田新能源汽車產能擴建項目二期在廣州市南沙區正式投產，它的建成標誌着廣汽豐田正式具備了百萬台的生產能力，具有重大意義的里程碑式跨越。該項目的建成將加快全方位電動化戰略的落地，廣汽豐田將以新生產線為基礎，進一步夯實百萬新基盤，書寫新的發展篇章。



廣汽豐田新能源汽車產能擴建項目二期俯瞰圖

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

- » (一) 佈局新能源生態
- (二) 堅持綠色生產
- (三) 應對氣候變化
- (四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 新能源技術

廣汽集團作為新能源汽車行業的領軍者，集團在新能源核心技術方面始終堅持正向自主研發，在三電核心技術、氫燃料電池技術、混合動力技術等方面持續發力，不斷推陳出新，致力為消費者帶來性能優越、綠色環保、安全可靠的新能源技術。

### 三電核心技術

廣汽集團以智能網聯新能源汽車為載體，持續深耕新能源技術，鞏固 EV 領域的創新優勢，通過自主創新和開放合作，圍繞三電核心體系，在電池技術、集成電驅動技術、域控制器技術方面着力突破，打造新能源核心研發體系，推動廣汽集團新能源產品走向國際領先水平。

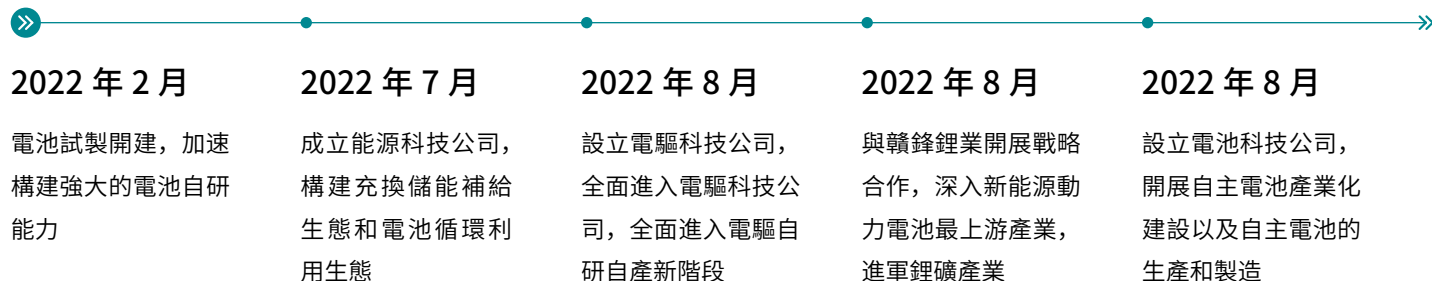
### 氫燃料電池技術

廣汽集團響應國家低碳發展戰略，持續研究以氫為燃料的燃料電池系統。2022 年，廣汽研究院開展全功率燃料電池系統設計工作，搭載整車後可提供全工況的動力輸出，系統額定功率  $\geq 90\text{kW}$ ，系統響應速度快，變載速率  $\geq 30\text{kW/s}$ ，最高效率  $\geq 62\%$ ，冷啟動溫度  $\leq -40^\circ\text{C}$ 。廣汽集團計劃於 2025 年達到燃料電池商用車和乘用車共計數百台的批量示範運行規模。

### 混合動力技術

廣汽集團積極響應國家「十四五」規劃報告，促進生產生活綠色轉型，計劃在 2025 年實現全系車型電氣化，2025 年前聚焦減碳技術，遵循「小車低成本、注重節油，大車追求性能」的原則，重點打造中國 PHEV/REEV/HEV 最強混動技術平台，全面推進雙電機混動系統的搭載應用。

## 廣汽集團電池產業佈局進程





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

- » (一) 佈局新能源生態
- (二) 堅持綠色生產
- (三) 應對氣候變化
- (四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 廣汽研究院開展氫燃料電池系統和混動技術研發和應用

2022 年廣汽研究院持續開展氫燃料電池系統和整車的設計開發。系統方面，廣汽研究院自主設計了首款全功率燃料電池系統平台，該系統平台可適配轎車、SUV、MPV 等乘用車，同時可拓展應用於商用車。自主燃料電池系統中的關鍵核心零部件全部採用國內產品，推動了國內燃料電池產業鏈的技術發展，大大降低了燃料電池系統的成本。

2022 年 6 月，集團正式發佈「鉅浪混動模塊化架構」，具有組合多變、形式多樣、兼容性強等優點，可衍生出 4 個類別、N 種動力總成組合，兼容所有 HEV、PHEV、REEV 等車型。鉅浪 - 氫混動系統在大幅減碳的同時，以混動技術保障系統的動力性，達到真正意義上的乘用車燃料的「碳中和」。

2022 年，廣汽 2.0ATK+GMC 2.0 鉅浪混動系統憑藉高品質、低油耗、強動力、更安靜、超平順五大優勢，奪得十佳發動機及混動系統稱號。

經過第三方權威認證機構中汽研華誠認證（天津）有限公司評測，廣汽 2.0ATK 發動機試驗室最高有效認證熱效率達到 44.14%，達到國際先進水平。



廣汽集團旗下氫燃料電池車



廣汽 2.0ATK+GMC 鉅浪混動系統

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

» (一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 廣汽埃安完成能源生態產業鏈閉環佈局

對於新能源車而言，電池是動力來源，實現動力電池等核心技術以及相關產業鏈的自主可控，對車企可持續發展起到至關重要的作用。2022 年 10 月，由廣汽埃安、廣汽乘用車、廣汽商貿聯合投資，並由廣汽埃安控股的因湃電池科技有限公司正式註冊成立。廣汽埃安始終堅持科技創新，打造世界級極致的智能純電動車。在三電核心之一的電池領域，針對消費者關心的安全、快充和續航等難題，埃安先後推出了彈匣電池、超倍速電池和海綿硅負極片電池等動力電池技術群。



因湃電池科技有限公司動工活動

## 3. 打造零碳工廠

廣汽集團充分發揮鏈主作用，加快構建大灣區汽車產業集群，2022 年集團立足智能新能源汽車產業園區，完成投資 193.7 億元，一大批重點新能源工廠相繼開工竣工，其中包括廣汽埃安智能生態工廠二期、廣汽豐田新能源汽車產能擴建項目二期、廣汽本田全新電動車工廠等多個項目。

廣汽埃安作為集團重點建設的零碳先進示範區，於 2022 年完成零碳工廠體制建設。截至 2022 年底，廣汽埃安旗下智能生態工廠的清潔能源自給率達 30% 以上，並通過節能減排改造實現每年節省約 461 萬千瓦時用電和 153 萬立方米天然氣消耗。廣汽埃安計劃 2023 年實現工廠零碳排放，建成廣汽集團首個零碳工廠。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

### » (一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 廣汽埃安開展零碳工廠建設

2022 年，廣汽埃安完成零碳能力體制建設，智能生態工廠二期擴建竣工，工廠通過提升清潔能源佔比、建設光伏項目、引入大功率儲能系統、節能減排技術應用、建立植樹造林碳匯等多項措施，大幅度降低工廠碳排放，計劃於 2023 年建成廣汽集團首個零碳工廠。

### 提升清潔能源佔比

廣汽埃安與中廣核售電公司達成戰略協議，埃安零碳工廠將採用清潔核電來替代原有電力，提升清潔能源佔比，降低碳排放，2022 年廣汽埃安通過提升清潔能源佔比消減全年 74% 碳排放。

### 建設光伏項目

廣汽埃安智能生態工廠的光伏屋頂建設面積達 8.9 萬 m<sup>2</sup>、總容量達 17.1MWp，年發電量約 1,800 萬 kWh，可滿足工廠滿負荷耗電量的 15%。已同步開展二期光伏建設，建設完成後，年預計發電量 2,100 萬 kWh，減碳 1.93 萬噸。

### 引入大功率儲能系統

2022 年廣汽埃安已完成 20MWh 大功率儲能系統導入，規劃 2023 年進一步導入 20MWh 儲能系統，利用靈活的充放策略移峰填谷，實現電力資源的時空轉移，配合電網需求側響應，建立新型虛擬電廠，高效利用電力資源，為打造節能零碳社會作貢獻。

### 節能減排技術應用

廣汽埃安通過主動開展生產製造過程的節能減碳改造，積極推進空壓製冷集控、塗裝工藝濕循環熱泵、RTO 餘熱回收等項目，降低生產製造端能耗、減少碳排放。

### 廠區環境保護

廣汽埃安智能生態工廠的塗裝車間，全流程採用綠色環保的鉻鹽、低密度密封膠、水性阻尼材料及水性塗料，令苯醛類 VOC 降低 49%，在為客戶打造環保車身的同時，最大程度保護了廠區環境。

### 建立汽車消費者碳賬戶

廣汽埃安正在探索建立汽車消費者碳賬戶與植樹造林碳匯，通過自有碳匯抵消剩餘碳排放量，從企業獎勵開始，逐步實現個人消費者減碳額交易變現，通過主動減碳帶來實際的收益，讓消費者在承擔社會責任的同時獲得明顯的經濟價值，此舉將大大提升消費者踐行低碳節能生活的積極性，助推社會節能低碳革命。



廣汽埃安智能生態工廠二期產能擴建竣工

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# (二) 堅持綠色生產

廣汽集團積極響應國家「雙碳」目標，始終堅持高質量清潔生產，將生態理念融入生產製造中，促進汽車行業向綠色清潔生產方式轉變。此外，集團制定了「十四五」節能計劃，聚焦綠色發展、低碳發展、可持續發展三個方向，致力於通過研發新能源產品及技術，打造環境友好、可持續發展的綠色廣汽。

指 標	目標設定（每年較上一年降幅）
能源消耗量（萬千瓦時）	能源消耗密度 <sup>⑭</sup> 減少 3.3%
耗水量（噸）	耗水密度減少 1%
有害廢棄物產生量（噸）	有害廢棄物排放密度減少 1%
無害廢棄物產生量（噸）	無害廢棄物排放密度減少 1%
揮發性有機物 VOCs 排放量（噸）	VOCs 排放密度減少 1%
溫室氣體排放量（噸 CO <sub>2</sub> ）	溫室氣體排放密度減少 2%
廢水排放量（噸）	廢水排放密度減少 1%
氮氧化物排放量（噸）	氮氧化物排放密度減少 1%

## 1. 資源能源管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，一直致力於節能減排，集團內部制定「十四五」節能減排規劃、《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》《能源與資源管理程序》等規章制度，不斷完善能源管理體系。此外，集團積極推動節能設備改造，降低能源使用強度，推行精細化管理，不斷提升企業生產過程中能源使用效率，肩負環保責任前行。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 廣汽乘用車全面實施節能減排措施

廣汽乘用車從企業管理、生產製造、能源管理考評等多個領域出發，通過優化管理方案，採取多項節能措施，不斷提升能源使用效率，減少生產製造過程中的碳排放。

### 管理領域

**能耗管理制度：**制定《廣汽乘用車有限公司清潔生產管理制度》《能源管理分解表》《廣汽乘用車有限公司能源管規定》《能源和資源管理程序》等規章制度。

**管理體系建設：**規範公司能源管理方法，落實能源管理責任人，將能源管理績效指標納入到年初事業計劃，同時將目標按月分解至各用能單位，並實施考核，每月跟蹤達成情況，細化管理。

### 生產製造

**能耗檢測系統：**對主要消耗能源用量進行監控，根據要求，一級用電、燃氣數據上傳至市省、市平台；能源消耗情況每月錄入廣州市能源管理與輔助決策平台節能管理系統，每季度錄入廣東省能源利用狀況報告系統。

**新能源項目建設：**2022年初在CD地塊、動力總成二廠、

廠內停車場上啟動38MW分佈式光伏發電項目建設。截至2022年12月底，按計劃已完成光伏裝機容量6.4MW。項目預計2023年完工，建成後預計年均發電量3,775萬度，年均減少二氧化碳排放3.27萬噸。

**節能改善項目：**一線廠房實施採光板老化更換、焊房空調軟性開關節能管理、冷卻水泵變頻器改造，共計實現節約25.5萬度電；二線廠房實施塗裝清漆表冷器換改善、可變頻恆速運行風機模式優化改善，共計實現節約19.5萬度電。

### 節能成果

2022年廣汽乘用車節能目標240噸標煤，實際節約246噸標煤，完成率102.5%，共開展節能改善項目88項，全年節約用電181萬度電（目標180萬度），節約使用燃氣1.8萬立方米（目標1萬立方），節約用水3.5萬噸（目標3.1萬噸）。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

水資源管理方面，廣汽集團制定各類節水制度和各種節水目標，落實水資源管控措施，節省不必要的水資源消耗，提升水資源使用效率，積極推動再利用工作。



廣州工廠在焊裝方面通過實現空調冷凝水回收利用補給冷卻塔，每年可節省用水 800 噸以上；在塗裝方面通過塗裝前處理電泳水槽由手動補水改為自動補水，提高控制精度，全年節水 1,500 噸以上，同時水洗採用多級溢流清洗，年節省水消耗量 1,000 噸以上。



制定《用水管理規程》，強化水管理措施，制定單台用水消減 1% 的目標，推動綠色節水生產，強化水管理方式。



制定每年單台用水量減少 1% 的節水目標，並實現 1.95 噸 / 台的單台用水量，遠低於《廣東省用水定額 DB 44/T1461-2014》20 噸 / 台的要求。

## 2. 「三廢」管理

集團圍繞生產、建設、營運過程中所產生廢氣、廢水、固體廢棄物及其他污染物，有針對性地制定管控措施，確保符合營運地環境相關國家法律法規，產生的排放物達到排放標準，以減少對環境的負面影響。2022 年，集團新建項目環境評估比例達 100%。

### 廢氣管理

廣汽集團遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，內部制定《環境保護管理辦法》《廢氣污染控制規程》等多個專項制度，推行嚴格內控排放標準，嚴格要求投資企業對廢棄物排放進行有效管控，並實時監控所有投資企業廢氣排放，有效監管各項管理制度辦法落實情況。未來，廣汽集團將進一步細化廢氣管理，制定更加嚴格，顆粒度更細的管控標準，深化現有管理目標，進一步提升現有廢氣管理水平。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄



### 案例 廣汽豐田建設 VOCs 處理項目

廣汽豐田制定《VOCs 廢氣污染管理》《廢氣治理設施維護制度》《環境巡檢制度》等多個廢氣管理制度，確保廢氣達標排放，同時廣汽豐田每年設定 VOCs 減排目標，要求各單位每年降低 1% 的 VOCs 排放量。

**原料：**水性塗料使用量比例達 86.5%，各水性塗料、車身罩光漆選用低 VOCs 含量塗料。

**生產工藝過程：**廣汽豐田塗裝採用「3C1B」緊湊型工藝，噴漆採用「機器人 + 高速旋杯靜電噴漆」工藝，並採取塗裝近接化技術，塗料利用率高；同時，調漆、電泳、噴漆、閃幹 / 流平、烘乾等工序均在封閉車間或密閉設備內進行，並負壓抽風，減少了無組織廢氣排放。

**末端治理：**推行高效 VOCs 治理措施，如電泳漆烘乾、PVC 膠烘乾、上塗烘乾、保險杠烘乾產生的烘乾廢氣採用「RTO 爐」燃燒處理，罩光漆噴房廢氣、流平廢氣採取「轉輪吸附濃縮 - RTO 爐」工藝處理，可保障廢氣達標排放，對周邊環境影響較小。

## 廢棄物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廣東省固體廢物污染環境防治條例》等多項法律法規，制定《危險廢棄物管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分類管理規程》等多項廢棄物管理專項制度，嚴格管控生產營運過程中產生的廢棄物，避免其對周邊環境造成影響。

針對無害廢棄物，通過對一般工業固體廢棄物拆解回收和生活垃圾分類投放，實現對可重複利用無害廢棄物的回收，年度回收無害廢棄物約 270 噸，回收利用率 23%，達成減少無害廢棄物產生目標。有害廢棄物方面，廣汽研究院委託廣汽商貿再生資源有限公司對廢舊新能源電池回收拆解，將可回收部分拆解利用，並將危險廢物部分委託有資質的第三方單位合規處置。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



設定危險廢棄物減量及管理目標，將單台危廢目標納入事業計劃進行管控，將目標分解至各車間並開展月度考核；通過塗裝車間導入廢溶劑回收系統，減少危險廢物有機溶劑產生，單台低減廢溶劑 1.5kg；委託廣汽商貿再生資源有限公司回收處置廢舊動力電池，可回收部分進行梯次利用，動力電池拆解過程中產生的相關危廢委託有資質的第三方危廢處置單位合規處置。



加強供應鏈管理、合理分配庫存，避免出現過期變質油漆、溶劑等原輔材料；強化廢氣治理、設施運行維護，及時對吸附飽和活性炭脫附以提高吸附效率、減少廢活性炭產生；加強固體廢物分類培訓，避免生活垃圾、工業固體廢物混入危險廢物中。



導入 X 射線裝置進行無損探傷檢測替代原有的剖切檢測方式，減少工業廢物及原材料，2022 年，五羊 - 本田有害廢棄物總量削減 647 噸，無害廢棄物總量削減 2,997.84 噸。



### 案例 廣汽商貿着力補齊廣州市危險廢物處置能力短板

廣汽商貿旗下廣州市環境保護技術有限公司<sup>⑮</sup>着力補齊廣州市危險廢物處置能力短板，服務城市高質量發展。廣州市環境保護技術有限公司承辦廣州市廢棄物安全處置中心一期、二期工程，項目設計超前，對標國內外先進水平項目，打造「國內領先、優於歐標」的綜合性危廢處置示範基地。

2022 年，廣州市環境保護技術有限公司充分發揮國有企業的擔當和責任，高度重視公眾環境教育工作，獲評「廣東省環境教育基地」，打造廣州市首個以「危險廢物管理」為主題的宣傳教育陣地，積極開展社會公眾生態環境公益活動，以實際行動共建人與自然和諧共生。



廣州市廢棄物安全處置中心

<sup>⑮</sup> 廣州市環境保護技術有限公司是廣州汽車工業集團有限公司（廣汽集團控股股東）的全資子企業，由廣汽商貿託管。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 廢水排放管理

廣汽集團貫徹執行環保「三同時」制度，加強生活污水和生產廢水的治理，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》《電鍍水污染排放標準》等相關法律法規，不斷強化項目運行管理，完善污水處理設施，保障污水達標排放。



制定《水污染控制程序》(GNES - P09 - B0)，控制和減少本公司水污染物的產生與排放，滿足法規和企業內部要求，避免水污染發生，設定嚴格內控目標（法規標準的 80%），確保 100% 合規排放。



在增城工廠導入先進的「膜處理技術」，通過預處理、物化處理、生化處理、過濾和深度處理五個階段，工廠生產生活用水達到 100% 回收利用，工廠不設對外排污口，實現「廢水零排放」。



加強污水處理站管理，針對廢水的流量、PH、COD、氨氮、總磷安裝自動監測裝置，每 6 小時進行 1 次監測，實時關注廢水水質動態。



在重點污水排放口安裝在線監控裝置，將設備設施運行、廢水污染物排放、廢水監測結果上傳國家排污許可信息平台。



廣汽本田增城工廠污水處理站

## 3. 包裝材料管理

廣汽集團積極推動包裝材料的節約使用和循環再利用，攜手上下游全力減少汽車生產、運輸、銷售過程中的大量包裝材料消耗。下屬各投資企業依據自身業務特點制定《零件包裝設定標準》等政策制度與工作標準，儘可能使用可回收、可循環利用的包裝材料，實現包裝材料可持續管理。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

» (二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 廣汽埃安實現可持續包裝

廣汽埃安在設計、生產、運輸過程中積極採取措施，規範化設計、使用可循環包裝，使用必要、環保的包裝內材，降低供應商零部件一次性包裝材料的使用，最終達成高效、低碳、環保的包裝目標。

**制度方面：**廣汽埃安制定了《零部件包裝設計標準》《廠內物流器材管理規程》等相關標準和管理制度，在設計、生產、運輸過程中積極推動包裝耗材可持續發展，盡可能將包裝耗材對環境的影響降到最低。

**管理方面：**廣汽埃安建立定期巡檢計劃，監督供應商按照容器管理標準執行點檢和日常維護，延長包裝使用期限，減少包裝報廢數量，並將檢查結果納入供應商管理的 KPI 考核中。

**部件包裝：**廣汽埃安在設計廠內上線容器時，同時設置多組可活動定位銷，底托尺寸可容納多種電池，兼容多款電池的放置和精度定位，減少專用容器的投入，提升放置精度。



### 案例 五羊 - 本田自主設計包裝物回收托盤 全面減少出口包裝材料

五羊 - 本田堅持生態可持續發展，推廣低碳環保包裝材料，通過推進可回收、可再生、可降解的包裝材料的項目來達成綠色節能環保的目的。在出口包裝材料上，五羊 - 本田通過推進流用廠家包裝的方式，大幅減少零部件二次轉包，使包裝材料重複使用，最大限度地減少包裝輔材。

此外，五羊 - 本田自主設計的菲律賓回收托盤，能夠大幅削減一次性鐵架材料的使用，幫助菲律賓客戶達成當地廢棄物環保要求的同時，大幅削減一次性鐵架材料，鐵材使用量（鐵材廢棄量）由 1,080 噸 / 年削減到 480 噸 / 年。該項目獲得《廣汽集團 IGA 發表成果金獎》《五羊 - 本田 NWH 發表成果金獎》。

整  
改  
前



整  
改  
後



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄

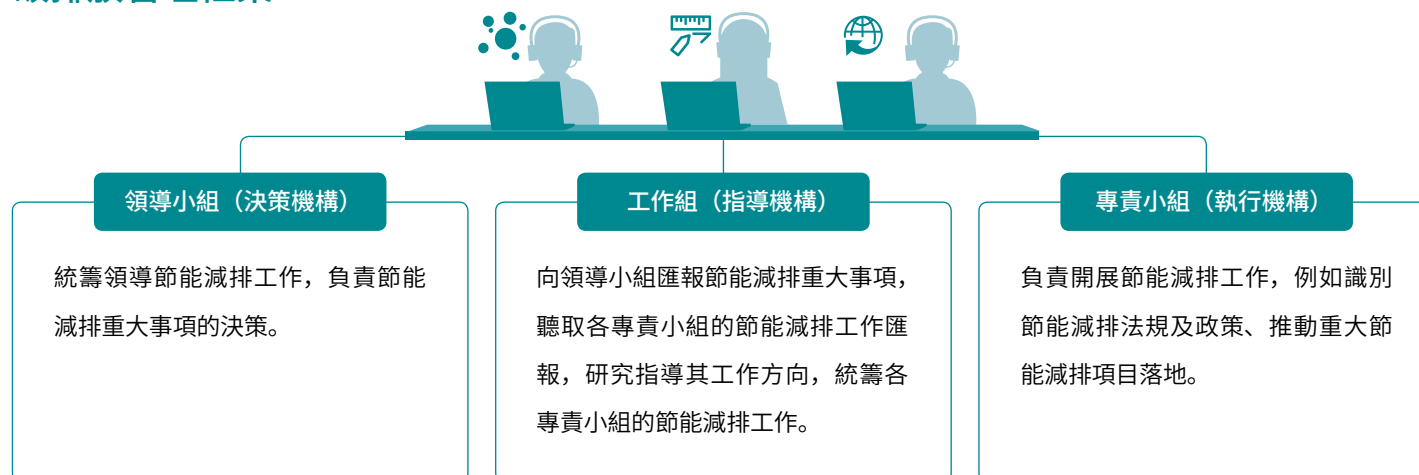
## (三) 應對氣候變化

氣候變化已經成為了全人類發展的最大挑戰之一，中國承諾力爭在 2030 年實現碳達峰，2060 年前實現碳中和。廣汽集團積極推動「雙碳」行動，發佈了「十四五」節能減排計劃、「GLASS 綠淨計劃」「2<sup>6</sup> 能源行動」等一系列應對氣候變化政策，設立在 2025 年自主品牌新能源汽車銷量佔比 50%、2030 年全集團新能源車銷量佔比 50% 等目標，承諾在 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。

### 1. 治理

廣汽集團針對碳排放管理，搭建了碳排放管治架構，形成了「領導小組——工作組——專責小組」三級管理制度，明確各層級的工作職責，結合節能減排目標，構建集團節能減排考核體系，將績效指標納入對投資企業的年度目標考核體系。在綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區六個重點發展領域綜合發力，積極推動節能減排工作。

#### 碳排放管理框架



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 2. 策略

廣汽集團在識別相關風險和機遇上，參考了中國的「雙碳」目標，考慮當中相關政策對行業的影響，並根據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，將氣候風險分為轉型風險和實體風險，其中轉型風險包括政策、法律、技術、市場和聲譽等風險，實體風險則是來自極端氣候事件及全球平均溫度升高，包括急性風險（颶風、洪水）、慢性風險（平均氣溫上升、海平面上升）等風險。廣汽集團制定的「十四五」節能減排規劃中識別出以下風險和機遇。



### 政策及法規風險

- 隨着「雙碳」目標的落實，地方政府將緊跟國家步伐，啟動相關規劃，上海、江蘇、廣東、海南等地提出力爭率先實現碳排放達峰，勢必會加強監管要求。
- 國資委明確提出對國企提出環境、社會責任的管理要求，並將社會責任納入企業主要領導的 KPI 考核指標中。
- 黨的十八屆五中全會提出實行能源消耗總量和強度「雙控」行動，廣州市「十四五」規劃提出要深化工業、交通等領域的節能，交通領域成為政策重點管控對象，企業合規成本可能會上升。
- 隨着《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035 年）》等政策陸續發佈，對電動車佔比提出了更高要求，廣汽燃油車銷量可能會受到影響，進而對公司財務造成不利影響。



### 技術風險及機遇

- 能源管理系統的廣泛應用、光伏發電項目的應用、先進塗裝工藝技術應用以及 VOCs 排放處理技術的發展，為汽車行業低碳發展提供技術基礎。
- 電動車較燃油車更具有減排潛力，我國汽車產業電動化正在逐步從政策導向轉向需求導向。
- 汽車輕量化是降低油耗投入產出比最高的途徑之一，能夠實現節能減排，降低成本，輕量化生產技術開發成為先進車企熱門方向，廣汽集團需增加相關研發投入，以保持行業競爭力。



### 市場風險

- 多數先進車企圍繞綠色工廠已制定了戰略規劃，部分企業在生產環節的節能減排已經取得重大突破性進展，若廣汽集團不進一步加強節能減排管理，可能會落後於其他同行，在市場上處於競爭劣勢。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄



- 隨着全球變暖，極端氣候將會增多，如：極端高溫、極寒、暴雨洪水、颱風等。此外，海平面上升可能會淹沒部分沿海城市，廣汽集團地處沿海城市，集團的資產安全和產業佈局面臨挑戰。

### 3. 風險管理

廣汽集團制定了《重大經營風險事件報告管理辦法（試行）》《內部控制管理辦法》等管理制度，構建了完備的風險管理框架，按照此管理框架和相關制度開展風險管理和內控評估，各業務部門於日常營運中實施相關規定流程和政策，並定期向管理層匯報，管理層對各高風險環節和領域進行針對性的內控分析和改進。管理層將風險管控、風險評估和內控評估的結果及時傳達董事會。集團不斷通過風險管理，密切跟蹤氣候風險情況，積極推動並開展氣候變化風險識別和評估工作，並不斷更新應對氣候風險管理措施，提升集風險管理水平。

### 4. 指標與目標

為更好應對氣候變化，積極推動「雙碳」行動，廣汽集團制定「十四五」節能減排規劃，計劃於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。此外，集團根據實際營運情況，針對六大節能減排領域分別設定了目標，加快推進「雙碳」工作開展。根據聯交所及相關政策的最新要求，廣汽集團將強制披露指標和自願披露指標納入到集團的常態化管理中，並設立了短期總體目標和各項具體目標。

**短期總體目標** 預計到 2025 年，集團整車和零部件（含發動機）板塊的主要節能減排指標在國內汽車企業中處於領先水平。

**具體執行目標** 各投資公司及各管理層面根據實際情況設定具體執行目標，確保各項目標落地，並具體實行。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄

# 六大板塊發展目標



## 綠色生產

- 嚴守法規，嚴控風險，實現合法合規管理；
- 根據發展需要，適時更新和導入高效節能設備；
- 持續優化生產工藝和技術，改善原輔料；
- 加強用能管理；
- 豐富能源類型，優化用能結構；
- 加強資源的循環利用。



## 綠色供應鏈

- 優化頂層設計；
- 落實管理舉措；
- 強化供應鏈管理；
- 借助信息化手段及績效評價機制，持續深化對供應商的綠色低碳管理。



## 綠色金融

- 開展產業投資；
- 積極參與自願減排交易；
- 探索綠色供應鏈金融；
- 發展綠色保險；
- 積極探索其他綠色金融領域。



## 綠色產品

- 重視節能減排技術研發；
- 提升新能源車佔比；
- 持續推動產品輕量化；
- 推進廢舊產品回收及再利用。



## 綠色行動

- 擴大服務的城市覆蓋面，加快新能源車投放佈局；
- 積極探索「車電分離」業務；
- 加強公鐵水聯運，提升水運比例；
- 完善基礎設施。



## 綠色社區

- 綠色辦公領域：一是積極推進光伏發電項目的應用；二是論證綠色建築的可行性並推廣應用；三是持續擴大無紙化辦公的覆蓋面；
- 綠色社區領域：一是積極引導完成集團碳匯確權工作；二是持續參與生態保護、生物多樣性調查等公益活動。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

總能源消耗量	單位	2022 年	2023 年目標 <sup>⑥</sup>
總能源耗量	萬千瓦時	273,471.9	290,932.0
溫室氣體排放總量 ( 範疇 1 和範疇 2 )	噸 CO <sub>2</sub>	1,329,409.0	1,433,299.8

## 5. 實踐

廣汽集團積極採取行動以應對氣候變化，集團及投資企業開展能源低碳轉型，引進各項節能技術，研發拓展新能源技術。同時，針對極端氣候引起的自然災害，廣汽集團付出實際行動，切實推進氣候風險預警和防範等一系列工作。

### 一、智聯精益 夯基固本

### 二、智聯價值 移動生活

### 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

### 四、智聯和諧 企業生態

附錄



#### 案例 廣汽研究院加快氫燃料發動機研發 助力集團協同氫產業鏈佈局

2022 年 6 月 28 日，廣汽研究院積極響應國家雙碳政策，承接廣汽集團「GLASS 綠淨計劃」，在廣汽科技日上發佈了 1.5L 氫內燃機。該款 1.5L 氫燃料發動機採用了氫氣缸內直噴技術，最高熱效率有望達到 44%，氫耗 ≤ 0.84kg/100km，已成功運轉超過 12,000 小時，充分展現廣汽集團在氫能動力領域豐富的技術儲備。同時，廣汽科技日上廣汽集團推出全新氫能概念車綠境 SPACE。



廣汽集團發佈全新氫能概念車綠境 SPACE

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

四、智聯和諧 企業生態

附錄



## 案例 廣汽埃安打造低碳產品 助力低碳出行

廣汽埃安貫徹落實集團提出的「2<sup>6</sup> 能源行動」，以實際行動打造低碳產品，助力低碳出行。低碳產品方面，廣汽埃安將多種高新技術應用於產品中以實現節能減碳：於產品上應用風阻制動、能量回收系統等技術以降低能源消耗；運用多傳感器融合感知技術，使車輛自動預知交通情況並及時採取減速和制動，減少行駛過程中的電能損耗；打造全鋁智能純電專屬平台 GEP 2.0、彈匣電池、「三合一」高效集成電驅等多款輕量化產品，提升車輛能量利用率。

低碳出行方面，廣汽埃安和廣汽集團共同出資設立廣汽能源生態科技有限公司，佈局充換電中心，構建「光儲充換」一體化的可持續利用能源生態。

2022 年，廣汽埃安累積車主超 32 萬，行駛總里程超 187 億公里，減少的碳排放量超過 236 萬噸，綠化面積超 80 萬畝，相當於植樹 2,134 萬棵。



充換電中心



## 案例 廣汽部件開展能源低碳轉型 引入光伏發電裝置

為助力雙碳目標達成，改善部件能源碳排放結構，廣汽部件企業分批導入廠房屋面光伏發電項目，開啟能源低碳轉型，截至 2022 年底，各批次項目進展順利，清潔能源佔比逐步提升，光伏項目數量已達 13 個，裝機容量達 29MW，年發電量超 2,500 萬度，節約電費約 500 萬元 / 年，減排 CO<sub>2</sub> 1.56 萬噸 / 年。



廣汽部件園區光伏項目建設



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

» (三) 應對氣候變化

(四) 傳播綠色文化

## 四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 眾誠保險助力廣汽集團防範氣候變化風險

眾誠保險啟用防災防損專家庫，為廣汽集團防災防損工作提供專業建議，助力集團識別和應對自然災害天氣風險，降低災害事故發生率。

2022 年 3 月—4 月，為提前預防汛期、應對「龍舟水」強對流等極端天氣，眾誠保險攜專家庫成員積極參與廣汽集團展開的防災減災大檢查活動，對廣汽本田、廣汽乘用車、廣汽埃安等 9 個投資企業停車場及 4 處零部件倉庫開展風險勘查與評估，及時排查災害風險隱患。

2022 年 9 月 20 日，眾誠保險研發的防災防損風險地圖系統正式上線，該系統通過信息可視化技術，於地圖中直觀呈現各投保企業所面臨的暴雨、颱風、洪水等自然災害風險，實現承保、理賠、風勘「三位一體」風險線上化閉環管理，切實推進集團氣候風險預警和防範工作。



防災減災大檢查活動風險勘查現場



防災防損風險地圖界面

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## (四) 傳播綠色文化

廣汽集團積極響應國家綠色發展、促進人與自然和諧共生發展的戰略，在兼顧生產營運發展的同時，加快集團綠色環保的轉型，倡導綠色辦公、積極開展綠色環保宣傳工作，傳播生態文明理念，弘揚環保綠色文化。

### 一、智聯精益 夯基固本

### 二、智聯價值 移動生活

### 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

» (四) 傳播綠色文化

### 四、智聯和諧 企業生態

附錄

## 1. 綠色辦公

廣汽集團堅持開展「開源節流，降本增效」活動，2022 年，集團通過制定更細緻的作業規範與流程，提升工作效率、品質，在日常營運和辦公的過程中貫徹「節約、綠色、環保」的理念。

- **制度方面：**制定《公司能源管理規定》《用水管理規程》《能源基準績效參數目標指標管理規程》《生活垃圾分類管理規程》等多項規章制度，規範了水、電、辦公耗材合理使用和生活垃圾分類處理。2022 年，集團水、電、燃氣、汽油、辦公用紙等消耗量均在 2021 年的基礎上進一步下降。
- **管理方面：**定期開展集團節能環保檢查，採用多種措施監控水電使用情況；導入自動辦公軟件，實現會議資料、人事財務各類公司單據等無紙化；通報批評浪費行為，嘉獎和宣傳節約事蹟，促進形成節約風氣。
- **設備方面：**採用更環保節能的產品與設備，定期開展設備維護保養工作，提高能源使用效率。
- **宣傳方面：**在辦公大樓的宣傳欄、企業微信公眾號、廣汽集團報、今朝廣汽等各種宣傳渠道上加大對綠色環保理念的宣傳與推廣，使綠色辦公的理念入腦入心。



### 案例 廣汽豐田積極開展節能辦公

廣汽豐田在辦公場所積極推行綠色辦公，在節電、節水、節約用紙等方面採取一系列措施，並制定了《廣汽豐田環保行為準則》。

**節電：**辦公室照明全部實現 LED 化，分別設置獨立拉繩開關，並明確具體照明責任人；離開座位關閉照明、電腦顯示屏等用電設備；下班、週末及長假前關閉好設備電源。

**節水：**採用自動感應水龍頭等節水型設施，減少不必要的浪費；使用生產的回收利用水作為洗手間的沖廁用水。

**節約用紙：**積極導入自動辦公軟件，實現會議資料，人事財務各類公司單據無紙化；使用雙面打印，倡導黑白打印減少彩色打印。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 2. 環保宣貫

廣汽集團始終秉持着生態可持續發展的理念，牢記企業社會責任，堅持環保宣傳，從一點一滴，積極推動綠色低碳行動。2022 年，集團加強環保宣傳工作，定期開展節能環保培訓，不斷提升節能環保意識，為各項節能環保措施的有效落實奠定堅實基礎。

環保培訓資金投入	環保培訓次數	環保培訓時長	環保培訓覆蓋人數
111.5 萬元	690 次	7,666.5 小時	66,484 人

### 一、智聯精益 夯基固本

### 二、智聯價值 移動生活

### 三、智聯綠色 低碳出行

(一) 佈局新能源生態

(二) 堅持綠色生產

(三) 應對氣候變化

» (四) 傳播綠色文化

### 四、智聯和諧 企業生態

附錄



### 案例 廣汽本田多方面開展環保宣貫工作

**員工宣傳教育：**2022 年，廣汽本田舉辦 2 次節能環保全員培訓。2022 年 5 月，廣汽本田聯合廣州市生態環境局黃埔區分局開展「送法進企業」環保法律法規培訓；2022 年 8 月，組織生態環境管理員及相關管理人員參加碳中和大講堂。

**公眾節能宣傳：**在外部環保宣教方面，2022 年上半年，廣汽本田與廣州市生態環境局黃埔區分局聯合開展六五環保活動，累計 3 萬人參與，宣教現場設置五個環保打卡點，累計 2,000 人線下參與；2022 年下半年，開展「互學互鑒促提升」環保管理企業交流活動，廣州黃埔區 11 家企業走進廣汽本田針對節能環保領域深入交流。

**環保公益營地：**「廣汽本田·點滴關愛」流溪河水源地環保公益營以流溪水為底蘊、水源地村落自然人文為內容，精細設計了水源保護、自然教育和生態農耕等三大特色課程，向公眾傳達水源和生態保護的重要性，進一步發揮環境教育基地的價值和作用。截至 2022 年底，基地面向公眾開展的生態環境教育年接待 3,000 人次以上。

**多元環保傳播：**2022 年，廣汽本田以環保文創、環保傳播策劃等方式積極與公眾鏈接、價值共創：策劃 3.20 春分文創公關活動，將環保元素 IP 化、場景化，以塑料瓶「循環新生」的創意，開發環保文創，通過創新的形式將環保理念深入人心；在 312 植樹節、422 世界地球日、65 環境日以趣味性、易感知的環保形式，發起話題性傳播，不斷強化大眾環保意識；結合社會熱點，聚焦環保露營議題，發起環保倡議活動，通過人人可參與的環保公益，實現與公眾的深度鏈接，普及人數近 1,200 萬。



廣汽本田 3.12 植樹節宣傳海報





# 智聯和諧 企業生態

廣汽集團以建設「和諧企業生態」為實踐目標，與產業鏈上下游供應商、經銷商建立良好合作關係，關心關愛員工的生活與工作，積極履行企業社會責任，共同努力為建設和諧社會做貢獻。

## 【本章節回應的 SDGs 目標】





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

» 四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

## 【數說責任】

2022 年集團員工總人數達

**100,121** 人

2022 年集團公益事業總投入

**9,529.46** 萬元

共認捐創辦「文秀班」

**10** 個

2022 年集團供應商總數

**11,916** 家

其中境內供應商數量

**11,810** 家

境外供應商數量（含港澳台地區）

**106** 家

## 【目標管理】

### 目標設定

- 完善溝通渠道，了解員工需求，落實員工關懷

### 進度回顧

- 鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性

### 年度提升計劃

- 鼓勵員工面向市場進行技術創新、給員工施展才能的空間。強化高端人才佈局，加大對本土創新人才的培養力度，引進國際高端人才，以全球化的視野和技術提升競爭力

- 加快制定供應鏈發展戰略，加大資金、人才和技術投入

- 加強與供應鏈上下游的合作，與多個上游企業簽訂戰略合作協議

- 加快制定供應鏈發展戰略，加強與上下游的合作深度

- 有序落實集團「十四五」安全生產、應急救援、防災減災規劃

- 積極落實集團「十四五」安全生產、應急救援、防災減災規劃，沒有發生較大及以上生產安全事故、同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故，安全生產形勢平穩、有序

- 嚴格落實企業安全生產主體責任，遏制較大及以上生產安全事故、同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故發生

- 在繼續做好社會公益的基礎上，加大對安全出行、綠色環保、文體事業等公益項目的支持，提升廣汽公益品牌影響力

- 慰問長期重病、低收入、工傷、外派幹部、外包方員工等 1,104 人次，發放慰問金及慰問品 62.76 萬元

- 加大對綠色環保、文體事業的支持和投入，傳揚廣汽企業文化，提升廣汽影響力

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

» (一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

## (一) 攜手員工成長

人才是廣汽集團可持續發展的核心戰略資源，我們始終秉承「以人為本」的用人理念，追求卓越人才，珍視我們的每一位員工，與員工共成長。我們為員工提供完善的培訓體系和廣闊的發展空間，鼓勵員工探索人生更多的可能性，與員工共成長。

### 1. 保障員工權益

#### 員工合規僱傭

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等國家專項勞工法規、勞動保護規章制度和國際勞工準則及慣例，制定、檢討並嚴格執行《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》等制度，規範僱傭常規工作，包括招聘、解僱、工作時間、假期等各項安排及規定，平等並不帶任何歧視地對待不同種族、性別、信仰的員工，公平、公正地開展員工招聘與薪酬管理等工作，努力打造多元化的職場環境。我們遵守國際勞工組織（ILO）及聯合國全球契約關於人權的規定，堅決杜絕一切形式的僱傭童工和強制勞動情況，並為員工發展及參與企業民主管理創造條件。2022 年集團及各投資企業未發生強制勞工及僱傭童工事件，若發現上述情況，公司將立即終止相關行為，並依據法律法規以及相關要求進行處理。同時，我們嚴格保護員工個人私隱信息，防止故意或無意向非相關工作人員披露員工私隱信息。

員工總人數

100,121 人

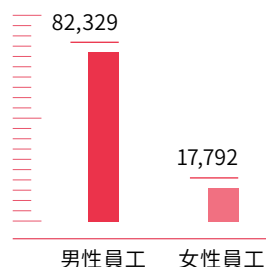
勞動合同簽訂率

100 %

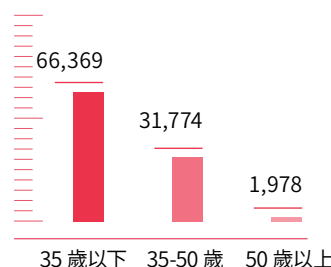
員工流失比例

11.3 %

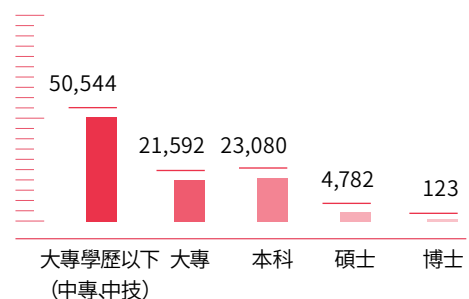
員工性別分佈 (人)



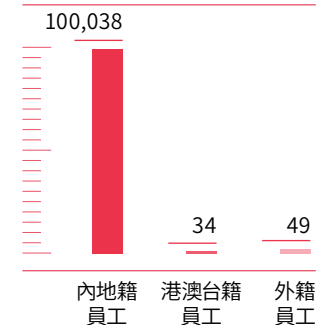
員工年齡分佈 (人)



員工學歷分佈 (人)



員工地區分佈 (人)



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

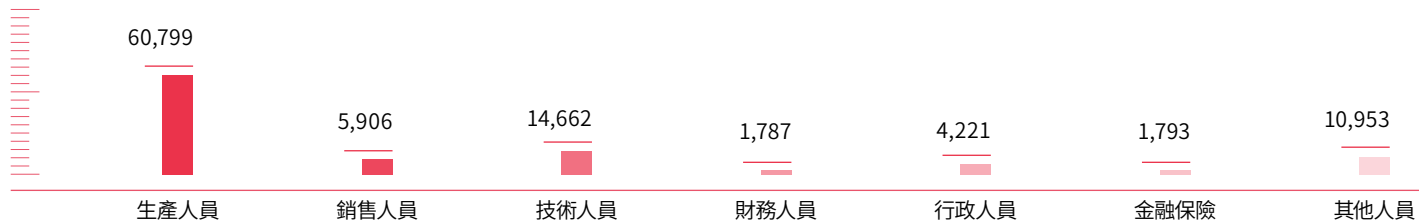
四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄

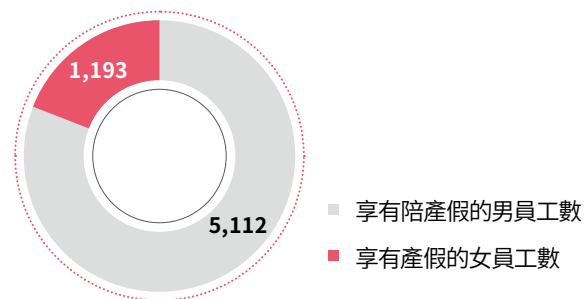
### 員工崗位分佈

(人)



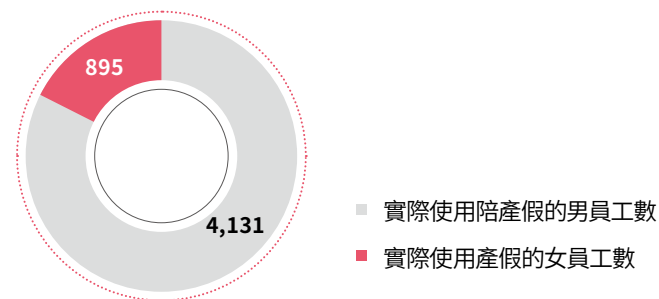
### 享有(陪)產假的員工性別分佈

(人)



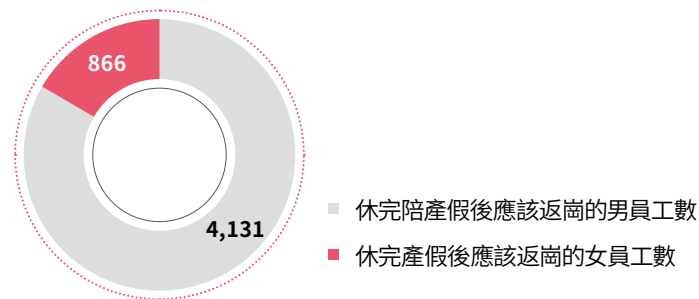
### 實際使用(陪)產假的員工性別分佈

(人)



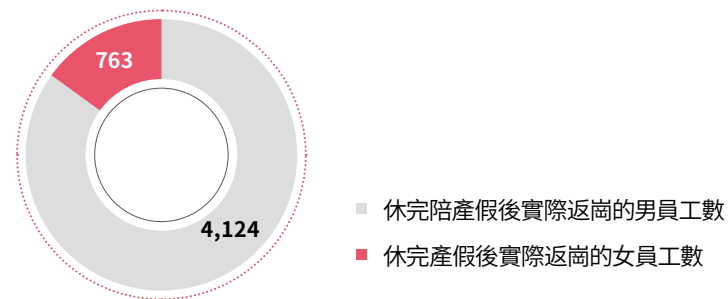
### 休完(陪)產假後,應該返崗的員工性別分佈

(人)



### 休完(陪)產假後,實際返崗的員工性別分佈

(人)



## 完善薪酬福利

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及有關國家法律法規，不斷完善《員工薪酬福利管理制度》，為員工提供具有競爭力的薪酬和多方面的福利保障，包括住房公積金、補充醫療保險、企業年金、健康體檢等，多方面維護和保障員工權益和身體健康，同時鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄

## 2. 注重健康安全

廣汽集團繼續牢固樹立安全發展理念，深化落實企業安全生產主體責任和投資主體責任，以安全生產風險管控和隱患排查治理為首要任務，嚴格遵守國家《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規政策完善內部安全生產管理機制，制定安全生產目標，對員工貫宣安全生產思想，積極打造安全的生產環境，守護員工職業健康。2022 年，集團系統內安全生產投入達 17.42 億元，共發生生產安全事故 5 起（工傷 5 人次）；沒有發生較大及以上生產安全事故、同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故，安全生產形勢平穩、有序。

集團系統內安全生產投入達

**17.42** 億元

發生較大及以上生產安全事故

**0** 起

發生同等責任以上的重大交通事故重  
大火災事故和職業病危害事故

**0** 起

### 落實安全責任

依據《中華人民共和國安全生產法》等新法新規，集團以建立「層層負責、人人有責、各負其責」的全員安全生產責任體系為目標，持續完善集團全員安全生產責任體系，層層分解安全生產責任。嚴格實行安全生產目標管理，制定年度安全生產責任目標，分類分級開展過程監督管理與目標管理考核，保障安全責任有效落實。

### 完善制度體系

根據新《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等新法新規，集團組織修訂了《廣州汽車集團股份有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司市外投資企業安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司消防安全管理制度》和《廣州汽車集團股份有限公司交通安全管理制度》4 項安全生產規章制度，提升安全生產制度體系的合規性、適用性和指導性。

### 強化雙重預防

集團積極推動「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙輪驅動模型的應用與改善，健全安全風險分級管控和隱患排查治理工作體制。2022 年，集團運用主要安全風險點分級地圖，重點對集團系統危險化學品存儲、使用和廢棄區域、電池存儲區、成品車停車場、出租物業場所等共 428 個主要風險點實施分類分級管控；並貫徹「一線三排」工作機制，聚焦重點領域主要風險，全力整治隱患，組織安全督導檢查約 139 次，發現安全隱患 640 餘項，隱患按期整改率達 100%。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄

## 培育安全文化

我們多途徑開展安全生產、職業健康負責人和管理人員能力提升學習等培訓，培養全員樹立「每個人都是自己安全健康第一責任人」的理念，參訓達 1,258 人次；全方位開展安全專項培訓交流活動，與廣州市應急管理局、廣州市氣象局、廣東省氣象防災減災協會等單位緊密合作，緊跟國家應急管理工作要求，啟發企業安全管理新思路。此外，集團積極承辦 2022 年廣州市國資系統安全生產現場觀摩、應急演練暨應急普法「線上馬拉松」進企業等安全生產主題活動，助力廣州市屬國資企業應急安全管理精細化水平提升。



廣汽集團協辦廣州交警 2022 年度交通安全開學第一課



廣汽集團消防演練暨消防安全互動體驗活動



廣州市國資系統安全生產現場觀摩、  
應急演練暨應急普法線上馬拉松進企業活動



廣汽集團安全生產主題公開課

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

» (一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

### 3. 人才成長發展

廣汽集團高度重視人才培養，尊重員工的個性發展，不斷完善公司的培訓體系，努力為員工提供實現自我價值和拓展事業發展的空間，有力促進員工的專業能力提升，助力每一位員工發掘、發展自身潛能，創造精彩人生。

全年集團員工培訓共投入

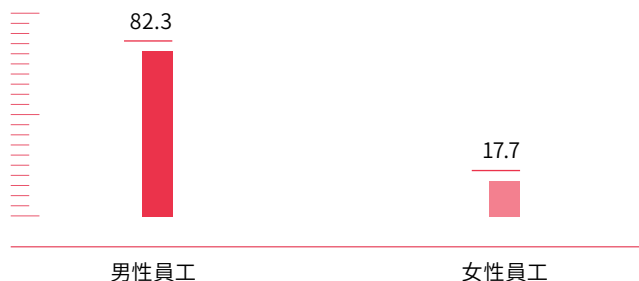
**6,262.3** 萬元

受訓員工人次

**111.8** 萬人次

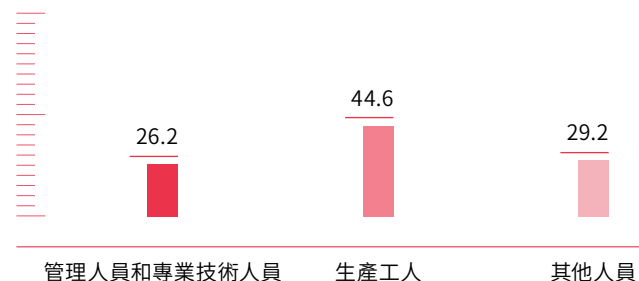
按性別劃分的受訓員工情況

(%)



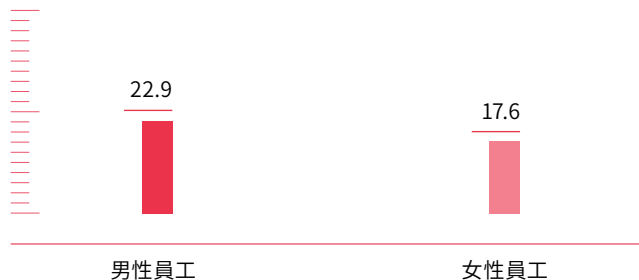
按崗位劃分的受訓員工情況

(%)



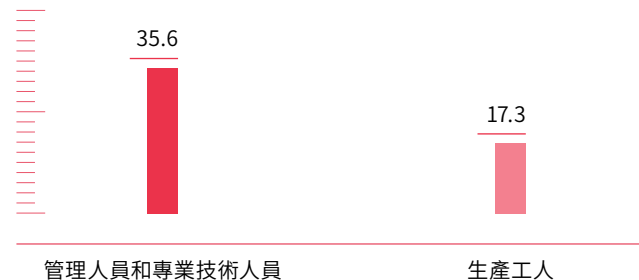
按性別劃分的員工平均受訓時數

(小時)



按崗位劃分的員工平均受訓時數

(小時)



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄



### 案例 廣汽集團開展數字化能力提升培訓

為推動數字化轉型與人才培養，廣汽集團於 2022 年成立數字化能力研修中心，持續聚焦數字化轉型的關鍵問題，提升組織的數字化能力，建設數字化人才隊伍。

**中高層數字化能力提升培訓：**通過學習外部優秀數字化轉型實踐，強化業務數字化認知，推動數字化轉型落地。2022 年開展 3 場線下培訓，130 人參加。

**中層幹部和黨支部書記輪訓：**學習內外部優秀數字化轉型思路與應用實踐，助力業務轉型和智慧黨建建設。2022 年開展 6 場培訓，345 人參加。

**「數 G 融合」業務與技術融合實戰營：**聚焦數字營銷，通過跨業務領域學習交流，為企業培養既懂業務又懂技術的複合型人才，廣汽乘用車和大聖科技 51 人參加，用數字化手段解決 6 個營運課題。

**「金種子」數字化內訓師培養：**選拔數字化內訓師，提升內訓師課程開發與授課水平，沉澱數字化課程資源，產生 10 位數字化內訓師和 6 門數字化課程。



廣汽集團數字化能力研修中心揭牌儀式



### 案例 廣汽本田培養多樣化人才

2022 年，廣汽本田圍繞「佈局新四化，完善人才培養體系」方針，各培養項目合計開課 2,512 期，受訓人次 150,361 人次，總學時 459,143 小時。

**「新四化」人才培養：**各部門根據人才計劃，識別出未來 3-5 年需重點培養的「新四化」人才和傳統業務骨幹人才，聯合清華大學、華南理工大學等院校，開展企業人才培養，探索出一條合作培養的道路。

**技能人才培養：**廣汽本田持續開展設備保全專項培養項目，開展產教融合，提升員工技能，通過冠名班、新型學徒制、職業技能等級認定、技能鑒定等方式，結合工會勞動技能以賽代訓，提高員工技能水平。2022 年，廣汽本田超過 3,500 名技能人員獲得職業技能等級提升。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄

## 4. 暢通溝通渠道

廣汽集團總部及各投資企業均開設員工溝通交流機制與渠道，定期舉行領導接待日活動，傾聽員工聲音。2022 年集團總部舉辦 3 次領導接待日活動，接訪職工 3 人，收集員工意見 8 條，其中採納 2 條，解釋說明 6 條。



廣汽集團領導接待日活動



廣汽集團總部職工代表大會



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄



## 案例 廣汽乘用車持續舉辦《有話「職」說》員工溝通座談會

廣汽乘用車積極開展《有話「職」說》員工座談會，通過聽取各層級員工心聲，走進員工、親近員工、解決員工困難。座談會上，員工積極發言、吐露心聲，公司給予解答的同時也會針對提及頻次較高的問題從各角度進行探討，尋求解決方案，會後整理匯總收集意見，實時對應，反饋率達到 100%，真正打造準確、高效的員工溝通體系。



廣汽乘用車《有話「職」說》員工溝通座談會現場

## 5. 貼心關懷員工

廣汽集團堅持以職工為中心，注重對員工的人性化關懷，通過節日慰問、專項補助、幫扶救助等措施，穩步構建投資企業到廣汽集團的救助幫扶體系，同時積極履行企業社會責任，扶弱濟困、關懷弱勢群體。

### 節日慰問

在各傳統節日共慰問長重病、低收入、工傷、外派幹部、外包方員工等 1,104 人次，發放慰問金及慰問品 62.76 萬元；在高溫季節和全力衝刺第四季度生產銷售時，共投入約 921 萬元慰問員工。

### 專項補助

通過集團濟難基金會共支出救助金 441 萬元，救助 471 人次。

### 幫扶救助

各企業共採購荔枝等消費幫扶產品 173 萬元，發放給 2.58 萬員工。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄



通過與化龍鎮教育指導中心的溝通、協調，最終化龍片區集團企業共 25 名外地戶籍員工子女獲得該片區入學指標，順利解決入學難題。



廣汽集團黨委副書記陳小沐、廣汽日野黨委書記 / 工會主席馬金洲於 2022 年春節上門慰問長重病職工，送上集團和廣汽日野的節日慰問金、慰問信和幫扶金，並代表廣州市總工會和廣汽集團向 30 名困難職工致以親切的問候，並送上了豐富的禮品和慰問信。



開展節假日慰問、消費幫扶、送文化慰問、員工生日慰問、防疫慰問及各類專項慰問等共計 18 次。全員慰問支出合計 1,530 萬元，力爭以實際行動詮釋關愛員工，提升員工的凝聚力和向心力。



新建立企業濟難基金 2 家，根據《濟難基金會管理制度》《住院五必訪》等幫扶工作制度資助家庭困難的員工，企業員工覆蓋率達到 96%。截至 2022 年底，廣汽部件已為 17 名不幸患病的員工提供 33 次幫扶救助約 110.6 萬元，及時幫助患病職工解決燃眉之急。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄

## 6. 豐富員工活動

廣汽集團倡導快樂工作、健康生活的理念，廣泛開展各類文體活動，積極組織青年聯誼，平衡員工工作與生活，實現企業凝聚力和向心力。



### 案例 廣汽集團成立 25 週年暨第四屆廣汽文化節主題活動

2022 年 6 月 28 日，廣汽集團以「奮進廿五載·科技向未來」為主題，舉辦集團成立 25 週年暨第四屆廣汽文化節主題活動，用年輕人喜聞樂見的開放麥方式「講好廣汽故事」。活動共進行了 3 場比賽，從近百名報名員工中篩選 33 名選手參賽，並同步開通活動直播，最終有七名人員進入 6 月 28 日司慶活動總決賽，用幽默和笑聲講述與廣汽同成長、共奮鬥的故事。



廣汽集團「廣汽 Show，我來 Talk」開放麥大賽總決賽



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄



廣汽集團「快樂工作 健康生活」和諧發展氛圍動員宣貫會



「廣汽杯」廣州市職工電競邀請賽



廣汽集團建成愛心媽媽小屋 20 家



廣汽集團建成國家級職工書屋 1 家、省級 1 家、市級 2 家



廣汽集團職工羽毛球賽



廣汽集團親子活動



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

- » (一) 攜手員工成長
- (二) 拓展夥伴關係
- (三) 貢獻社區和諧

附錄



廣汽乘用車員工籃球賽



廣汽國際員工心理健康關懷項目



廣汽比亞迪三八婦女節活動



廣汽商貿首屆廣汽商貿達人秀活動



大聖科技單身交友聯誼 Party



廣汽資本「喜迎中秋」活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

» (二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

# (二) 拓展夥伴關係

廣汽集團積極構建業務發展新格局，與政府、企業和高校開展廣泛合作，共同建立戰略共享機制，打造溝通交流平台，與合作夥伴攜手共建價值生態圈。

## 1. 深化多方合作

廣汽集團在現有合資合作的基礎上，深化與同行企業的研究合作，與中汽中心簽署深化戰略合作框架協議。同時，集團進一步加強與小馬智行、文遠知行、佳都科技集團、夢想綻放科技有限公司等多家企業在人工智能、自動駕駛、元宇宙、車載 AR/VR 等技術方面進行合作研發，增強企業創新能力，加快智慧交通建設。此外，集團與南方電網電力科技股份有限公司簽訂戰略合作協議，在源網荷儲、新型儲能、微電網、虛擬電廠、電池回收等能源生態產業鏈領域開展合作。



### 案例 廣汽集團佈局能源生態產業鏈

2022 年 12 月 15 日，廣汽集團與南方電網電力科技股份有限公司簽訂戰略合作協議，在能源生態產業鏈領域開展合作。根據合作備忘錄，雙方將圍繞新型能源生態構建，發揮自身在各自領域的專業優勢與獨有技術，在源網荷儲、新型儲能、微電網、虛擬電廠、電池回收等領域全面開展業務合作，同時探討加強資本紐帶合作，通過資本合作促進、加強、深化業務合作。此外，雙方還將探討在電池、儲能、充換電等業務領域構建能源生態，共同開發梯次電池配用電櫃式儲能系統等系列源網荷儲相關產品。



廣汽集團與南網科技能源生態合作備忘錄簽字儀式



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

» (二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄



## 案例 如祺出行打造 Robotaxi 車型入選廣州市智能網聯汽車准入目錄

2022 年，由如祺出行與小馬智行聯合打造的 Robotaxi 車型，入選廣州市智能網聯汽車第二批車型准入目錄。入選廣州市智能網聯汽車准入目錄後，如祺 Robotaxi 車隊也即將在廣州開啟混行示範營運。該車型搭載了小馬智行第六代自動駕駛軟硬件系統，也是混行車型目錄中首款搭載車規級激光雷達自動駕駛軟硬件系統的車型。

該車型自 2022 年 5 月正式啟動研發和集成，在半年的時間完成了設計、驗證、批量加裝生產、安全測試里程積累、混行車型安全技術檢測等各項環節。在 2022 年廣州車展上，該款 Robotaxi 車型也在如祺出行展台公開亮相。



如祺出行 Robotaxi 車型

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

» (二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

## 2. 完善供應鏈管理

廣汽集團秉持公開、透明、綠色、廉潔的採購政策，致力於建立可持續發展的供應鏈體系，與供應商協同發展，共同促進價值鏈的多方共贏。2022 年，廣汽集團將環境和社會風險納入供應鏈管理的全流程，通過嚴格的入庫管理、資質審查、定期評估及審核等措施，有效對供應商的環境及社會風險進行把控。2022 年，廣汽集團與所有合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達 100%。對於有特定環保及安全管理要求的供應商，廣汽集團亦會積極倡導及號召使用更多符合環境及安全管理資質要求的產品或服務。

此外，廣汽集團 2022 年進一步加強與供應商的聯繫，與上游材料供應商贛鋒鋰業、寒銳鈷業等達成戰略合作協議。

供應商總數

11,916 家

境內供應商數量

11,810 家

境外供應商數量 (含港澳台地區)

106 家

供應商培訓時長

1,495 小時

供應商培訓次數

886 次



### 案例 廣汽埃安促進企業供應鏈管理能力升級

廣汽埃安通過完善供應鏈管理制度及開展供應商考核、明確供應商環保治理要求等方式，加強對供應商的可持續管理，推動供應商履責。

完善管理制度

修訂《零部件、直材供應商管理程序》《廣汽埃安新能源汽車有限公司工程建設項目管理辦法》《廣汽埃安新能源汽車有限公司貨物和服務採購管理辦法》，有效提升內部供應鏈管理效能。

供應商  
選擇標準

根據內部採購制度，對新引入供應商的生產經營資質、ISO 資質、財務狀況、信用狀況、技術實力、質量和交付能力等進行綜合評估，只有通過廣汽埃安評估的供應商才會被納入合格供應商庫。

對供應商環保、  
質量要求

與供應商簽訂採購合同，對交易支付、質量保證、知識產權、索賠、廣告宣傳、保密、環保、廉潔等各個方面進行約定，按照合同約定執行，達到規範供應商行為，規避可能存在的環境和社會風險的目的。同時，廣汽埃安審查供應商資質文件，歸檔相關資質證書，保證供應商環保、質量體系等已達到國家及法律要求的標準。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

» (二) 拓展夥伴關係

(三) 貢獻社區和諧

附錄

### 供應商考核

制定《零部件、直材供應商週期評價規程》，針對上月度供貨情況，對供應商進行質量領域、物流領域、採購領域評價。評價標準包括供應商供貨不良率及市場投訴情況、供應及物流包裝情況、商務達成情況和文件規範化等。評價結果為 C 級則要求供應商改善；評價結果為 D 級，將發放黃牌通知函，實行零件雙重檢查，供應商總經理專項報告、新車型提案時重點評價；評價結果兩次為 D 級或半年內 3 次 D 級，將發放紅牌通知函，實行供應商總經理專項報告、一年內暫停新項目詢價及提案、必要時減少現有項目配套份額、一年紅牌處理期滿後，按新供應商重新考察。

### 推動綠色採購

與供應商和承包合同方簽訂《供應商與承包方環境保護承諾協議》，以確保供應商和承包合同方提供的產品或服務在生產及儲運過程中減少對環境的污染。此外，廣汽埃安每年開展對供應商的環保提醒，並對環境影響比較大的供應商進行環保評估。

## 3. 賦能經銷商發展

廣汽集團積極推進營銷渠道，優化網絡佈局，強化培訓輔導，不斷提高經銷商的服務能力和經營水平，實現企業與經銷商共贏。



### 案例 廣汽埃安賦能經銷商發展

**1月**，開展敏捷組織改革，成立車型項目組，橫向整合各業務板塊資源，助力車型銷量提升。

**2月**，實現助銷工具數字化，將產品話術、體驗指引、圖片視頻等相關信息及工具，整合至廣汽埃安 APP，對銷售顧問開放，並使銷售顧問可在社區查找或諮詢常見銷售疑問，快速提升一線人員能力。

**3月**，建立總經理評價機制，針對總經理業務開展情況和個人能力開展評價，幫助經銷商選好管理者，為提升店端營運水平打下基礎。

**4月**，在堅守「穩價格、低庫存、高周轉」新營銷模式基礎上，推進第三次高價值營銷改革，發佈全新品牌 LOGO，推動渠道形象升級，發力新媒體營銷，助力經銷商推動高價值營銷。

**5月**，完善渠道銷售服務流程體系，優化店端各崗位運維執行要求，開展全網培訓。

**6月**，開展全網銷售技能大賽，以賽代練，提升銷售一線團隊戰鬥力。

**7月**，導入店端運維數字化管理系統，確保各項經營指標能夠數字化監測，同時自動生成診斷報告，助力店端揚長補短，專項提升。

**8月**，改革大區架構，區域管理團隊設置參謀部，全面分析區域市場運維課題和特性，制定因區施策、因城施策的營銷策略，提升區域人員的立體作戰能力。

**8—12月**，搭建種子講師體系，挖掘並培育店端優秀種子講師，作為廣汽埃安培訓的補充部隊，紮根一線，協助廣汽埃安開展具備區域特色的培訓、案例萃取等工作，讓培訓與實戰結合。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄

## (三) 貢獻社區和諧

廣汽集團秉持「服務社會、回饋社會」的理念和「廣汽愛隨行」的責任口號，積極履行企業社會責任，聚焦鄉村振興，扶貧濟困，助殘敬老扶幼，助力文化教育與體育事業，積極開展環境保護和安全出行等公益活動，努力為建設和諧社區貢獻一己之力。

2022 年集團公益事業總投入

**9,529.46** 萬元

### 1. 助力鄉村振興

廣汽集團認真貫徹落實習近平總書記關於實施鄉村振興戰略的重要指示，面對鄉村振興新情況、新需求，集團主動履行社會責任，積極投入社區建設、熱心公益慈善、開展公益教學、對口幫扶欠發達地區和群眾，幫助欠發達地區提供資金的同时培養當地人才，鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力實現鄉村全面振興。

自開展幫扶工作以來，廣汽集團先後承擔共 4 省、7 縣 / 區、10 個鄉鎮、106 個行政村的對口幫扶任務，累計派出 34 名幫扶幹部，在脫貧攻堅和鄉村振興幫扶事業上累計投入超過 1 億元，通過消費幫扶累計採購對口幫扶地區農產品超 7,200 萬元，共幫助 1,259 戶 5,676 名低收入人口實現脫貧。



### 案例 廣汽集團開展產業幫扶助力梅州振興發展

廣汽集團積極推進幫扶粵東梅州產業工作，實行「3+3+3+X」幫扶模式，創優「四位一體」發展，投資和營運保持良好態勢。集團通過產業園建設為當地引入智能製造和工業化生產的理念，真正做到給幫扶對象賦能，將可持續發展的理念貫徹對口幫扶工作，為梅州市經濟社會發展作出積極貢獻。

#### 園區項目建設情況

截至 2022 年底，梅州廣汽零部件產業園內已落戶企業共 16 家；2022 年引進成功落戶廣東熔盛、迅興精密、梅州廣汽祺福 3 家企業。

#### 園區投資經營情況

已引進的企業計劃投資固定資產 21 億元，2022 年底累計完成固定資產投資 13.4 億元；2022 年全年實現營收 13.13 億元，實現稅收 3,374 萬元；截至 2022 年底帶動就業人數接近 1,686 人。



梅州園區聖戈班汽車玻璃系統有限公司

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄

廣汽乘用車工會在集團定點幫扶的梅州、連州、貴州畢節等地，採購了番薯幹、雪菊、花生、蜜柚等地方優秀農特產品，同時以加餐方式採購荔枝以解決荔農銷售困難問題，全年共支出約 200 萬元。



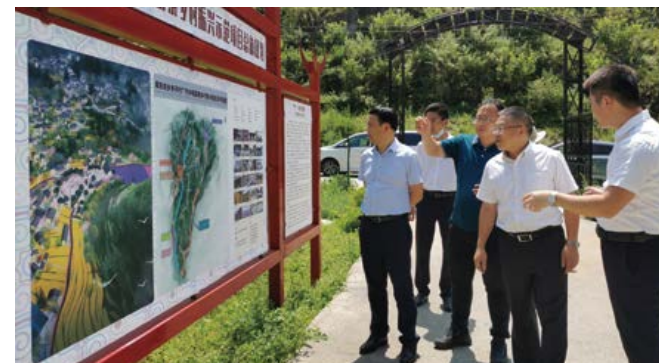
廣汽乘用車工會採購地方優秀農特產品

廣汽本田投入專項幫扶資金 91 萬元，農產品消費幫扶金額 349.8 萬元，廣汽本田黨紀工團婦各組織赴東石鎮調研考察鄉村振興工作、黨建共建志願服務活動 8 次，捐贈價值約 4.6 萬元的辦公及生產生活物資、慰問困難群眾 6 次。



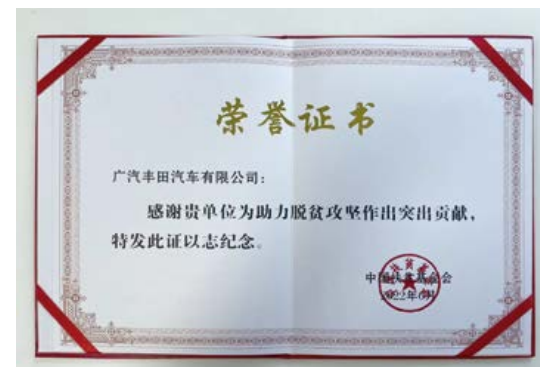
廣汽本田對口幫扶—東石花生與水稻產業共建示範基地

廣汽埃安主動配合上級開展鞏固脫貧攻堅成果和鄉村振興活動，通過員工餐廳、員工慰問品等形式消費幫扶約 100 萬元。其中向廣汽集團定點扶貧單位連州市祺連農產品有限公司等單位採購連州臘肉、雪菊等，合計約 75.4 萬元；向貴州畢節、祺連公司購買蔬菜、食用油等鄉村振興產品，合計約 24.3 萬元。



廣汽埃安領導在貴州畢節調研

廣汽豐田積極響應廣汽集團號召，在貴州省台江縣中等職業學校開設「廣汽班」，與學校共同培養教師團隊、共建實訓實習基地、支持學生實習就業，為促進產教融合、推進鄉村振興培育更多原生力量，累計投入 148 萬元。2022 年廣汽豐田獲得「中國鄉村發展基金會」頒發的「助力脫貧攻堅突出貢獻獎」獎。



廣汽豐田「助力脫貧攻堅突出貢獻獎」證書



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

## 附錄

## 2. 熱心文體事業

文化教育與體育事業是推動社會高質量發展的堅實保障。廣汽集團通過贊助、捐贈等方式，積極推動文化和教育的發展。2022 年廣汽集團及下屬投資企業，對廣西百色市創建「文秀班」進行大力支持，助力當地教育事業蓬勃發展。



### 案例 廣汽集團攜投資企業共捐贈 360 萬元創建 10 個「文秀班」

為弘揚「時代楷模」黃文秀的優秀品質，幫助貧困學生讀書，廣西壯族自治區百色市委、市政府設立文秀基金，並設立貧困學生組成的「文秀班」進行專門資助。廣汽集團協同下屬投資企業積極響應集團黨委號召，發動各投資企業各黨委、直屬黨支部向百色市教育基金會連續捐款 3 年，創辦 6 個文秀初中班和 4 個文秀高中班。

企業名稱	金額(萬元)	學校類別	學校名稱
廣汽汽車集團股份有限公司	30	初中	凌雲縣加尤鎮初級中學
廣汽埃安新能源汽車股份有限公司	30	初中	德保縣城關鎮第一初級中學
廣汽本田汽車有限公司	30	初中	百色市右江區第六初級中學
廣汽本田汽車有限公司	30	初中	百色市右江區百東第一初級中學
廣汽商貿有限公司	30	初中	德保縣城關鎮民族中學
廣州智誠實業有限公司	30	初中	百色市田陽區第三初級中學
廣州汽車集團股份有限公司	45	高中	平果高級中學
廣州汽車集團股份有限公司 汽車工程研究院	45	高中	百色市第三高級中學
廣汽豐田汽車有限公司	45	高中	百色高級中學
廣汽零部件有限公司	45	高中	隆林各族自治縣隆林中學
<b>合計</b>	<b>360</b>		



廣汽集團捐贈文秀班資金 360 萬元



廣汽豐田捐贈創辦「文秀班」開班活動



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄

# 3. 倡導安全出行

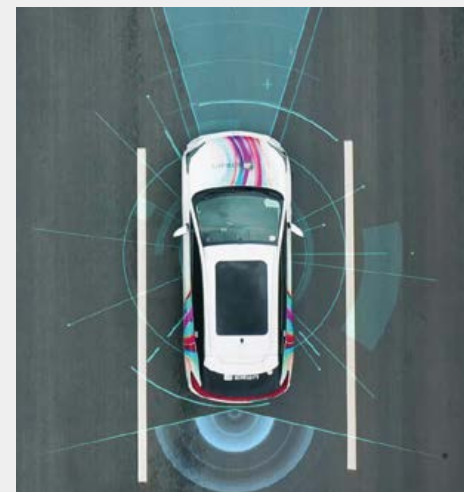
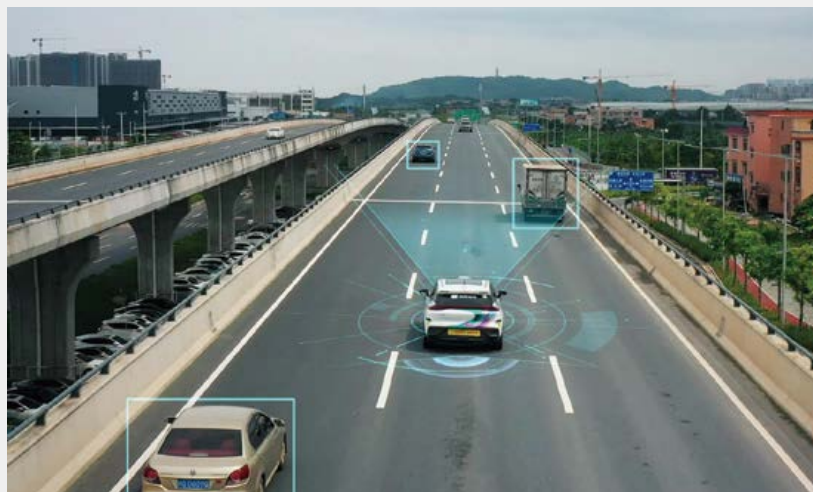
交通安全關係到每個群眾的財產和生命及千家萬戶的幸福安康，是構築和諧社會的重要因素。廣汽集團秉承「教育一個孩子、帶動一個家庭、影響整個社會」的理念，攜手多方力量紮實開展道路安全公益行活動，將「人、車、交通環境」三位一體的安全理念傳遞給更多家庭，助力在全社會形成遵守規則、尊重生命的共識，持續為社會量產幸福。



## 案例 廣汽研究院推出 ADiGO PILOT 全新智能駕駛系統

廣汽研究院持續助力廣汽集團推進「e-TIME 行動」和「萬億廣汽 1578 發展綱要」，加大在車輛智慧安全領域的研發投入，在安全駕駛、智能駕駛等方面取得了階段性的進展。2022 年，廣汽集團推出了全新的 ADiGO PILOT 智能駕駛系統，且 ADiGO PILOT 搭載的高性能計算平台達到了行業最高的功能安全等級——ASIL D。

ADiGO PILOT 智能駕駛系統配備業內先進的 39 個高性能傳感器，包括 3 個智能可變焦、固態激光雷達，6 個 800 萬像素的高清攝像頭，在車輛周圍 200 米內，實現 360 度無死角覆蓋，搭配車載紅外攝像頭，大大增強霧霾、雨雪、黑夜等惡劣環境下的感知效果，保障惡劣天氣下駕駛員的行車安全。同時，ADiGO PILOT 配備業內領先的 8 大冗餘系統。當故障發生時，冗餘系統能及時介入，保障駕駛安全。



ADiGO PILOT 智能駕駛系統

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄



## 案例 廣汽本田「夢想童行」公益活動

2022 年，廣汽本田「夢想童行·兒童道路安全公益行」活動（以下簡稱「夢想童行」）走進東北，廣汽本田聯合中汽中心、「聯合國道路安全十年行動」在東北的 4 所小學打造「夢想童行兒童交通安全教育基地」，支持教學物資與師資培訓，助力構築校園交通安全教育體系。「夢想童行」項目聯合交管部門、中汽中心、NGO 機構等多方力量，深入走進黑龍江、吉林、遼寧、江西、廣東等區域開展教學近 150 場，面向近 3 萬名師生開展道路安全教育。教學教材均基於當地現狀定制化開展，實現「政府 + 企業 + 校園」的共創校園課堂，普及學生、家長等達 2 億人次以上。



廣汽本田「夢想童行」活動現場

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄



## 案例 廣汽豐田舉辦 122「全國交通安全日」系列活動

為了迎接第十一個 122「全國交通安全日」，廣汽豐田以「一米高度看童行『視』界」為主題，持續突破空間界限，分別上線兩大移動安全課堂，以創新的內容和形式，聚焦「兒童創想與安全」。廣汽豐田聯動廣州地鐵四號線，打造座駕精靈地鐵專列，通過車廂內座駕精靈安全出行倡議貼、車廂看板、車門玻璃貼等互動內容，引導家長多從兒童視角出發，正確引導孩子安全出行。與此同時，廣汽豐田還把安全課堂「移動」到灣區，在南沙區萬達廣場的公益品牌展區打造座駕精靈主題專區，讓人們在互動中接收更多的交通安全知識。截止 2022 年 12 月底，活動覆蓋人數已超 6,000 萬。



打造沉浸式體驗場



座駕精靈主題地鐵列車



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄



## 案例 五羊 - 本田連續五年開展「安普中國行 快樂騎行日」活動

五羊 - 本田「安普中國行 快樂騎行日」活動自 2018 年開始，已持續 5 年時間，旨在提升顧客安全意識和駕駛技能，傳遞摩托車騎行帶來的樂趣。活動現場設置多個不同樁位區域供用戶練習體驗，深度串聯「理論 + 實操」的綜合技能，讓更多的騎士去享受安全騎行的樂趣。2022 年，五羊 - 本田舉辦 15 場 FUN RIDE DAY（安普中國行）活動，參加活動人數達 1,447 人。



五羊 - 本田「安普中國行 快樂騎行日」活動



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

## 附錄

# 4. 開展環保活動

廣汽集團貫徹「綠水青山就是金山銀山」的環保理念，積極推動各投資公司參與地區的環保公益活動，參與植樹造林、保護水源地和環保宣傳等，並積極配合地方政府和社區環保組織開展各類環保公益活動，廣泛宣傳綠色低碳的環保理念，為集團樹立了良好的社會形象。



## 案例 廣汽豐田開展 「改寫『塑』途·安冬行動」

2022 年，廣汽豐田開展「改寫『塑』途·安冬行動」，以互動的形式向公眾發起減塑號召。活動共吸引了 3.2 萬餘人次參與，並成功回收了超過 5.2 萬個塑料瓶，為地球減少碳排放超 1,300kg。由這些回收塑料瓶重造的 1,333 個兒童安全書包和定制的安全棉衣被一同捐贈給四川省、安徽省的 3 所廣汽豐田公益小學。



廣汽豐田塑料瓶回收行動



## 案例 廣汽本田開展 流溪河水源地保護工作

2022 年是「廣汽本田·點滴關愛」流溪河水源地保護的第七年，流溪河經過了多年生態施策，呈現了人與自然的和諧生態。七年以來，廣汽本田在流溪河源頭區——樂明村建立了多個生態基地，農戶們以匠人精神打造出健康的農產品，開啟了一場以綠肥養地的生態守護。截至 2022 年底，樂明村生態農產品種類已達到 10 餘種，流溪河項目已實現改良土壤超過 1,000 畝，水質穩定在國家水源地水質標準。

此外，廣汽本田還持續通過豐富的環保公益活動開展環保宣傳教育，2022 年全年基地面向公眾開展的生態環境教育接待 3,000 人次以上。



廣汽本田流溪河水源地保護行動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄

## 5. 投身社會公益

廣汽集團關注弱勢群體的特殊需求，積極參與形式多樣的公益活動，從 2014 年開始，廣汽集團持續開展多個幫扶項目，累積投入 1,738 萬元，幫助眾多弱勢群體實現願望、改善生活、解決實際困難，為困難家庭、空巢老人、殘障人士、鄉村兒童、見義勇為者等人群送去溫暖，傳遞愛心力量。

見義勇為基金

**100** 萬元

愛蓄行動·童路相伴慈善項目

**100** 萬元

追夢天使幫扶項目

**115** 萬元

微心願·善暖萬家項目

**125** 萬元

廣州市職工濟難基金

**297** 萬元

廣州市人口福利基金會幸福母親工程

**335** 萬元

華南理工大學、重慶理工大學等獎學金

**480** 萬元



廣汽集團「愛蓄行動」公益慈善項目



廣汽集團「追夢天使」公益幫扶項目



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

(一) 攜手員工成長

(二) 拓展夥伴關係

» (三) 貢獻社區和諧

附錄

**广汽 HONDA**

廣汽本田深入了解梅州市平遠縣東石鎮地區婦女的生活情況，並為東石鎮婦女聯合會贈送慰問品。



**广汽部件**  
GAC COMPONENT

廣汽部件前往殘疾人託養服務中心開展「青春獻禮二十大，踔厲奮發向未來」愛心助殘活動。



**广汽豐田**

廣汽豐田 15° club 志願者們慰問南沙黃閣社區殘障兒童和貧困家庭兒童，為他們送去 PET 環保書包、畫筆、圖書等慰問品，切實關懷弱勢群體。



**大聖科技**  
DIGITAL SCIENCE

大聖科技組織開展「微心願」黨員支援服務活動，共計 34 名黨員報名參與，開展黨員服務 60 次，為困難家庭實現微心願項目 65 個。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## 附錄

### (一) 廣汽集團關鍵績效表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
<strong>經濟</strong>				
合併總資產	億元	1,428.07	1,541.97	<b>1,900.21</b>
匯總口徑實現營業總收入	億元	3,954.98	4,297.55	<b>5,146.05</b>
合併營業總收入	億元	631.57	756.76	<b>1,100.06</b>
汽車銷量	萬輛	204.38	214.44	<b>243.38</b>
摩托車銷量	萬輛	81.30	84.46	<b>75.85</b>
本集團連同合營、聯營公司繳納企業所得稅	百萬元	6,648.51	8,862.85	<b>10,435.17</b>
歸屬於母公司股東的淨利潤	億元	59.66	73.35	<b>80.68</b>
基本每股收益	元 / 股	0.58	0.72	<b>0.78</b>
現金派息 <sup>①</sup>	億元	18.43	22.97	<b>25.16</b>
匯總口徑利稅總額	億元	494.9	576.64	<b>659.75</b>
《財富》世界 500 強排名	位	206	176	<b>186</b>
新增專利申請數	件	1,961	2,580	<b>3,255</b>
新增專利授權數	件	1,439	1,638	<b>2,278</b>
<strong>社會</strong>				
員工總人數	人	93,745	96,989	<b>100,121</b>
<strong>員工總人數 - 按性別分類</strong>				
男性員工人數	人	76,338	79,827	<b>82,329</b>
男性員工人數比例	%	81.4	82.3	<b>82.2</b>
女性員工人數	人	17,407	17,162	<b>17,792</b>
女性員工人數比例	%	18.6	17.7	<b>17.8</b>
<strong>員工總人數 - 按年齡分類</strong>				
35 歲以下員工人數	人	62,869	65,640	<b>66,369</b>
35 歲以下員工人數比例	%	67.1	67.7	<b>66.3</b>
35-50 歲員工人數	人	29,174	29,385	<b>31,774</b>
35-50 歲員工人數比例	%	31.1	30.3	<b>31.7</b>

<sup>①</sup> 現金派息指當年度已發生的派息。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
50 歲以上員工人數	人	1,702	1,964	<b>1,978</b>
50 歲以上員工人數比例	%	1.8	2.0	<b>2.0</b>
<b>員工總人數 - 按地區分類</b>				
內地籍員工人數	人	93,656	96,767	<b>100,038</b>
內地籍員工人數比例	%	99.9	99.77	<b>99.92</b>
港澳台籍員工人數	人	37	37	<b>34</b>
港澳台籍員工人數比例	%	0.04	0.04	<b>0.03</b>
外籍員工人數	人	52	185	<b>49</b>
外籍員工人數比例	%	0.06	0.19	<b>0.05</b>
<b>員工總人數 - 按崗位分類</b>				
生產人員人數	人	55,360	57,960	<b>60,799</b>
生產人員人數比例	%	59.1	59.7	<b>60.73</b>
銷售人員人數	人	5,665	6,059	<b>5,906</b>
銷售人員人數比例	%	6.0	6.2	<b>5.90</b>
技術人員人數	人	14,592	14,025	<b>14,662</b>
技術人員人數比例	%	15.6	14.5	<b>14.64</b>
財務人員人數	人	1,810	1,813	<b>1,787</b>
財務人員人數比例	%	1.9	1.9	<b>1.78</b>
行政人員人數	人	4,293	3,751	<b>4,221</b>
行政人員人數比例	%	4.6	3.9	<b>4.22</b>
金融保險人數	人	1,785	1,842	<b>1,793</b>
金融保險人數比例	%	1.9	1.9	<b>1.79</b>
其他人員人數 <sup>⑧</sup>	人	10,240	11,539	<b>10,953</b>
其他人員人數比例	%	10.9	11.9	<b>10.94</b>
<b>員工總人數 - 按學歷分類</b>				
博士研究生學歷員工人數	人	147	120	<b>123</b>
博士研究生學歷員工人數比例	%	0.2	0.1	<b>0.12</b>
碩士研究生學歷員工人數	人	4,399	4,422	<b>4,782</b>
碩士研究生學歷員工人數比例	%	4.7	4.6	<b>4.78</b>
本科(含雙學士)學歷員工人數	人	22,028	22,045	<b>23,080</b>

⑧ 其他人員為除生產人員、銷售人員、技術人員、財務人員、行政人員、金融保險人員之外的員工。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
本科 (含雙學士) 學歷員工人數比例	%	23.5	22.7	<b>23.05</b>
大專學歷員工人數	人	18,544	21,451	<b>21,592</b>
大專學歷員工人數比例	%	19.8	22.1	<b>21.57</b>
大專學歷以下學歷員工人數 (中專、中技)	人	48,627	48,951	<b>50,544</b>
大專學歷以下學歷員工人數 (中專、中技) 比例	%	51.9	50.5	<b>50.48</b>
<b>員工享有產假情況</b>				
享有陪產假的員工數 (男)	人	4,158	4,061	<b>5,112</b>
實際使用陪產假的員工數 (男)	人	4,105	3,946	<b>4,131</b>
休完陪產假後應該返崗的員工數 (男)	人	4,104	3,946	<b>4,131</b>
休完陪產假後實際返崗的員工數 (男)	人	4,097	3,943	<b>4,124</b>
享有產假的員工數 (女)	人	971	1,311	<b>1,193</b>
實際使用產假的員工數 (女)	人	971	1,311	<b>895</b>
休完產假後應該返崗的員工數 (女)	人	946	1,289	<b>866</b>
休完產假後實際返崗的員工數 (女)	人	887	1,279	<b>763</b>
<b>年度離職率 - 整體情況</b>	%	12.3	13.4	<b>11.3<sup>⑨</sup></b>
<b>年度離職率 - 按性別劃分</b>				
男性員工主動離職和被辭退人數	人	9,342	10,470	<b>8,835</b>
男性員工離職率	%	12.2	13.4	<b>10.9</b>
女性員工主動離職和被辭退人數	人	2,151	2,349	<b>2,264</b>
女性員工離職率	%	12.6	13.6	<b>13.0</b>
<b>年度離職率 - 按年齡劃分</b>				
35 歲以下員工主動離職和被辭退人數	人	9,162	10,506	<b>8,776</b>
35 歲以下員工離職率	%	13.7	16.4	<b>13.3</b>
35-50 歲員工主動離職和被辭退人數	人	2,231	2,237	<b>2,171</b>
35-50 歲員工離職率	%	8.8	7.6	<b>7.1</b>
50 歲以上員工主動離職和被辭退人數	人	100	76	<b>152</b>
50 歲以上員工離職率	%	6.2	4.1	<b>7.7</b>
<b>年度離職率 - 按地區分類</b>				
內地籍員工主動離職和被辭退人數	人	11,479	12,802	<b>11,084</b>

⑨ 年度離職率 = 報告期內員工流失人數 / 報告期內員工平均數；某一類別的員工離職率 = 報告期內該類別的員工流失人數 / 報告期內該類別的員工平均數，其中離職包括主動離職和被辭退兩種情況，員工平均數 = (報告期初始員工數 + 報告期末員工數) / 2。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
內地籍員工離職率	%	12.3	13.4	11.3
港澳台籍員工主動離職和被辭退人數	人	5	5	3
港澳台籍員工離職率	%	14.1	13.5	8.5
外籍員工主動離職和被辭退人數	人	9	12	12
外籍員工離職率	%	14.6	10.1	10.3
<b>員工入職人數 - 按性別分類</b>				
男性員工入職人數	人		10,793	8,850
女性員工入職人數	人		2,435	2,461
<b>員工入職人數 - 按年齡分類</b>				
35 歲以下員工入職人數	人		11,588	9,668
35-50 歲員工入職人數	人		1,574	1,599
50 歲以上員工入職人數	人		66	44
<b>員工入職人數 - 按地區分類</b>				
內地籍員工入職人數	人		13,216	11,295
港澳台籍員工入職人數	人		5	5
外籍員工入職人數	人		7	11
<b>工傷死亡情況</b>				
因工作關係死亡人數	人	0	1	0
因工作關係死亡人數比率	%	0	0.001	0
工傷次數	次	14	10	5
因工傷損失工作日數	天	422	374	333
因工傷損失工時數 <sup>②</sup>	小時		2,992	2,664
全年所有員工總工時數	小時		183,832,128	154,053,608
員工培訓總人數 <sup>②</sup>	人		92,592	93,555
<b>員工培訓總人數 - 按性別分類</b>				
受培訓男性員工人數	人		74,550	76,954
受培訓男性員工佔比	%	81.4	80.5	82.3
受培訓女性員工人數	人		18,042	16,601
受培訓女性員工佔比	%	18.6	19.5	17.7

② 因工傷損失工時數 = 因工傷損失工作日數 \*8。

② 為保證數據可比性，按 2022 年計算方式和口徑更新 2021 年員工培訓總人數和不同分類方式等相關數據。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>員工培訓總人數 - 按崗位分類</b>				
受培訓管理人員和專業技術人員人數	人		40,930	<b>24,490</b>
受培訓管理人員和專業技術人員佔比	%	37.5	44.2	<b>26.2</b>
受培訓生產工人人數	人		51,662	<b>41,770</b>
受培訓生產工人佔比	%	62.5	55.8	<b>44.6</b>
受培訓其他人員 <sup>②</sup> 人數	人			<b>27,295</b>
受培訓其他人員佔比	%			<b>29.2</b>
<b>員工培訓總人次</b>	萬人次	110.5	118.6	<b>111.8</b>
<b>員工培訓總人次 - 按性別分類</b>				
受培訓男性員工人次	萬人次		78.3	<b>87.4</b>
受培訓女性員工人次	萬人次		40.3	<b>24.4</b>
<b>員工培訓總人次 - 按崗位分類</b>				
受培訓管理人員和專業技術人員人次	萬人次	41.4	50.2	<b>55.3</b>
受培訓生產工人人次	萬人次	69.0	68.4	<b>56.5</b>
<b>員工培訓費用</b>				
培訓費用總支出	萬元	7,263.4	7,376.8	<b>6,262.3</b>
<b>員工培訓平均時數 - 按性別分類</b>				
男性員工培訓平均時數	小時 / 人	41.1	26.4	<b>22.9</b>
女性員工培訓平均時數	小時 / 人	25.9	24.0	<b>17.6</b>
<b>員工培訓平均時數 - 按崗位分類</b>				
管理人員和專業技術人員培訓平均時數	小時 / 人	31.6	25.2	<b>35.6</b>
生產工人培訓平均時數	小時 / 人	40.9	29.0	<b>17.3</b>
<b>反腐敗</b>				
接受反腐敗培訓總人數	人	57,499	96,989	<b>79,096</b>
接受反腐敗培訓總時數	小時		193,978	<b>65,380</b>
接受反腐敗培訓高管人數	人			<b>605</b>
貪污訴訟案件數	件	0	0	<b>0</b>
<b>供應商</b>				
供應商總數	家	21,187	9,531	<b>11,916</b>
境內供應商總數	家	20,872	8,925	<b>11,810</b>
境外供應商總數	家	315	606	<b>106</b>

<sup>②</sup> 2022 年根據集團實際營運業務優化受培訓員工的崗位分類，其他人員指除了管理人員、專業技術人員和生產工人之外的員工（例如銷售人員，財務人員等員工）。



## 關於本報告

## 領導致辭

## 關於本集團

## 2022 年大事記

## 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

### » (一) 廣汽集團關鍵績效表

### (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

### (三) 報告指標索引

### (四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
供應商審核次數	次	8,865	4,955	17,675
供應商培訓次數	次	1,332	1,988	886
集團旗下投資企業發出的整車產品召回量 <sup>23</sup>	輛	1,269,716	661,129	358,233
集團旗下投資企業整車產品已召回量 <sup>24</sup>	輛	1,301,006	152,476	552,315
售後客服（電話等形式）溝通數量	次	3,673,641	3,744,395	6,367,908
客戶有效投訴數量	件	61,276	80,578	127,878
志願者人數	人	5,414	6,502	13,203
志願者貢獻時數	小時	13,102	30,000	211,634
年度各項公益事業總投入	萬元	14,600	8,128	9,529.46 <sup>25</sup>
<b>環境<sup>26</sup></b>				
顆粒物排放總量	噸	105.5	107.5	110.2
苯排放總量	噸	7.1	6.2	2.3
甲苯排放總量	噸	26.2	5.2	6.4
二甲苯排放總量	噸	26.2	15.4	18.0
非甲烷總烴排放總量	噸	696.3	130.0	111.8
氮氧化物排放總量	噸	202.8	95.9	129.6
二氧化硫排放總量	噸	449.4	26.9	25.8
廢水排放總量	噸	2,640,618.6	2,923,696	4,012,849.8 <sup>27</sup>
COD（化學需氧量）	噸	321.5	258	289.8
BOD（生化需氧量）	噸	67.2	80.2	90.7
氨氮排放總量	噸	41.8	26.1	34.5
石油類排放總量	噸	19.9	1.7	1.0
鎳排放總量	噸	13.1	0.07	0.16
VOCs 排放總量	噸	1,952.4	1,465	1,551.3
溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二）	噸	1,528,513.2	1,019,571	1,329,409.0 <sup>28</sup>

<sup>23</sup> 集團旗下投資企業發出的整車產品召回量是指集團旗下投資企業當年度發佈的召回公告所涉及的整車產品召回量。

<sup>24</sup> 集團旗下投資企業整車產品已召回量是指集團旗下投資企業當年度發佈的召回公告所涉及的整車產品已召回量。

<sup>25</sup> 含控股股東廣州汽車工業集團有限公司公益慈善支出。

<sup>26</sup> 為增加年度數據的可比性，2022 年廣汽集團統一環境數據核算方法，並對 2021 年部分環境部分數據進行更新計算。

<sup>27</sup> 報告年內廢水排放量大幅增加原因如下（1）廣汽本田、廣汽埃安新建生產線（2）廣汽豐田第三生產線廢水處置方式由廢水蒸幹改為外排（3）廣汽乘用車新納入杭州宜昌等地工廠污水排放數據。

<sup>28</sup> 廣汽集團的溫室氣體排放量主要包括化石燃料燃燒和因外購電力產生的碳排放量，其中，直接溫室氣體排放（範疇一）包括汽油、柴油、天然氣等化石燃料燃燒產生的二氧化碳；間接溫室氣體排放（範疇二）包括外購電力而造成溫室氣體排放。廣汽集團 2022 溫室氣體核算依據《廣汽集團「十四五」節能減排規劃》中的數據計算和目標預測的方法，電能使用折算二氧化碳排放的折算係數 =0.6101tCO<sub>2</sub>/MWh。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

附錄

» (一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
溫室氣體排放密度 <sup>29</sup>	噸 / 百萬元人民幣	7,478.8	3,417.9	2.6
直接溫室氣體排放量 - 範疇一	噸	353,775.5	137,357	200,668.2
間接溫室氣體排放量 - 範疇二	噸	1,174,737.7	882,214	1,128,740.8
有害廢棄物總量	噸	19,185.7	20,147.6	25,658.0
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	93.9	67.5	0.050
無害廢棄物總量	噸	182,169.7	292,819.6	389,069.0
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	891.3	981.6	0.756
總能源耗量	萬千瓦時	315,388.7	216,280.4	273,471.9
總能源耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	1,543.1	725.0	0.531
電能消耗量	萬千瓦時	140,401.3	151,844.0	186,623.2
電能消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	687.0	509.0	0.363
汽油消耗量	噸	44,840.8	4,025.9	3,727.0
汽油消耗量密度	噸 / 百萬元人民幣	219.4	13.5	0.007
柴油消耗量	噸	55,926.1	886.1	1,092.9
柴油消耗量密度	噸 / 百萬元人民幣	273.6	3.0	0.002
天然氣消耗量	立方米	52,126,189.0	56,572,836.0	78,966,901.0
天然氣消耗量密度	立方米 / 百萬元人民幣	213,104.5	189,650.8	153.451
清潔能源（綠電、綠證、光伏等清潔能源）消耗量	萬千瓦時	5,293.3	6,293.1	9,830.9
清潔能源佔總能源耗量比例	%	1.7	2.9	3.6
清潔能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	25.9	21.1	0.019
其它能源消耗量	萬千瓦時	2,569.7	1,996.3	16,940.2
其它能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	12.6	6.7	0.033
總耗水量	噸	8,337,061.1	8,039,537.4	9,600,102.0
總耗水量密度	噸 / 百萬元人民幣	40,792.0	26,951.2	18.655
中水使用量	噸	3,499,389.0	28,687,053.6	5,513,252.3
回用水量	噸	5,990,917.6	26,973,959.6	3,656,597.0
製成品所用包裝總量	噸	5,659.0	42,790.8	29,854.3
製成品所用包裝密度	噸 / 百萬元人民幣	27.7	143.4	0.058
包裝回收量	噸	3,845.0	24,394.2	1,590.8

<sup>29</sup> 2020、2021 年密度單位的分母為產品總產量（汽車和摩托車總產量之和），單位為萬輛，下同。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

» (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

### 1. 廣汽集團排放物、資源 / 能源使用相關制度一覽表

廣汽研究院	《環境保護管理辦法》《能源管理辦法》《污染防治實施細則》《新能源動力電池及整車安全管理實施細則》
廣汽乘用車	《環境手冊》《污染物控制管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環境監測與測量管理程序》
廣汽埃安	《環境管理手冊》《環境因素識別與評價程序》《環境合規管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環保三同時管理程序》《能源資源節約管理程序》《水污染控制程序》《大氣污染控制程序》《噪聲污染控制程序》《固體廢物管理程序》
廣汽本田	《生態環境管理機構及責任制》《環境影響評價規程》《法律法規及其他要求管理規程》《風險和機遇控制規程》《污水控制規程》《危險廢物管理規程》《能源供應及使用管理規程》《危險化學品管理控制規程》《相關方管理規程》《噪聲控制規程》《大氣污染控制規程》《節能與新能源車用鋰電池回收報廢管理規程》《土壤污染控制規程》《用水管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《新能源汽車及鋰離子電池安全管理規程》《生活垃圾分類管理規程》《污染源自動監控系統管理規程》《雨水管理控制規程》《生產安全事故應急管理規程》《突發環境事件應急管理規程》《廣汽本田防洪應急預案》《廣汽本田防颱風應急預案》《能源評審規程》《能源績效參數、基準、目標指標管理規程》《節能機會及方案管理規程》《能源規劃與設計管理規程》《能源採購管理規程》《能源計量及能源收集計劃管理規程》
廣汽豐田	《新改擴建項目管理程序》《資源和能源管理程序》《污染物排放管理控制程序》《應急準備和響應程序》《監測與測量程序》《回收利用 & 有害物質 SOC 管理規定》《雨水系統水質管理及應急響應程序》《能源目標指標、基準和績效參數控制程序》《能源服務、產品、設備和能源的採購控制程序》《能源監視測量設備控制程序》《非稼動時間能源管理規定》《用水管理規定》《用氣(汽)管理規定》《用電管理規定》《食堂廢棄物管理制度》《組織環境與相關方要求管理程序》《環境因素識別與評價程序》《新改擴建項目管理程序》《資源和能源管理程序》《環境管理體系風險與機遇應對策劃程序》《產品設計環境影響評審程序》《合規性評價程序》《不符合糾正措施管理程序》《法律法規及其它要求控制程序》《能源評審控制程序》《運行控制程序》《設備設施管理程序》《建設項目能源控制程序》《監視、測量與分析控制程序》

---

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

---

## 一、智聯精益 夯基固本

---

## 二、智聯價值 移動生活

---

## 三、智聯綠色 低碳出行

---

## 四、智聯和諧 企業生態

---

廣汽三菱

《廢氣、粉塵及噪音廢水管理程序》《能源管理程序》《廢棄物管理辦法》《塗裝科危險廢物管理制度》《危險廢物管理制度》

---

廣汽日野

《生活垃圾分類管理制度》《廢（污）水控制管理制度》《固體廢物管理制度》《噪聲控制管理制度》《廢氣污染控制管理制度》

---

廣汽比亞迪

《環境保護管理規定》《危險廢棄物管理規定》

---

五羊 - 本田

《污染物管理辦法》《能源資源管理辦法》《污水處理站及回用水的管理辦法》《化學品控制程序》

---

廣汽部件

《環境保護管理辦法》

---

廣汽豐田發動機

《7.1.3 GTE-EP-81-05 能源、資源管理程序》《7.3.3 GTE-EP-81-04 固體廢物控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-01 廢氣控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-02 廢水控制程序》

---

上海日野發動機

《資源能源節約管理辦法》《污水廢氣排放及噪聲控制辦法》《廢舊物資管理制度》《突發環境事件應急預案》《隔油池管理辦法》

---

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

» (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

» (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## 2. 廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表

廣汽研究院	《一般採購供應商評價控制程序》《採購管理辦法》《開發採購管理控制程序》《零部件供應商准入控制程序》《零部件供應商評價控制程序》
廣汽乘用車	《相關方環境管理程序》《零部件、直材供應商評價規程》《零部件供應商資格認證管理規程》《零部件供應商配套選擇管理規程》《零部件供應商戰略合作管理規程》《工程建設採購管理辦法》《貨物與服務採購管理制度》
廣汽埃安	《採購設計變更實施管理規程》《零件採購結算流程》《試製階段樣件訂購及結算管理規程》《採購部售後零部件管理規程》《零部件供應商信息管理規程》
廣汽本田	《供應商的選定及國產化開發規程》《合同審核管理制度》《供應商質量審核規程》《供應商品質管理規程》《供應商質量評價規程》《廣汽本田貨物及服務採購管理辦法》《工程建設項目管理制度》
廣汽豐田	《資材採購業務制度》《基本採購制度》《新規供應商評價制度》《招標管理規定》《特定採購業務規定》《資材採購業務制度》《物流採購業務規定》《研究開發採購管理制度》《供應商年度表彰制度》
廣汽三菱	《外購零部件國產化推進管理程序》《國產件供應商選定程序》《供應商量產供貨績效管理程序》《廣汽三菱一般物品採購管理辦法》《廣汽三菱 10 萬元以下項目採購管理辦法》《廣汽三菱汽車有限公司招投標管理辦法》
廣汽日野	《採購管理程序》《供應商選定流程》《供應商及物流商的評價辦法》
廣汽比亞迪	《廣汽比亞迪生產性物料供應商開發與導入作業細則》
五羊 - 本田	《供應商選擇及評價管理程序》《供應商 QCDDM 綜合能力評價管理辦法》
廣汽部件	《採購管理制度》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

» (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

廣汽商貿

《廣汽商貿有限公司全面風險管理辦法》《廣汽商貿有限公司貨物和服務採購管理辦法》《廣汽商貿有限公司產品與服務定價管理辦法》

大聖科技

《大聖科技股份有限公司供應商管理制度》《大聖科技股份有限公司業務外包採購管理制度》《大聖科技股份有限公司一般貨物與服務採購管理制度》《大聖科技股份有限公司招標及擇優競價管理細則》

廣汽匯理汽金

《採購管理制度》《採購管理業務流程手冊》《外包風險管理基本制度》《外包風險管理細則》

眾誠保險

《眾誠汽車保險股份有限公司採購管理制度》

廣汽財務公司

《採購管理辦法》《供應商管理指引》

中隆投資

《貨物和服務採購管理辦法》

如祺出行

《如祺車服採購管理規則》《宸祺平台供應商管理規則》《宸祺平台貨物與服務採購管理制度》《宸祺平台採購評審委員會管理辦法》

智誠實業

《廣州智誠實業有限公司貨物和服務採購管理辦法（修訂）》《廣州智誠實業有限公司戶外廣告營運管理辦法》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

» (二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## 3. 廣汽集團防止欺詐、勒索及洗黑錢相關制度一覽表

廣汽研究院

《財務收支審批管理辦法》

廣汽埃安

《企業違規經營投資責任追究辦法》《企業資產損失領導人員責任追究暫行辦法》《財務管理制度》《財務審批制度》《資金管理制度》  
《投資管理辦法》《合規管理制度》《「三重一大」決策制度實施細則》《內部控制管理辦法》《員工廉潔從業行為規範（修訂）》

廣汽匯理汽車

《案件風險防控和案件管理辦法》《案件風險排查及整改管理細則》《反欺詐管理細則》《洗錢及恐怖融資風險管理基本制度》《涉  
及恐怖活動資產凍結管理細則》《零售信貸業務反洗錢工作管理細則》《庫存融資業務反洗錢工作管理細則》《客戶洗錢風險等  
級評估操作細則》《客戶身份識別細則》《可疑交易報送細則》

眾誠保險

《眾誠汽車保險股份有限公司保險金反欺詐管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司反欺詐內部控制制度》《眾誠汽車保險股份  
有限公司洗錢和恐怖融資風險管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險評估辦法》《眾誠汽車保險股份有限  
公司洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司重大洗錢案件應急處置管理辦法》《眾誠汽車保險股份  
有限公司大額交易和可疑交易報告管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦  
法》《眾誠汽車保險股份有限公司涉及恐怖活動資產凍結管理制度》

廣汽財務公司

《廣州汽車集團財務有限公司大額和可疑交易報告管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢保密實施細則》《廣州汽車集  
團財務有限公司反洗錢檢查管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》《廣  
州汽車集團財務有限公司洗錢風險自評估管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢和反恐怖融資管理基本制度》《廣州汽  
車集團財務有限公司客戶洗錢風險評估及分類管理實施細則》《廣州汽車集團財務有限公司名單監控管理辦法》《廣州汽車集  
團財務有限公司涉及恐怖活動資產凍結實施細則》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢宣傳培訓工作實施細則》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

# (三) 報告指標索引

## 1. 香港交易所《環境、社會及管治披露指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		報告章節
<b>A. 環境</b>		
層面 A1:	一般披露	堅持綠色生產
排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表 堅持綠色生產
層面 A2:	一般披露	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色生產
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色生產
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廣汽集團關鍵績效表
層面 A3:	一般披露	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
環境及	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
天然資源	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持綠色生產



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

### 報告章節

層面 A4:	一般披露	
氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化

關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
-------------	----------------------------------	--------

### B. 社會

#### 僱傭及勞工常規

層面 B1:	一般披露	
僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長

關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
-------------	----------------------------------	---------------------

關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
-------------	-----------------------	---------------------

層面 B2:	一般披露	
健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長

關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
-------------	---------------------------	---------------------

關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	廣汽集團關鍵績效表
-------------	------------	-----------

關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	攜手員工成長
-------------	------------------------------	--------

層面 B3:	一般披露	
發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	攜手員工成長

關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
-------------	-----------------------------------	---------------------

關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
-------------	---------------------------	---------------------

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

### 報告章節

層面 B4:	一般披露	
勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工成長
<b>營運慣例</b>		
層面 B5:	一般披露	拓展夥伴關係
供應鏈	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
管理	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係
層面 B6:	一般披露	
產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造匠心品質
	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	厚植研發創新
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造匠心品質
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	打造匠心品質

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

### 報告章節

層面 B7:	一般披露	
反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
<b>社區</b>		
層面 B8:	一般披露	
社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區和諧
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	貢獻社區和諧
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	貢獻社區和諧 廣汽集團關鍵績效表

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## 2.GRI 準則內容索引——核心選項

	一般標準披露項		報告章節
組織概括	102-1	組織名稱	關於本集團
	102-2	活動、品牌、產品和服務	關於本集團
	102-3	總部位置	關於本集團
	102-4	經營位置	關於本集團
	102-5	所有權與法律形式	關於本集團
	102-6	服務的市場	關於本集團
	102-7	組織規模	關於本集團
	102-8	關於員工和其他工作者的信息	攜手員工成長
	102-9	供應鏈	拓展夥伴關係
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11	預警原則或方針	企業管治
	102-12	外部倡議	未披露
	102-13	協會成員資格	未披露
戰略	102-14	高級決策者的聲明	領導致辭
	102-15	關鍵影響、風險和機遇	見 2022 年年報
道德和誠信	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	關於本集團 企業管治
	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	企業管治
管治	102-18	管治架構	企業管治
	102-19	授權	企業管治
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	責任管理
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行磋商	責任管理
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成	企業管治
	102-23	最高管治機構的主席	企業管治
	102-24	最高管治機構的提名和甄選	企業管治
	102-25	利益衝突	參見 2022 年報
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	企業管治
	102-27	最高管治機構的集體認識	企業管治



## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

### 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

	一般標準披露項	報告章節
管治	102-28 最高管治機構的績效評估	未披露
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	責任管理
	102-30 風險管理流程的效果	企業管治
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	責任管理
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	責任管理
	102-33 重要關切問題的溝通	責任管理
	102-34 重要關切問題的性質和總數	責任管理
	102-35 報酬政策	攜手員工成長
	102-36 決定報酬的過程	未披露
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	未披露
	102-38 年度總薪酬比率	未披露
	102-39 年度總薪酬增幅比率	未披露
	利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表
102-41 集體談判協議		未披露
102-42 識別和遴選利益相關方		未披露
102-43 利益相關方參與方針		責任管理
102-44 提出的主要議題和關切問題		責任管理
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	參見 2022 年報
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告 責任管理
	102-47 實質性議題列表	責任管理
	102-48 信息重述	不涉及
	102-49 報告變化	關於本報告
	102-50 報告期	關於本報告
	102-51 最近報告的日期	2021 年
	102-52 報告週期	關於本報告
	102-53 可回答報告相關的問題的聯繫人信息	關於本報告
	102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55 GRI 內容索引	報告標準索引
	102-56 外部鑒證	不涉及

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

### 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

一般標準披露項			報告章節
管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	關於本報告 責任管理
	103-2	管理方法及其組成部分	企業管治
	103-3	管理方法的評估	企業管治
經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	未披露
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	攜手員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	不涉及
市場表現	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未披露
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未披露
間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	厚植研發創新
	203-2	重大間接經濟影響	領導致辭
採購實踐	204-1	向當地供應商採購支出的比例	未披露
反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	公司管治
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	公司管治
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	未發生
不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未發生
物料	301-1	所用物料的重量或體積	廣汽集團關鍵績效表
	301-2	所使用的回收進料	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
	301-3	回收產品及其包裝材料	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-1	組織內部的能源消耗量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-2	組織外部的能源消耗量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
能源	302-3	能源強度	未披露
	302-4	減少能源消耗量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-5	降低產品和服務的能源需求	助力低碳出行
水資源	303-1	按源頭劃分的取水	不涉及
	303-2	因取水而受重大影響的水源	不涉及
	303-3	水循環與再利用	堅持綠色生產
生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的營運點	不涉及
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不涉及
	304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及
	304-4	受營運影響的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不涉及

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

### 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

	一般標準披露項	報告章節
排放	305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
	305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-3 其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	未披露
	305-4 溫室氣體排放強度	未披露
	305-5 溫室氣體減排量	堅持綠色生產
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大氣體排放	堅持綠色生產
污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	未披露
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	未披露
	306-3 重大泄漏	不涉及
	306-4 危險廢物運輸	不涉及
	306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體	未發生
環境合規	307-1 違反環境法律法規	不涉及
供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	攜手員工成長
	401-3 育兒假	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
勞資關係	402-1 有關營運變更的最短通知期	未披露
職業健康與安全	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	未披露
	403-2 工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	廣汽集團關鍵績效表
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	未披露
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	未披露
培訓和教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	攜手員工成長
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	未披露
多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	攜手員工成長
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	未披露
反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	未發生
結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	不涉及

## 關於本報告

### 領導致辭

### 關於本集團

### 2022 年大事記

### 專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

一般標準披露項			報告章節
童工	408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	不涉及
強迫或強制勞工	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	不涉及
安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	未披露
原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
人權評估	412-1	接受人權審查或影響評估的營運點	不涉及
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	未披露
	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	未披露
當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	貢獻社區和諧
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不涉及
供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	拓展夥伴關係
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	未披露
公共政策	415-1	政治捐贈	不涉及
客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	打造匠心品質
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	未發生
營銷與標識	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	未披露
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3	涉及市場營銷的違規事件	未發生
客戶隱私	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	未發生
社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	未發生



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

## 3. 社科院 CASS-ESG 5.0 內容索引

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
P1	報告規範	P1.1 質量保證	關於本報告
		P1.2 信息說明	關於本報告
		P1.3 報告體系	關於本報告
P2	高管致辭	P2.1 ESG 工作的形勢分析與戰略考量	領導致辭
		P2.2 年度 ESG 進展	領導致辭
P3	責任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	領導致辭
P4	公司簡介	P4.1 基本信息	關於本集團
		P4.2 戰略與文化	關於本集團 企業管治
		P4.3 業務概況	關於本集團
		P4.4 報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	關於本集團
G1	公司治理	G1.1 董事會構成多元	責任管理
		G1.2 董事會獨立性	責任管理
		G1.3 守法合規體系	責任管理
		G1.4 守法合規培訓績效	企業管治
		G1.5 反不正當競爭	企業管治
		G1.6 申訴與舉報機制	企業管治
		G1.7 反商業賄賂及反腐敗體系	企業管治
		G1.8 反貪腐培訓績效	企業管治
		G1.9 腐敗事件及應對措施	企業管治
		G1.10 信息透明	企業管治
		G1.11 因違反信息披露規定而受到處罰的事件	報告年內未發生
G2	董事會 ESG 治理	G2.1 董事會 ESG 管理方針	責任管理
		G2.2 董事會 ESG 工作領導機制	責任管理
		G2.3 董事會對 ESG 風險與機遇的識別	責任管理
		G2.4 董事會 ESG 目標審查	責任管理
		G2.5 高管薪酬與 ESG 掛鉤	未披露
G3	ESG 管理	G3.1 ESG 工作責任部門	責任管理
		G3.2 ESG 戰略	責任管理

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節		
G3	ESG 管理	G3.3 ESG 工作制度	責任管理		
		G3.4 參與 ESG 研究或行業 ESG 標準制定	責任管理		
		G3.5 ESG 重大議題識別	責任管理		
		G3.6 利益相關方溝通活動	責任管理		
		G3.7 ESG 信息披露渠道	責任管理		
		G3.8 ESG 考核體系	責任管理		
		G3.9 ESG 培訓	責任管理		
		G3.10 ESG 培訓績效	責任管理		
		G3.11 ESG 榮譽	關於本集團		
		E1	環境管理	E1.1 環境管理體系	堅持綠色生產
				E1.2 環境管理目標	堅持綠色生產
E1.3 環保投入	傳播綠色文化				
E1.4 環保預警及應急機制	堅持綠色生產				
E1.5 新建項目環境評估政策	堅持綠色生產				
E1.6 通過環境管理體系認證	堅持綠色生產				
E1.7 環保培訓和宣教	傳播綠色文化				
E1.8 環保產品或技術的研發與應用	佈局新能源生態				
E1.9 環保違法違規事件與處罰	報告年內未發生				
E2	資源利用	E2.1 能源管理體系	堅持綠色生產		
		E2.2 能源消耗量	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.3 能源消耗強度	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.4 清潔能源使用政策	堅持綠色生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表		
		E2.5 清潔能源使用量	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.6 減少製成品包裝材料使用的政策	堅持綠色生產		
		E2.7 製成品所用包裝材料總量	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.8 製成品所用包裝材料回收比例	堅持綠色生產		
		E2.9 水資源使用政策	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.10 新鮮水用水量	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.11 耗水強度	堅持綠色生產		
		E2.12 節水量	廣汽集團關鍵績效表		
		E2.13 循環用水量	堅持綠色生產		

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E2	資源利用	E2.14 綠色辦公措施	廣汽集團關鍵績效表
		E2.15 綠色辦公績效	堅持綠色生產
E3	排放	E3.1 廢水減排政策	堅持綠色生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.2 廢水排放量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 廢氣減排政策	堅持綠色生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.4 廢氣排放量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.5 廢棄物排放管理政策	堅持綠色生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.6 一般廢棄物排放量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.7 一般廢棄物排放強度	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.8 危險廢棄物排放量	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.9 危險廢棄物排放強度	堅持綠色生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.10 廢棄物回收利用績效	廣汽集團關鍵績效表
E4	守護生態安全	E4.1 業務經營對生物多樣性及生態的影響	貢獻社區和諧
		E4.2 生物多樣性保護行動	貢獻社區和諧
		E4.3 生態修復治理	貢獻社區和諧
E5	應對氣候變化	E5.1 應對氣候相關風險和機遇的治理機制	應對氣候變化
		E5.2 氣候相關風險和機遇對經營的影響	應對氣候變化
		E5.3 氣候相關風險管理	應對氣候變化
		E5.4 氣候相關風險和機遇方面的目標及表現	應對氣候變化
		E5.5 直接溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E5.6 間接溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E5.7 溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表
S1	僱傭	S1.1 遵守勞工準則	攜手員工成長
		S1.2 多元化和機會平等	攜手員工成長
		S1.3 員工構成	攜手員工成長
		S1.4 勞動合同簽訂率	攜手員工成長
		S1.5 員工流失率	攜手員工成長
		S1.6 民主管理	攜手員工成長
		S1.7 薪酬福利體系	攜手員工成長
		S1.8 社會保險覆蓋率	未披露
		S1.9 人均帶薪年假天數	未披露

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S1	僱傭	S1.10 員工關懷	攜手員工成長
		S1.11 員工滿意度	廣汽集團關鍵績效表
S2	發展與培訓	S2.1 職業發展通道	攜手員工成長
		S2.2 職業培訓體系	攜手員工成長
		S2.3 職業培訓投入	攜手員工成長
		S2.4 職業培訓績效	攜手員工成長
S3	職業健康和安全管理	S3.1 職業健康管理	攜手員工成長
		S3.2 通過職業健康及安全管理體系認證	攜手員工成長
		S3.3 新增職業病數	攜手員工成長
		S3.4 安全生產管理體系	攜手員工成長
		S3.5 安全宣貫與培訓	攜手員工成長
		S3.6 隱患排查與整治	攜手員工成長
		S3.7 應急管理體系	攜手員工成長
		S3.8 安全生產投入	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.9 安全生產培訓績效	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.10 安全生產事故數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.11 工傷 / 亡人數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
S4	客戶責任	S3.12 因工傷損失工作日數	廣汽集團關鍵績效表
		S4.1 產品 / 服務質量管理	打造匠心品質
		S4.2 產品合格率	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
		S4.3 負責任營銷	打造匠心品質
		S4.4 止損和賠償機制	打造匠心品質
		S4.5 積極應對客戶投訴	打造匠心品質
		S4.6 信息安全與隱私保護	打造匠心品質
		S4.7 客戶滿意度	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
		S4.8 投訴解決率	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
		S4.9 報告期內發生的客戶健康與安全負面事件	報告年內未發生
		S5	負責任供應鏈管理
S5.2 供應商 ESG 審查評估	拓展夥伴關係 廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表		
S5.3 審查的供應商數量	未披露		
S5.4 因為不合規被中止合作的供應商數量	未披露		



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

## 一、智聯精益 夯基固本

## 二、智聯價值 移動生活

## 三、智聯綠色 低碳出行

## 四、智聯和諧 企業生態

### 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

» (三) 報告指標索引

(四) 反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S5	負責任供應鏈管理	S5.5 因為不合規被否決的潛在供應商數量	未披露
		S5.6 供應商 ESG 培訓體系	廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表
		S5.7 供應商 ESG 培訓績效	拓展夥伴關係
V1	國家價值	V1.1 服務國家重大戰略的理念和政策	佈局新能源生態
		V1.2 國家重大戰略貢獻領域	佈局新能源生態
		V1.3 服務國家重大戰略的行動舉措	佈局新能源生態
		V1.4 服務國家重大戰略取得的成效	佈局新能源生態
V2	產業價值	V2.1 技術創新制度機制	厚植研發創新
		V2.2 技術創新的行動措施	厚植研發創新
		V2.3 研發投入	廣汽集團關鍵績效表
		V2.4 重大技術創新成果	厚植研發創新
		V2.5 帶動上下游產業鏈協同發展	拓展夥伴關係
		V2.6 保障產業鏈供應鏈安全穩定	拓展夥伴關係
		V2.7 參與行業標準制定	企業管治
		V2.8 戰略合作機制和平台	拓展夥伴關係
V3	民生價值	V3.1 帶動就業的行動舉措	攜手員工成長
		V3.2 新增就業人數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		V3.3 參與基礎設施建設	貢獻社區和諧
		V3.4 公益行動領域	貢獻社區和諧
		V3.5 打造品牌公益項目	貢獻社區和諧
		V3.6 公益捐贈總額	貢獻社區和諧
		V3.7 志願服務績效	貢獻社區和諧
V4	環境價值	V4.1 碳達峰碳中和戰略與目標	應對氣候變化
		V4.2 碳達峰碳中和行動計劃與路徑	應對氣候變化
		V4.3 減碳降碳成效	應對氣候變化
		V4.4 守護綠色生態的行動舉措	貢獻社區和諧
		V4.5 守護綠色生態的進展成效	貢獻社區和諧
A1	未來計劃	公司對社會責任工作的規劃	領導致辭
A2	關鍵績效表	企業年度社會責任關鍵數據的集中展示	廣汽集團關鍵績效表
A3	報告評價	社會責任專家或行業專家、利益相關方或專業機構對報告的評價	責任管理
A4	參考索引	對本指南要求披露指標的採用情況	關於本報告
A5	意見反饋	讀者意見調查表及讀者意見反饋渠道	意見反饋表

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2022 年大事記

專題：守望相助 以愛隨行

一、智聯精益 夯基固本

二、智聯價值 移動生活

三、智聯綠色 低碳出行

四、智聯和諧 企業生態

## 附錄

(一) 廣汽集團關鍵績效表

(二) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

(三) 報告指標索引

» (四) 反饋意見表

## (四) 反饋意見表

### 尊敬的讀者：

感謝您閱讀《廣汽集團 2022 年度社會責任報告 / 企業環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過下列方式反饋給我們。

電話：+86 20 8315 1139 郵箱：csr@gac.com.cn 地址：廣州市天河區珠江新城興國路 23 號廣汽中心

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作單位：\_\_\_\_\_ 職務：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_

### 您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

1、您認為本報告是否突出反映廣汽集團在環境、社會及管治方面的重要信息？

很好  較好  一般  差  不了解

2、您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

很好  較好  一般  差  不了解

3、您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好  較好  一般  差  不了解

4、您認為廣汽集團在服務客戶、保護客戶利益方面做的如何？

很好  較好  一般  差  不了解


您對報告哪一部分內容最感興趣？\_\_\_\_\_

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？\_\_\_\_\_

您對我們今後發佈報告有什麼建議？\_\_\_\_\_



廣州汽車集團股份有限公司

 本報告採用環保紙製作

地址: 廣州市天河區珠江新城興國路23號廣汽中心

電話: +86 20 83151139

投資者熱線: 020-83151139轉3

郵箱: [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)/[ir@gac.com.cn](mailto:ir@gac.com.cn)

網站:[www.gac.com.cn](http://www.gac.com.cn)



掃描二維碼  
關注廣汽集團