



# 2021 廣州汽車集團股份有限公司 環境、社會及管治報告

## → 關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 關於本報告

## 概覽

本報告為廣汽集團年度環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告 / 社會責任報告，全面披露廣汽集團 2021 年在環境責任、社會責任及管治方面各重要議題的理念、目標、措施、成果和未來計劃。

## 編制依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）頒佈的全球可持續報告準則以及中國社會科學院頒佈的《中國企業社會責任報告指南基礎框架 CASS-CSR4.0》標準。

本報告內容按照一套系統性程序而釐定。本報告的編制過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編制報告內容等。

## 匯報原則

本報告編制過程遵循「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則，準確回應利益相關方對於廣汽集團的關注。

- **重要性：**在報告編制過程中聘請第三方專業機構充分考慮企業業務特點，同時通過利益相關方溝通來識別當前的 ESG 重要性議題，並將結果交由董事會審批，最終確定重要議題，作為編制本報告的基礎並透過報告予以回應。
- **量化：**建立 ESG 數據採集與復核機制，在適用的情況下，本報告披露年度對比數據，讓利益相關方了解 ESG 管理進度。
- **平衡：**在本報告內討論了在相關議題上的改進空間和計劃，避免遺漏或不恰當地影響利益相關方決策或判斷的選擇。
- **一致性：**本報告的量化信息保持了與以往基本一致的方式進行了統計和披露，以便利益相關方可分析及評估於不同時間的績效。部分數據範圍的變化和更新亦已附帶說明，供利益相關方參考。

## 報告範圍及邊界

本報告以「廣汽集團」為主體，內容包括所屬分、子公司及投資企業，覆蓋集團汽車研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和移動出行六大業務板塊。報告時間段為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告部分內容適當超出上述期間。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

## 稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「廣州汽車集團股份有限公司」也以「公司」或「本公司」表示；「廣汽集團」「集團」「我們」是指廣州汽車集團股份有限公司及其附屬公司。除另有指明外，本報告所使用的詞彙與廣州汽車集團股份有限公司二〇二一年年度報告所界定者具有相同涵義。

## 數據來源及可靠性聲明

報告中所使用數據均來自廣州汽車集團股份有限公司及其子公司或投資公司，經董事會審核。

## 確認及批准

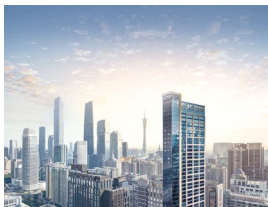
本報告經廣州汽車集團股份有限公司管理層確認，於二〇二二年三月三十日獲董事會批准。

## 獲取及回應本報告

本報告包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若內容有出入，請以中文簡體版本為準。電子版本報告已上載廣州汽車集團股份有限公司網站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。如您對廣州汽車集團股份有限公司的環境、社會及管治 / 社會責任表現有任何意見或建議，歡迎電郵至 [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn) / [ir@gac.com.cn](mailto:ir@gac.com.cn)，或致電 +86 20 8315 1139。

# CONTENTS | 目錄

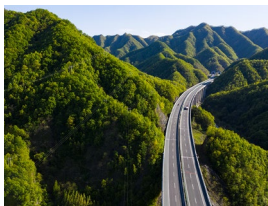
智聯精益企業管治



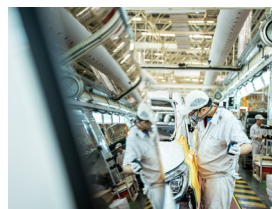
智聯價值移動生活



智聯綠色低碳出行



智聯和諧企業生態



---

關於本報告	01
領導致辭	03
關於本集團	05
2021 年廣汽集團大事記	12
專題：應對氣候變化	14

## 1

---

<b>智聯精益企業管治</b>	<b>18</b>
1.1 公司管治	18
1.2 責任管理	24

## 2

---

<b>智聯價值移動生活</b>	<b>31</b>
2.1 推進高質量發展	34
2.2 打造匠心品質	37
2.3 厚植研發創新	42

## 3

---

<b>智聯綠色低碳出行</b>	<b>45</b>
3.1 低碳出行	48
3.2 清潔生產	54
3.3 綠色辦公	59

## 4

---

<b>智聯和諧企業生態</b>	<b>60</b>
4.1 拓展夥伴關係	63
4.2 關注員工成長	67
4.3 貢獻社區和諧	75

---

附錄	84
廣汽集團關鍵績效表	84
廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表	92
報告標準索引	95
反饋意見表	109

關於本報告

→ 領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 領導致辭

親愛的朋友：

光陰似箭，時間飛馳，轉眼又是一年光景。過去的一年裡，我們一道迎來中國共產黨百年華誕，共同開啟了全面建設社會主義現代化國家的偉大新征程。

在這具有里程碑意義的「十四五」開局之年，兩個大局同步交織、相互激蕩，挑戰與機遇並存，風險與風光同在。在您的關心和支持下，廣汽集團全體員工以團結一致、不畏艱險的堅定意志，風雨無阻、只爭朝夕的拼搏精神，始終立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，矢志不渝推動高質量發展。2021 年，廣汽集團疫情防控和生產經營保持平穩，全年實現汽車產銷 213.81 萬輛和 214.44 萬輛，同比分別增長 5.1% 和 4.9%，主要指標跑贏大勢，發展形勢持續向好，品牌價值穩步提升。在此，謹代表廣汽集團和公司全體員工對您的關心和支持表示衷心的感謝。



曾慶洪  
廣汽集團董事長



馮興亞  
廣汽集團總經理

2021 年集團汽車產量

**213.81** 萬輛

2021 年集團汽車銷量

**214.44** 萬輛

2021 年《財富》世界 500 強排名

**176** 位

2021 年中國企業 500 強排名

**58** 位

2021 年公益慈善事業投入

**8,128** 萬元

2021 年創新廣汽（IGA）活動創造直接經濟效益

**14.33** 億元

關於本報告

→ 領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

近年來，隨著技術進步、產業升級以及新冠肺炎疫情的持續影響，汽車行業全產業鏈正發生深刻而深遠的變化。與此同時，隨著國家「雙碳」戰略的落地實施，國內經濟發展模式、能源結構，生產和消費方式也將發生巨大變革。作為國內汽車行業領軍企業，廣汽集團始終不忘實業報國初心、牢記改革發展使命，為解決資源環境約束突出問題、實現中華民族永續發展、構建人類命運共同體而殫精竭慮。同時，也正以不折不扣的實際行動，著力成為產業低碳轉型的「先行者」、綠色生產的「踐行者」和綠色文化的「引領者」。

**我們堅持以低碳轉型為己任，把握發展之「機」。**我們認識到，堅定不移走生態優先、綠色低碳的高質量發展之路，既是廣汽集團的光榮使命和非凡挑戰，也是史無前例的發展機遇。2021 年，我們率先發佈 GLASS「綠淨計劃」，宣佈將於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。為此，集團不斷提高智能網聯新能源車及節能汽車佔比。2021 年，僅廣汽埃安就實現新能源汽車產銷超 12 萬輛，堅定邁向國內新能源汽車第一陣營。集團計劃 2025 年實現自主品牌新能源車銷量佔比 50%、2030 年實現全集團新能源車銷量佔比 50%。廣汽埃安堅定推進純電動路線，廣汽傳祺則堅決實施全面混動化，同時繼續開展包含氫能動力在內的替代燃料車型開發。目前廣汽氫燃料電池車已開始示範營運、氫氣發動機也已點火成功，為集團多元化的新能源汽車發展之路作出積極探索，也為實現「碳中和」提供了有力支撐。

**我們堅持以綠色生產為導向，履行發展之「責」。**對廣汽集團而言，企業減碳工作不僅來自於外部法規標準的驅動，更是源於對社會和企業可持續發展的高度責任感。在降碳重點的生產製造使用環節，我們著眼資源循環利用，全面打造綠色工廠，系統推進綠色採購、綠色製造、綠色回收，形成了從研發到生產、從購買到使用的全鏈條綠色低碳新生態。集團發揮整車廠牽引作用，立足廣汽智聯新能源汽車產業園，打造零碳汽車產業園區，帶動

產業鏈上下游加快綠色轉型。為有效降低排放強度，集團建立起完善的全系統工廠排放物監管體系，其中廣汽埃安智能生態工廠將於 2023 年實現零碳排放，成為廣汽旗下首個零碳工廠。在消費者使用環節，集團率先發起「2<sup>6</sup> 能源行動」，通過電池可買可租，可充可換，可回收可梯次利用等，有效降低電動車全生命週期成本，進一步提升綠色出行水平。

**我們堅持以綠色文化為引領，弘揚發展之「道」。**在推進企業低碳轉型和綠色生產之外，廣汽集團亦主動引導消費者加入低碳減排行列，並積極參與環保公益活動，共同推動全社會構築更加環保的理念。為此，集團聯合廣州碳交易所，探索建立汽車消費者碳帳戶，從企業獎勵開始，逐步實現個人消費者減碳額交易變現。通過主動減碳帶來實際的收益，讓消費者在承擔社會責任的同時獲得明顯的經濟價值，為達成「雙碳」目標作出貢獻。為推進環保事業，集團廣泛參與廣東、雲南、河北、內蒙古等多地植樹造林和環保項目。如自 2001 年開始，廣汽本田在河北、內蒙古等地開啟植樹造林工程，顯著改善了當地的生態環境，截至 2021 年底，聯合相關方累計植樹造林超過 24,720 畝。廣汽豐田自 2006 年開展環保項目以來，以生物多樣性保護為主題，在廠區、社區、城市周邊、保護區等地域持續開展環保宣教活動，累計覆蓋超 1.8 億人次。

人不負青山，青山定不負人。實現節能減排偉大事業，需要政府、企業、公眾的共同努力。2022 年，廣汽集團將繼續堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，按照「十四五」規劃和「雙碳」目標，踔厲奮發、篤行不怠，全力以赴做出不負歷史、不負時代、不負人民的發展業績。讓我們攜手向未來，共同開創綠色低碳、智能智慧的人類美好移動生活！

  
廣汽集團董事長

  
廣汽集團總經理

關於本報告

領導致辭

關於本集團

→ 公司概況

價值觀體系

投資架構

責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 關於本集團

## 公司概況

廣州汽車集團股份有限公司，成立於 1997 年 6 月，總部位於廣州市天河區珠江新城，是一家 A+H 股上市的大型國有控股股份制企業集團，擁有員工約 9.7 萬人，帶動上下游產業鏈近 80 萬人。2021 年集團第九次入圍《財富》世界 500 強，排名第 176 位。

廣汽集團主營業務涵蓋汽車研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和移動出行六大板塊。旗下擁有廣汽研究院、廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲亞特克萊斯勒、廣汽三菱、合創汽車、廣汽日野、廣汽比亞迪、五羊-本田、廣汽部件、廣汽豐田發動機、上海日野發動機、廣汽商貿、大聖科技、廣汽匯理、眾誠保險、廣汽財務、廣汽資本、中隆投資、如祺出行等二十多家知名企業與研發機構，生產銷售傳祺、埃安、雅閣、奧德賽、凱美瑞、漢蘭達、JEEP、歐藍德、日野等數十種知名品牌汽車產品。

2021 年，廣汽集團統籌推進疫情防控和生產經營，紮實做好「六穩」「六保」工作，推動集團高質量發展取得了積極成效，2021 年全年產銷 213.81 萬輛和 214.44 萬輛，同比

分別增長 5.1% 和 4.9%；工業總產值 3,500.1 億元，同比增長 9.7%；在地產值 3,269.7 億元，同比增長 10.6%；匯總口徑營業收入 4,297.55 億元，同比增長 8.66%。

面向「十四五」，廣汽集團確立了「1615」總體發展戰略，即實現 1 個目標（力爭在「十四五」末期汽車產銷量達 350 萬輛，營業收入超 6,000 億元，利稅總額超 660 億，保持世界企業 500 強和中國企業 100 強地位，新能源汽車產品佔集團整車產銷規模超 20%）；夯實 6 大板塊（做強做實研發、整車、零部件、商貿、金融、出行服務等六大板塊）；突出 1 個重點（全面提升自主創新能力，實現集團高品質發展）；實現 5 個提升（全面實現電氣化、智聯化、共享化、數字化和國際化五個方面的提升）。

展望未來，面向 2035 年，廣汽集團將力爭實現汽車產銷 500 萬輛，營業收入超 1 萬億元，成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

→ 價值觀體系

投資架構

責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 價值觀體系

### 企業願景

**成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，  
為人類美好移動生活持續創造價值。**

始終堅持以客戶為中心，以卓越的產品和服務持續滿足客戶需求，贏得客戶信賴；關愛員工，營造平等、尊重的氛圍，為員工提供價值實現的平台和機會，滿足員工自我實現的需求，使員工具有強烈的獲得感和幸福感；積極承擔社會責任，實現企業與社會、自然的和諧發展，傳遞正能量，讓社會期待；不斷提升全球競爭力與影響力，成為在國際資源配置中佔據主導地位、在行業發展中發揮引領作用、在產業發展中掌握話語權和影響力的標桿企業；緊緊圍繞人類移動生活需求不懈創新，持續創造價值，讓人們的移動生活體驗更加豐富和美好。

### 企業理念

#### 人為本

人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本。員工是企業發展的第一資源，關心員工成長，全心全力滿足客戶需求，為股東帶來合理回報，與合作夥伴互惠共享，造福社會大眾。

#### 信為道

堅持誠信，誠信待人、誠信做事，贏得客戶與社會各界的信賴；崇尚信任，以信任為紐帶，促進員工、企業以及合作方之間緊密合作，實現共同進步與發展。

#### 創為先

重視創新，將創新作為發展的第一動力，致力於持續改善、尋求突破；鼓勵創造，為客戶創造產品，為員工創造平台，為股東創造財富，為社會創造價值。

### 營運方針

#### 尊重人性，崇尚溝通

理解個體差異，尊重不同觀點，善於換位思考，倡導平等待人；注重雙向交流，完善溝通機制，確保信息反饋及時有效。

#### 誠信合作，開放共享

堅持原則，信守承諾，以誠信為基礎廣泛開展內外部的合作；包容開放，廣納百川，優勢互補，資源共享，互利共贏。

#### 創新驅動，務實高效

創新驅動發展，勇於挑戰變革，不斷探索突破；尊重實踐，崇尚實幹，持續學習，靈活高效。

### 文化口號

#### 創無止境 心有未來

富有激情活力，勇於創新挑戰，持續改善永無止境；心懷遠大理想，立足長遠規劃，共創共享美好未來。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

→ 價值觀體系

投資架構

責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 品牌價值體系

品牌願景 **不忘匠心 追求卓越**

品牌口號 **匠於心 品於行**

**至精·志廣**

品牌核心	精心，是不斷超越的積極態度	廣和，包容世界
	精緻，是完美品質的不懈追求	廣遠，放眼全球
	精彩，是實現美好生活的承諾	廣益，貢獻社會

品牌主張 **以匠心之道，精心盡力地為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與整個社會，用心創造價值。**

品牌定位 **移動生活價值創造者**

品牌價值觀 **敏銳 務實 自強 開放**



關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

價值觀體系

→ 投資架構

責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 投資架構

研發板塊



整車板塊



零部件



商貿服務



金融服務



移動出行



其它



關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

價值觀體系

投資架構

→ 責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 責任榮譽



- 入選 2021 年粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書「守護生態文明篇」十佳案例——國務院國資委科技創新和社會責任局、廣東省國資委、中國社會責任百人論壇
- 2021 全球企業可持續競爭力卓越企業評選中獲「可持續品牌傳播卓越企業」——全球企業可持續競爭力高峰論壇組委會、中國企業管理研究會社會責任與可持續發展專業委員會、北京融智企業社會責任研究院
- 2020 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯——廣東省扶貧開發領導小組
- 2021 年度廣州慈善榜五星慈善單位、2021 年度粵港澳大灣區社會責任影響力標桿企業——廣州市民政局、廣州市公益慈善聯合會、廣州市慈善會、廣州日報報業集團
- 「99 公益日」善城匯愛活動愛心支持單位——廣州市民政局、廣州市慈善服務中心
- 中國機械工業科學技術獎三等獎「乘用車國六排放控制關鍵技術及產業化應用」——中國機械工業聯合會 / 中國機械工程學會



- 廣汽埃安 AION LX、廣汽概念車 ENO.146 獲得 2021 年德國 iF 設計獎——漢諾威工業設計論壇
- 廣汽埃安 AION Y 獲得 2021 年國際 CMF 設計獎——國際 CMF 設計獎組委會
- 中國汽車工業科學技術獎三等獎「基於『優化驅動』的模塊化車身設計技術與產業化應用」——中國汽車工程學會
- 「中國心」2021 年度十佳發動機稱號——汽車與運動雜誌社
- 高工金球獎 2021 年度氫車品牌——高工氫電
- 2021 數博會工業 APP 融合創新大賽全國 20 強——數博會工業 APP 融合創新大賽支委會（由國家發展和改革委員會、工業和信息化部、國家互聯網信息辦公室、貴州省人民政府主辦）
- 客戶成功獎 - 獵聘中南區 2021 半年度「獵聘變革創新獎」——獵聘中南區



- 廣東省智能製造生態合作夥伴——廣東省工業和信息化廳
- 廣東省節能汽車應用工程技術研究中心——廣東省科學技術廳
- 2021 年度中國汽車工業科技進步獎三等獎——中國汽車工程學會
- 2020 年度廣東省機械工程學會科學技術獎 / 廣東省機械工業科學技術獎一等獎——廣東省機械工程學會 / 廣東省機械行業協會
- 廣汽傳祺 GS3 系列 SUV 獲 2020 年廣東省名優高新技術產品——廣東省高新技術企業協會
- 廣汽傳祺 M8 系列 MPV 獲 2020 年廣東省名優高新技術產品——廣東省高新技術企業協會
- 廣汽傳祺第二代 GS4 系列 SUV 獲 2020 年廣東省名優高新技術產品——廣東省高新技術企業協會
- 2021 年卡思 (CAACS) 售後滿意度調查國產品牌第二名——中國汽車行業協會



- 2020 年度新能源 SUV- 廣汽埃安 AION V——太平洋汽車
- 2021 年度進取科技汽車企業大獎——中國汽車風雲榜放榜及頒獎盛典
- 年度智能純電 SUV- 廣汽埃安 AION V——汽車通訊社 & 買車大師新媒體集群 中國主流新媒體聯盟
- 2020 年度汽車行業最具創新力企業——2021（第六屆）中國汽車創新大典組委會
- 充電設施行業科技創新獎——廣東省充電設施協會
- 中國汽車低碳行動計劃 2021 獎盃——中國汽車技術研究中心有限公司
- 2020 年度進取智能汽車企業 - 廣汽埃安——汽車協會
- 新能源乘用人氣車型（點津獎）- 廣汽埃安 AION S Plus——世界智能網聯汽車大會 (WICV) 組委會

關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

價值觀體系

投資架構

→ 責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表



- 智能網聯汽車大賽擁堵輔助項目金獎 - 廣汽埃安 AION V Plus  
—— 中國智能網聯汽車大賽組織委員會
- 智能網聯汽車大賽自動泊車項目金獎 - 廣汽埃安 AION V Plus  
—— 中國智能網聯汽車大會組織委員會
- 2021 年度車聯網十佳技術創新獎 - 廣汽埃安新能源汽車有限公司  
—— 中國（大灣區）國際車聯網大會組委會
- 智能汽車品牌創新獎 - 廣汽埃安 —— 世界智能汽車大會組委會
- 「金引擎」2021 中國最佳新能源汽車企業 - 廣汽埃安新能源汽車有限公司  
—— 21 世紀經濟報導
- 廣汽乘用車有限公司（埃安基地）A 類企業牌匾 —— 中國質量認證中心



- 廣東省環境教育基地 - 增城工廠 —— 廣東省生態環境廳
- 2020 年度廣東扶貧濟困紅棉杯銅杯 —— 中共廣東省委農村工作領導小組
- 廣東省「減污降碳突出貢獻企業」稱號 —— 廣東省生態環境廳
- VOCs 分級管控 A 級企業（黃埔工廠和增城工廠） —— 廣東省生態環境廳
- 全國安全文化建設示範企業 —— 中國安全生產協會
- 2021 中國汽車行業標桿智能工廠 —— 中國設備管理協會、汽車智能製造技術中心
- 2021 汽車企業綠色發展指數 5A 級企業  
—— 中汽數據有限公司（隸屬於中國汽車技術研究中心有限公司）
- 安全生產標準化二級企業 —— 廣東省應急管理服務協會
- 2021 年汽車行業綠色發展指數 5A 級企業 —— 汽車工業節能與綠色發展評價中心
- 銷售滿意度研究 SSI 第一名、售後服務滿意度研究 CSI 主流車品牌第一名、IQS 新車質量主流車品牌第一名、經銷商滿意度 DAS 主流車品牌第一名 —— J.D.Power
- 受尊敬企業 —— 經濟觀察報
- 2021 中國汽車金扳手獎 - 客戶信賴獎 —— 中國汽車市場、汽車與駕駛維修和搜狐汽車
- 第 20 屆全國青年文明號 —— 團中央聯合 22 家部委單位
- 廣州市黨的建設學會 2020 年度優秀調研成果二等獎 —— 廣州市黨的建設學會



- 2020 年廣東省名優高新技術產品 - 「廣汽豐田全新漢蘭達乘用車」「廣汽豐田 C-HR 乘用車」「廣汽豐田 C-HR EV 乘用車」 —— 廣東省高新技術企業協會
- 廣州市先進基層黨組織 —— 中共廣州市委
- 年度納稅信用 A 級納稅人 —— 國家稅務總局廣州市稅務局
- 廣東省「守合同重信用」企業 —— 廣州市市場監督管理局
- 廣東省機械工業第 40 次質量管理小組和質量信得過班組代表大會活動成果發表特等獎 —— 廣東省機械工業質量協會
- 廣東省乘用車先進製造工程技術研究中心 —— 廣東省科學技術廳
- 二零二一年度全國機械工業優秀質量管理小組活動成果 一等獎  
—— 中國機械工業質量管理協會
- 生物多樣性 100+ 全球典型案例 —— 中華環境保護基金會
- 廣東省 2021 年度減污降碳突出貢獻企業 —— 廣東省生態環境廳
- 2021 年度安行中國·全程守護者 —— 中汽研汽車文化有限公司
- 2021 年中國汽車售後服務滿意度 CAACS 卡思調查第一名（合資品牌）  
—— 中國汽車維修行業協會
- 2021 年中國汽車用戶滿意度測評（CACSI）售後服務滿意度並列第一名（合資品牌）  
—— 中國質量協會用戶委員會
- 2021 年中國大學生喜愛僱主 —— 前程無憂、應屆生求職網
- 最美志願服務隊 —— 廣州青年志願者協會



- 年度性能 SUV —— 羊城晚報
- 年度 7 座 SUV Jeep 新大指揮官 —— 中國主流汽車電視（全媒體聯盟）
- 2021 第七屆金軒獎產品類年度十佳案例 —— 汽車商業評論
- 2021 年中國汽車零部件企業百強榜第 7 位 —— 中國汽車報
- 2020 年度中國汽車工業零部件三十強 —— 中國汽車工業協會
- 2021 年中國機械 500 強 —— 中國機械工業企業管理協會
- 廣東省新型研發機構 —— 廣東省科學技術廳

關於本報告

領導致辭

關於本集團

公司概況

價值觀體系

投資架構

→ 責任榮譽

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表



- 廣州市職業健康示範企業——廣州市職業安全協會



- 2020 中國摩托車行業優秀出口商——中國摩托車商會、中國汽車摩托車運動聯合會等
- 廣州市清潔生產優秀企業——廣州市工業和信息化局、廣州市生態環境局
- 全國產品和服務質量誠信示範企業——中國質量檢驗協會
- 全國摩托車行業質量領先品牌——中國質量檢驗協會
- 全國摩托車行業質量領先企業——中國質量檢驗協會
- 全國質量檢驗穩定合格產品——中國質量檢驗協會
- 全國質量信譽保障產品——中國質量檢驗協會



- 2021 年全球汽車零部件企業百強榜第 56 位、中國汽車零部件企業百強榜第 7 位——中國汽車報
- 2020 年度中國汽車工業零部件三十強——中國汽車工業協會
- 2021 年中國機械 500 強——中國機械工業企業管理協會
- 廣東省新型研發機構——廣東省科學技術廳



- 廣東省汽車經銷商集團十強——廣東省汽車流通協會
- 中國汽車經銷商集團百強排行榜 2021 年第 19 名——中國汽車流通協會
- 2021 年度廣州汽車服務行業標桿企業——廣州市汽車服務業協會



- 中國汽車金引擎獎之 2021 年最佳汽車金融公司——21 世紀經濟報導、中國汽車金融
- 主體長期信用等級 AAA 級——聯合資信評估有限公司
- 2020 年度納稅信用 A 類納稅人——國家稅務總局廣州市稅務局



- 第 12 屆中國金鼎獎——每日經濟新聞
- 中國保險行業風雲榜年度社會責任榜——每日經濟新聞



- 2021 長青獎「可持續發展效益獎」——《財經》
- 2020 年度中國新能源與清潔技術產業最佳投資機構 Top 10——投中信息
- 2020-2021 年度中國綠色投資最具成長性投資機構——融資中國
- 投資機構品牌價值榜 CVC Top 10——每日經濟新聞
- 「中國 ESG 30 人論壇」理事機構——財新
- 2021 中國創新企業（2021 年度唯一一家）——英國《金融時報》（FT）



- 「WISE 2021 新經濟之王」榜單 - 年度新勢力企業——36 氪「WISE 2021 新經濟之王峰會」
- 2021 AutoVision China 金獎——AutoVision China
- 第三屆中國出行產業發展論壇 - 最佳網約出行平台獎——第三屆中國出行產業發展論壇
- 2021「金長城」智造業競爭力研究榮譽榜 - 年度卓越灣區智能出行科技服務品牌——21 世紀經濟報導「2021 中國智造業年會暨半導體產業峰會」

關於本報告

領導致辭

關於本集團

→ 2021年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1 智聯精益企業管治

## 2 智聯價值移動生活

## 3 智聯綠色低碳出行

## 4 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 2021年廣汽集團大事記

1月5日

廣汽集團與珠江投管集團達成戰略合作，廣汽蔚來引入24.05億元新投資，以「合創」為載體共創智能汽車發展新模式。

4月6日

廣汽豐田發動機實現TNGA 2.5L發動機的順利量產，首次通過自主調試實現在生產線上的多機型混流量產，標誌著廣汽豐田發動機的整體實力和自主化水平進一步提升。

4月9日

廣汽科技日發佈動力電池技術戰略「中子星戰略」，並正式對外公佈了海綿矽負極片電池技術和超級快充電池技術、ADiGO 4.0智駕互聯生態系統等黑科技，全面展示廣汽科技實力。

5月25日

本田在中國首款現地生產的雙缸中排摩托車型CB400X按期實現量產，於5月25日在五羊-本田成功下線。

5月28日

廣汽商貿獲評中國汽車經銷商集團百強排行榜第19位，已是連續第七年入圍該榜單，並首次進入前20名，為歷史最好成績。

6月8日

眾誠保險成立十周年，正式發佈了心悅「誠」服服務品牌。運用人工智能、大數據與物聯網技術，建設更便捷、更高效的車生活體驗平台。

6月18日

全新換代的700智臻重卡正式上市，該車型擁有全新外觀、強化動力性能、穩定成熟後處理系統、全面安全升級保障。

7月1日

廣汽集團全年高標準開展黨史學習教育，全覆蓋集團12,000余名黨員；紮實開展「我為群眾辦實事」項目，推動2,591項項目100%完成，以高質量黨建引領廣汽高質量發展，迎接建黨百年。

7月9日

國務院國資委發出《關於印發國有重點企業管理標桿創建行動標桿企業、標桿項目和標桿模式名單的通知》，廣汽集團入選全國重點國企管理標桿企業，集團的數字化轉型項目（G計劃）作為廣東省唯一標桿項目入選。

7月12日

廣汽零部件榮登中國汽車零部件企業百強榜單第7位，榮登全球汽車零部件百強榜單第56位。

7月25日

廣汽豐田新能源車產能擴建項目一期在廣州市南沙區正式投產，佔地面積40.4萬平方米，預計釋放產能20萬台/年。

7月26日

「廣汽工作方式」中英文名稱和體系圖發佈，通過統一工作語言和工作方法，強化廣汽人對集團整體的思想與文化的認同，打造真正意義上的「大廣汽」事業共同體。

8月1日

傳祺影豹EMP-OW正式上市。作為基於GPMA架構打造的第一款運動轎車，運動、超酷的影豹刷新人們對傳祺品牌認知，首月訂單突破1.5萬輛，成為傳祺品牌首款「現象級」爆款轎車。

8月2日

廣汽集團連續第九年登上世界500強企業排行榜，位居第176名，比去年排名上升30位，為歷年最好成績。

8月6日

智誠實業完成與廣悅公司的整合，公司發展邁上新台階，形成產業地產、物業經營、物業服務和資產管理等四大業務，構築起「四輪驅動」的業務格局。

8月25日

廣汽L4自動駕駛示範營運車隊獲頒廣州市智能網聯汽車道路測試試驗牌照。這是廣汽首次以規模化車隊的形式拿下5張牌照。車隊在番禺汽車城開展自動駕駛示範營運，並利用如祺出行，探索自動駕駛商業化營運模式。

8月30日

廣汽集團宣佈，擬通過對新能源汽車研發能力及業務、資產的重組整合，推進廣汽埃安的混合所有制改革，對其增資擴股並引入戰略投資者，未來將積極尋求上市。

8月30日

廣汽智聯新能源汽車產業園汽車小鎮定向住宅項目總投資112億，為產業園提供住宅6,206套，將滿足廣汽番禺汽車城產業人才住有所居的基本需求，為產業人才安居樂業和企業留住人才提供有力的保障。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

→ 2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1  
智聯精益企業管治

2  
智聯價值移動生活

3  
智聯綠色低碳出行

4  
智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

9月26日 9月30日 10月18日 10月22日 10月22日 10月29日 11月8日 11月12日 11月19日

廣汽集團以貼牌模式與知名跨國汽車企業 Stellantis 展開戰略合作，2021 年交付 3,744 台由廣汽傳祺車型貼牌的道奇 Journey 車輛，出口到墨西哥。這是廣汽集團國際化事業的一個重要里程碑事件，為中國自主品牌廣乘國際「出海」提供了有益借鑒。

廣汽集團首家內部孵化的混合所有制創新型高技術企業——巨灣技研的南沙動力電池 PACK 智能工廠投產，該工廠總佔地面積 1.3 萬平方米，年產能達 4-5GWh，預計年產值將達到 20-30 億元。

廣汽財務貸款餘額突破 100 億，累計發放貸款 519 億，未發生不良貸款，主營業務發展遇上全新平台。

廣汽比亞迪向廣州市公交集團二運公司交付首批 40 台純電動智能渣土車 T31，助力廣州推進渣土車電動化。

廣汽菲克廣州工廠生產線轉移至長沙工廠，廣汽菲克將集中優勢資源，專注於長沙總部生產基地的品質提升和營運管理。

廣汽集團與禾多科技簽訂深化合作協議，通過廣汽資本投資禾多科技，將在智能網聯、自動駕駛產業化方面展開合作。

廣州市國資黨委在廣汽埃安召開廣汽集團黨建工作經驗現場交流會，深入學習貫徹落實關於國有企業改革發展和黨的建設的重要論述，總結推廣廣汽集團黨建工作經驗和做法，廣汽集團的黨建工作成為以高質量黨建引領保障企業高質量發展的經典案例。

廣汽集團澳門首家經銷店揭牌，宣告廣汽自主品牌正式進入澳門市場，開闢向東南亞和葡語系國家展示廣汽產品的新窗口。

在第十九屆廣州車展上，廣汽集團發佈「GLASS 綠淨計劃」的具體目標，將於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。計劃實現 2025 年自主品牌新能源車銷量佔比 50%、2030 年全集團新能源車銷量佔比 50%。

11月19日 11月30日 11月30日 12月1日 12月10日 12月18日 12月21日

廣汽本田旗下 e:N 系列首款純電動車型 e:NP1 亮相，新車將於 2022 年上半年上市發售。自此，廣汽本田電動化戰略全面升級，電動化事業邁入全新天地。

廣汽自主品牌「雙子星」高速增長，品牌力、產品力、營銷力顯著提升。廣汽傳祺前 11 月累計實現銷量超 29 萬，同比增長超 11%；廣汽埃安於 11 月提前完成全年 10 萬輛銷量目標。

廣汽匯理機構貸款取得跨越式發展，業務規模同比增長約 15 倍，已逐步成長為能夠為超大型機構客戶提供授信服務的專業汽車金融公司。

大聖科技通過評審成功進入廣州市工信局「三個一批」企業名單庫，成為高科技、高成長、新技術、新產品、新業態、新模式的代表性企業之一。

廣汽三菱舉行全新純電 SUV 阿圖柯下線儀式，進一步加速廣汽三菱新能源車深化佈局。

廣汽集團舉行推行任期制和契約化管理契約簽訂儀式。集團黨委書記、董事長曾慶洪、集團總經理馮興亞與 22 家投資企業黨組織負責人、經營負責人完成契約簽訂。本次簽約儀式是廣汽集團推進任期制和契約化管理工作的里程碑，為集團進一步深化國企改革工作邁出了堅實一步。

廣汽集團、如祺出行與全球領先的 L4 級自動駕駛科技公司文遠知行簽訂戰略合作協議，通過廣汽資本投資文遠知行，將逐步建立一隻數萬輛規模的 Robotaxi 車隊，開啟 Robotaxi 商業化格局。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

→ 專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 專題：應對氣候變化

氣候變化已成為全體人類面臨的重大挑戰。習近平總書記於 2020 年提出中國「30·60」雙碳目標，並持續推動「雙碳」行動，綠色低碳轉型成為汽車行業發展的新路標。廣汽集團積極承擔應對氣候變化的責任，於 2021 年提出「十四五」節能減排目標，並發佈「GLASS 綠淨計劃」「2° 能源行動」，全力推動集團實現碳中和。

### 治理

公司董事會授權戰略委員會協助董事會監督、檢討、處理包括氣候變化在內的 ESG 相關風險與機遇、應對措施及績效目標等。戰略委員會下設社會責任（ESG）管理架構，由集團董事長擔任領導小組組長，負責推進 ESG 具體事宜，並每半年度向戰略委員會匯報。詳情請見第一章第二節中的「責任管理」小節。

針對碳排放管理，廣汽集團專門搭建碳排放管治架構，形成「領導小組——工作組——專責小組」三級管理機制，明確各層級的工作職責。同時結合節能減排目標，建立節能減排績效考核體系，將績效指標納入對投資企業的年度目標考核體系，並依據績效考核結果實施獎懲。



**領導小組  
決策機構**

統籌領導節能減排工作，負責節能減排重大事項的決策

**工作組  
指導機構**

向領導小組匯報節能減排重大事項，聽取各專責小組的節能減排工作匯報，研究指導其工作方向，統籌各專責小組的節能減排工作

**專責小組  
執行機構**

負責開展節能減排工作，例如識別節能減排法規及政策、推動重大節能減排項目的落地

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

→ 專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 策略

氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）將氣候風險分為轉型風險和實體風險，轉型風險包括政策與法律、技術、市場、聲譽等風險，實體風險來自極端天氣事件及全球升溫帶來的急性風險（颶風、洪水等）和慢性風險（平均氣溫上升、海平面上升等）。廣汽集團在「十四五」節能減排規劃中，深入研究內外部環境，識別出以下風險及機遇。

### 政策及法規風險

- 隨著「雙碳」目標的落實，地方政府將緊跟國家步伐，啟動相關規劃，上海、江蘇、廣東、海南等地提出力爭率先實現碳排放達峰，勢必會加強監管要求。
- 黨的十八屆五中全會提出實行能源消耗總量和強度「雙控」行動，廣州市「十四五」規劃提出要深化工業、交通等領域的節能，交通領域成為政策重點管控對象，企業合規成本可能會上升。
- 2020 年以來隨著《新能源汽車產業發展規劃 (2021-2035 年)》等政策陸續發佈，對電動車佔比提出了更高要求，廣汽燃油車銷量可能會受到影響，進而對公司財務造成不利影響。

### 技術風險及機遇

- 能源管理系統的廣泛應用、光伏發電項目的應用、先進塗裝工藝技術應用以及 VOCs 排放處理技術的發展，為汽車行業低碳發展提供技術基礎。
- 電動車較燃油車更具有減排潛力，我國汽車產業電動化正在逐步從政策導向轉向需求導向。
- 汽車輕量化是降低油耗投入產出比最高的途徑之一，能夠實現節能減排，降低成本，輕量化生產技術開發成為先進車企熱門方向，廣汽企業需增加相關研發投入，以保持行業競爭力。

### 市場風險

- 2021 年國務院國資委將 ESG 納入推動企業履行社會責任的重點工作，聯交所提升了對關鍵績效指標的披露要求，資本市場對 ESG 披露的要求進一步提高。
- 多數先進車企圍繞綠色工廠已制定了戰略規劃，部分企業在生產環節的節能減排已經取得重大突破性進展，若廣汽集團不進一步加強節能減排管理，可能會落後於其他同行，在市場上處於競爭劣勢。

### 極端天氣

- 隨著全球變暖，極端氣候將會增多，如：極端高溫、極寒、暴雨洪水、颱風等。此外，海平面上升可能會淹沒部分沿海城市，廣汽集團地處沿海城市，集團的資產安全和產業佈局面臨挑戰。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021年廣汽集團大事記

→ 專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

為應對氣候變化帶來的挑戰，集團搭建「十四五」節能減排目標體系，以「積極響應國家『雙碳』目標，主動肩負環保使命，爭做汽車行業綠色發展的引領者」為願景，聚焦綠色發展、低碳發展、可持續發展三個方向，從綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區六個重點發展領域綜合發力，以實際行動推進節能減排工作。



綠色生產

- 嚴守法規，嚴控風險，實現合法合規管理；
- 根據發展需要，適時更新和導入高效節能設備；
- 持續優化生產工藝和技術，改善原輔料；
- 加強用能管理；
- 豐富能源類型，優化用能結構；
- 加強資源的循環利用；
- 更多詳情請見「清潔生產」小節。



綠色產品

- 重視節能減排技術研發；
- 提升新能源車佔比；
- 持續推動產品輕量化；
- 推進廢舊產品回收及再利用；
- 更多詳情請見「新能源產品」小節。



綠色供應鏈

- 優化頂層設計；
- 落實管理舉措；
- 強化供應鏈管理；
- 借助信息化手段及績效評價機制，持續深化對供應商的綠色低碳管理；
- 更多詳情請見「完善供應鏈管理」小節。



綠色出行

- 擴大服務的城市覆蓋面，加快新能源車投放佈局；
- 積極探索「車電分離」業務；
- 加強公鐵水聯運，提升水運比例；
- 完善基礎設施；
- 更多詳情請見「低碳出行」小節。



綠色金融

- 開展產業投資；
- 積極參與自願減排交易；
- 探索綠色供應鏈金融；
- 發展綠色保險；
- 積極探索其他綠色金融領域。



綠色社區

- 綠色辦公領域：一是積極推進光伏發電項目的應用；二是論證綠色建築的可行性並推廣應用；三是持續擴大無紙化辦公的覆蓋面。
- 綠色社區領域：一是積極引導完成集團碳匯確權工作；二是持續參與生態保護、生物多樣性調查等公益活動；
- 更多詳情請見「綠色辦公」及「支持綠色環保」小節。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

→ 專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 風險管理

2021 年，公司制定《重大經營風險事件報告管理辦法（試行）》，修訂《內部控制管理辦法》，依據制度規範要求開展全面風險管理及內部控制評價，對經營管理的高風險環節和領域進行針對性的內控診斷和改進。集團通過風險訪談、風險調研、行業對標等方式，密切跟蹤氣候風險情況，開展氣候變化風險識別及評估，並制定對應氣候風險管理措施，不斷提升應對氣候風險挑戰的水平。

# 指標與目標

2021 年，廣汽集團發佈碳中和目標，計劃於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。同時，針對 6 大節能減排領域分別設置各領域的分目標，全力推進碳中和工作，為應對氣候變化貢獻力量。

## 六大領域

## 發展目標

### 綠色生產

設定不同板塊 2021-2025 年的節能減排指標。

### 綠色產品

2025 年自主品牌新能源車銷量佔比 50%，2030 年全集團新能源車銷量佔比 50%；加快推進包含氫能動力在內的替代燃料車型開發；實現動力電池 100% 回收利用。

### 綠色供應鏈

建立健全綠色供應商管理體系。

### 綠色出行

加大新能源汽車在如祺出行平台的投放力度，打造便利高效的充換電網絡體系。

### 綠色金融

加大綠色金融的佈局力度，打造綠色供應鏈金融服務體系。

### 綠色社區

持續降低辦公產生的能耗及污染物、廢棄物排放強度。

結合政策要求及新版聯交所 ESG 報告指引，廣汽集團將強制披露指標和自願披露指標均納入常態化管理範圍。集團在「預計到 2025 年，集團整車和零部件（含發動機）板塊的主要節能減排指標在國內汽車企業中處於領先水平」的短期總體目標上，設定每個指標的具體目標，並從組織層面、隊伍層面等設立保障措施，確保各項目標落地。

指標名稱	單位	2021 年	2022 年目标
總能源耗量	萬千瓦時	216,280	223,892
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub>	1,019,571	1,055,441

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

**智聯精益企業管治**

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

2

**智聯價值移動生活**

3

**智聯綠色低碳出行**

4

**智聯和諧企業生態**

附錄

反饋意見表

# 智聯精益企業管治

## 1.1 公司管治

### 1.1.1 公司治理

良好的治理是公司長久穩健及可持續發展的關鍵。公司嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及其附錄《企業管治守則》等相關公司治理的要求，不斷完善公司治理結構，有序規範股東大會、董事會和監事會運作，依法合規進行信息披露，建立健全科學規範、有效制衡、運作高效的現代公司治理體系。

2021 年，公司根據《公司章程》關於董事、監事任期三年的規定，完成第六屆董事會、監事會換屆選舉，進一步優化董事會管理架構。全年累計召開 22 次董事會和 12 次董事會專門委員會，審議議案數 81 項。公司持續對內部管理制度進行檢討及修訂，本年內制定《分級授權管理辦法》等 12 項制度，修訂《投資管理辦法》等 36 項制度，進一步完善治理結構，提升治理水平。

在信息披露層面，公司堅持「真實、準確、完整、及時、公平」的原則，統籌考慮 A 股、H 股兩地披露規則，保持兩地市場信息披露一致性和同步性。其中，針對 A 股披露了 170 份臨時公告、9 份定期公告；針對 H 股披露了 129 份臨時公告、9 份定期公告。

公司重視與股東及投資者的有效溝通，2021 年共接待投資者來訪調研 18 次，舉辦電話溝通會 46 次，組織投資者開放日 3 次，累計接待投資者及分析師 1,876 人次。針對公司股東中小投資者呈增長的趨勢特點，加強與個人投資者的溝通，通過上證 e 互動平台回應投資者問詢超過 300 條，熱線電話回應投資者諮詢超過 200 個，此外還通過公司 IR 郵箱、公司網站等對外渠道及平台，確保中小股東與公司順暢對話。

## 公司治理關鍵數據

	新增制度數	制度修訂（廢止）數	現共有管理制度數	審議議案數
<b>董事會運作</b>	<b>12</b> 項	<b>50</b> 項	<b>204</b> 項	<b>81</b> 次
	累計接待投資者來訪調研數	舉辦投資者電話溝通會數	組織投資者開放日活動數	累計接待投資者及分析師數
<b>投資者關係</b>	<b>18</b> 次	<b>46</b> 次	<b>3</b> 次	<b>1,876</b> 人次

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 廣汽集團投資者開放日

2021 年 7 月 27 日，廣汽集團以「引領駕勢 智創未來」為主題舉辦投資者開放日活動，設置智能網聯和新能源兩大專場，集中向投資者介紹了公司 e-TIME 行動計劃，展示在智能網聯及新能源、新科技領域取得的多項成果和未來戰略佈局，以及把握汽車「新四化」發展趨勢向科技型企業轉型的規劃，增加投資者對廣汽集團的了解與認同。



廣汽集團 2021 年投資者開放日

## 1.1.2 董事會責任

公司董事會由 11 名董事組成，其中獨立董事 4 名，佔董事會總人數的三分之一以上，具備汽車行業、法律合規、審計財務、發展戰略等不同專業背景，來自不同的行業和地區，部分獨立董事還具有在不同國家、地區知名企業任高管職務的工作經歷，實現了公司董事會在年齡、專業知識、工作經歷、地域的多元化，未來公司將一步推進董事會在性別等更多層面的多元化建設。

公司獨立董事知悉上市公司董事、獨立董事的權利與義務，並已根據香港《上市規則》要求，就其獨立性作出年度確認函，全體獨立董事仍具有獨立性。公司董事會各專門委員會均由獨立董事和外部董事佔多數，且提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會均由獨立董事任主任委員。此外，公司通過《公司章程》《獨立董事制度》等相關條款規定，從制度層面確保獨立董事的特別職權和對部分涉及中小股東權益的事項發表獨立意見的權利。

2021 年，獨立董事均能按照相關法律、法規的要求，忠實履行誠信與勤勉義務。獨立董事參與公司董事會、董事會各專門委員會討論決策有關重大事項，以其專業知識和經驗，對公司的規範運作提出意見，對關聯交易的公平、公正性情況進行認真審核，獨立發表意見，履行獨立職責，其行為不受公司控股股東或者其他與公司存在利害關係的單位或個人的影響。

2021 年，公司董事積極參加交易所或監管部門組織的上市公司治理、董事職責相關培訓，積極出席並參與各行業組織或中介機構召開的經濟、財務、經營管理等方面的專題培訓、講座、會議等，不斷提升對公司的業務發展、競爭和監管環境以及行業發展趨勢的了解，幫助董事了解其應盡的責任，助力董事出正確的決策和有效的監督。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 1.1.3 合規營運

公司建立覆蓋治理層、管理層、執行層三個層面的合規管理組織體系，將董事會審計委員會列為合規管理專門機構；設置企業合規管理領導小組和體系建設領導小組；設置合規管理辦公室和體系建設工作小組；設置合規管理專責部室。同時要求在 20 家全資、控股或共同控制投資企業結合實際情況建立合規管理體系，並開展一對一指導。為確保合規工作的開展有規可循，廣汽集團出台《合規管理辦法（試行）》《合規風險識別評估報告》《合規管理考覈實施辦法》《合規管理手冊》等指導文件，進一步夯實合規管理根基。

- **開展法律合規「消防演練」，提升特約店合規水平。** 選取自主品牌的 5 家特約店（廣州 3 家、北京 2 家），聘請外部律師專家，模擬執法者對特約店開展現場演練及壓力測試，就汽車行業反壟斷、反不正當競爭、廣告法、消費者權益保護和數據合規五個重點領域進行點檢，並與特約店的管理人員進行訪談和溝通，特約店管理人員就實際業務開展和經營管理中遇到的各種問題與律師進行了交流和探討，提升自身合規管理能力。



特約店合規專項「消防演練」現場

- **參與國資立法，為行業數據合規獻計獻策。** 主動提出參與市屬國企數據安全合規指引的制定，召集如祺出行、大聖科技、廣汽豐田等重點企業，共同研究、討論市屬國企數據安全合規指引徵求意見稿，在數據安全合規責任主體、數據安全評估、具體落實措施等方面提出多條意見或建議，最終大部分被採納、吸收到正式發佈的版本。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 如祺出行訂單合規率連續四個月位居全國第一

2021 年 10 月 19 日，交通運輸部公佈了 9 月份全國網約車監管信息交互平台統計的行業運行基本情況，在當月訂單量超過 30 萬單的網約車平台中，如祺出行訂單合規率排名第一。2021 年以來，如祺出行訂單合規率已連續 4 個月位列全國第一。

如祺出行傳承大型國企嚴格把控安全、合規的基因，努力為用戶提供安全、便捷、高品質的出行服務。

- **把控司機准入：**嚴格把控司機准入，所有司機必須持 C1 以上駕照和網約車駕駛員從業資格證，具備 3 年以上駕齡且無犯罪記錄。
- **保障用戶信息安全：**嚴格按照法律法規要求保障用戶個人信息安全，所有對用戶個人信息的訪問均須經用戶授權，嚴禁擅自採集用戶個人信息；涉及用戶敏感信息存儲，一律採取掩碼脫敏；在第三方交互中，必須匿名化和嚴格加密。
- **創新服務管控：**持續創新服務管控，成立如祺學院作為司機培訓和服務管控的核心部門，從源頭把控服務品質。



如祺出行訂單合規率連續 4 個月保持第一

### 1.1.4 風險管控

公司下設審計部及風險控制部。審計部直接向董事會和經營層負責，依法獨立開展經濟責任審計、專項審計、建設項目、研發審計、內控審計等審計項目，根據《企業內部控制基本規範》及配套指引的要求，開展內部控制評價工作，強化對內部控制的監督檢查。集團積極探索實現審計改革創新，在經濟責任審計、專項審計、工程審計、內控審計、風險管理等方面實行審計管理改革，穩步推進審計全覆蓋和全面風險管理，強化上下

協同機制，實現集團審計「一盤棋」，進一步提升集團監督力度，為集團可持續健康發展提供有力保障。

為進一步提升集團應對各類風險挑戰的水平，集團深化內控及風控體系建設工作，制定《重大經營風險事件報告管理辦法（試行）》，修訂《內部控制管理辦法》，確保風險管理及內部控制管理工作有章可循，促進公司風險管理和內部監控工作的規範化、程序化和標準化。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 1.1.5 黨建引領

- **加強基層黨建：**堅持突出重點，制定實施《廣汽集團加強黨的基層組織建設三年行動計劃（2021—2023 年）》，推動基層黨建創新發展，共有 15 人和 8 個基層黨組織獲得廣東省委、廣州市委和廣州市國資委黨委表彰；推進黨組織黨員作用發揮，組建由 155 名黨員組成的支援疫情防控黨員突擊隊奔赴荔灣抗疫一線支援。
- **築牢紀律防線：**印發集團 2021 年深入推進全面從嚴治黨工作要點、2021 年落實黨委主體責任工作清單、紀委監督責任清單，壓實主體責任；完成 2020 年度職業經理人黨風廉政建設考核、投資企業全面從嚴治黨考核，開展形式主義、官僚主義、金融企業金融風險背後腐敗和不正之風問題等專項整治工作；利用「3161」預防腐敗平台，對企業抓早抓小工作情況進行全面、實時、動態監管，全年集團各級投資企業領導幹部對黨員幹部開展提醒談話、誡勉談話 178 人次。
- **開展主題教育：**以「強黨建、解難題、辦實事、開新局」為主題開展 2021 年度基層黨建「書記項目」，全年立項完成 407 個，解決基層黨建、生產經營問題 612 個，創造直接經濟效益達 3.5 億元，形成集團黨委每年定主題、各企業黨委根據主題選課題、基層黨支部根據課題找切入點、黨員努力作貢獻的一級抓一級、層層抓落實的工作格局。推進開展以「學黨史悟思想，守紀律鑄忠誠」為主題的系列紀律教育學習活動、以「家風清正，企業清廉」為主題的廉潔文化進企業活動，持續把家風建設與國有企業黨風廉政建設、企業文化建設有機融合，不斷營造企業清風正氣良好政治生態。
- **高標準高質量開展黨史學習教育：**廣汽集團黨委緊緊圍繞「學史明理、學史增信、學史崇德、學史力行」的目標要求，開展了一系列主題鮮明、形式多樣的學習教育活動，辦成了一大批群眾急難愁盼的好事實事，在全集團上下形成了學黨史、悟思想、辦實事、開新局的生動局面，黨史學習教育取得顯著實效。全集團「我為群眾辦實事」重點民生項目共 24 大項、2,591 細項均已完成，總完成率達 100%。2021 年，廣汽集團頂住壓力、化危為機，經營業績實現逆勢增長，實現了「十四五」的良好開局。學習成效切實轉化成為集團構建新發展格局、推動高質量發展的磅礴力量。



廣汽本田志願者協會慰問社區長者



廣汽三菱開展愛心助學活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

## 智聯精益企業管治

→ 1.1 公司管治

1.2 責任管理

2

## 智聯價值移動生活

3

## 智聯綠色低碳出行

4

## 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 1.1.6 商業道德建設

### 廉潔從業

公司遵守國家反商業賄賂法規政策以及《聯合國反腐敗公約》《關於在國際商業交易中反敲詐和賄賂的建議》等國際慣例倡議，制定《廣州汽車集團股份有限公司總部員工廉潔從業行為規範》，明確總部員工廉潔從業行為的規範要求，嚴禁員工在與公司外單位（含上級單位、投資企業或其他合作單位）開展業務時利用職權之便或職務上的影響，徇私舞弊、謀取或變相謀取私利；制定《廣州汽車集團股份有限公司紀檢監察監督工作辦法》，以問題為導向，做深做細做實日常監督。2021 年，公司面向全體員工及內部董事開展廉潔從業相關培訓，內容包括黨紀政紀紀教育、廉潔合規、好家風等廉潔文化建設、反腐倡廉、警示教育等。

2021 年，集團聯合外資股東對合資企業開展聯合監察，將監督檢查與內控監察相融合，將防止行賄受賄、公務用車、三公消費、「三重一大」決策等內容納入監察清單，形成四大類、45 項共 461 條的清單，發現問題 42 項，提出建議 85 條，形成一套促進合資企業健康發展、淨化合資企業環境的監督工作新模式。該監察模式形成的《破壁——廣汽集團打出中日監督「組合拳」，首開股東雙方聯合監察之先河》獲評「廣州市廉潔創新優秀案例」優秀項目獎。

接受反腐敗培訓總人數

接受反腐敗培訓總時數

貪污訴訟案件

**96,989**人 **193,978**小時 **0**起



廣汽集團中日聯合監察模式

### 舉報渠道及舉報人保護

集團制定《紀檢監察信訪舉報工作辦法》，明確信訪舉報受理、辦理及了結等流程，並固化到集團信訪舉報及審查調查信息系統中，實現信訪舉報件、問題線索及審查調查工作的規範化、法治化和信息化。

集團提供來信、來訪、來電、3161 系統「四位一體」信訪舉報渠道，其中線上舉報渠道在官網開通，並公佈《檢舉控告指南》，在「舉報須知」中明確「集團紀檢監察部門對實名舉報人個人有關信息及舉報內容嚴格保密，切實保障實名舉報人的合法權益。」同時，按照信訪舉報工作的受理辦理環節，設置不同的角色和權限，有效保護舉報人的個人信息及舉報內容。如信訪舉報人反饋相關情況後，流轉至集團總部信訪舉報受理員，經信訪舉報受理員提出處理意見並報集團紀委主要負責人批准後，再流轉至相關指定人員進行辦理。對於信訪舉報處理時間，集團規定應在 3 個月內辦結，其中實名舉報應在受理之日起 60 日內辦結。

「接收、移交信訪舉報應嚴格遵守有關保密規定。嚴禁打聽信訪舉報內容；嚴禁任何部門或個人私自摘抄、複製、扣押、銷毀信訪舉報件；嚴禁以任何形式向無關單位和人員洩露、擴散信訪舉報信息；嚴禁將信訪舉報件轉給被舉報單位或被舉報人。」

——《紀檢監察信訪舉報工作辦法》第三十五條規定



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 1.2 責任管理

### 董事會聲明

公司董事會高度重視可持續發展管理，建立行之有效的社會責任（ESG）管理機制，形成層次清晰、分工明確的社會責任（ESG）管治結構。

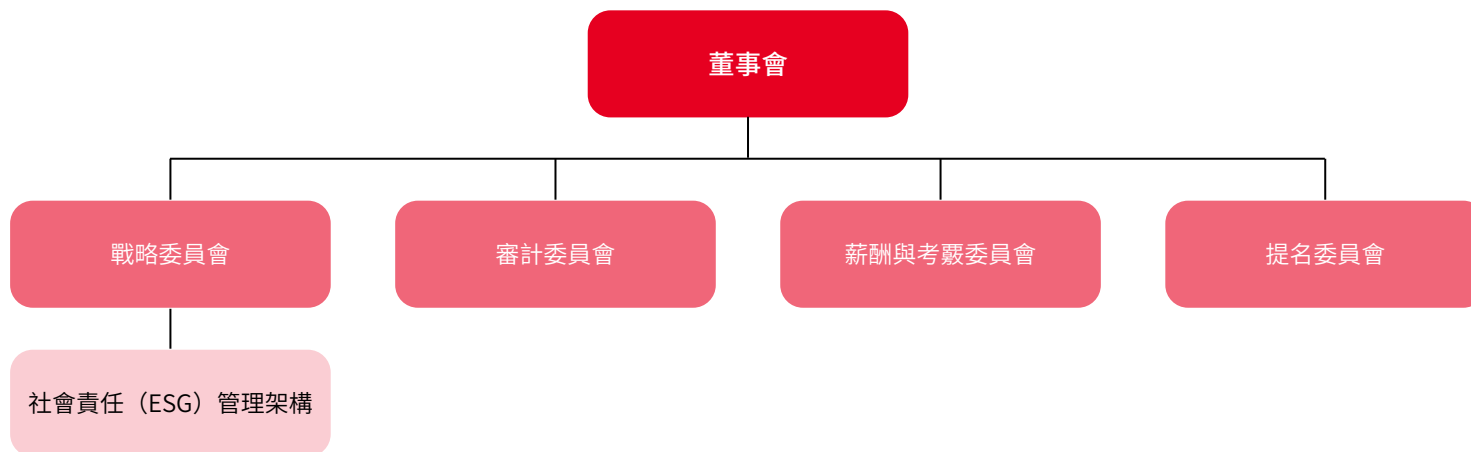
董事會對集團的 ESG 工作承擔全面責任，負責監督集團 ESG 發展方向及策略；對與集團業務相關的重要的 ESG 風險進行識別、評估及管理；定期聽取社會責任（ESG）領導小組或其他相關管理層的匯報；審議及批准本公司《環境、社會及管治報告》及其他 ESG 管理政策。

公司已遵循上市規則要求，設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗等關鍵 ESG 目標，董事會就目標的設定進行了審閱及討論，並將定期檢討相關目標的達成進度。

### 管治架構

廣汽集團搭建自上而下的社會責任（ESG）管理架構，由董事會授權戰略委員會監管社會責任（ESG）管治工作，並在戰略委員會下設社會責任（ESG）三級管理架構，明確集團各部門、各投資企業職責分工，進一步提升企業社會責任（ESG）管理水平。

廣汽集團建立了明確的社會責任（ESG）匯報機制：每一年度管理層向戰略委員會匯報社會責任監管情況，戰略委員會聽取管理層關於社會責任的匯報後，向董事會提交議案審批。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 社會責任 (ESG) 管理架構

架構	人員組成	工作職能
社會責任 (ESG) 領導小組	組長：集團董事長 副組長：集團總經理 成員：集團經營班子成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 決策重大社會責任戰略方向（包括關鍵風險以及機遇）；</li> <li>• 檢視社會責任管理架構運行情況；</li> <li>• 為社會責任體系運行提供組織、人員以及經費保障；</li> <li>• 聽取社會責任工作小組匯報（包括目標實施、報告披露、風險管控等）；</li> <li>• 就社會責任管理情況匯報戰略委員會或董事會，協助董事會出具「ESG 聲明」。</li> </ul>
社會責任 (ESG) 工作小組	組長：集團品牌公關部分管副總經理 副組長：集團品牌公關部部長、董事會辦公室主任、經營管理部部長 成員：集團各職能部門、各投資企業負責人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定社會責任工作方案；</li> <li>• 識別並管理社會責任 (ESG) 最新要求合規事務；</li> <li>• 制定社會責任 (ESG) 目標並督促目標達成情況；</li> <li>• 社會責任 (ESG) 信息披露、應對投資者及評級機構；</li> <li>• 社會責任利益相關方溝通（政府、投資者、供應商、客戶等）；</li> <li>• 推進公益慈善以及鄉村振興等工作；</li> <li>• 企業品牌文化建設。</li> </ul>
社會責任 (ESG) 執行層	各投資企業分管領導 各投資企業指定社會責任 (ESG) 主責部門及聯絡員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實風險管理：落實集團在各議題的工作目標、計劃，以及風險管控的要求；</li> <li>• 制定目標並跟進：投資企業根據實際情況，制定自身各議題工作計劃和目標；</li> <li>• 信息收集：素材、數據的定期收集和上報。</li> </ul>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 1.2.3 利益相關方溝通

廣汽集團堅持「人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本」的理念，搭建常態化的溝通機制，增進內外部利益相關方對廣汽集團的了解和認同。同時在企業戰略和營運管理中融入相關方的期望與關注，用心創造價值。

利益相關方	主要關注點	溝通方式	2021 年採取的回應措施
 政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 安全環保</li> <li>• 經濟發展</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 創造就業</li> <li>• 國企責任</li> <li>• 建言獻策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接受監督</li> <li>• 戰略合作</li> <li>• 信息報送</li> <li>• 工作匯報</li> <li>• 統計報表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基層黨組織建設「書記項目」407 個</li> <li>• 貪污訴訟事件 0 件</li> <li>• 利稅總額超過 660 億元</li> <li>• 提供就業崗位 96,989 個</li> <li>• 國企改革三年行動完成進度超 90%</li> <li>• 發佈「GLASS 綠淨計劃」助力國家碳中和目標</li> <li>• 全國人大代表、集團董事長曾慶洪在兩會期間積極履職，提交 5 項建議</li> </ul>
 投資者 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• ESG 表現</li> <li>• 業績增長</li> <li>• 股息分配</li> <li>• 信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會議</li> <li>• 投資者開放日</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 郵件、電話問詢</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 路演活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接待投資者調研 18 次</li> <li>• 投資者電話溝通會 46 次</li> <li>• 組織投資者開放日 3 次</li> <li>• 接待投資者及分析師 1,876 人次</li> <li>• 通過上證 e 互動平台回應投資者問詢超過 300 條</li> <li>• 熱線電話回應投資者諮詢超過 200 個</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合法權益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 職業健康</li> <li>• 員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 領導接待日</li> <li>• 員工來訪</li> <li>• 合理化建議</li> <li>• 座談、聯誼等活動</li> <li>• 工會溝通反饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓費用支出 7,376.8 萬元</li> <li>• 安全生產投入 15.52 億元</li> <li>• 53 位集團和企業高層領導參加領導接待日活動</li> <li>• 發放員工慰問金 64.5 萬元</li> <li>• 廣汽 IGA 活動產生改善提案超 41 萬條，創造直接經濟效益超 14.33 億元</li> </ul>
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品責任</li> <li>• 安全出行</li> <li>• 智能出行</li> <li>• 客戶隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 滿意度調查</li> <li>• 協議合同</li> <li>• 投訴機制</li> <li>• 回應處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 售後客服（電話等形式）溝通數量 3,744,395 次</li> <li>• 廣汽本田獲得 J.D. Power SSI (銷售服務滿意度)、CSI (售後服務滿意度)、和 DAS (經銷商滿意度) 排行榜第一</li> <li>• 集團開展對投資企業資訊安全管理的監督指導，各投資企業均構建完善的內部安全體系</li> </ul>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3




### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

利益相關方	主要關注點	溝通方式	2021 年採取的回應措施
 <b>供應商及合作夥伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠實守信</li> <li>平等合作</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協議合同</li> <li>戰略合作</li> <li>產品服務</li> <li>定期溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與多家科技企業簽訂深化戰略合作協議及補充協議</li> <li>供應商培訓 1,988 次</li> </ul>
 <b>公益慈善機構 / 社會團體 營運地所在社區居民</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>安全駕駛</li> <li>鄉村振興</li> <li>緊急救災</li> <li>公益事業</li> <li>綠色生產</li> <li>綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善活動</li> <li>社會公益</li> <li>社區共建</li> <li>資金物資幫扶</li> <li>安全環保教育培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善捐助總額 8,128 萬元</li> <li>志願者人數 6,502 人</li> <li>全年集團投入鄉村振興資金 489 萬元，派出幫扶幹部 3 名</li> <li>貴州畢節和台江「廣汽班」累計招收 154 名學生，發放獎學金 38.8 萬元</li> <li>廣汽本田聯合相關方累計植樹造林超過 24,720 畝</li> <li>廣汽豐田 2006-2021 年累計植樹超過 37 萬棵，放流魚蝦苗 3,455.73 萬尾</li> </ul>
 <b>媒體</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公開</li> <li>ESG 表現</li> <li>經營業績</li> <li>發展規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織活動</li> <li>考察接待</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過新聞通稿向媒體解讀公司發展情況，全年媒體傳播稿件 2,000 篇、3,985 頻次，超 10 億人次閱讀知曉公司發展現狀</li> <li>通過財經媒體釋放公司經營信息，觸達投資者，全年超 80 家境內外財經媒體發佈公司經營情況稿件共 366 篇</li> <li>組織廣汽科技日、上海 / 廣州車展新聞發佈會、媒體溝通會等數十場溝通活動，邀請大眾媒體、行業媒體、財經媒體深入公司了解公司情況</li> </ul>
 <b>高校 / 科研院所</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科研創新</li> <li>人才培養</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>校企合作</li> <li>學術研究</li> <li>技術合作</li> <li>扶志助學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年投入 50 萬元設立華南理工大學「廣汽獎學金」</li> <li>每年投入 10 萬元設立重慶理工大學「廣汽」專項獎學金</li> <li>每年投入 50 萬元資助重慶理工大學「廣汽」士繼方程序賽車車隊</li> <li>與華南理工大學續簽聯合辦班協議，將為廣汽集團選拔培養 150 名骨幹人才</li> <li>與中山大學共建聯合研究院，開展核心技術研究和人才培養</li> </ul>
 <b>行業協會 / 商會</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業標準制定</li> <li>行業交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參加、承辦或舉辦廣汽科技日、科技創新前沿峰會、世界智能汽車大會等多個行業交流會議</li> <li>簽訂中國汽車 T10 峰會《重慶宣言》</li> </ul>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 1.2.4 重大性議題分析

廣汽集團為完整、準確、全面地向內外部利益相關方披露企業社會責任管理工作的進展，回應各利益相關方的訴求，形成一套可持續發展議題識別和評估流程，議題評估結果將為未來廣汽集團企業社會責任管理工作提供重要參考。

#### 步驟一：識別潛在重要性議題

綜合國家政策、公司發展、披露標準、資本市場、同行對標五個方面，多維度識別與梳理本年度重要性議題，形成重要性議題庫。

- **政策趨勢分析：**緊跟國家宏觀政策及監管機構要求，深入研究國家及各省市政政策及法規，結合汽車、交通、新能源行業的產業政策法規，分析汽車行業可持續發展趨勢。
- **公司發展規劃：**根據廣汽集團的戰略發展規劃及年度商業計劃，識別對公司戰略目標具有重大意義的關鍵性議題。
- **披露標準分析：**綜合參考 GRI 標準、聯合國可持續發展目標 (SDGs)、氣候變化相關財務信息披露 (TCFD)、中國社科院《中國企業社會責任報告指南基礎框架 (CASS-CSR 4.0)》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等標準，把握最新可持續發展議題管理標準及信息披露要求。
- **資本市場分析：**參考明晟 MSCI-ESG 評級、DJSI 道瓊斯可持續發展指數指標體系、SASB(Sustainability Accounting Standard Board) 汽車行業可持續發展管理相關行業標準，提煉資本市場關注點。
- **同行對標分析：**對標國內外同行優秀的可持續發展報告，識別並確定汽車行業關注的重點議題及利益相關方回應方式。

#### 步驟二：利益相關方調研

根據以上分析結果，識別出 4 項管治議題、6 項環境議題及 11 項社會議題共 21 項對廣汽集團具有實質性影響的議題，通過線上問卷的形式邀請公司內外部利益相關方評估議題重要性，並對集團現行的企業社會責任戰略、表現、匯報方式及披露質量發表意見。

2021 年，利益相關方調研覆蓋了管理層（副總裁及以上）、普通員工、高校或科研院所、供應商及合作夥伴、投資者或股東、行業協會或商會、政府或監督機構、公益慈善機構或社會團體、媒體、消費者及營運所在社區居民等利益相關方共 2,218 人。

#### 步驟三：重要性議題分析及審閱

對議題得分進行統計分析，並依據議題風險程度分配各議題權重，按照「對利益相關方的重要性」和「對企業發展的重要性」兩大維度綜合形成重要性矩陣，並由對篩選與議題分析結果進行最終審批。

關於本報告  
 領導致辭  
 關於本集團  
 2021 年廣汽集團大事記  
 專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

1.1 公司管治  
 → 1.2 責任管理

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

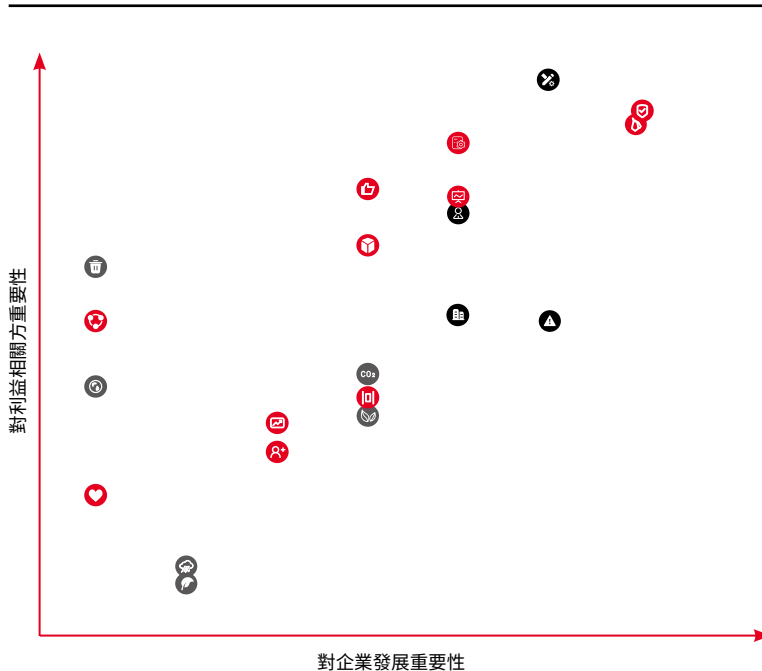
附錄

反饋意見表

步驟四：重要性議題回應及披露

針對重要性議題，制定與實施行動計劃，並在報告中進行重點回應與披露。

廣汽集團 2021 年議題重大性分析矩陣



- ☑ 廢棄物與有害材料管理
- ⚙️ 企業管治
- 📦 供應管理
- 🚀 產品創新與知識產權
- ♻️ 資源有效利用
- ⚠️ 風險管理
- 🤝 社會公益及志願服務
- 👤 尊重人權與保護員工權益
- 🌱 應對氣候變化
- 🔍 商業道德
- 🏠 助力經濟發展
- 🔒 信息安全和隱私保護
- 🌿 生物多樣性保護
- ⚖️ 合規經營
- 🏢 多樣化及平等關係
- 🏠 職業健康與安全
- 🌍 減少溫室氣體排放
- 👥 員工培訓與發展
- 🛡️ 產品質量與安全
- 🔄 能耗與資源管理
- 👥 客戶滿意度

議題分類	類別	議題名稱
高度重要議題	社會	產品質量與安全
	社會	職業健康與安全
	管治	合規經營
	社會	信息安全和隱私保護
	管治	風險管理
	管治	商業道德
	社會	尊重人權與保護員工權益
中度重要議題	管治	企業管治
	社會	客戶滿意度
	社會	產品創新與知識產權
	環境	減少溫室氣體排放
	社會	多樣化及平等關係
	環境	能耗與資源管理
	社會	助力經濟發展
	社會	員工培訓與發展
	社會	廢棄物與有害材料管理
	環境	廢棄物與有害材料管理
一般重要議題	社會	供應鏈管理
	環境	資源有效利用
	環境	應對氣候變化
	環境	生物多樣性保護
	社會	社會公益及志願服務

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

1.1 公司管治

→ 1.2 責任管理

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 1.2.5 履責能力提升

廣汽集團近年來系統推進社會責任管理工作，不斷夯實管理層和執行層企業社會責任知識根基，實施多樣化的措施以切實提升社會責任履職能力。

- **落實執行層議題清單：**各投資企業作為社會責任執行層，建立日常 ESG 管理議題清單，根據業務性質的差異，有所側重地設定各板塊所負責的日常管理議題，並明確關鍵議題，細化執行層工作。
- **開展常態化 ESG 培訓：**每年在社會責任報告編制工作啟動前，結合集團上年度報告編制情況以及本年度外部的要求和趨勢，召開集團社會責任培訓會，邀請集團領導、總部各部室、投資企業的社會責任分管領導、窗口對接人、社會責任專家等參會，就社會責任管理、報告編制、資本市場競爭力提升、以及社會責任傳播等議題進行共同研討。



2021 年開展的社會責任（ESG）管治架構及專項 ESG 業務培訓

- **參加社會責任外部活動：**參加中國工業經濟聯合會企業社會責任報告發佈大會、中國汽車工業協會主辦的《中國汽車行業可持續發展報告》發佈會、聯合國可持續發展報告發佈大會等活動，完成歷年汽車行業社會責任發展報告的編制工作，通過行業交流學習借鑒優秀同行社會責任管理經驗。

廣汽集團的社會責任實踐成果深受外界認可，2021 年榮獲年度粵港澳大灣區社會責任影響力標桿企業、全球企業可持續競爭力卓越企業「可持續品牌傳播卓越企業」、入選粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書「守護生態文明篇」十佳案例等多個榮譽。資本市場方面，廣汽集團在 MSCI-ESG 評級中獲得 BB 級，入選恆生 A 股可持續發展企業指數。



廣汽集團入選粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書「守護生態文明篇」十佳案例

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

→ 智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## → 智聯價值移動生活

廣汽集團堅持創新驅動，不斷完善科技創新體系，深化機制體制改革，激活發展內生動力。同時，持續完善產品質量管理體系，提升客戶服務水平，為客戶創造優質的移動生活體驗。





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

→ 智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 【責任故事】

## 廣汽埃安打造創新高地，不斷提升創新競爭力

人才是第一資源，創新是第一動力。公司堅持「造車育人，共創共享」的人才理念，注重人才創新培養，已構建完善、公平公正、充滿生機活力的激勵機制，不斷激發員工創新活力，提升公司產業技術水平和自主創新能力，增強公司核心競爭力。2021 年，廣汽埃安新增專利授權 54 項，有效專利數量 89 項。

### 創新人才培養

- **新能源政策賦能項目：**以「四全三增二劃一聚」為目標開展新能源政策賦能項目，通過三年的充分挖掘、培訓、學習，實現四全目標（全面、全員、全時、全項目）；不斷推出更符合政策要求和「雙碳」目標的新技術、新產品、新車型，在實踐中實現三增見效（增聲、增速、增效）；助力技術規劃更落地，形成更具前瞻性的兩劃佈局（內部、外部），在發展中實現聚力，助力搶抓新能源發展機遇。
- **「海綿矽負極片電池技術」研發團隊培養項目：**通過資深員工帶教、小組小隊互補提升、博士碩士產線輪崗、對標交流啟迪新思路、對外合作促進技術提升等方式，全面提升團隊電芯全流程開發能力，同步開發 3 款電芯，實現海綿矽負極片電池技術成功搭載整車。



### 創新激勵獎勵機制

- **科技項目 / 專利著作獎勵：**對個人（團隊）獲得授權的專利、著作及獲批的科技項目等進行獎勵，鼓勵員工積極參與創新創造活動。截至 2021 年底，已對超 300 個獲得專利著作授權、科技項目批復的個人（團隊）進行獎勵。
- **車型平台激勵機制：**計劃自 2022 年起，公司將建立車型項目全生命週期激勵機制，重點激勵研發人員、營銷人員等骨幹人員，實現利益共享。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

→ 智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 【目標管理】

## 目標設定

- 深化機制體制改革，推動高質量發展
- 擴大 ISO 9001 質量管理體系認證覆蓋範圍
- 加大創新人才引進，落實創新激勵制度

## 進度回顧

- 實現工業總產值 3,500.1 億元，同比增長 9.7%；匯總口徑營業收入 4,297.55 億元，同比增長 8.66%
- 2021 年通過 ISO 9001 質量管理體系認證 / 複核通過的投資企業共計 13 家，同比增加 3 家
- 2021 年新增專利申請 2,580 項，新增專利授權數 1,638 項

## 年度提升計劃

- 提升新能源及自主品牌產品銷量
- 完善客戶服務體系，提高客戶滿意度
- 聚焦「電動化、智能化、網聯化」開展技術創新，推動產業轉型與技術升級，培育發展動能

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

→ 2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 2.1 推進高質量發展

「十四五」是我國汽車產業乘勢而上加快發展的重要窗口期。廣汽集團深化組織變革和機制創新，持續強化協同效應、內生動力、發展活力，推動企業高質量發展。

### 2.1.1 保持穩健營運

2021 年，面對缺芯少電、疫情反復、市況惡化等重重困難，廣汽集團上下積極應對，保障各公司各項生產經營順利推進。2021 年集團汽車產銷分別為 213.81 萬輛和 214.44 萬輛，同比分別增長 5.1% 和 4.9%；摩托車產銷分別為 84.50 萬輛和 84.46 萬輛，同比分別增長 5.2 % 和 3.9%；實現工業總產值 3,500.1 億元，在地產值 3,269.7 億元，同比分別增長 9.7% 和 10.6%；匯總口徑營業收入 4,297.55 億元，同比增長 8.66%。

- **廣汽本田**以「確保疫情為零，全力爭取多一個零件多生產一台車」為原則，全領域充分聯動，通過增加不受影響車型零件供應、協調本田研究所與晶片廠家快速開發替代方案等措施爭取供應增量最大化，通過靈活調整車型結構、班次及生產節奏等措施實現產能最優配置，全力以赴止損創增。
- **廣汽本田**在堅持營銷精準化、生產精益化、管理智能化、跨領域協同化等多維度基礎上打造數字化基盤，推進實現各項經營指標全面正增長。
- **廣汽三菱**對銷售片區管理進行改革，重點區域一城一策、一店一策，並通過實施 M-SPACE、星火計劃等數字化營銷項目，提升銷售效率；對流程優化管理、月度預算等方面實施 PDCA 管理，提升營運決策效率。
- **五羊 - 本田**推動產品結構向高附加值領域轉型，通過聯動本田開展店面管理培訓、增強內部人才培育等措施強化經營體制。

### 2021 年廣汽集團主要產品銷量

單位：輛

汽車	廣汽乘用車有限公司	324,201
	廣汽埃安新能源汽車有限公司	120,155
	廣汽本田汽車有限公司	780,266
	廣汽豐田汽車有限公司	828,000
	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司	20,123
	廣汽三菱汽車有限公司	66,006
	其他	5,636
摩托車	五羊 - 本田摩托（廣州）有限公司	844,601

### 2.1.2 深化機制改革

2021 年，廣汽集團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，聚焦改革發展穩定，不斷開創集團改革發展新局面。

- **紮實推動國企改革三年行動**：加強組織領導，強化督辦協調，推動任期制契約化管理、職業經理人改革、三項制度改革等重難點改革工作。截至 2021 年底，集團國企改革三年行動任務已基本完成，充分發揮了「雙百企業」的標桿作用。2021 年廣汽集團入選國務院國資委標桿企業，廣汽數字化轉型（G 計劃）是廣東省唯一入選標桿項目。
- **紮實推進對標一流管理提升行動**：總部和各企業對標國內外優秀企業 110 餘家，制定對標舉措 380 余項，已完成超 80% 對標工作任務，推動管理水平系統性提升；完成集團重大事項授權管理及決策程序改革方案、制定集團分級授權管理辦法，以實現各主要企業業務流程綜合平均效率提升 50% 為目標，推動企業流程效率優化。
- **聚焦內生動力，深化制度改革**：完成集團薪酬分配制度改革，瞄準「三能」目標，進一步強化全員勞動生產率指標管理；制定集團工資總額週期制管理方案，實現企業工資總額與經濟效益、人員效率指標聯動。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

→ 2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 2.1.3 提升國際化水平

在國際化方面，廣汽集團以「成為享有國際聲譽的中國中高端汽車品牌」為目標，不斷豐富產品矩陣，拓寬國際市場範圍，提升品牌國際知名度。截至 2021 年底，已在全球 26 個國家和地區佈局汽車市場。

#### 研發國際化

集團以廣汽研究院（廣州）為中心，以廣汽矽谷研發中心、廣汽底特律研發中心、廣汽洛杉磯前瞻設計工作室、廣汽上海前瞻設計工作室和廣汽歐洲研發中心（籌備中）為支撐，逐步構建聚合全球優勢供應商和研發機構資源的廣汽全球研發網。其中，廣汽矽谷研發中心、廣汽底特律研發中心重點圍繞前瞻技術、領先工程技術等業務開展研發工作；廣汽洛杉磯前瞻設計工作室、廣汽上海前瞻設計工作室和廣汽歐洲研發中心（籌建中）重點整合全球優秀汽車設計人才資源，從造型前瞻設計、造型創意能力補充與強化等方面不斷夯實自主品牌研發體系，全面提升品牌顏值。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

→ 2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 市場國際化

2021 年，集團的相關投資公司積極面對全球疫情常態化帶來的國際運輸資源減少、週期長、港口擁堵嚴重等挑戰，及時調整進出口戰略，推進全球化市場進程。

- 廣乘國際首批與 Stellantis 合作的新車 SUV「道奇 Journey」於 9 月正式發運墨西哥，開啟拓展墨西哥市場的全新征程；12 月，首款右舵車型 GS3 上市馬來西亞，標誌著廣乘國際正式進入海外右舵市場，創下廣汽集團國際化事業的又一里程碑。



廣乘國際與 Stellantis 合作的墨西哥出口項目舉行下線儀式

- 廣汽本田通過搭建運輸計劃變更緊急聯絡通道、實施運輸實績與生管月度進箱計劃聯動等措施保障進口採購，通過與物流公司簽訂長期協議以優先獲得出口貨物艙位、與國內外供應商建立訂單供應物流聯動機制等措施確保產品出口。
- 廣汽部件成立國際業務部，承擔海外零部件供應及全球供應鏈管理的重要職責，向日本、墨西哥、泰國、韓國等國家和地區持續出口車用零部件。
- 上海日野初步推進基地化建設，自產發動機 4C 零部件被列入日野的全球化採購體系，2021 年累計出口額超 4,300 萬元。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

→ 2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 2.2 打造匠心品質

### 2.2.1 加強質量安全

廣汽集團秉持「質量是製造出來」的質量理念，推行全面質量管理模式，層層把關做好質量把控。各投資企業均以 ISO 9001 標準、中國強制性產品認證實施規則及實施細則、環保生產一致性要求等為基礎，融合國際先進的質量管理方法，逐步形成以客戶為關注焦點，以質量理念、管理方法、品質教育為基礎，以設計品質、零件品質、製造品質、服務品質為重點的全員全過程一體化的質量保證體系。



廣汽傳祺 GS4 車型獲中國汽車技術研究中心  
C-NCAP 五星評價，獲「**C-NCAP 十五周年**」  
活動汽車安全**進步獎**



廣汽本田榮獲 J.D.Power 頒發的 **IQS**  
(新車質量) **第一**



五羊 - 本田榮獲中國質量檢驗協會頒發的「**全國摩托車行業質量領先品牌**」「**全國摩托車行業質量領先企業**」  
「**全國質量信譽保障產品**」「**全國質量檢驗穩定合格產品**」等榮譽稱號

### 廣汽集團投資企業質量管理認證通過情況

#### ISO 9001 質量管理體系認證

廣汽研究院、廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱、  
合創汽車、廣汽日野、廣汽比亞迪、五羊 - 本田、廣汽部件<sup>1</sup>、上海日野

#### IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準

廣汽部件<sup>2</sup>、上海日野

注：1. 此處為廣汽部件的分支機構獲得 ISO 9001 認證。2. 此處為廣汽部件的投資企業獲得 IATF 16949 認證。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

→ 2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 產品質量安全檢定

廣汽集團嚴格遵守國家《強制性產品認證實施規則 汽車》等質量安全檢定相關文件標準，相關下屬企業立足外部法規及自身產品特性，制定了完善的產品質量安全檢定制度和指引，保障產品質量安全。

### 廣汽埃安建立完善的質量檢定流程

廣汽埃安制定《內製件及成品檢驗管理程序》，明確對大燈測試儀、充電檢測設備等內製件及成品檢驗的要求，進一步確保內製件及成品的質量。廣汽埃安所生產的完成車都必須經過質量部整車品質科最終檢查，確保出廠車輛 100% 符合《整車品質基準書》《汽車產品技術參數》等文件要求。整車最終檢查的項目項目、方法、頻率及不合格處置都嚴格按照《生產一致性控制計劃》《整車品質基準書》等產品企業標準以及檢查作業標準書執行。同時質量部品質技術科建立整車抽查體系，對涉及安全、法規的產品相關性能進行抽查，保證產品質量。

廣汽埃安建造 2,100 米試車跑道，涵蓋扭曲路、登坡路、凹凸路等測試路面，利用安規檢測儀、充電檢測設備等安全檢測設備，圍繞整車行駛異音、制動性能、涉水性能等一般安全特性及整車絕緣性能、充電性能等新能源安全特性開展整車性能檢測和評價。



廣汽埃安智慧生態工廠總裝檢查線

## 主動召回缺陷產品

廣汽集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等產品召回的相關法律法規要求，積極履行缺陷產品召回義務；各投資企業根據自身管理特點，制定召回相關管理制度；各整車企業建立缺陷排查流程，從源頭預防汽車召回風險。

2021 年，集團旗下整車企業發出整車產品召回 661,129 輛，全年實際完成召回 798,901 輛（其中包含之前年度發出的召回，在本年度實際完成的數據），積極消除潛在安全隱患，有效保障用戶的用車安全。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

→ 2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 2.2.2 尊享貼心服務

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，向消費者傳遞真實、全面、有效的信息，說明消費者作出理性的消費決策。同時，廣汽集團及下屬投資企業依據各自業務特點，制定《客戶投訴管理辦法》等內部制度，建立完善的投訴響應與分級處理流程，不斷提升客戶投訴響應速度，提升客戶體驗。

售後客服（電話等形式）溝通數量

**3,744,395** 次

客戶有效投訴量

**80,578** 項

廣汽本田獲得 **J.D. Power SSI**（銷售服務滿意度）、**CSI**（售後服務滿意度）、和 **DAS**（經銷商滿意度）  
排行榜 **第一**

## 合創汽車多方提升用戶體驗

作為集團在新能源汽車行業創新模式的實踐載體，合創汽車構築「開放、共享」的智聯+出行生態平台，以用戶需求和服務體驗作為服務創新的源動力，為用戶提供尊享貼心服務。通過專屬保障師服務模式滿足客戶從購車、用車到出行的全週期服務需求；通過整車終身質保服務、三電終身質保、免費上門服務為用戶提供全方位的用車保障；通過無憂質保服務、電池安全無憂服務、創新服務增值計劃解決用戶用車的核心痛點問題；通過構築用戶專屬社區平台，以「合創」理念將用戶思維深度貫徹到產品、銷售、服務等全消費鏈條中，構築車主與企業間的信任閉環，進一步提升用戶體驗。

合創汽車建立多條客戶投訴渠道，客戶可通過專屬服務群、客戶投訴熱線電話、社區 app「車主專區」進行問題反饋及投訴。為加快客戶投訴問題處理，合創汽車制定《用戶抱怨投訴處理常式》，由專人對客戶投訴進行收集和響應，在接收到客戶投訴後按投訴問題性質進行分級分類處理，針對不同級別的投訴制定問題解決時效要求，由客戶關係管理部將問題反饋至相關責任部門及責任人。同時客戶關係管理部將每週跟進投訴處理進展情況，由售後服務部對核實存在問題的投訴進行補償及後續處理事宜，確保解決客戶投訴問題。





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

→ 2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 眾誠保險推出「心悅『誠』服」服務品牌

2021 年，眾誠保險通過整合自身各環節服務優勢，在十周年司慶當天推出「心悅『誠』服」服務品牌，提出「投保貼心、出行安心、理賠省心」的服務承諾，不斷加強服務標準化、專業化、線上化和智能化建設，提升服務競爭力。

### • 推進線上化服務，大力提升服務效率

眾誠保險上線微信一鍵定損和一鍵銷案服務，實現一鍵報案和視頻查勘對接；開通官網在線客服，全面升級微信客服系統，增加文本機器人、語音/圖片轉文字、音頻/視頻客服等功能；建立企業微信管家服務渠道，幫助客戶跟進投訴處理過程，主動反饋投訴處理節點，實現有效客戶安撫；上線短信車牌自助批改功能，進一步豐富客戶自助服務渠道，降低電話服務成本。



眾誠保險「微眾誠」線上化服務

### • 推出視頻理賠服務，實現即刻響應、現賠到店

眾誠保險應用互聯網、大數據、AI 圖片識別及網絡視頻等技術，引入線上理賠平台，推廣遠端視頻理賠服務，創造零接觸和一站式理賠服務場景，實現線上線下相融合，提升理賠服務速度。

針對萬元以下的無人傷案件，一方面，公司通過智能定位功能與客戶進行實時連線、遠程指引客戶完成理賠的全流程，讓客戶出險後，無需在現場等查勘員；另一方面給予客戶零接觸理賠服務，能夠更加科學有效地做好疫情防。同時，公司通過客戶回訪及評價對理賠服務環節進行全程監督，保證服務品質。



眾誠保險推出遠程視頻理賠服務

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

→ 2.2 打造匠心品質

2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 2.2.3 保護隱私安全

隨著汽車「新四化」的快速發展，汽車信息安全日益受到關注。廣汽集團從整車端和銷售端，構建雙重隱私保障體系，集團總部開展對投資企業在信息安全管理監督和指導，各投資企業均構建完善的內部安全體系。

- **廣汽本田** 2021年修訂了《廣汽本田個人信息保密管理制度》，制度中完善了個人信息保護體制，明確個人信息的保護職責。規範了個人信息收集、傳輸、存儲、共用、使用等方面的管理要求以及標準化個人信息安全處理流程。同時，銷售公司也頒佈了《廣汽本田汽車銷售有限公司第一事業本部個人信息安全管理辦法》，並在2021年開展特約店自查統計和分析，現場檢查訪談，全面摸底了解特約店顧客個人信息的安全合規應對情況，識別風險並落實風險應對措施。
- **廣汽豐田**始終重視隱私安全方面的合規工作，從體制建立、制度建設、宣貫教育、監督點檢等方面積極開展合規管理。建立隱私安全管理體制，相繼發佈《個人信息保護管理制度》《信息安全管理規定》《銷售店信息安全管理辦法》；制定完善《廣汽豐田汽車有限公司隱私政策》，確保個人信息處理的合法正當、公開透明、權責一致及主體參與；制定《數據安全管理規範》，完善數據生命週期管理，強化數據風險評估、風險監測和風險應急措施，並完善數據使用審批流程和權限管控機制，提高數據安全防護能力，降低數據洩露、被竊取、篡改的風險；建立外部專家律師評估機制，針對風險點制定改善計劃。
- **廣汽匯理**制定《客戶個人信息保護管理細則》《隱私政策》等客戶信息保護制度，明確客戶信息收集、使用、保存等方面的管理要求，以及客戶在個人信息的用途方面所擁有的權利。同時，明確規定員工應嚴格落實客戶信息使用授權審批程序，調取、查閱或使用各類客戶個人信息應根據公司各類分級授權規定進行，確保不越權調取、查閱或使用各類客戶個人信息。
- **如祺出行**結合《中華人民共和國個人信息保護法》與《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》的相關條款，開展出行平台的個人信息保護合規工作，委託外部第三方機構及律師事務所進行合規測評和數據安全合規諮詢，並結合各監管方面的要求，對個人信息保護及隱私政策內容進行修訂完善，針對APP存在的一些問題進行全面排查與整改。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

→ 2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 2.3 厚植研發創新

廣汽集團厚植研發創新，激發創造活力，培育發展動能，鑄就高品質自主品牌，創造移動生活創新價值。

### 2.3.1 激發創造活力

2021 年是推動國企改革三年行動的攻堅之年、關鍵之年，集團全面推行經理層任期制和契約化管理工作，並實施勞動、人事、分配三項制度改革，將年度指標和任期指標有效銜接，破除平均主義、「大鍋飯」，真正實現收入能增能減、幹部能上能下、員工能進能出。通過實施強有力的激勵約束機制，充分發揮考核指揮棒的導向作用，鼓勵、引導企業努力創造更加優異的經營業績。

公司制定《廣州汽車集團股份有限公司創新項目項目管理及經營業績分段考核辦法》，對創新項目項目的審批、管理、監督及考核機制進行優化調整。對創新項目在培育期內產生的虧損額，在制定年度經營計劃及開展業績考核時，按照特定規則進行核算，從而鼓勵和推動集團戰略性新興項目項目的培育和發展。

廣汽集團高度重視自有知識產權的保護，亦同樣注重維護第三方知識產權的合理權益。廣汽集團遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等知識產權相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》《專利工作管理辦法》《技術檔案管理辦法》《技術成果獎勵辦法》等政策，嚴格保護知識產權。截至 2021 年底，廣汽集團累計專利申請 10,620 項，累計授權專利 6,872 項；2021 年，新增專利申請 2,580 項，新增專利授權數 1,638 項。

### 2021 年廣汽集團專利授權、申請情況

單位：項

新增專利授權數	新增發明專利授權數	226
<b>1,638</b> 項	新增實用新型專利授權數	1,053
	新增外觀設計專利授權數	359
新增專利申請數	新增發明專利申請數	1,108
<b>2,580</b> 項	新增實用新型專利申請數	1,227
	新增外觀設計專利申請數	198
	新增 PCT 專利申請數	47



廣汽埃安彈匣電池系統安全技術發佈會

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

→ 2.3 厚植研發創新

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 廣汽三菱建設研發中心

廣汽三菱研發中心位於長沙經濟技術開發區，佔地約 195 畝，計劃投資 10 億元。廣汽三菱按照一次性建設、分步投入的原則，建設研發大樓、各類試驗室、試製車間、造型中心以及加油站等公用基礎設施，最大可滿足 1,000 人研發辦公。

研發中心重點建設 6 大試驗區域，將形成完整的整車性能、台架強度試驗能力、NVH 測試與分析評價試驗能力、關鍵系統及整車集成能力的新能源測試驗證能力等，並具備完善試製能力。廣汽三菱將構建一隻國際化人才團隊，搭建起涵蓋車型改款研發、技術創新在內的產業體系，提升廣汽三菱自主研發綜合實力，助推企業進入發展快車道。



廣汽三菱研發中心

### 廣汽商貿成立創新工作室

2021 年廣汽商貿成立廣汽集團內首家以「商業模式」為輸出的創新工作室，挖掘具有敏銳商業嗅覺的創新人才，探索新的商業模式，致力成為企業的「智囊團」、崗位的「創新源」、項目的「攻堅隊」、人才的「孵化器」、隊伍的「方向標」。截止 2021 年底，創新工作室已孵化 3 項新商業模式項目。



廣汽商貿創新工作室

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

2.1 推進高質量發展

2.2 打造匠心品質

→ 2.3 厚植研發創新

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 2.3.2 鑄就自主品牌

廣汽集團堅持「一路線一中心四基點」的造車新理念，推動自主品牌創新變革，打造產品核心競爭力。「一路線」，即堅持「ICV+EV、ICV+HEV/PHEV」的技術路線方向；「一中心」，即堅持以「打造明星車型」為中心；「四基點」，即以「高顏值、高科技、高性价比（PVA）及差異化賣點」四大基點為支撐提升產品競爭力。

在該理念引領下，廣汽自主品牌開發出 M8 大師版、影豹、AION S Plus 等多款極具競爭力的重磅車型，推動集團迎來新的發展階段。

### 推進自主品牌董事會、經管會、專委會高效運作，提升自主品牌一體化營運效率

2021 年，集團完善自主品牌董事會、經營管理委員會及各領域專業委員會運作機制，強化自主品牌跨單位間的研產銷一體化協同。集團統籌組織召開每年兩次自主品牌 G3 單位「三合一」現地董事會，審議自主品牌 G3 單位事業計劃相關議題，促進重大課題的決策效率提升；自主品牌經管會成立後，通過現場會議及書面審議等形式，高效推進重點項目、組織人事專項議題等的決策審議，並建立重點督辦事項跟蹤管理機制，高頻次定期跟蹤經管會重點課題推進，促進執行效率提升。

經管會下設產品委員會、採購委員會、質量委員會、成本及收益委員會、銷售及服務委員會、人事及薪酬委員會、數字化委員會，通過七大專委會平台，實現各領域重大工作課題的跨單位跨領域橫向溝通與高效決策。同時，建立經管會、專委會、工作組三層級的研產銷一體化工作體制，以問題點為導向，圍繞重點課題，重抓落實，充分發揮經管會、專委會、工作組的作用，實現一體化營運效率的持續提升。

### 全面優化完善車型大總監體制機制，強化研產銷一體化

2021 年，集團深入推進完善車型大總監體制機制，確立「同擔共享」和「收益分享」的車型團隊激勵機制，提高車型團隊打造自主品牌明星車型的激情，提升自主品牌產品競爭力，激勵機制已陸續在新車型項目上落地實施。同時，確立車型大總監月度例會機制，強化經營層對大總監團隊的支持及全領域共同參與，協助車型大總監團隊高效解決課題，保障各車型項目高效推進。此外，深入優化完善車型團隊工作流程，建立預研階段商品企劃與造型設計策略共創流程機制，對閱門評審層級、評審要素和交付物職責分工等進行全面優化，並搭建大總監數字化辦公空間和車型作戰室，加強溝通協同效率，實現車型大總監團隊高效協同。



廣汽集團董事長曾慶洪講述「我們自主創新的初心故事」

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

→ 智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## → 智聯綠色低碳出行

廣汽集團積極響應國家關於低碳經濟及可持續發展的號召，將綠色、低碳融入於企業的經營方略之中。2021 年，廣汽集團發佈「GLASS 綠淨計劃」，制定「十四五」節能減排規劃，挑戰 2045 年實現產品全生命週期碳中和，致力於通過研發新能源產品及技術、落實綠色生產工藝等多種手段探索智能綠色出行模式，建設可持續、環境友好的綠色廣汽。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

→ 智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表



## 【責任故事】

### 廣汽集團發佈「GLASS 綠淨計劃」，助力「雙碳」目標落地

2021 年，廣汽集團發佈「GLASS 綠淨計劃」，挑戰 2045 年實現產品全生命週期碳中和，並從研發、生產、消費者使用三個層面提出推進措施，助力碳達峰、碳中和目標的實現。

## GLASS 綠淨計劃

Green Low-carbon for Achieving Sustainable Success



**實施全週期管理：**計劃系統推進從研發到生產，從購買到使用與回收的全鏈條碳排放管理。在使用環節，聯合開展消費者「減碳」活動，探索建立汽車消費者碳帳戶，從企業獎勵開始，逐步實現個人消費者減碳額交易變現。此外，繼續開展植樹造林等公益活動，推進碳捕集技術等碳匯開發方法的研究應用。

**建設零碳工廠：**計劃將廣汽埃安打造為廣汽首個零碳工廠，在 2023 年實現零碳排放，並立足於廣汽智聯新能源汽車產業園，打造零碳汽車產業園區。

**提升新能源車及節能汽車佔比：**計劃進一步提高智能網聯新能源車及節能汽車佔比，實施「智能化+電動化」和「智能化+混動化」兩條路線同步發展、廣汽傳祺全面混動化。廣汽集團計劃 2025 年實現自主品牌新能源車銷量佔比 50%，2030 年實現全集團新能源車銷量佔比 50%。與此同時，廣汽集團將繼續開展包含氫能動力在內的替代燃料車型開發。



廣汽集團總經理馮興亞發佈「GLASS 綠淨計劃」具體目標

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

→ 智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

# 【目標管理】

## 目標設定

- 持續提高汽車產品能耗效率，加強新能源核心技術儲備
- 大力支持國家「雙碳」目標，制定碳減排目標及工作計劃
- 進一步推進廢棄物減量工作落實，提升集團污染物管控水平

## 進度回顧

- 推出彈匣電池系統安全技術、海綿矽負極片電池技術等多項新能源汽車核心技術
- 發佈「GLASS 綠淨計劃」具體目標及舉措，挑戰 2045 年實現產品全生命週期的碳中和
- 制定「十四五」節能減排規劃，訂立廢棄物及污染物排放管控目標

## 年度提升計劃

- 加快先進新能源技術的研發與應用，提升新能源產品銷量佔比
- 有序落實「GLASS 綠淨計劃」相關舉措，降低產品全生命週期碳排放
- 依據「十四五」節能減排規劃內容從綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區六大方面推進節能減排工作



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 3.1 低碳出行

廣汽集團將不斷強化「智能化 + 電動化」和「智能化 + 混動化」兩條路線同步發展的產品佈局，持續加強混動、電動、氫能等新能源技術的儲備，探索實現零碳生產，力求為消費者提供更綠色、更低碳的出行解決方案。

### 3.1.1 新能源產品

廣汽集團擁抱汽車產業新四化趨勢，不斷提高智能網聯新能源車在集團產品組合中的佔比。廣汽集團將「廣汽埃安」打造成獨立營運的高端智能電動汽車品牌，已推出 4 款自主研发的電動汽車產品，為消費者帶來多樣化低碳出行體驗。同時，廣汽集團加強與合作夥伴的溝通與協作，加速合資品牌新能源產品的導入與投放，不斷迭代提升廣汽集團新能源產品的競爭力和品牌力，打造更快、更遠、更安全的新能源產品。2021 年，廣汽集團投資企業僅廣汽埃安就實現新能源汽車產銷超 12 萬輛，已堅定邁進國內新能源汽車第一陣營。

未來，廣汽集團計劃於 2025 年實現自主品牌新能源車銷量佔比 50%、2030 年實現全集團新能源車銷量佔比 50% 的目標，為廣汽集團實現碳中和目標提供有力支撐。

### 廣汽集團合資品牌亮點新能源車型

- Honda 全新電動化戰略首發車型之一



廣汽本田純電動車型 e:NP1

- EV 電動 + HEV 混動，一車雙用



廣汽豐田威蘭達高性能版 (PHEV)

- 廣汽三菱首款合資純電 SUV



廣汽三菱純電 SUV 阿圖柯

- 高端鋰電池電動車



五羊 - 本田 U-GO &amp; U-be

### 廣汽埃安產品矩陣



#### AION LX Plus

- 全球首款 1,000 公里續航純電動車
- 搭載第二代激光雷達及「四合一」集成電驅
- 2.9s 超級極致加速性能



#### AION V Plus

- 創造純電動車充電速度最快世界紀錄
- NDA 智能領航輔助系統
- AVP 超視距召喚泊車



#### AION S Plus

- 0.211Cd 全球同級別最低風阻係數
- 「雙重無感啟動全 IBCM」



#### AION Y

- IBCM 全感知交互系統，三重無感知，下雨自動關窗
- 2.0m<sup>2</sup> 浩瀚天幕，智能娛樂大客廳
- 彈匣電池第一車

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 廣汽埃安推出智行千里純電旗艦產品 — AION LX Plus

2021 年 11 月，廣汽埃安發佈旗艦車型 AION LX Plus。AION LX Plus 採用自研海綿矽負極片電池技術，可實現 1,008km CLTC 綜合工況續航里程，成為全球首款實現超 1,000 公里續航的純電動車型。同時，搭載 3 個第二代激光雷達，具備可變焦智能「凝視」功能，感知刷新率和垂直分辨率動態可調節，隨時聚焦駕駛者關注的核心區域，是廣汽埃安首款搭載城市導航駕駛輔助系統（NDA）、實現全場景覆蓋高階智駕的車型。此外，AION LX Plus 搭載全球首創兩檔雙電機「四合一」集成電驅，實現 2.9s 超跑級極致加速性能，再次刷新中國最快百公里加速記錄。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.1.2 新能源技術

廣汽集團秉持「無科技不廣汽」的決心，加快推進向科技型企業轉型。在「GLASS 綠淨計劃」指引下，廣汽集團堅持多種新能源技術同步發展路線，在純電動技術、燃料電池技術及混合動力技術等領域不斷推陳出新，致力於為消費者帶來更多樣、更高效、更安全的綠色出行科技。

#### 廣汽埃安持續提升三電核心技術競爭力

廣汽埃安加速推進混合所有制改革，建立研產供銷一體化開發體系，促使電動汽車產品研發更加貼近市場和用戶。同時，強化在三電技術領域的研究及成果轉化，努力打造國內領先的安全、綠色和高性能產品。

#### 電驅技術

廣汽埃安自主研發高度集成的兩檔四合一雙電機電驅產品，採用扁線 Hair-pin 繞組電機技術、多模式無動力中斷技術等多項行業領先技術，在提升效率的同時，可大幅降低重量、體積和成本。產品實現輸出功率  $\geq 340\text{kW}$ 、輪端輸出扭矩  $\geq 6,250\text{Nm}$  的性能指標，達到行業領先水平。

### 三電核心技術

廣汽集團從市場需求出發，以智能網聯新能源汽車為載體，持續鞏固 EV 領域的創新優勢。聚焦三電核心技術，重點突破新型電池技術、大功率充電技術、高效熱管理技術、集成電驅動技術、域控制器技術等核心技術領域，加速向移動出行價值創造者轉型。

#### 電池技術

廣汽埃安直面電池安全、快充、續航三大消費痛點，從電池本征、被動安全與主動安全方面入手，發佈彈匣電池、石墨烯電池、海綿矽負極片電池等多項重磅電池技術。其中，彈匣電池重新定義三元鋰電池安全標準，石墨烯電池實現 6C 超級充電，搭載海綿矽負極片電池實現首個量產超 1,000km 車型。以上三項技術在電池安全、超級充電和超長續航等領域實現多項世界領先突破，並已分別應用於 AION Y、AION S、AION V、AION LX 等多款暢銷車型。

#### 電控技術

廣汽埃安完成新能源域集成控制器開發，全面自主掌握整車控制、電池管理、電機控制等核心控制技術。自主新能源域集成控制器產品已搭載在 AION S Plus 車型量產應用。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 廣汽集團著力推進「2<sup>6</sup> 能源行動」

隨著電動汽車技術與消費需求的不斷發展，充電便利性已經成為制約消費者購買新能源汽車的重要因素。廣汽集團將以超快充技術和換電技術為支撐，著力推進「2<sup>6</sup> 能源行動」，即實現：電池可買可租，可充可換，可慢充可快充，容量可大可小、里程可長可短，可買電可賣電，可回收可梯次利用，在切實解決充電難題的同時，為消費者提供更多超出期待的附加價值。



廣汽集團總經理馮興亞介紹「2<sup>6</sup> 能源行動」

## 氫燃料電池技術

廣汽集團積極承接國家氫能發展戰略，持續研究以氫為燃料的燃料電池系統。首批氫燃料電池乘用車在功率與效率方面，實現燃料電池系統 70kW 淨功率輸出、最高效率 62%；在可靠性方面，通過精準控制燃料電池系統、建立完善的故障處理

和保護機制，強力支撐整車 3 萬公里無故障營運；在安全性方面，通過全方位氫安全開發確保整車正常運行及碰撞時的氫電安全，氫氣洩漏水平遠好於歐盟標準，順利通過 17 項碰撞測試，其中 80km/h 後碰撞達到國際一流水平。

實現燃料電池系統

**70** kW 淨功率輸出

最高效率

**62%**

順利通過

**17** 項碰撞測試

後碰撞達到國際一流水平

**80** km/h

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 廣汽集團首批氫燃料電池乘用車 AION LX FUEL CELL 上線網約車平台

2021 年 5 月，廣汽集團基於正向開發的首批氫燃料電池乘用車 AION LX FUEL CELL 完成下線，完成適應性測試後於 10 月 18 日正式上線如祺出行平台，率先開展粵港澳大灣區首個「網約車 + 氫能源」的燃料電池乘用車示範運行。該車採用燃料電池系統動力輸出為主、鋰電池系統輔助的電 - 電混合動力技術，整車搭載 70MPa 車載儲氫系統，加氫只需 3-5 分鐘，續航里程達到 650km，百公里氫耗僅為 0.77kg。在 -30°C 低溫環境中，汽車可以實現一鍵啟動，總體技術指標達到行業先進水平。

2021 年 5 月，AION LX FUEL CELL 亮相上海國際賽車場，作為國內氫能賽車的唯一代表在 F1 賽道馳騁競技。2021 年 12 月，廣汽集團在「高工氫電」年會上被授予「2021 年度氫車品牌」。



AION LX FUEL CELL



廣汽集團被授予「2021 年度氫車品牌」

## 混合動力技術

廣汽電氣化戰略持續聚焦高效混動系統的開發，計劃 2025 年實現全系車型電氣化。2021 年廣汽集團發佈混動技術平台「綠擎技術」，遵循「小車低成本、注重節油，大車追求性能」的原則，著力打造中國最強混動技術平台，全面推進雙電機混動系統的搭載應用。首款搭載綠擎技術的自研發動機 2.0TM+ 豐田全新第四代大容量 THS 混動系統的 GS8 混動版於 12 月率先上市，

百公里加速僅需 6.9s，NEDC 續航達 1,100km，兼顧超強動力和超長續航，後續該混動系統將搭載在更多廣汽傳祺 B/C 級車型上。同時，廣汽集團全自主研發的混動系統 2.0ATK+GMC2.0、1.5DHE+GMC3.0 正在推進中，將搭載 B 級車平台及 A 級車平台，從 2022 年起每年將至少推出兩款電氣化車型，並根據市場需求，逐步擴大應用，以實現全面電氣化。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

→ 3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.1.3 零碳工廠

廣汽集團積極發揮整車廠牽引作用，立足廣汽智聯新能源汽車產業園，打造零碳汽車產業園區，帶動產業鏈上下游加快綠色轉型。其中，廣汽埃安作為廣汽集團重點建設的零碳先進示範區，計

劃 2022 年完成零碳能力體制的構建、2023 年實現工廠零碳排放，成為廣汽集團首個零碳工廠。

#### 廣汽埃安開展零碳工廠建設

廣汽埃安迅速響應集團碳排放整體規劃，於集團內率先開展零碳工廠建設，通過清潔能源引入、建設智能微電網系統等多種方式提升零碳建設能力。

2022 年 2 月 18 日，廣汽埃安智能生態工廠二期產能擴建竣工並迎來首輛新車 AION LX Plus 下線。

#### 使用清潔能源

- 與中廣核電力銷售有限公司簽訂清潔用能戰略合作框架協議，由中廣核電力銷售有限公司為廣汽埃安提供清潔核電，提高清潔能源使用比例。

#### 建設智能微電網系統

- 採用行業先進的高效單晶硅元件建設光伏子系統，建設面積達 8.9 萬 m<sup>2</sup>，總容量達 17.1MWp，年發電量約 1,800 萬 kWh，約佔工廠滿負荷耗電量的 25%。截至 2021 年 12 月，光伏系統發電累計約 4,870.88 萬 kWh，折合節約標準煤 5,986.31 噸，減排二氧化碳 15,178.48 噸。
- 採用兩個 500kWh/1,000kW 功率型儲能站及一個 300kWh/100kW 梯次利用儲能站組成儲能子系統，總容量為 1,300kWh，具備削峰填穀、差價收益、需求側響應的作用。

#### 推進綠色生產及回收

- 產品研發方面，廣汽埃安採用鋁合金的平台，推進輕量化技術，通過低滾阻輪胎、主動格柵等先進技術大幅度降低整車電耗，實現產品節能增效。AION S 車型獲得中國汽車技術研究中心有限公司頒發的 2021 年低碳車型獎。
- 通過創新技術的應用，在生產製造領域進行多重優化。自動化衝壓生產線效率提升約 8%，能耗節約 5%；自動化焊裝車間，能耗較同行普遍水平降低 20%，其中綠色塗裝工廠採用循環風技術，循環風比例達到 80%，大大降低了空調能耗；電池 PACK 智能生產，能量反饋最佳效率高達 92%。
- 建立動力電池回收利用體系，可 100% 實現動力電池、鋼鐵、鋁合金的回收利用，並設置回收利用點進行整車回收。



廣汽埃安零碳工廠

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

→ 3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 3.2 清潔生產

廣汽集團制定「十四五」節能減排規劃，以「積極響應國家『雙碳』目標，主動肩負環保使命，爭做汽車行業綠色發展的引領者」為願景，聚焦綠色發展、低碳發展、可持續發展三個方向，設置綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行等 6 大領域的發展目標，明確各領域的實施路徑，全力推進節能減排工作。

「十四五」期間，廣汽集團整車及零部件（含發動機）板塊的主要節能減排指標的目標如下：

指標	目標設定（每年較上一年降幅）
能源消耗總量（萬千瓦時）	能源消耗密度 <sup>1</sup> 減少 3.3%
總耗水量（噸）	耗水密度減少 1%
有害廢棄物總量（噸）	有害廢棄物排放密度減少 1%
無害廢棄物總量（噸）	無害廢棄物排放密度減少 1%
揮發性有機物 VOCs 排放量（噸）	VOCs 排放密度減少 2%
溫室氣體排放總量（噸 CO <sub>2</sub> ）	溫室氣體排放密度減少 2%
廢水總排放量（噸）	廢水排放密度減少 1%
氮氧化物排放總量（噸）	氮氧化物排放密度減少 1%

注：1. 此表格中的密度是以廣汽集團汽車產量（萬輛）為分母進行計算。



廣汽本田、廣汽豐田獲得首批「減污降碳突出貢獻企業」稱號

### 3.2.1. 能源管理

廣汽集團將節能減排視作實現企業碳中和目標的重要抓手，制定《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》等規章制度，實施用能精細化管理及節能設備改造，不斷提升企業生產過程中的用能效率。

#### 廣汽乘用車通過積極實施節能改善項目超額完成年度節能目標

2021 年，廣汽乘用車以「祺節能，共環保」的理念積極開展節能設備改造與生產模式優化活動，共開展節能改善項目 259 項，以 101.5% 的完成率超額完成年度節能目標。

#### 廣汽乘用車節能目標及完成情況

- 節能總體目標 504 噸標煤，實際節能 512 噸標煤。
- 用電節約目標 223 萬度，實際節約 245 萬度。
- 燃氣節約目標 12 萬立方米，實際節約 15 萬立方米。

#### 重點節能改善項目及節能績效

- 一線焊裝更換 LED 工廠燈 191 盞，節能 52%，年節約 5.7 萬度電。
- 二線塗裝純水裝置反滲透膜改造更換，年節約用電 8 萬度。
- 二線焊裝採用秋冬季冷凍水管旁通關閉 3/4 開口限流的方式降低輸出流量，年節約 12 萬度電。
- 塗裝 RTO 後吹掃時間優化改善，實現年節約 65 萬餘度電。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

→ 3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

## 廣汽菲克實施全面節能減排措施

廣汽菲克從企業管理、生產製造、供應鏈管理等多領域出發，通過完善制度體系、優化管理方案、採取節能舉措等方式將節能減排工作融入企業營運的多個環節，不斷提升廣汽菲克的節能減排表現。

### 企業管理領域

- **可持續發展戰略：**將能源環境保護作為可持續發展戰略重要內容，注重履行企業環境保護、資源節約的職責，積極踐行環境友好及資源節約型發展。
- **能耗管理制度：**頒佈《廣汽菲克非生產時段壓縮空氣使用管理規定》《能源供應控制程序》。
- **節能體系建設：**積極推進 ISO 50001 能源管理體系建設和 WCM（世界級製造）管理體系，規範公司能源管理方法、落實能源管理責任人，將能源管理績效指標納入到年初事業計劃，同時將目標按月分解至各用能單位，並實施考核，每月跟蹤達成情況，細化管理。

### 生產製造領域

- **管理節能：**開發《智能製造系統》實施能源實時監控，可查詢當前實時能耗、歷史能耗，並可通過 web 網頁查詢到設備整線或單台設備的詳細耗能信息；優化生產管理方案，通過靈活排產、優化能源供應量、定期檢查壓縮空氣網管等方式進一步減少能源消耗。
- **技術節能：**提出磷化 / 脫脂增加儲能模式改善、選色區車身鉸鏈處加熱改善等技術節能方案，提高生產過程能量使用效率。

2021 年，廣汽菲克完成改善項目 38 個，共減少電能使用量 8,049 千千瓦時；通過 VAVE（價值分析及價值工程）以及改善項目實際減少燃油使用量 13.4 噸；通過烘房直燃機節能改善、選色區車身鉸鏈處加熱改善等減少燃氣使用量 31,035 立方米。

### 供應鏈管理領域

- **使用電動車輛：**周邊物流園取貨母台車、廠區內部叉車均使用電能充電車替代柴油車，有效減少柴油的使用。2021 年減少柴油消耗 7,640 千克，折合減排二氧化碳 24,345 千克。
- **優化取貨路線及配載：**優化周邊物流園取貨實施線路及配載，減少運輸趟次，降低碳排放。2021 年共減少貨車運輸 562 趟，減少柴油消耗 1,354 千克，折合減排二氧化碳 4,314 千克。
- **設立遠端區域物流中心：**設立上海、廣州和武漢三個遠端區域物流中心，集貨後統一配送，平均裝載率由 80% 提升為 82%，節約里程 50,245 公里，減少柴油消耗 12,000 千克，折合減排二氧化碳 38,000 千克。
- **實施貨物集拼方式運輸：**國際空運和貨物放行後的內陸運輸，通過採用貨物集拼方式減少運輸的頻次。2021 年總計減少 3 批次海運運輸，全年累計削減運輸里程約 36,000 公里。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

→ 3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

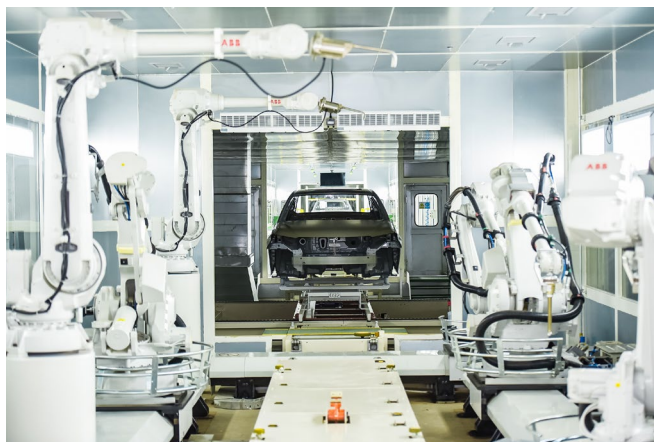
智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.2.2 廢氣管理

廣汽集團遵守《大氣污染防治法》等各項法律法規，要求投資企業採取措施實施廢氣排放的有效管控，逐步建立起較為完善的集團排放物監管體系。各投資企業訂立《大氣污染控制程序》《廢氣污染控制規程》等多個廢氣管理專項制度，實施嚴格的內控排放標準，引入先進低排放生產技術，確保廢氣排放合法合規。2021 年，廣汽集團在廢氣排放有效監管的基礎上制定多項廢氣管控目標，將二氧化硫、VOCs 以及氮氧化物管控指標納入「十四五」節能減排規劃方案之中，推動廢氣排放管理水平的進一步提升。



廣汽埃安採用綠色環保水性 LASD 塗料

### 廣汽本田建設 VOCs 處理中日環境示範項目

廣汽本田秉承「讓孩子的天空更蔚藍」的環保理念，在生態環境領域深耕多年，擁有優秀的 VOCs 管控水平、治理技術及管理經驗，在廣東省超過 10 萬家涉及 VOCs 企業中脫穎而出，被日本專家代表團聯合中國生態環境部選定為中日環境示範項目承接企業。項目採用沸石濃縮轉輪技術，首先將經過文丘裡水簾系統處理後的大風量、低濃度的中塗噴房廢氣通入沸石濃縮轉輪，在濃縮轉輪的吸附及脫附作用下，中塗噴房廢氣中 VOCs 濃度濃縮至原濃度的 25 倍，最後將濃縮後的廢氣通入 800°C 以上的旋轉 RTO 爐中進行高溫氧化處理，最終變成無害化的 H<sub>2</sub>O 和 CO<sub>2</sub> 後排放，該技術每年可削減 VOCs 44.91 噸和二氧化碳 189.3 噸排放量，在減少 VOCs 排放的同時，助力國家碳中和目標達成。



廣汽本田建設 VOCs 技術每年可削減  
VOCs 排放量達

**44.91** 噸



廣汽本田建設 VOCs 技術每年可削減  
二氧化碳排放量達

**189.3** 噸

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

→ 3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.2.3 廢棄物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等多項廢棄物法規政策以及相關國際公約和慣例，制定《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《危險廢物管理規程》等廢棄物專項制度並實行規範化管理，確保各類廢棄物均得到妥善處理，避免「三廢」排放對周邊環境的影響。

廣汽集團各投資企業結合自身企業生產特點，實施貼合實際生產需求的廢棄物管控手段，從廢棄物生成、物料使用、材料體系化回收等環節實施廢棄物減量、再循環利用，減輕廢棄物處理壓力的同時提高資源利用效率。



廣汽豐田環境館

- **廣汽研究院**針對廢舊電池開展針對性回收，委託廣汽商貿有限公司回收拆解廢舊新能源電池，回收利用可回收部分，並將危險廢物部分委託有資質的第三方危廢處理單位合規處置。
- **廣汽埃安**設立廢棄物減量及管理目標，將單台危廢目標納入事業計劃進行管控，並將目標分解至各車間，按月跟進。2021 年，廣汽埃安單台危廢目標為 10.27 千克 / 台，實際單台危廢生成量為 8.46 千克 / 台，成功完成廢棄物減量工作。
- **廣汽三菱**塗裝車間自製壓塊設備將廢漆渣等壓塊後減少重量，2021 年 9-12 月廢漆渣同比 2020 年減少 1.14 千克 / 台，單台廢漆渣重量降低 34%。
- **五羊 - 本田**導入 X 射線裝置，使用無損探傷替代剖切零件的檢測方式，每年可減少原材料使用 22.2 噸、減少工業固廢 22.2 噸。2021 年，五羊 - 本田廢棄物削減控制管理目標為總量控制 3,069 噸，實際完成值 2,624 噸，達成率 114%。
- **廣汽部件**通過對物流台車改造設計，提高其通用性，減少台車報廢數量，進而減少廢鐵產生量；通過改變內制落料模殘材刀口位置提高材料利用率，利用前副車架殘材加工新零件，減少廢鋼板產生；採購部門與供應商合作建立廢棄物回收模式，推動無包裝物流供應體制，並要求供應商優先選擇鐵架、塑膠盒等可回收周轉材料。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

→ 3.2 清潔生產

3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.2.4 水資源管理

廣汽集團採取切實可行的措施減少經營生產過程中水資源的消耗，通過制定節水目標與各項節水管理制度，革新生產工藝與設備水平，落實水資源使用管控，有效減少不必要的水資源損耗，提升用水效率。

#### 節約水資源

廣汽集團通過制定節水目標與管理制度、採用先進節水工藝及設備、強化水管控等方式，不斷提升用水效率，推動綠色節水生產。

- **廣汽乘用車**在塗裝工藝環節採用多級溢流清洗技術，全年節水 1,620 噸；在中央空調和空壓機冷卻塔的循環冷卻水中添加藥劑，通過改善冷卻水的電導率減少補水，全年節水 516 噸。
- **廣汽本田**組建節水工作領導小組，完善各級用水節水管理制度，建立廠區計量監控及數據採集系統，實行體系化、精細化的水資源管理。
- **廣汽比亞迪**在制產品進行淋雨試驗時，將噴灑到車身的試驗用水收集再利用，減少水資源浪費；採用新設備智能變頻控制系統，實時監控水泵運行狀態，掌握水資源的損耗情況。全年節約用水 4 萬噸。



廣汽比亞迪在制產品進行淋雨試驗時，  
全年節約用水

**4** 萬噸

#### 廢水排放管理

廣汽集團嚴格按照《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法規要求實施廢水排放管理，各投資企業制定並實施《塗裝廢水管理規定》《污水處理站及回用水的管理辦法》等多項廢水處理內部管理制度，並通過目標制定、廢水監測、環保工藝引入等方式嚴格管控工業廢水的處理排放。

- **廣汽埃安**為減少廢水排放，設定比排放標準更嚴苛的內控排放目標（法規標準的 80%），確保排放 100% 達標。
- **廣汽豐田**在廢水處理中，採用超濾與反滲透、濃縮液回收工藝等技術，廢水經處理後可在生產線中重複利用，減少了自來水使用量。
- **廣汽菲克**在電泳塗裝工藝採用全封閉超濾循環沖洗系統，減少廢水排放量，節約去離子水。
- **五羊 - 本田**及時將設備設施運行、廢水污染物排放、廢水監測結果上傳國家排污許可信息平台，並在重點管控廢水的排放口（塗裝 ABS 線總排口、塗裝 ABS 脫臭爐排放口）安裝了在線監測裝置。



廣汽豐田污水處理站

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

3.1 低碳出行

3.2 清潔生產

→ 3.3 綠色辦公

4

智聯和諧企業生態

附錄

反饋意見表

### 3.2.5 包裝材料管理

廣汽集團制定《零件包裝設定標準》等政策制度與工作標準，在產品研發、物資採購、工藝管理等環節融入包裝材料減量、可再生利用等綠色理念，攜手上下游共同在產品生產、運輸、銷售等過程中將包裝材料的潛在不利環境影響降至最低。

#### 廣汽本田聯合物流環節各相關方， 共同降低包裝材料使用

廣汽本田以資源有效利用和廢棄風險零化為目標，聯合各相關方積極開展 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活動，從資源採購、使用、報廢等各環節嚴格執行綠色包裝措施，最大限度減低環境負荷。

在包裝材料上，全面實施可循環使用包裝容器，優化容器結構，最大限度減少包裝輔材，杜絕一次性包裝輔材；取消發泡材料包裝，自主設計油箱包裝專用台車，保護油箱外壁及降低靜電產生的效果，在保障品質的同時，減少由於發泡材料報廢帶來的環境污染，包裝費用由每年 400 萬元降低至 190 萬元。

在物流方面，建立廣汽本田包裝容器基準，明確具體推進方法、設立包裝工藝管理 KPI 指標，指導並衡量包裝工作的開展，打造供應鏈整體物流效率最大化的包裝。

## 3.3 綠色辦公

廣汽集團持續開展「開源節流、降本增效」活動，將節約、綠色、環保的理念與措施貫徹在日常辦公營運的每一個場景中。

- **制度層面：**制定《公司能源管理規定》《用水管理規程》《能源基準績效參數目標指標管理規程》等多項規章制度，規範水、電、辦公耗材的合理使用。
- **管理層面：**開展節能巡檢工作，採取多種手段監控水電使用水平，及時發現用水用電異常情況。
- **設備層面：**定期維護設備設施，推動 LED 燈等節能設備的更新替代，提高資源與能源的使用效率。2021 年，集團總部水、電、燃氣、汽油、辦公用紙等消耗量均同比下降。
- **宣傳層面：**通過宣傳欄、企業微信公眾號、廣汽集團報、今朝廣汽等各種宣傳渠道開展綠色辦公宣傳活動，使綠色辦公理念深入人心。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

→ 智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## → 智聯和諧企業生態

廣汽集團始終秉持共創、共建、共享理念，與供應商、承包商等合作夥伴建立良好合作供應關係，關心關愛員工的成長幸福，努力推進社區和諧發展，積極與社會共享發展成果。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

→ 智聯和諧企業生態

- 4.1 拓展夥伴關係
- 4.2 關注員工成長
- 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 【責任故事】

### 廣汽集團推進鄉村振興，構建「大幫扶」格局

廣汽集團堅決貫徹中央、省委和市委關於鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的決策部署，大力推進產業幫扶、教育幫扶、消費幫扶、就業幫扶，補齊民生短板，發展惠民工程，激發內生動力，構建起廣汽特色「大幫扶」格局。

#### 全面謀劃，頂層推進鄉村振興

2021 年，廣汽集團牽頭廣州市文化廣電旅遊局、體育局和統計局結對幫扶梅州平遠縣東石鎮，選派 2 名優秀幹部進駐東石鎮駐鎮幫鎮扶村工作隊。圍繞建立防止返貧動態監測體質機制、堅決守住不發生規模性返貧致貧底線，積極與幫扶地和規劃設計團隊對接，謀劃幫扶規劃，全面推進鄉村振興工作。

#### 消費幫扶，打通鄉村農產品外銷通道

廣汽集團舉辦專項農產品認購活動，助力貴州農產品銷售；發揮消費幫扶平台作用，將梅州種植加工的花生產品列入消費幫扶銷售清單；利用政府平台促進銷售，推進祺連公司幫扶農產品進駐天河區產業幫扶項目的特色農產品直供超市和政府採購平台。

2021 年集團投入鄉村振興資金

**489** 萬元

派出幫扶幹部

**3** 名

2021 年通過消費幫扶採購對口幫扶地區農產品超

**2,300** 萬元

#### 持續發力，助推粵東、西北地方振興發展

廣汽集團積極推進產業幫扶粵東梅州工作，通過產業園建設為當地引入智能製造和工業化生產理念，推進鄉村振興發展。2021 年，產業園引入世界 500 強企業梅州聖戈班和東風延鋒。截至 2021 年底，已入園的 14 家企業累計完成投資約 10.5 億元，全年實現營業收入 7.4 億元、創造稅收約 1,908 萬元、帶動就業人口約 1,200 人。

廣汽集團響應「一帶一路」倡議和產業援疆政策精神號召，促進廣汽乘用車有限公司新疆分公司高質量發展，推進喀什華匯汽車銷售服務有限公司廣汽品牌產品銷售，增加當地稅收。此外，積極推進渭南合作項目，投資 4 億元建設廣汽西北商貿中心，以產業發展助力西北振興。



梅州廣汽零部件產業園

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

→ 智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表



## 【目標管理】

### 目標設定

- 實現供應商產業協同，打造有競爭力的供應鏈生態，提升供應鏈的可持續管理能力
- 實現集團安全管理與業務發展同步，保障員工健康安全
- 落實共創共建共享的理念，讓員工能感受到公司的關懷
- 打造可持續發展的社會公益體系，打響廣汽公益品牌

### 進度回顧

- 通過完善制度及評價體系、定期審查和綠色採購等方式加強對供應商的可持續管理
- 運用「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙輪驅動模型
- 發佈集團「十四五」安全生產發展專項規劃綱要
- 2021 年，集團全年慰問困難職工及外派的幫扶幹部 392 人次，發出慰問金共計 56.6 萬元
- 2021 年，廣汽集團通過產業幫扶、消費幫扶等方法助力粵東、西北地方振興發展

### 年度提升計劃

- 加快制定供應鏈發展戰略，加大資金、人才和技術投入
- 有序落實「十四五」安全生產發展專項規劃
- 完善溝通渠道，了解員工需求，落實員工關懷
- 在繼續做好社會公益的基礎上，加大對安全出行、綠色環保、文體事業等公益項目的支持，提升廣汽公益品牌影響力

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

→ 4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.1 拓展夥伴關係

廣汽集團通過與其他夥伴開展資源互補、技術互補等合作方式，共同進行技術及產業開拓，加速技術向產品的有效過渡，為智慧交通領域的高質量發展貢獻廣汽力量。

### 4.1.1 推動跨界合作

廣汽集團在現有合資合作的基礎上，深化與同行的研究合作，並進一步加強與騰訊、文遠知行、禾多科技、恩智浦等企業在智能網聯、自動駕駛等技術方面的創新研發。同時推進校企合作，通過建立校企合作機制，實現科研業務和產業資源無縫對接，增強企業創新能力和高校科研成果轉化應用，加速電動化、智聯化、共享化、數字化創新。

### 廣汽埃安聯合百度發佈前裝量產無人車， 加速 L4 自動駕駛量產落地

2021 年 10 月 26 日，廣汽埃安聯合百度正式發佈基於雙方技術研發的 AION LX 前裝量產無人車。Apollo Moon AION LX 結合廣汽埃安領先的自動駕駛整車平台及整車設計、製造能力和百度 Apollo 自動駕駛軟、硬件技術研發優勢，採用「ANP-Robotaxi」架構，可以做到 L4 級 Robotaxi 自動駕駛數據與 L2+ 級輔助駕駛數據的共生共享、技術降維、數據反哺，打造超強數據閉環，滿足 Robotaxi 無人化營運需要。



廣汽埃安通過與領先技術公司合作打造規模化的量產無人車，以商業化營運產生大量數據，推動算法迭代及技術刷新，帶動共享出行時代的到來，引領出行市場變革。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

- 4.1 拓展夥伴關係
- 4.2 關注員工成長
- 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 與中山大學簽訂戰略合作協議， 打造國家級科技創新平台

2022 年 1 月 5 日，廣汽集團與中山大學在穗簽訂戰略合作協議，雙方將共建聯合研究院，打造成為國家級科技創新平台。雙方將就汽車產業「新四化」進行關鍵核心技術的基礎研究和應用研究。

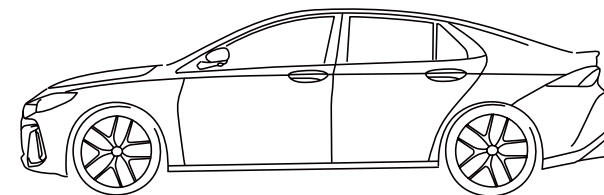
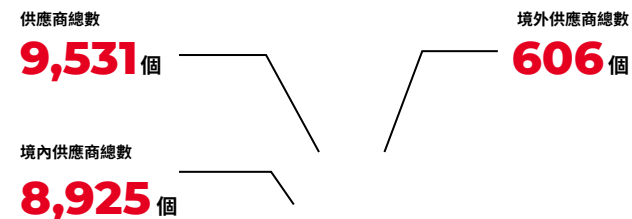
- 建立校企合作機制，實現科研業務和產業資源無縫對接；
- 聯合研究院下設多個聯合實驗室，針對廣汽集團關鍵技術領域，依託中山大學優勢學院學科，開展技術研發和科技成果轉化，並聯合申報國家、省、市等各級科技項目；
- 開展高水平技術創新研究，定向在廣汽集團產品上應用或作為技術儲備。



### 4.1.2 完善供應鏈管理

廣汽集團始終秉持公開、透明、廉潔的採購政策，制定供應商採購相關管理辦法，不斷完善供應鏈可持續管理策略，加強與供應商之間的溝通交流，積極推動供應商產業協同，打造健康、有競爭力的供應鏈生態。2021 年，廣汽集團積極推動芯片國產化替代工作，目前已與 70 多家國內芯片公司建立合作關係。

廣汽集團致力於將環境和社會風險納入供應鏈管理的全流程，通過嚴格的入庫管理、資質審查、定期評估及審核等措施，有效對供應商的環境及社會風險進行把控。2021 年，廣汽集團與所有合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達 100%。此外，對於有特定環保及安全管理要求的供應商，廣汽集團亦會積極倡導及號召使用更多符合環境及安全管理資質要求的產品或服務。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

- 4.1 拓展夥伴關係
- 4.2 關注員工成長
- 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 廣汽豐田發動機促進企業供應鏈管理能力升級

廣汽豐田發動機通過完善供應鏈管理制度及開展供應商評價、定期審查供應商表現等方式，加強對供應商的可持續管理，推動供應商履責能力提升。

### 完善管理制度

2021 年修訂《廣汽豐田發動機有限公司一般採購管理制度》，有效提升內部供應鏈管理效能。

### 開展供應商評價

部品供應商的選擇遵循 ISO 9001 文件中的 GQG-P3-001《國產化供應商選定流程》，開展新供應商導入活動，通過現場監察活動，從安全和環境、技術開發、生產管理、品質管理四個方面進行評價，選擇滿足評價需求的供應商。

### 定期審查供應商表現

通過期待值活動對供應商品質、風險管理等指標設定年度目標，並對合作供應商定期進行財務狀況調查、合規性審查及異常反饋、年度供應商安全環境防災檢查審查，並制定應對措施，儘早發現及消除供應鏈潛在風險。

### 推行綠色採購

通過《中國綠色採購指南》，基於《豐田環境挑戰 2050》戰略，充分考慮供應商環境管理體制構建以及生命週期整體環境管理的推進等問題，大力推行綠色採購，爭取早日實現生命週期的零排放。



井然有序的作業現場

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

→ 4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

### 4.1.3 促進經銷商成長

為提升經銷商業務能力與職業素養能力，廣汽集團積極為經銷商提供實用性強且多樣化的培訓，為經銷商成長提供大力支持，實現企業與經銷商的雙贏。

#### 合創汽車積極賦能，與經銷商共同成長

- 3月，合創汽車重組培訓賦能團隊，負責支持各大區各級人員、直營店和加盟商夥伴的業務能力提升。
- 4月，制定合創經銷商賦能標準化體系、全序列崗位培訓體系，撰寫產品專家培訓管理辦法，並編制培訓課程，充實培訓體系。
- 5月，全面開啟各區門店培訓賦能，對合創直營店和加盟商夥伴進行多樣化培訓，截至2021年底，累計覆蓋1,376人次。
- 6月，對合創產品專家和店長進行認證培訓，助力一線成長。
- 7~8月，開展Z03專項產品賦能，根據各區域情況及市場特性，因地制宜開發課程，進行「重體驗+重實戰」的產品賦能，提升經銷商對新產品的理解，為客戶服務打下基礎。
- 8~9月，引入精英賦能線上平台，相關崗位認證培訓、認證考核可在此平台完成，實現線上線下培訓相結合，以提高培訓工作效率和一線人員的專業能力。
- 10~12月，12個核心城市開展「重點城市重點門店產品能力提升輔導」培訓，圍繞Z03產品能力提升、試乘試駕體驗完善、潛在客戶促單技巧、銷售人員弱項分析四個維度開展專項輔導；開發合創銷售培訓體系十大精品課程，創新培訓手段，引入案例教學和實物教學，幫助經銷商快速掌握合創產品與行業競品的特點、差異和優勢；上線39門短視頻情景演繹視頻，提升銷售技巧。



合創汽車開展創勢精英計劃·銷售店店長認證培訓

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2 關注員工成長

廣汽集團自成立以來一直高度重視員工的發展，努力為員工打造公平公正的僱傭環境和安全健康的工作環境，建立多通道職業發展路徑，暢通員工溝通渠道，組織多樣化的文體活動激發員工活力，讓企業與員工共同成長。

### 4.2.1 維護合法權益

廣汽集團嚴格遵守《勞動法》等國家專項勞工法規、勞動保護規章制度和國際勞工準則及慣例，堅持貫徹平等、非歧視的用工政策，公平公正地對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，努力打造多樣性及包容性的職場環境。我們遵守國際勞工組織（ILO）及聯合國全球契約關於人權的規定，堅決杜絕僱用童工和強迫勞動，若發現上述情況，公司將立即終止相關行為，並依據法律法規以及相關要求進行處理，2021 年公司未發生強制勞工及僱傭童工事件。同時，我們嚴格保護員工個人隱私信息，防止故意或無意向非相關工作人員披露員工隱私信息。

員工總人數

**96,989**

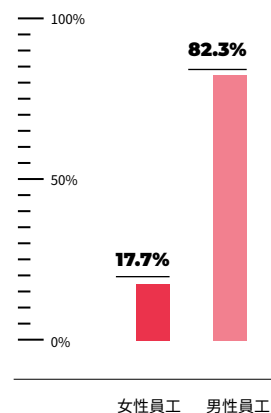
勞動合同簽訂率

**100%**

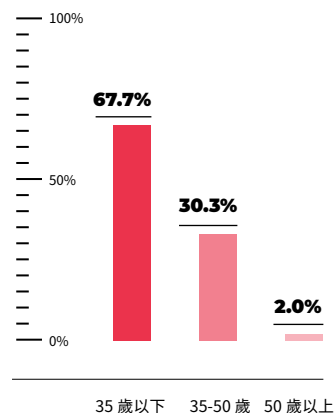
員工流失比例

**13.4%**

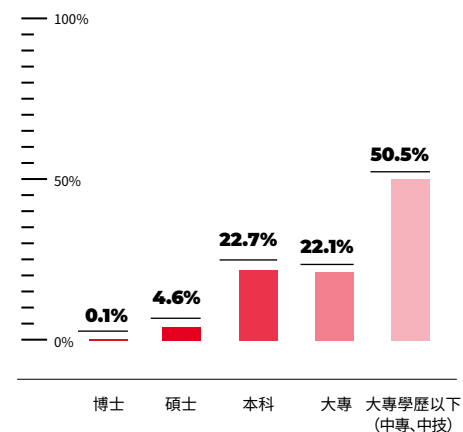
員工性別分佈



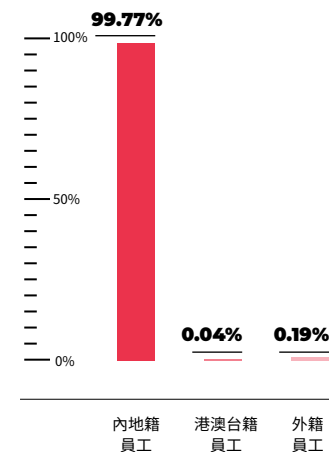
員工年齡分佈



員工學歷分佈



員工地區分佈



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

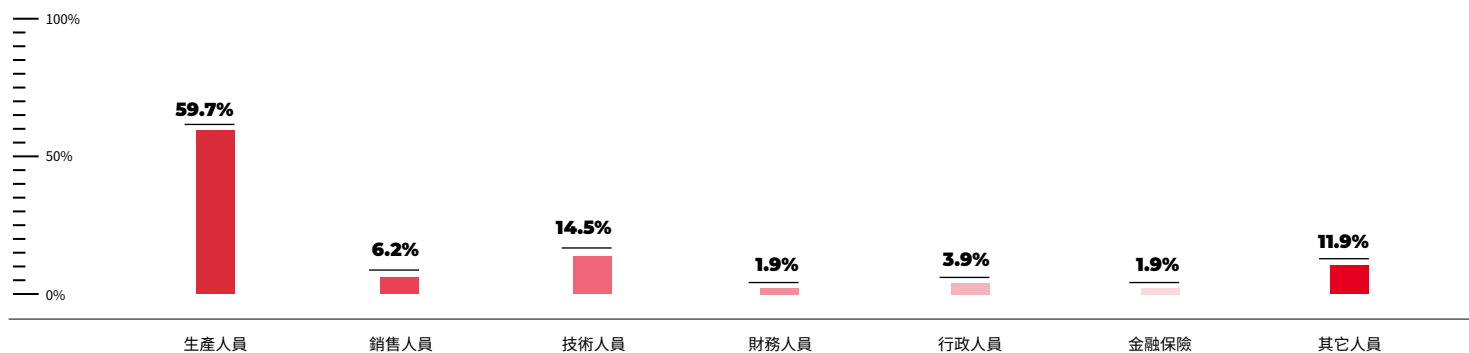
→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

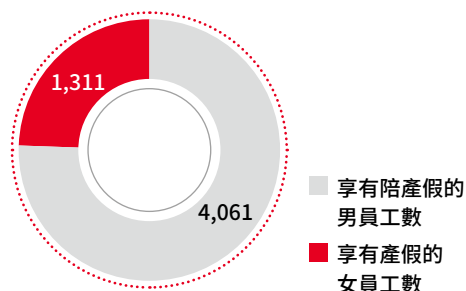
附錄

反饋意見表

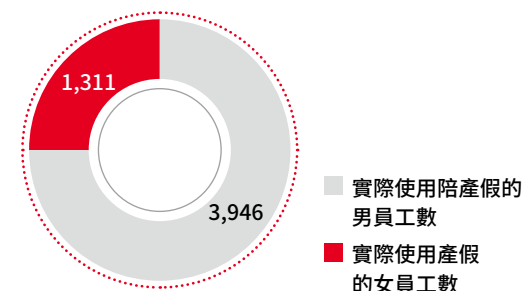
## 員工崗位分佈



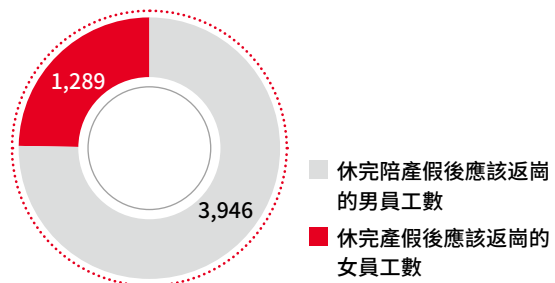
## 享有產假的員工性別分佈



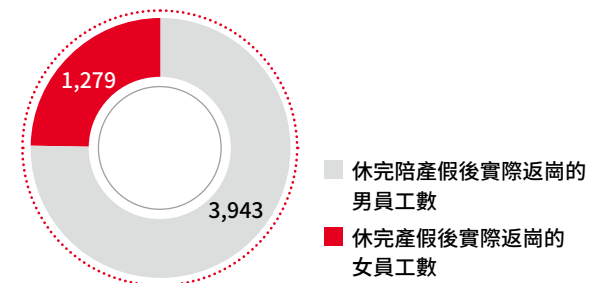
## 實際使用產假的員工性別分佈



## 休完產假後，應該返崗的員工性別分佈



## 休完產假後，實際返崗員工數



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2.2 完善薪酬福利

廣汽集團不斷完善《員工薪酬福利管理制度》，為員工提供具有競爭力的薪酬和多方面的福利保障，包括住房公積金、補充醫療保險、企業年金、健康體檢等，維護和保障員工權益和身體健康，同時鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

## 4.2.3 保障健康安全

廣汽集團嚴格遵守國家《安全生產法》《職業病防治法》等法規政策，始終秉持「以人為本，安全優先，標本兼治，科學發展」的理念，按照「三管三必須」和「誰主管、誰負責」的原則，以完善安全生產責任體系為基礎，以雙重預防機制建設健全為核心，以安全生產目標管理為抓手，進一步細化落實安全生產主體責任各項工作，認真落實企業安全生產主體責任與投資主體責任，按照監督、指導、服務的工作思路，持續推進各投資企業嚴格落實安全生產主體責任，推動企業安全生產管理與業務發展同步。

2021 年，集團系統內安全生產投入達 15.52 億元，共發生生產安全事故 6 起（輕傷 6 人次），未發生較大及以上生產安全事故，未發生同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故。

### 落實安全責任

我們堅持貫徹新版《安全生產法》的方針內容，推動各投資企業按照要求持續完善安全生產各項工作；按照董事會批准的年度安全生產目標，層層簽訂目標責任合同，層層分解安全責任；強化過程監督管理，分類分級開展一年兩次的安全生產目標管理考核，保障安全責任的有效落實。

### 完善制度體系

我們制定發佈集團「十四五」安全生產發展專項規劃綱要，努力實現集團安全管理與業務發展同步；制定《集團氣象防災減災工作管理制度》，修訂《集團生產安全事故應急預案》，進一步完善集團安全生產管理工作。

集團系統內安全生產投入達

**15.52** 億元

發生較大及以上生產安全事故

**0** 件

發生同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故

**0** 件

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 強化雙重預防

我們積極探索「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙輪驅動模型，推動各投資企業做好安全風險分析研判與分級防控對策落實，健全隱患排查治理工作體制，促進風險動態管控有效、隱患治理精準高效；運用集團主要安全風險點分級地圖，重點對危險化學品存儲、使用和廢棄區域、電池存儲區、成品車停車場、出租物業場所等共 428 個主要風險點實施分類分級管控；貫徹「一線三排」工作機制，全力整治隱患，組織安全督導檢查超 150 次，發現安全隱患 944 項，隱患按期整改率達 100%。

## 培育安全文化

我們開展安全生產、職業健康負責人和管理人員能力提升學習培訓，參訓達 1,089 人次；與中國機械工業安全衛生協會、廣州市應急管理局、廣州市氣象局等單位緊密合作，開展專項培訓交流活動；紮實開展安全生產月活動，各投資企業創新開展直播互動等形式多樣、喜聞樂見的宣傳活動，營造以賽促學、寓教於樂的安全文化氛圍。



集團領導以「充分認識企業安全生產主體責任 築牢企業高質量發展的安全根基」為題開展安全生產專題講座

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2.4 促進職業發展

廣汽集團建立完善的制度與平台供員工發展，針對員工能力水平與任職崗位的需求差異，提供有針對性的技能提高培訓，完善獎勵激勵機制，努力為員工提供實現自我價值和拓展事業發展的空間，有力促進員工的專業能力提升。

全年集團員工培訓共投入

**7,376.8** 萬元

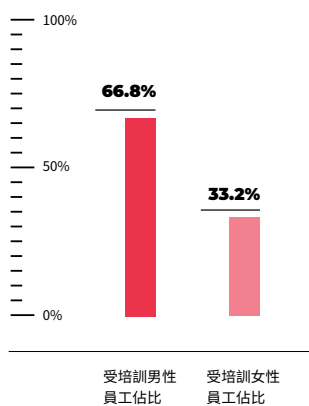
受訓員工達

**1,186,374** 人次

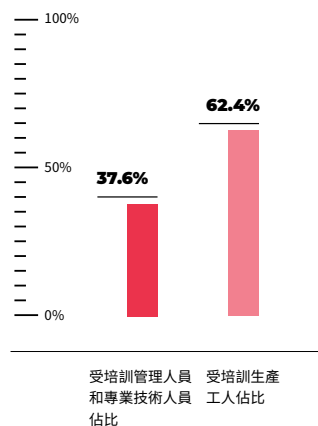
受訓員工人次同比上升

**7.4%**

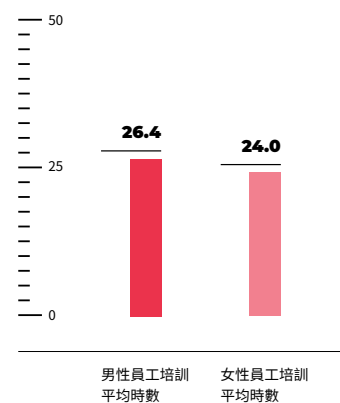
受培訓員工人數性別分佈



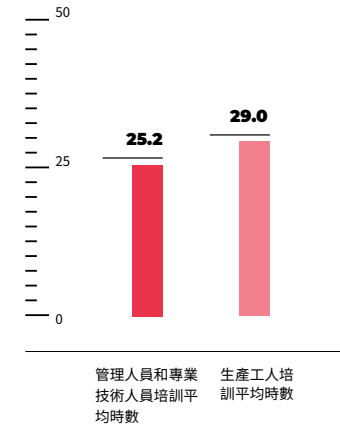
受培訓員工人數崗位分佈



員工培訓平均時數性別分佈 (小時)



員工培訓平均時數崗位分佈 (小時)





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2.5 暢通溝通渠道

廣汽集團總部及各投資企業均開設員工溝通交流機制與渠道，定期舉行領導接待日活動，傾聽員工聲音。2021 年度舉辦的領導接待日和定期員工意見收集中，共有 53 位集團和投資企業領導參與活動，員工提出建議 1,196 條意見，其中 479 條被採納，並對 624 條未被採納的建議作出解釋，93 條建議待檢討中。



廣汽集團董事長曾慶洪出席領導接待日

各投資企業工會除通過工會季度例會、月度信息報送、微信溝通平台等渠道收集員工訴求外，還積極開展職工懇談會、博士沙龍等活動拓寬員工意見反饋途徑，同時打造《對話》等溝通活動來加強管理層與基層間的溝通，傾聽員工意見與訴求。

## 廣汽研究院通過多項活動廣泛聽取員工意見

廣汽研究院黨委通過領導接待日活動、思想動態分析會、「工會主席走基層」、博士座談會等活動，開放《同事社區》《對話》《廣研家園》等多個群眾「發聲」渠道，聽取一線員工意見，解決員工「急難愁盼」訴求。2021 年共舉辦員工交流活動 22 場，收集並處理員工意見 184 條。形成《員工意見晴雨錶》，建立問題處理反饋機制，對可立即處理的立即處理，對需長期堅持的制定方案，分類推進解決，對已經解決的總結經驗成果。



廣汽研究院領導接待日活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2.6 用心幫扶關懷

廣汽集團注重對員工的人性化關懷，通過設立專項啟動資金補助、上門慰問等措施，穩步構建投資企業到廣汽集團的救助幫扶體系，積極扶弱濟困、關懷弱勢群體。集團全年慰問困難職工及外派的幫扶幹部 392 人次，發出慰問金及慰問品 56.6 萬元；開展外方派駐員春節、中秋節日慰問，慰問 824 人次，發出慰問品 24.12 萬元；配套上級工會開展 2021 年「工會會員住院關愛計劃」工作，全年共慰問 2,150 人，發放慰問金 64.5 萬。

### 廣汽乘用車

廣汽乘用車工會開展「中醫義診進分會」活動，免費為職工提供中醫診療、理療按摩、常見病症的健康諮詢。義診時間長達 13 周，共有 9 個分會，1,600 多名職工參與活動。



「中醫義診進分會」活動

### 五羊 - 本田

五羊 - 本田對患長重病員工開展幫扶救助 186 人次，慰問幫扶困難黨員 10 人次；發放濟難基金會重大疾病救助金 9.1 萬元，公司工資差額補助、特殊困難補助約 25.9 萬元。



慰問長重病員工

### 廣汽本田

廣汽本田員工慈善互助基金成立 20 周年，2021 年度共資助病困員工 303 人，資助金額超過 132 萬元。146 名住院員工獲得廣州市總工會、廣汽集團工會住院關愛慰問金共 8.8 萬元。



受資助病困員工合影

### 廣汽部件

廣汽部件為不幸患病的 29 名員工共提供 45 人次幫扶救助，幫扶金額共約 48 萬元。



為患病員工提供幫扶救助

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

→ 4.2 關注員工成長

4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.2.7 工作生活平衡

廣汽集團用心關注員工生活需求，舉辦系列體育比賽、文藝活動、聯誼交友活動等幫助員工緩解工作壓力，讓員工感受集團「以人為本，想員工所想，做員工所需」的人性化關懷，增強員工的幸福感和獲得感。



- 1 廣汽集團勇鬥《薪火相傳接力棒》趣味活動
- 2 廣汽傳祺影豹 EMPOW「一起輕跑，越跑越型」迎新活動
- 3 廣汽埃安舉辦創新音樂節暨歌手挑戰賽
- 4 廣汽豐田舉辦親子活動暨「六一」活動
- 5 廣汽日野舉辦「學史頌恩、初心詠傳」紅色故事大賽
- 6 廣汽商貿工會舉辦「匯夢十四五，聚力向前沖」RUNNING FOR LIGHT 第九屆職工長跑比賽

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.3 貢獻社區和諧

廣汽集團在自身成長的同時，堅持將發展成果與社會共享，持續在推進鄉村振興、支持公益事業、倡導安全出行、低碳環保等多個領域貢獻力量，助力構建和諧社區。

2021 年，集團榮獲「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯、廣州慈善榜五星慈善單位、粵港澳大灣區社會責任影響力標杆企業、全球企業可持續競爭力卓越企業評選中獲「可持續品牌傳播卓越企業」、騰訊「99 公益日」善城匯愛活動愛心支援單位並入選 2021 年粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書「守護生態文明篇」十佳案例等多個榮譽。

全年集團慈善捐贈總額



**8,128** 萬元

### 4.3.1 助力全民健康

#### 實施常態化防疫

2021 年，新冠肺炎疫情防控形勢仍然嚴峻，廣汽集團嚴格落實常態化疫情防控工作機制，全力以赴打好疫情防控阻擊戰。集團成立防控工作領導小組，加強環境衛生管理和健康管理，確保全員健康安全。同時，組織投資企業成立「黨員突擊隊」等，共赴疫情中高風險地區開展支援服務、捐贈抗疫物資等支援社會疫情防控，主動承擔社會責任。



「疫情防控黨員突擊隊」部分隊員合影



「黨旗紅」志願者服務隊部分隊員合影

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 助力提升醫療水平

2021 年，廣汽集團向中山大學孫逸仙紀念醫院深汕中心醫院捐贈 8 輛傳祺汽車，包括 3 輛傳祺 M8 商務車、5 輛傳祺 GA6 轎車，現金價值合計為 122.24 萬元。捐贈車輛將往返廣州、深圳、汕尾等地，用於保障醫療救護、接送會診專家、應急處置等服務，助力廣州院本部、深汕院區醫療診治跨越兩地，打通生命救援通道。



廣汽集團向中山大學孫逸仙紀念醫院深汕中心醫院捐贈 8 輛傳祺汽車



雙方領導出席捐車活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 4.3.2 支援災後重建

2021 年 7 月，河南等多地持續遭遇強降雨，鄭州等城市發生嚴重內澇，造成人員傷亡和財產損失。廣汽集團迅速伸出援助之手，攜旗下投資企業廣汽本田、廣汽豐田向河南省抗洪救災工作捐贈 1,500 萬元現金，用於支持河南省抗洪救災和災後恢復等工作。同時，向旗下各品牌用戶提供價值 1,500 萬元的應急服務，用於用戶受損的車輛救援、檢測、維修、車主代步車等。

**廣汽傳祺**提供 2,000 台代步車馳援河南，為當地防汛復建工作提供支持，持續助力河南公安救災應急工作開展。

**廣汽埃安**為河南省受災區域全體埃安車輛受損車主提供拖車、免費全車檢測等 6 大關懷服務。

**廣汽本田**向河南省慈善總會捐贈 500 萬元，用於災害救援和災後恢復工作；組織華南、華中片區特約店 51 名維修技師團隊前往河南支援，與當地維修技師共同保質保量地進行車輛搶修。

**廣汽豐田**攜手鄭州地區 7 家經銷店，向中國紅十字基金會捐贈 500 萬元，專項支持災區緊急救援與災後重建工作。同時，推出 10 項關愛舉措，組成 145 人的技術支援小組趕往災害現場，確保車輛高效修復，為受災人群排憂解難。



攜手經銷店派發飲用水

**廣汽日野**為河南及安徽地區受災用戶贈送車載急救包，配備消毒消殺、傷口包紮、急救用品及輔助用品，為災後安全行車護航。

**廣汽匯理**累計為近 200 名河南地區客戶提供約 170 萬月供延期還款資金支持，緩解客戶還款壓力，與客戶共渡難關；針對經銷商，公司推出延期還款、在庫車輛最長 30 天免息支持、庫存額度延長有效期等七大關懷措施，減輕經銷商壓力。

**眾誠保險**組建「支援河南突擊隊」，趕赴河南分公司啟動災後救援重建及理賠服務；充分發揮保險職能，有力支持河南地區受災單位復工復產及災後重建工作。



購買應急救護車支援災區

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

### 4.3.3 熱心文體事業

廣汽集團積極推動文化和體育事業的發展，通過贊助文體賽事、開展文體講座等方式增強民眾對文體事業的關注，提升社區居民文化素質，營造全民健康運動氛圍。

#### 廣乘國際舉辦「帶著孩子看世界」講座

2021 年 11 月 23 日，廣乘國際黨總支走進復甦廣州市番禺區小學舉辦了一場主題為「帶著孩子看世界」的講座，幫助孩子們了解中華文化在全世界的傳播，增加孩子們對中華文化的自信，激發孩子們探索世界的好奇心。廣乘國際鼓勵同學們好好學習，爭做中華文化的傳播者。此次活動得到學校師生的一致認可，參與師生近 60 名。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

#### 4.3.4 倡導安全出行

交通安全關乎社會發展全域，同樣關乎人民群眾生命財產安全和千家萬戶的幸福安康。作為交通環境的重要參與者，廣汽集團不僅製造安全的汽車，還通過豐富多樣的安全公益活動向公眾傳遞交通安全理念，為創造安全交通環境而努力。

##### 廣汽本田舉辦「夢想童行」活動

2021 年，廣汽本田「夢想童行」項目聯合中國汽車技術研究中心有限公司、聯合國道路安全十年行動，走進全國 170 家特約店及貴州、湖北、四川、西藏、重慶、廣西等校園，面向 3 萬余名學生、家長及媒體代表等人群，紮實開展兒童道路安全公益行活動。

- **內容方面：**分齡化課件「資源包」升級，專業教程涵蓋了 3-12 歲兒童、青少年。
- **組織方面：**「三位一體」師資結構完善，「企業 + 公益組織 + 校園」組合型師資團隊全面支援學校、特約店等教育陣線。
- **實踐方面：**「重點開花」、全面推進，深度實施區域從一線城市拓展至二三線城市、縣鄉等。

截至 2021 年底，「夢想童行」已走進華北、華南、華東和中西部等全國多個地區，助力實現「零事故」的美好社會。



##### 五羊 - 本田連續 4 年舉辦「FUN RIDE DAY」活動

為提升顧客安全意識和駕駛技能，傳遞摩托車騎行帶來的樂趣，五羊 - 本田連續 4 年舉辦「FUN RIDE DAY」活動。活動設置多個不同樁位區域供用戶練習，並聘請行業知名教練，深度串聯「理論 + 實操」的綜合技能，讓顧客參與安全駕駛培訓，讓更多的騎士去享受安全騎行的樂趣。2021 年，五羊 - 本田 FUN RIDE DAY 活動在廣西、寧夏、山西、河南等地成功舉辦 13 場，平均每場參與人數達 119 人，累計參與培訓人數達 1,554 人，不斷提升公眾對安全駕駛的重視及安全駕駛水平。





關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

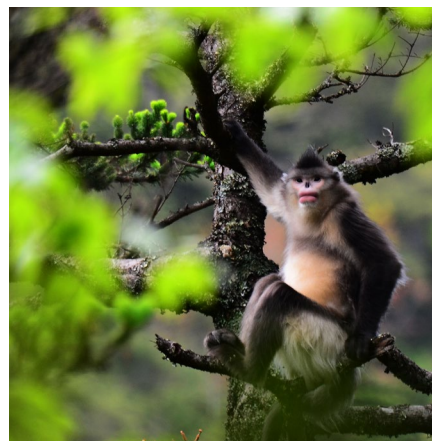
反饋意見表

### 4.3.5 支持綠色環保

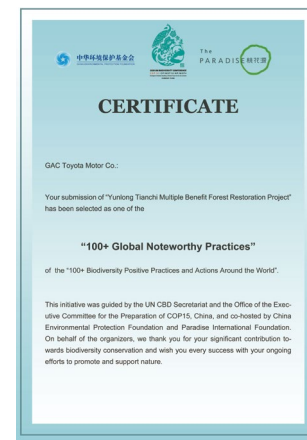
廣汽集團注重環境與社會的可持續發展，除關注自身經營活動對環境的影響之外，還通過開展環保公益活動，帶動更多的人關注生態環境，共同為保護綠色生態作貢獻。

#### 廣汽豐田「雲龍天池多重效益森林恢復項目」入選聯合國 COP15 「生物多樣性 100+ 全球典型案例」

自 2017 年起，廣汽豐田攜手中國綠化基金會、山水自然保護中心等合作夥伴，在雲南雲龍天池國家級自然保護區開展多重效益森林恢復項目。該項目覆蓋森林恢復、科研監測、社區發展、自然教育等領域，總計完成 1,000 畝火燒跡地的種植與撫育工作，栽種 19 萬株苗木，固定二氧化碳約 362.4 噸。廣汽豐田持續對該項目進行優化，2021 年將項目品牌升級為「一路青山，生機森林」，在雲南、四川、西藏等地區持續開展瀕危物種棲息地調查與保護工作。2021 年 10 月，廣汽豐田「雲龍天池多重效益森林恢復項目」入選聯合國《生物多樣性公約》締約方大會第十五次會議 (COP15) 「生物多樣性 100+ 全球典型案例」。



項目保護地旗幟物種滇金絲猴



「生物多樣性 100+ 全球典型案例」入選證書

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 「廣汽本田·點滴關愛」流溪河水源地保護行動積極探索生態治理新模式

為保護流溪河水域的自然生態，自 2016 年起，廣汽本田攜手廣東省綠芽鄉村婦女發展基金會開展「廣汽本田·點滴關愛」流溪河水源地保護行動，探索生態治理模式與實踐，大力推廣生態農業，積極開展環保教育。樂明村作為廣汽本田·綠芽流溪河水源地生態環境教育基地，已獲評「廣東省環境教育基地」。2021 年，隨著流溪河水源地保護項目進入第六年，當地生態顯著改善，生物多樣性逐漸恢復，生態農業帶動鄉村經濟發展，實現人與自然和諧共生。2021 年，基地進行設施與課程升級，進一步擴大生態環保教育的影響力，讓更多人走進自然，更深切地理解生態環保的真諦。截至 2021 年底，樂明村生態農產品種類已達到 10 餘種，流溪河項目已實現改良土壤超過 1,000 畝，水質也達到國家水源地水質標準。



廣汽本田·綠芽流溪河生態環保教育課程

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

## 廣汽豐田開展「改寫『塑』途·安冬行動 2.0」

2020 年，廣汽豐田攜手中國紅十字基金會共同發起 P.E.T.(Plastic Ecological Transformation) 協助支持的跨界公益——「改寫『塑』途·安冬行動」環保公益活動。在經銷店內鼓勵車主將塑膠瓶投進「塑途改造機」，塑膠瓶回收後將重造為安全書包，捐贈至由廣汽豐田捐建的鄉村公益小學。2021 年 9 月，廣汽豐田發起升級版「改寫『塑』途·安冬行動 2.0」，以更豐富的線上和線下參與渠道，累計吸引 8,860 人次參與，共回收塑膠瓶超 30,027 個，折合為地球減少碳排放 770kg。這些綠色能量已變身成 1,235 套安冬物資，並陸續送達甘肅、新疆、貴州、湖南、雲南的 5 所廣汽豐田公益小學，為孩子們健康成長保駕護航。



開展塑膠瓶回收活動



製作安冬物資送至廣汽豐田公益小學

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

4.1 拓展夥伴關係

4.2 關注員工成長

→ 4.3 貢獻社區和諧

附錄

反饋意見表

### 4.3.6 關注特殊需求

廣汽集團關注弱勢群體的特殊需求，聯合廣州市慈善會廣泛開展「微心願·善暖萬家」活動，通過多樣性的關懷活動為困難家庭、空巢老人、殘障人士、鄉村兒童等人群送去溫暖，傳遞愛心力量。自 2019 年 10 月啟動該項目以來，廣汽集團已連續 3 年每年捐助 25 萬元，到 2021 年共捐贈 75 萬元，實現 2,052 戶困難家庭的微心願，受惠群眾超 2,900 人次。每年 99 公益期間，該項目發起項目子計劃——「廣汽助力微心願圓夢」計劃，以 5 倍加倍金的配捐方式，攜手企業愛心員工、客戶、網友共為困難家庭籌集善款近 10 萬餘元。

2021 年 12 月 29 日，廣汽集團組織旗下投資企業廣汽本田參與廣州市慈善會「微心願·善暖萬家」項目入戶探訪活動，將心願物資逐一送至 8 位困難家庭手中，幫助困難家庭減輕生活負擔。本次入戶探訪活動的青年志願者們由廣汽集團總部以及廣汽本田黨支部、團支部組建，他們用心用情地傳播善意，努力點亮更多困難家庭的「微心願」。



廣汽集團組織廣汽本田參與「微心願·善暖萬家」項目入戶探訪活動

#### 廣汽本田

為困難家庭送去新年物資，助力社區對困難家庭、孤寡老人進行幫扶慰問、做家務、解困惑等，共為社區長者免費製作、送餐次數超過 20 次。

#### 廣汽豐田發動機

開展「沙家幫 -- 南沙群眾微心願大家來幫忙」志願服務活動，為 4 名困難群眾捐贈輪椅、防痔瘡專用坐墊和中風癱瘓專用按摩器，解決他們出行、痔瘡防治、中風癱瘓按摩等需求。

#### 廣汽匯理

組織開展「您的心願，我的志願」黨員志願服務活動，共計 151 名黨員、群眾報名參與，為困難家庭實現微心願項目 115 個。

#### 眾誠保險

聯合廣州市金融行業黨委為從化區良口鎮團豐村的 20 戶困難群眾點亮「微心願」，為困難群眾捐贈一批家用電器等物資。



眾誠保險開展「微心願」為民服務活動

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表  
報告標準索引

反饋意見表

# 附錄

## 廣汽集團關鍵績效表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
<b>經濟</b>				
合併總資產	億元	1,374.10	1,428.07	<b>1,541.97</b>
本集團連同合營、聯營公司實現營業總收入 <sup>1</sup>	億元	3,550.90	/	/
本集團匯總口徑共實現營業總收入	億元	/	3,954.98	<b>4,297.55</b>
<b>社會</b>				
合併營業總收入	億元	597.04	631.57	<b>756.76</b>
汽車銷量	萬輛	206.22	204.38	<b>214.44</b>
摩托車銷量	萬輛	89.73	81.30	<b>84.46</b>
本集團連同合營、聯營公司繳企業所得稅	百萬元	5,852.69	6,648.51	<b>8,862.85</b>
歸屬於母公司股東的淨利潤	億元	66.18	59.66	<b>73.35</b>
基本每股收益	元 / 股	0.65	0.58	<b>0.72</b>
現金派息	億元	33.78	18.43	<b>22.97<sup>2</sup></b>
《財富》世界 500 強排名	位	189	206	<b>176</b>
申請專利數	件	1,455	1,961	<b>2,580</b>
授權專利數	件	799	1,439	<b>1,638</b>
<b>社會</b>				
員工總人數	人	93,854	93,745	<b>96,989</b>
<b>員工總人數 - 按性別分類</b>				
男性員工人數	人	77,129	76,338	<b>79,827</b>
男性員工人數比例	%	82.2	81.4	<b>82.3</b>
女性員工人數	人	16,725	17,407	<b>17,162</b>
女性員工人數比例	%	17.8	18.6	<b>17.7</b>
<b>員工總人數 - 按年齡分類</b>				
35 歲以下員工人數	人	70,607	62,869	<b>65,640</b>
35 歲以下員工人數比例	%	75.2	67.1	<b>67.7</b>
35-50 歲員工人數	人	21,748	29,174	<b>29,385</b>

注：1. 从 2020 年开始，本集团不再披露「连同合营、联营公司实现营业总收入」，调整为披露汇总口径共实现营业总收入。

2. 现金派息指 2021 年度已经实际发生的派息。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
35-50 歲員工人數比例	%	23.2	31.1	<b>30.3</b>
50 歲以上員工人數	人	1,499	1,702	<b>1,964</b>
50 歲以上員工人數比例	%	1.6	1.8	<b>2.0</b>
員工總人數 - 按地區分類				
內地籍員工人數	人	93,749	93,656	<b>96,767</b>
內地籍員工人數比例	%	99.9	99.9	<b>99.77</b>
港澳台籍員工人數	人	34	37	<b>37</b>
港澳台籍員工人數比例	%	0.03	0.03	<b>0.04</b>
外籍員工人數	人	71	52	<b>185</b>
外籍員工人數比例	%	0.08	0.06	<b>0.19</b>
員工總人數 - 按僱傭類型分類				
生產人員人數	人	/	55,360	<b>57,960</b>
生產人員人數比例	%	/	59.1	<b>59.7</b>
銷售人員人數	人	/	5,665	<b>6,059</b>
銷售人員人數比例	%	/	6.0	<b>6.2</b>
技術人員人數	人	/	14,592	<b>14,025</b>
技術人員人數比例	%	/	15.6	<b>14.5</b>
財務人員人數	人	/	1,810	<b>1,813</b>
財務人員人數比例	%	/	1.9	<b>1.9</b>
行政人員人數	人	/	4,293	<b>3,751</b>
行政人員人數比例	%	/	4.6	<b>3.9</b>
金融保險人數	人	/	1,785	<b>1,842</b>
金融保險人數比例	%	/	1.9	<b>1.9</b>
其他人員人數	人	/	10,240	<b>11,539</b>
其它人員人數比例	%	/	10.9	<b>11.9</b>
員工總人數 - 按學歷分類				
博士研究生學歷員工人數	人	142	147	<b>120</b>
博士研究生學歷員工人數比例	%	0.2	0.2	<b>0.1</b>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
碩士研究生學歷員工人數	人	4,375	4,399	4,422
碩士研究生學歷員工人數比例	%	4.7	4.7	4.6
本科（含雙學士）學歷員工人數	人	21,674	22,028	22,045
本科（含雙學士）學歷員工人數比例	%	23.1	23.5	22.7
大專學歷員工人數	人	/	18,544	21,451
大專學歷員工人數比例	%	/	19.8	22.1
大專學歷以下學歷員工人數（中專、中技）	人	/	48,627	48,951
大專學歷以下學歷員工人數（中專、中技）比例	%	/	51.9	50.5
員工享有產假情況				
2021 年度享有陪產假的員工數（男）	人	/	4,158	4,061
2021 年度實際使用陪產假的員工數（男）	人	/	4,105	3,946
休完陪產假後應該返崗的員工數（男）	人	/	4,104	3,946
休完陪產假後實際返崗的員工數（男）	人	/	4,097	3,943
2021 年度享有產假的員工數（女）	人	/	971	1,311
2021 年度實際使用產假的員工數（女）	人	/	971	1,311
休完產假後應該返崗的員工數（女）	人	/	946	1,289
休完產假後實際返崗的員工數（女）	人	/	887	1,279
年度離職率 - 整體情況 <sup>1</sup>	%	14.2	12.3	13.4
年度離職率 - 按性別劃分				
男性員工主動離職和被辭退人數	人	/	9,342	10,470
男性員工離職率	%	/	12.2	13.4
女性員工主動離職和被辭退人數	人	/	2,151	2,349
女性員工離職率	%	/	12.6	13.6
年度離職率 - 按年齡劃分				
35 歲以下員工主動離職和被辭退人數	人	/	9,162	10,506
35 歲以下員工離職率	%	/	13.7	16.4
35-50 歲員工主動離職和被辭退人數	人	/	2,231	2,237
35-50 歲員工離職率	%	/	8.8	7.6

注：1. 年度離職率 = 報告期內員工流失人數 / 報告期內員工平均數，某一類別的員工離職率 = 報告期內該類別的員工流失人數 / 報告期內該類別的員工平均數，其中離職包括主動離職和被辭退兩種情況，員工平均數 = (報告期初始員工數 + 報告期末員工數) / 2。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
50 歲以上員工主動離職和被辭退人數	人	/	100	76
50 歲以上員工離職率	%	/	6.2	4.1
年度離職率 - 按地區分類				
內地籍員工主動離職和被辭退人數	人	/	11,479	12,802
內地籍員工離職率	%	/	12.3	13.4
港澳台籍員工主動離職和被辭退人數	人	/	5	5
港澳台籍員工離職率	%	/	14.1	13.5
外籍員工主動離職和被辭退人數	人	/	9	12
外籍員工離職率	%	/	14.6	10.1
員工新入職人數 - 按性別分類				
男性員工入職人數	人	/	/	10,793
女性員工入職人數	人	/	/	2,435
員工新入職人數 - 按年齡分類				
35 歲以下員工入職人數	人	/	/	11,588
35-50 歲員工入職人數	人	/	/	1,574
50 歲以上員工入職人數	人	/	/	66
員工新入職人數 - 按地區分類				
內地籍員工入職人數	人	/	/	13,216
港澳台籍員工入職人數	人	/	/	5
外籍員工入職人數	人	/	/	7
工傷死亡情況				
因工作關係死亡人數	人	1	0	1 <sup>1</sup>
因工作關係死亡人數比率	%	/	0	0.001%
工傷次數 <sup>2</sup>	次	/	14	10
因工傷損失工作日數	天	296	422	374
因工傷損失工時數 <sup>3</sup>	小時	/	/	2,992
全年所有員工總工時數	小時	/	/	183,832,128
員工培訓總人數	人	/	/	173,630

注：1. 本年度因工死亡人數系員工於出差途中因病去世。

2. 工傷次數為經營地社保局認定為工傷的次數。

3. 因工傷損失工時數 = 因工傷損失工作日數 \* 8。



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
員工培訓總人數 - 按性別分類				
受培訓男性員工人數	人	/	/	115,907
受培訓男性員工佔比	%	82.2	81.4	66.8
受培訓女性員工人數	人	/	/	57,723
受培訓女性員工佔比	%	17.8	18.6	33.2
員工培訓總人數 - 按崗位分類				
受培訓管理人員和專業技術人員人數	人	/	/	65,241
受培訓管理人員和專業技術人員佔比	%	36.1	37.5	37.6
受培訓生產工人人數	人	/	/	108,389
受培訓生產工人佔比	%	63.9	62.5	62.4
員工培訓總人次	萬人次	106.1	110.5	118.6
員工培訓總人次增長率	%	/	/	7.4
員工培訓總人次 - 按性別分類				
受培訓男性員工人次	萬人次	/	/	78.3
受培訓女性員工人次	萬人次	/	/	40.3
員工培訓總人次 - 按崗位分類				
受培訓管理人員和專業技術人員人次	萬人次	40.4	41.4	50.2
受培訓生產工人人次	萬人次	65.7	69.0	68.4
培訓費用總支出	萬元	8,304.2	7,263.4	7,376.8
培訓費用支出增長率	%	/	/	1.6
員工培訓平均時數 - 按性別分類				
男性員工培訓平均時數	小時 / 人	26.7	41.1	26.4
女性員工培訓平均時數	小時 / 人	21.9	25.9	24.0
員工培訓平均時數 - 按崗位分類				
管理人員和專業技術人員培訓平均時數	小時 / 人	24.3	31.6	25.2
生產工人培訓平均時數	小時 / 人	28.7	40.9	29.0
接受反腐敗培訓總人數	人	/	57,499	96,989
接受反腐敗培訓總時數	小時	/	/	193,978
貪污訴訟案件數	件	/	0	0

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表  
報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
供應商總數	家	15,261	21,187	<b>9,531</b>
境內供應商總數	家	14,843	20,872	<b>8,925</b>
境外供應商總數	家	418	315	<b>606</b>
供應商審核次數	次	/	8,865	<b>4,955</b>
供應商培訓次數	次	/	1,332	<b>1,988</b>
集團旗下投資企業發出的整車產品召回量 <sup>1</sup>	輛	355,571	1,269,716	<b>661,129<sup>1</sup></b>
集團旗下投資企業整車產品已召回量 <sup>2</sup>	輛	264,722	1,301,006	<b>152,476<sup>2</sup></b>
集團旗下投資企業整車產品已召回量佔全年產量比例 <sup>3</sup>	%	/	63.9	<b>5.1<sup>3</sup></b>
售後客服（電話等形式）溝通數量	次	/	3,673,641	<b>3,744,395</b>
客戶有效投訴數量	件	/	61,276	<b>80,578</b>
志願者人數	人	/	5,414	<b>6,502</b>
志願者貢獻時數	小時	/	13,102	<b>30,000</b>
年度各項公益事業總投入	萬元	/	14,600	<b>8,128</b>
<b>環境</b>				
顆粒物排放總量	噸	68.70	105.5	<b>133.0</b>
苯排放總量	噸	2.50	7.1	<b>7.0</b>
甲苯排放總量	噸	5.09	26.2	<b>8.1</b>
二甲苯排放總量	噸	24.05	26.2	<b>19.9</b>
非甲烷總烴排放總量	噸	30.10	696.3	<b>130.0</b>
氮氧化物排放總量	噸	93.21	202.8	<b>487.5</b>
二氧化硫排放總量	噸	6.01	449.4	<b>395.5</b>
廢水排放總量	噸	/	2,640,618.6	<b>2,822,156.4</b>
COD（化學需氧量）	噸	94.12	321.5	<b>861.7</b>
BOD（生化需氧量）	噸	19.15	67.2	<b>265.4</b>
氨氮排放總量	噸	11.30	41.8	<b>231.2</b>

注：1. 集團旗下投資企業發出的整車產品召回量是指集團旗下投資企業 2021 年度發布的召回公告所涉及的整車產品召回量。

2. 集團旗下投資企業整車產品已召回量是指集團旗下投資企業 2021 年度發布的召回公告所涉及的整車產品已召回量。

3. 集團旗下投資企業整車產品已召回量佔全年產量比例是指集團旗下投資企業 2021 年度發布的召回公告所涉及的整車產品已召回量佔集團 2021 年度全年產量的比例。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表  
報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
石油類排放總量	噸	1.91	19.9	28.1
鎳排放總量	噸	0.06	13.1	0.1
VOCs 排放總量	噸	1,552.99	1,952.4	1,676.7
溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二） <sup>1</sup>	噸	752,196.04	1,528,513.2	1,019,571
溫室氣體排放密度 <sup>2</sup>	噸 / 萬輛	3,716.75	7,478.8	3,417.9
直接溫室氣體排放量 - 範疇一	噸	95,882.39	353,775.5	137,357
間接溫室氣體排放量 - 範疇二	噸	656,313.65	1,174,737.7	882,214
有害廢棄物總量	噸	15,886.70	19,185.7	20,147.6
有害廢棄物密度	噸 / 萬輛	78.50	93.9	67.5
無害廢棄物總量	噸	224,603.89	182,169.7	292,819.6
無害廢棄物密度	噸 / 萬輛	1,109.81	891.3	981.6
總能源耗量	萬千瓦時	/	315,388.7	216,280.4
總能源耗量密度	萬千瓦時 / 萬輛	/	1,543.1	725.0
能源使用減少量	萬千瓦時	/	/	99,108.3
電消耗量	萬千瓦時	100,876.83	140,401.3	151,844.0
電能消耗量密度	萬千瓦時 / 萬輛	498.45	687.0	509.0
汽油消耗量	噸	11,864.71	44,840.8	4,025.9
汽油消耗量密度	噸 / 萬輛	58.63	219.4	13.5
柴油消耗量	噸	/	55,926.1	886.1
柴油消耗量密度	噸 / 萬輛	/	273.6	3.0
天然氣消耗量	立方米	43,554,290.50	52,126,189.0	56,572,836.0
天然氣消耗量密度	立方米 / 萬輛	215,210.45	213,104.5	189,650.8
清潔能源（綠電、綠證、光伏等清潔能源）消耗量	萬千瓦時	/	5,293.3	6,293.1
清潔能源佔總能源耗量比例	%	/	1.7	2.9
清潔能源消耗量密度	萬千瓦時 / 萬輛	/	25.9	21.1

注：1. 廣汽集團的溫室氣體排放量主要包括化石燃料燃燒和因外購電力產生的碳排放量，其中，間接溫室氣體排放（範疇一）包括汽油、柴油、天然氣等化石燃料燃燒產生的二氧化碳；間接溫室氣體排放（範疇二）包括外購電力而造成溫室氣體排放。廣汽集團 2021 年溫室氣體核算依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，其中外購電力排放參考國家生態環境部在 2022 年 3 月 15 日出台的《關於做好 2022 年企業溫室氣排放報告管理相關重點工作的通知》，電網排放因子由 0.6101 tCO<sub>2</sub>/MWh 調整為 0.5810 tCO<sub>2</sub>/MWh。

2. 如無特殊說明，在計算各項排放或能耗密度時，使用廣汽集團產品總產量來計算，產品總產量 = 汽車總產量 + 摩托車總產量。

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

指標名稱	單位	2019 年	2020 年	2021 年
其他能源消耗量	萬千瓦時	/	2,569.7	<b>1,996.3</b>
其它能源消耗量密度	萬千瓦時 / 萬輛	/	12.6	<b>6.7</b>
總耗水量	噸	6,912,879.99	8,337,061.1	<b>8,039,537.4</b>
總耗水量密度	噸 / 萬輛	34,157.92	40,792.0	<b>26,951.2</b>
總耗水減少量	噸	/	/	<b>297,523.7</b>
中水使用量	噸	/	3,499,389.0	<b>28,687,053.6</b>
回用水量	噸	/	5,990,917.6	<b>26,973,959.6</b>
製成品所用包裝總量	噸	16,160.35	5,659.0	<b>42,790.8</b>
製成品所用包裝密度	噸 / 萬輛	79.85	27.7	<b>143.4</b>
包裝回收量	噸	/	3,845.0	<b>24,394.2</b>

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

## 附錄

廣汽集團關鍵績效表

→ 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表  
報告標準索引

反饋意見表

# 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

## 廣汽集團排放物、資源 / 能源使用相關制度一覽表

廣汽研究院	《能源管理辦法》
廣汽乘用車	《環境手冊》《污染物控制管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環境監測和測量管理程序》 《能源與資源管理程序》《能源管理規定》
廣汽埃安	《能源資源管理程序》《水污染控制管理程序》《大氣污染控制管理程序》《噪聲控制管理程序》《固體廢物管理程序》《智能微電網管理程序》 《動力電池環境保護管理程序》《生活垃圾管理程序》
廣汽本田	《污水控制規程》《危險廢物管理規程》《能源供應及使用管理規程》《噪聲控制規程》《大氣污染控制規程》《施工安全環保管理規程》《節 能與新能源車用鋰電池回收報廢管理規程》《土壤環境污染控制規程》《用水管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《新能源純電動轎車鋰 離子電池安全管理規程》《生活垃圾分類管理規程》《能源評審規程》《能源績效參數、基準、目標指標管理規程》《節能機會及方案管理規程》 《能源規劃與設計控制規程》《能源採購管理規程》《能源計量及能源收集計劃管理規程》《污染源自動監控系統管理規程》《雨水管理控制規程》
廣汽豐田	《目標、指標方案管理程序》《突發環境事件應急預案》《污染物管理控制程序》《用水管理規定》《用電管理規定》《資源和能源管理程序》 《能源目標指標控制程序》《能源評審控制程序》《建設項目能源控制程序》《能源服務、產品、設備和能源的採購控制程序》 《能源監視測量設備控制程序》
廣汽菲克	《能源管理體系手冊》《衝壓車間節能管理規程》《噪聲控制》《建築施工環境管理》《大氣污染控制程序》《水污染控制程序》《危險廢物管 理程序》《一般工業廢物管理制度》《報廢實施管理辦法》《直接物料物流包裝管理》《廣汽菲亞特克萊斯勒物流及包裝標準說明》
廣汽三菱	《廢氣、粉塵及噪音廢水管理程序》《能源管理程序》《廢棄物管理辦法》《塗裝科危險廢物管理制度》《危險廢物管理制度》
廣汽日野	《生活垃圾分類管理制度》《廢（污）水控制管理制度》《固體廢物管理制度》《噪聲控制管理制度》《廢氣污染控制管理制度》
廣汽比亞迪	《環境保護管理規定》《固體廢物管理制度》《固體廢物污染環境防治責任制》
五羊 - 本田	《廢氣污染控制規程》《資源能源節約控制規程》《廢水污染控制規程》《各種化學品的濺漏、洩漏預防及控制規程》 《污水處理站及回用水的管理辦法》
廣汽部件	《環境保護管理辦法》
廣汽豐田發動機	《7.1.3 GTE-EP-81-05 能源、資源管理程序》《7.3.3 GTE-EP-81-04 固體廢物控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-01 廢氣控制程序》 《7.2.3 GTE-EP-81-02 廢水控制程序》
上海日野	《廢棄物管理制度》《化學危險品管理辦法》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

### 智聯精益企業管治

## 2

### 智聯價值移動生活

## 3

### 智聯綠色低碳出行

## 4

### 智聯和諧企業生態

### 附錄

廣汽集團關鍵績效表

→ 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表  
報告標準索引

反饋意見表

## 廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表

廣汽研究院	《零部件供應商評價控制程序》《零部件供應商准入控制程序》《一般採購供應商評價控制程序》《採購管理辦法》
廣汽乘用車	《相關方環境管理程序》《零部件、直材供應商評價規程》《零部件供應商資格認證管理規程》《零部件供應商配套選擇管理規程》 《零部件供應商戰略合作管理規程》《工程、設備採購管理辦法》《資材、備件採購管理辦法》《服務、貿易採購管理辦法》
廣汽埃安	《零部件、直材供應商管理程序》《零部件、直材供應商週期評價規程》《供應商產能建設及供應保障管理規程》《零部件索賠管理規程》 《一件兩點供應商管理規程》《零部件供應商信息管理規程》《廣汽埃安新能源汽車有限公司採購方式實施細則管理辦法》
廣汽本田	《供應商的選定及國產化開發規程》《合同審核管理制度》《供應商質量審核規程》《供應商品質管理規程》《供應商質量評價規程》 《廣汽本田貨物及服務採購管理辦法》
廣汽本田	《資材採購業務制度》《基本採購制度》《新規供應商評價制度》《招標管理規定》《特定採購業務規定》《資材採購業務制度》 《物流採購業務規定》《研究開發採購管理制度》《供應商年度表彰制度》
廣汽菲克	《供應商管理制度》《供應商風險管理制度》《直接物料採購制度》《非直接物料採購管理制度》《非直接物料供應商管理辦法》
廣汽三菱	《廣汽三菱一般物品採購管理辦法》《廣汽三菱 10 萬元以下項目採購管理辦法》《廣汽三菱汽車有限公司招投標管理辦法》
合創汽車	《零部件採購管理規定》《供應商評價管理規定》
廣汽日野	《採購管理程序》《供應商選定流程》《供應商及物流商的評價辦法》
廣汽比亞迪	《廣汽比亞迪生產性物料供應商開發與導入作業細則》
五羊 - 本田	《供應商 QCDDM 綜合能力評價管理規定》《供應商選擇及評價管理程序》
廣汽部件	《採購管理制度》
大聖科技	《大聖科技股份有限公司供應商管理制度》
廣汽匯理	《採購管理業務流程手冊》《採購管理細則》《外包風險管理基本制度》《外包風險管理細則》
眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司採購管理制度》《眾誠汽車保險股份有限公司增值服務供應商管理辦法》
廣汽財務	《廣州汽車集團財務有限公司採購管理辦法》
廣汽資本	《採購管理制度（第二次修訂）》《合同管理辦法》《工程建設項目管理辦法》
如祺出行	《宸祺平台貨物與服務採購管理制度》《供應商管理制度》
智誠實業	《廣州智誠物業服務有限公司貨物和服務供應商管理辦法》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

→ 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

報告標準索引

反饋意見表

## 廣汽集團防止欺詐、勒索及洗黑錢相關制度一覽表

廣汽匯理	《反欺詐管理細則》《洗錢及恐怖融資風險管理基本制度》《涉及恐怖活動資產凍結管理細則》《零售信貸業務反洗錢工作管理細則》 《庫存融資業務反洗錢工作管理細則》《客戶洗錢風險自評估操作細則》《客戶身份識別細則》《可疑交易報送細則》
眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司反欺詐內部控制制度》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢風險管理制度》《眾誠汽車保險股份有限公司客戶身份識別和客戶身份數據及交易記錄保存管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司大額交易和可疑交易報告管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司涉及恐怖活動資產凍結管理制度》《眾誠汽車保險股份有限公司重大洗錢案件應急處置管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險評估辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司大額交易和可疑交易報告管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》
廣汽財務	《反洗錢和反恐怖融資管理基本制度》《涉及恐怖活動資產凍結實施細則》《客戶洗錢風險評估及分類管理實施細則》《客戶身份識別和客戶身份數據及交易記錄保存實施細則》《反洗錢宣傳培訓工作實施細則》《大額和可疑交易報告管理辦法》《洗錢風險自評估管理辦法》《反洗錢檢查管理辦法》《反洗錢保密實施細則》《名單監控管理辦法》

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

# 報告標準索引

## 香港交易所《環境、社會及管治披露指引》內容索引

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

### 報告對應章節

#### A. 環境

層面 A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 清潔生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表 3.2 清潔生產
層面 A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 清潔生產
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 清潔生產
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廣汽集團關鍵績效表
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2 清潔生產
層面 A4: 气候变化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	專題：應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	專題：應對氣候變化



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

## 報告對應章節

B. 社會		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	4.2 關注員工成長
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2 關注員工成長
層面 B2: 健康與安全	一般披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	4.2 關注員工成長
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2 關注員工成長
層面 B3: 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2 關注員工成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	4.2 關注員工成長
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 關注員工成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 關注員工成長
<b>營運慣例</b>		
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 拓展夥伴關係

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

## 報告對應章節

層面 B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 打造匠心品質
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	廣汽集團關鍵績效表 2.2 打造匠心品質
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 厚植研發創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 打造匠心品質
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2 打造匠心品質
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.1 公司管治 廣汽集團關鍵績效表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.1 公司管治 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.1 公司管治 廣汽集團關鍵績效表
<b>社區</b>		
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.3 貢獻社區和諧
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.3 貢獻社區和諧
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4.3 貢獻社區和諧 廣汽集團關鍵績效表

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

### 附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

## GRI 準則內容索引——核心選項

一般標準披露項			報告對應章節
組織概括	102-1	組織名稱	關於本集團
	102-2	活動、品牌、產品和服務	關於本集團
	102-3	總部位置	關於本集團
	102-4	經營位置	關於本集團
	102-5	所有權與法律形式	關於本集團
	102-6	服務的市場	關於本集團
	102-7	組織規模	關於本集團
	102-8	關於員工和其他工作者的信息	4.2 關注員工成長
	102-9	供應鏈	4.1 拓展夥伴關係
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11	預警原則或方針	未披露
	102-12	外部倡議	未披露
	102-13	協會成員資格	未披露
戰略	102-14	高級決策者的聲明	領導致辭
	102-15	關鍵影響、風險和機遇	參見 2021 年年報
道德和誠信	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	關於本集團 1.1 公司管治
	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	1.1 公司管治
管治	102-18	管制架構	1.1 公司管治
	102-19	授權	1.1 公司管治
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	1.2 責任管理
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行磋商	1.2 責任管理
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成	1.1 公司管治
	102-23	最高管治機構的主席	1.1 公司管治
	102-24	最高管治機構的提名和甄選	1.1 公司管治
	102-25	利益衝突	參見 2021 年年報

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

### 一般標準披露項

			報告對應章節
管治	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	1.1 公司管治
	102-27	最高管治機構的集體認識	1.1 公司管治
	102-28	最高管治機構的績效評估	未披露
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	1.2 責任管理
	102-30	風險管理流程的效果	1.1 公司管治
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審	1.2 責任管理
	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	1.2 責任管理
	102-33	重要關切問題的溝通	1.2 責任管理
	102-34	重要關切問題的性質和總數	1.2 責任管理
	102-35	報酬政策	4.2 關注員工成長
	102-36	決定報酬的過程	未披露
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與	未披露
	102-38	年度總薪酬比率	未披露
利益相關方參與	102-39	年度總薪酬增幅比率	未披露
	102-40	利益相關方群體列表	1.2 責任管理
	102-41	集體談判協議	未披露
	102-42	識別和遴選利益相關方	未披露
	102-43	利益相關方參與方針	1.2 責任管理
	102-44	提出的主要議題和關切問題	1.2 責任管理
報告實踐	102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	參見 2021 年年報
	102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告 1.2 責任管理
	102-47	實質性議題列表	1.2 責任管理
	102-48	信息重述	不涉及
	102-49	報告變化	關於本報告
	102-50	報告期	關於本報告
	102-51	最近報告的日期	2020 年
	102-52	報告週期	關於本報告
	102-53	可回答報告相關的問題的聯絡人信息	關於本報告
	102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55	GRI 內容索引	報告標準索引
	102-56	外部鑒證	不涉及

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

### 一般標準披露項

一般標準披露項			報告對應章節
管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	關於本報告 1.2 責任管理
	103-2	管理方法及其組成部分	1.1 公司管治
	103-3	管理方法的評估	1.1 公司管治
經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	未披露
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	專題 1：應對氣候變化
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	4.2 關注員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	不涉及
市場表現	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未披露
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未披露
間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	2.3 厚植研發創新
	203-2	重大間接經濟影響	領導致辭
採購實踐	204-1	向當地供應商採購支出的比例	未披露
反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	1.1 公司管治
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.1 公司管治
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	未發生
不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未發生
物料	301-1	所用物料的重量或體積	廣汽集團關鍵績效表
	301-2	所使用的回收進料	3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	301-3	回收產品及其包裝材料	3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	專題：應對氣候變化 3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-2	組織外部的能源消耗量	專題：應對氣候變化 3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-3	能源強度	未披露
	302-4	減少能源消耗量	專題：應對氣候變化 3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 低碳出行
水資源	303-1	按源頭劃分的取水	不涉及
	303-2	因取水而受重大影響的水源	不涉及
	303-3	水循環與再利用	3.2 清潔生產

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

### 一般標準披露項

### 報告對應章節

生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的營運點	不涉及
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不涉及
	304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及
	304-4	受營運影響的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不涉及
排放	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	專題：應對氣候變化 3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	未披露
	305-4	溫室氣體排放強度	未披露
	305-5	溫室氣體減排量	3.2 清潔生產
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大氣體排放	3.2 清潔生產
污水和廢棄物	306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	未披露
	306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	未披露
	306-3	重大洩漏	不涉及
	306-4	危險廢物運輸	不涉及
	306-5	受排水和 / 或徑流影響的水體	未發生
環境合規	307-1	違反環境法律法規	不涉及
供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	4.1 拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	4.1 拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
僱傭	401-1	新進員工和員工流動率	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.2 關注員工成長
	401-3	育兒假	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
勞資關係	402-1	有關營運變更的最短通知期	未披露
職業健康與安全	403-1	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	未披露
	403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	廣汽集團關鍵績效表
	403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	未披露
	403-4	工會正式協議中的健康與安全議題	未披露
培訓和教育	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	4.2 關注員工成長
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	未披露

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

### 一般標準披露項

一般標準披露項			報告對應章節
多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	4.2 關注員工成長
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
反歧視	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	未發生
結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	不涉及
童工	408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	不涉及
強迫或強制勞工	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	不涉及
安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	未披露
原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
	412-1	接受人權審查或影響評估的營運點	不涉及
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	未披露
人權評估	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	未披露
	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	4.3 貢獻社區和諧
當地社區	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不涉及
	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	4.1 拓展夥伴關係
供應商社會評估	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	未披露
	415-1	政治捐贈	不涉及
客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	2.2 打造匠心品質
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	未發生
	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	未披露
營銷與標識	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3	涉及市場營銷的違規事件	未發生
	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	未發生
社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	未發生

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

# 社科院 CASS CSR4.0 內容索引

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
P1	報告規範	P1.1 質量保證	關於本報告
		P1.2 信息說明	關於本報告
		P1.3 報告體系	關於本報告
P2	高管致辭	P2.1 履行社會責任的形勢分析與戰略考量	領導致辭
		P2.2 年度社會責任工作進展	領導致辭
P3	責任聚焦	P3.1 社會責任重大事件	專題：應對氣候變化
		P3.2 社會責任重點議題進展及成效	領導致辭
P4	企業簡介	P4.1 企業戰略與文化	關於本集團
		P4.2 組織架構及營運地域	關於本集團 1.1 公司管治
		P4.3 主要產品、服務和品牌	關於本集團
		P4.4 企業規模與影響力	關於本集團
G1	願景	G1.1 企業使命、願景、價值觀	關於本集團
		G1.2 企業社會責任理念或口號	關於本集團
G2	戰略	G2.1 實質性社會責任議題識別與管理	1.2 責任管理
		G2.2 社會責任戰略規劃與年度計劃	領導致辭
		G2.3 推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營	1.2 責任管理
		G2.4 塑造有影響、可持續的責任品牌	領導致辭 1.2 責任管理
G3	組織	G3.1 企業高層支持和推動社會責任工作	1.2 責任管理
		G3.2 社會責任領導機構及工作機制	1.2 責任管理
		G3.3 社會責任組織體系及職責分工	1.2 責任管理
G4	制度	G4.1 制定社會責任管理制度	1.2 責任管理
		G4.2 構建社會責任指標體系	1.2 責任管理
		G4.3 豐富社會責任理論研究	1.2 責任管理
G5	文化	G5.1 組織開展社會責任培訓	1.2 責任管理
		G5.2 開展社會責任考核或評優	專題：應對氣候變化



關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
G6	參與	G6.1 識別和回應利益相關方訴求	1.2 責任管理
		G6.2 企業主導的社會責任溝通參與活動	未披露
		G6.3 機構參與或支持的外界發起的經濟，環境，社會公約，原則或其他倡議	1.2 責任管理
M1	股東責任	M1.1 規範公司治理	1.1 公司管治
		M1.2 最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程	1.1 公司管治
		M1.3 反腐敗	1.1 公司管治
		M1.4 合規信息披露	1.1 公司管治
		M1.5 保護中小投資者利益	1.1 公司管治
		M1.6 成長性	1.1 公司管治
		M1.7 收益性	1.1 公司管治
		M1.8 安全性	1.1 公司管治
M2	客戶責任	M2.1 提升產品 / 服務可及性	2.2 打造匠心品質
		M2.2 產品 / 服務質量管理體系	2.2 打造匠心品質
		M2.3 合格率	未披露
		M2.4 堅持創新驅動	2.3 厚植研發創新
		M2.5 研發投入	未披露
		M2.6 新增專利數	2.3 厚植研發創新
		M2.7 科技成果產業化	2.3 厚植研發創新
		M2.8 嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳	未披露
		M2.9 產品知識普及或客戶培訓	4.3 貢獻社區和諧
		M2.10 潛在風險警示	未披露
		M2.11 公平交易	1.1 公司管治
		M2.12 倡導可持續消費	4.3 貢獻社區和諧
		M2.13 客戶信息保護	2.2 打造匠心品質
		M2.14 主動售後服務體系	2.2 打造匠心品質
		M2.15 積極應對消費者投訴	2.2 打造匠心品質
		M2.16 投訴解決率	1.2 責任管理
		M2.17 止損和賠償	2.2 打造匠心品質
		M2.18 客戶滿意度	1.2 責任管理

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
M3	夥伴責任	M3.1 誠信經營	關於本集團
		M3.2 經濟合同履約率	未披露
		M3.3 公平競爭	1.1 公司管治
		M3.4 戰略共享機制和平台	4.1 拓展夥伴關係
		M3.5 尊重和保護知識產權	2.3 厚植研發創新
		M3.6 助力行業發展	4.1 拓展夥伴關係
		M3.7 公平貿易	4.1 拓展夥伴關係
		M3.8 針對供應商的社會責任政策、倡議和要求	4.1 拓展夥伴關係
		M3.9 因為社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	未披露
		M3.10 供應商社會責任日常管理機制	4.1 拓展夥伴關係
		M3.11 供應商社會責任審查的流程與方法	4.1 拓展夥伴關係
		M3.12 報告期內審查的供應商數量	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		M3.13 因為社會責任不合規被中止合作的供應商數量	廣汽集團關鍵績效表
		M3.14 供應商社會責任績效考核與溝通	未披露
		M3.15 供應商社會責任培訓	未披露
		M3.16 供應商社會責任培訓績效	未披露
S1	政府責任	S1.1 守法合規體系建設	1.1 公司管治
		S1.2 守法合規培訓	1.1 公司管治
		S1.3 納稅總額	關於本集團
		S1.4 支持和參與全面深化改革	領導致辭 2.1 推進高質量發展
		S1.5 帶動就業	4.3 貢獻社區和諧
		S1.6 報告期內吸納就業人數	廣汽集團關鍵績效表
S2	員工責任	S2.1 員工構成情況	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S2.2 平等僱傭	4.2 關注員工成長
		S2.3 勞動合同簽訂率	4.2 關注員工成長
		S2.4 民主管理	4.2 關注員工成長
		S2.5 女性管理者比例	未披露

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
S2	員工責任	S2.6 僱員隱私管理	4.2 關注員工成長
		S2.7 反強迫勞動和騷擾虐待	4.2 關注員工成長
		S2.8 多元化和機會平等	4.2 關注員工成長
		S2.9 每年人均帶薪年休假天數	未披露
		S2.10 薪酬與福利體系	4.2 關注員工成長
		S2.11 職業健康管理	4.2 關注員工成長
		S2.12 工作環境和條件保障	4.2 關注員工成長
		S2.13 員工心理健康援助	4.2 關注員工成長
		S2.14 員工培訓體系	4.2 關注員工成長
		S2.15 年度培訓績效	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S2.16 職業發展通道	4.2 關注員工成長
		S2.17 生活工作平衡	4.2 關注員工成長
		S2.18 困難員工幫扶	4.2 關注員工成長
		S2.19 員工滿意度	未披露
S2.20 員工流失率	廣汽集團關鍵績效表		
S3	安全生產	S3.1 安全生產管理體系	4.2 關注員工成長
		S3.2 安全应急管理機制	4.2 關注員工成長
		S3.3 安全教育與培訓	4.2 關注員工成長
		S3.4 安全培訓績效	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.5 安全生產投入	4.2 關注員工成長
		S3.6 安全生產事故數	4.2 關注員工成長
		S3.7 員工傷亡人數	4.2 關注員工成長 廣汽集團關鍵績效表
S4	社區責任	S4.1 社區溝通和參與機制	4.3 貢獻社區和諧
		S4.2 員工當地語系化政策	未披露
		S4.3 當地語系化僱用比例	未披露
		S4.4 當地語系化採購政策	未披露
		S4.5 支持社區婦女、土著居民、農戶、牧民和漁民的發展	4.3 貢獻社區和諧
		S4.6 公益方針或主要公益領域	4.3 貢獻社區和諧
		S4.7 建立企業公益基金 / 基金會	4.3 貢獻社區和諧
		S4.8 捐贈總額	4.3 貢獻社區和諧
		S4.9 打造品牌公益項目	4.3 貢獻社區和諧

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
S4	社區責任	S4.10 支持志願者活動的政策、措施	4.3 貢獻社區和諧
		S4.11 員工志願者活動績效	廣汽集團關鍵績效表
		S4.12 助力精準扶貧	4.3 貢獻社區和諧
		S4.13 扶貧專項資金投入	廣汽集團關鍵績效表
		S4.14 脫貧人口數量	4.3 貢獻社區和諧
E1	綠色管理	E1.1 環境管理體系	3.2 清潔生產
		E1.2 環保預警及應急機制	3.2 清潔生產
		E1.3 環保技術與應用	3.2 清潔生產
		E1.4 環境指標統計核算體系方法	廣汽集團關鍵績效表
		E1.5 環保培訓和宣教	3.3 綠色辦公
		E1.6 建設綠色供應鏈	4.1 拓展夥伴關係
		E1.7 支持綠色低碳產業發展	3.1 低碳出行
		E1.8 環保總投資	未披露
		E1.9 應對氣候變化	專題 1：應對氣候變化
		E1.10 碳強度	未披露
		E1.11 非化石能源比重	廣汽集團關鍵績效表
		E1.12 碳匯	3.2 清潔生產
E2	綠色生產	E2.1 綠色設計	3.1 低碳出行
		E2.2 採購和使用環保原材料	3.2 清潔生產
		E2.3 提高能源使用效率	3.2 清潔生產
		E2.4 全年能源消耗總量及減少量	3.2 清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E2.5 單位產值綜合耗能	廣汽集團關鍵績效表
		E2.6 使用清潔能源的政策、措施	3.2 清潔生產
		E2.7 清潔能源使用量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.8 節約水資源政策、措施	3.2 清潔生產
		E2.9 年度新鮮水用水量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.10 單位工業增加值新鮮水耗	廣汽集團關鍵績效表
		E2.11 減少廢氣排放的政策、措施或技術	3.2 清潔生產
		E2.12 廢氣排放量及減排量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.13 減少廢水排放的制度、措施或技術	3.2 清潔生產

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

## 1

智聯精益企業管治

## 2

智聯價值移動生活

## 3

智聯綠色低碳出行

## 4

智聯和諧企業生態

附錄

廣汽集團關鍵績效表

廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

→ 報告標準索引

反饋意見表

編號	責任範疇	CASS-CSR4.0 指標	報告對應章節
E2	綠色生產	E2.14 廢水排放量及減排量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.15 減少廢棄物排放的制度、措施或技術	3.2 清潔生產
		E2.16 廢棄物排放量及減排量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.17 發展循環經濟政策、措施	3.2 清潔生產
		E2.18 循環經濟發展績效	3.2 清潔生產
		E2.19 綠色包裝	3.2 清潔生產
		E2.20 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每單位佔量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.21 綠色運輸	3.2 清潔生產
		E2.22 產品 / 人力運輸過程中對環境的影響	3.2 清潔生產
		E2.23 節約能源政策措施	3.2 清潔生產
		E2.24 減少溫室氣體排放的計劃及行動	專題 1：應對氣候變化 3.2 清潔生產
E2.25 溫室氣體排放量及減排量	廣汽集團關鍵績效表		
E3	綠色營運	E3.1 綠色辦公措施	3.3 綠色辦公
		E3.2 綠色辦公績效	3.3 綠色辦公
		E3.3 生態恢復與治理	3.3 綠色辦公
		E3.4 保護生物多樣性	3.3 綠色辦公
		E3.5 零淨砍伐	未披露
		E3.6 環保公益活動	4.3 貢獻社區和諧
A1	未來計劃	公司對社會責任工作的規劃	領導致辭
A2	關鍵績效表	企業年度社會責任關鍵數據的集中展示	廣汽集團關鍵績效表
A3	企業榮譽表	企業年度社會責任重要榮譽的集中展示	關於本集團
A4	報告評價	社會責任專家或行業專家、利益相關方或專業機構對報告的評價	1.2 責任管理
A5	參考索引	對本指南要求披露指標的採用情況	關於本報告
A6	意見反饋	讀者意見調查表及讀者意見反饋渠道	反饋意見表

關於本報告

領導致辭

關於本集團

2021 年廣汽集團大事記

專題：應對氣候變化

1

智聯精益企業管治

2

智聯價值移動生活

3

智聯綠色低碳出行

4

智聯和諧企業生態

附錄

→ 反饋意見表

## 反饋意見表

感謝您閱讀廣汽集團 2021 年度環境、社會及管治報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出寶貴意見，幫助我們持續改進。

如您對廣汽集團 2021 年度環境、社會及管治報告有任何意見或建議，歡迎通過以下方式反饋給我們。

電話：+86 20 8315 1139

郵箱：csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

地址：廣州市天河區珠江新城興國路 23 號廣汽中心

姓名 \_\_\_\_\_

工作單位 \_\_\_\_\_

職務 \_\_\_\_\_

聯繫電話 \_\_\_\_\_

電子郵箱 \_\_\_\_\_

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	好	較好	一般	差	不了解
您認為本報告反映廣汽集團對經濟、社會和環境的重大影響方面的重要信息程度如何	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計如何	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
您認為廣汽集團在服務使用者、保護客戶利益方面做得如何	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

\_\_\_\_\_

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

\_\_\_\_\_

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告還有哪些建議？

\_\_\_\_\_



## 廣州汽車集團股份有限公司

地址: 廣州市天河區珠江新城興國路23號廣汽中心  
郵箱: [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)/[ir@gac.com.cn](mailto:ir@gac.com.cn)

電話: +86 20 83151139  
網站: [www.gac.com.cn](http://www.gac.com.cn)

投資者熱線: 020-83151139轉3



掃描二維碼  
關注廣汽集團