



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

股票 | 601238.SH
代码 | 02238.HK

2023年 半年度业绩报告

GAC Group's 2023 Semi-Annual Performance Report

2023年8月
中国·广州



免责声明

本资料由广州汽车集团股份有限公司（简称“广汽集团”或“集团”）编制，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。同时，本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，集团及其任何关联公司、顾问或代表将不承担任何责任。



目录

1 上半年行业概况

2 上半年经营情况

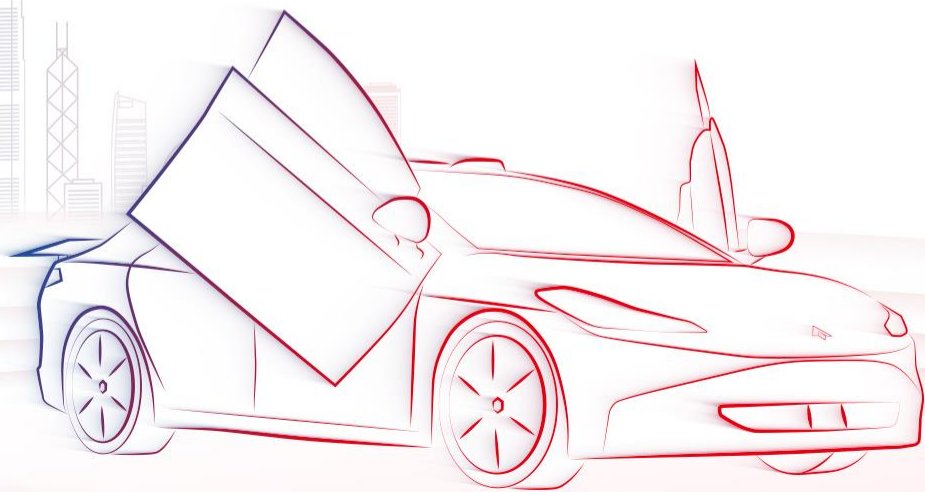
3 上半年财务情况

4 展望



Part 1

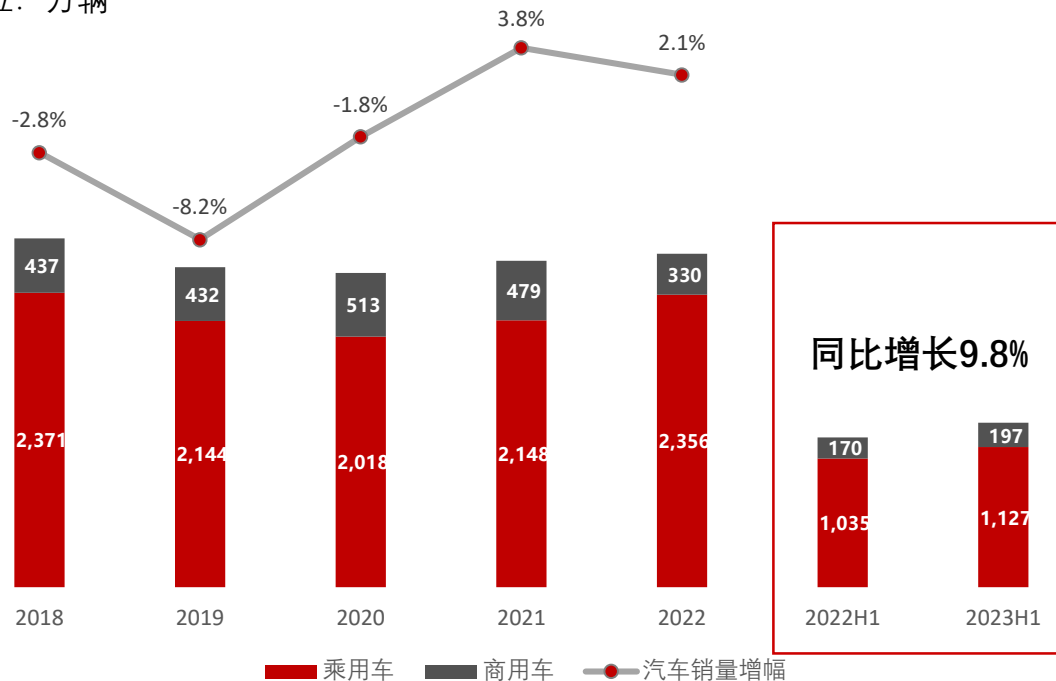
上半年行业概况



上半年汽车销量同比实现较高增长

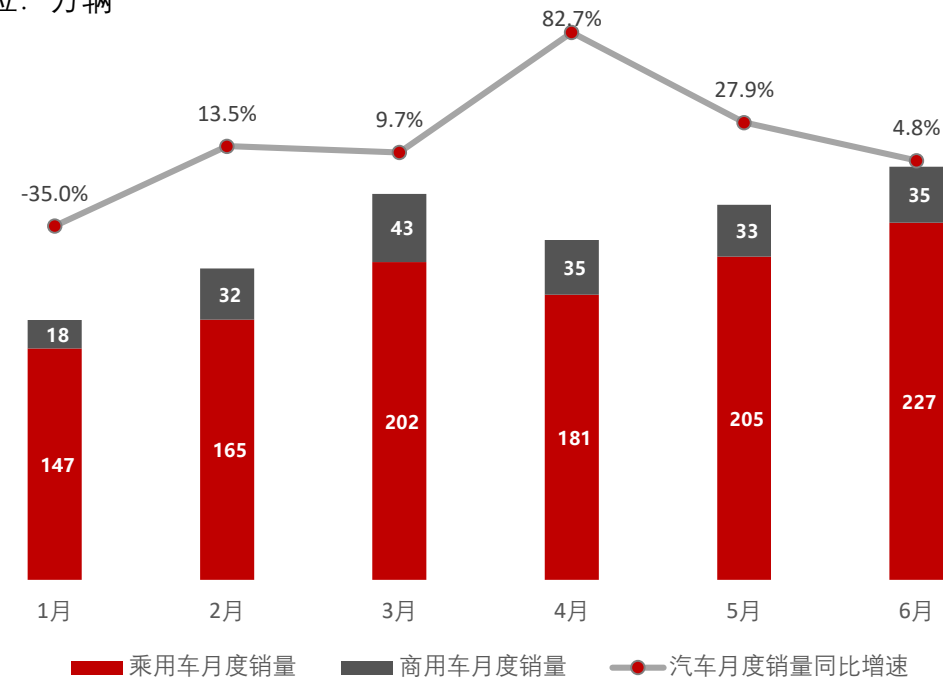
中国汽车销量及增长率

单位：万辆



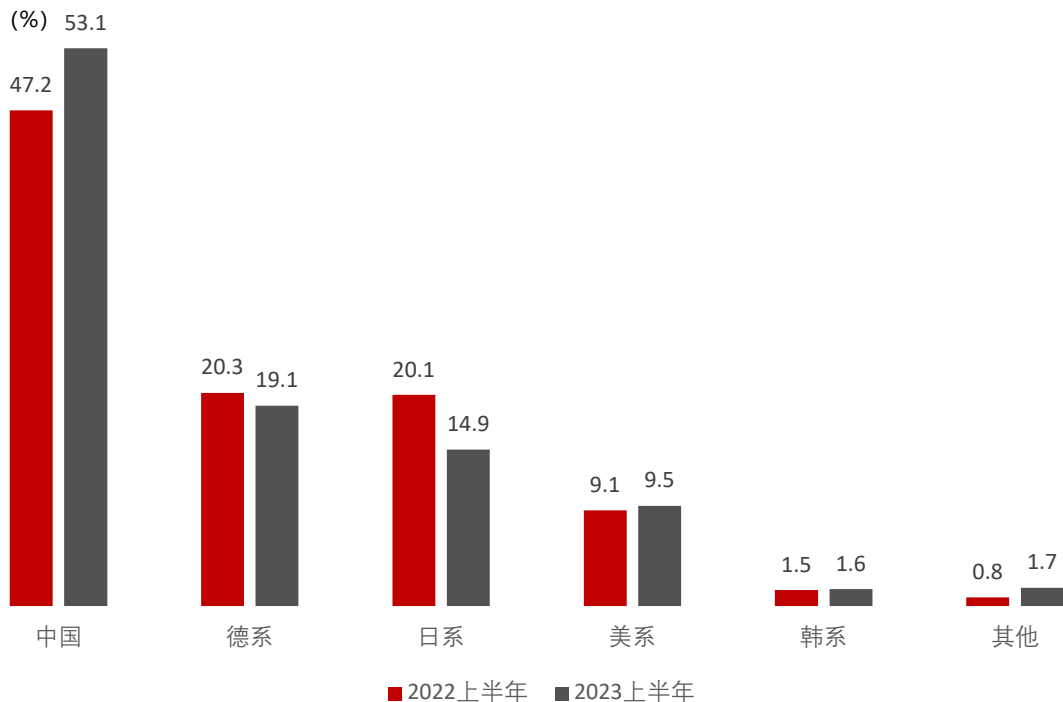
中国汽车月度销量及增长率

单位：万辆



◆上半年汽车产销分别完成**1324.8**万辆和**1323.9**万辆，同比分别增长**9.3%**和**9.8%**，其中乘用车销量同比增长**8.8%**，商用车销量同比增长**15.8%**。

乘用车各国别车系市场份额变化情况

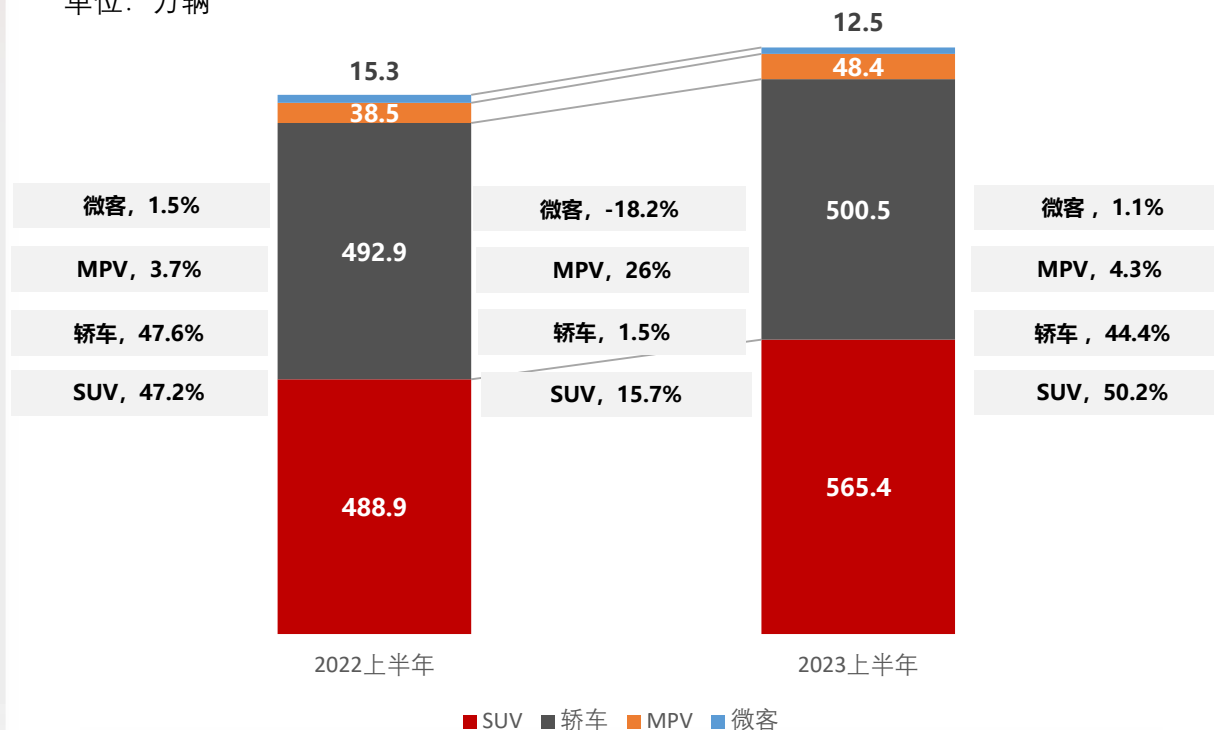


◆上半年中国品牌乘用车市占率进一步提升，德系、日系下降，美系、韩系小幅上升。

资料来源：中汽协

中国乘用车细分市场销量情况

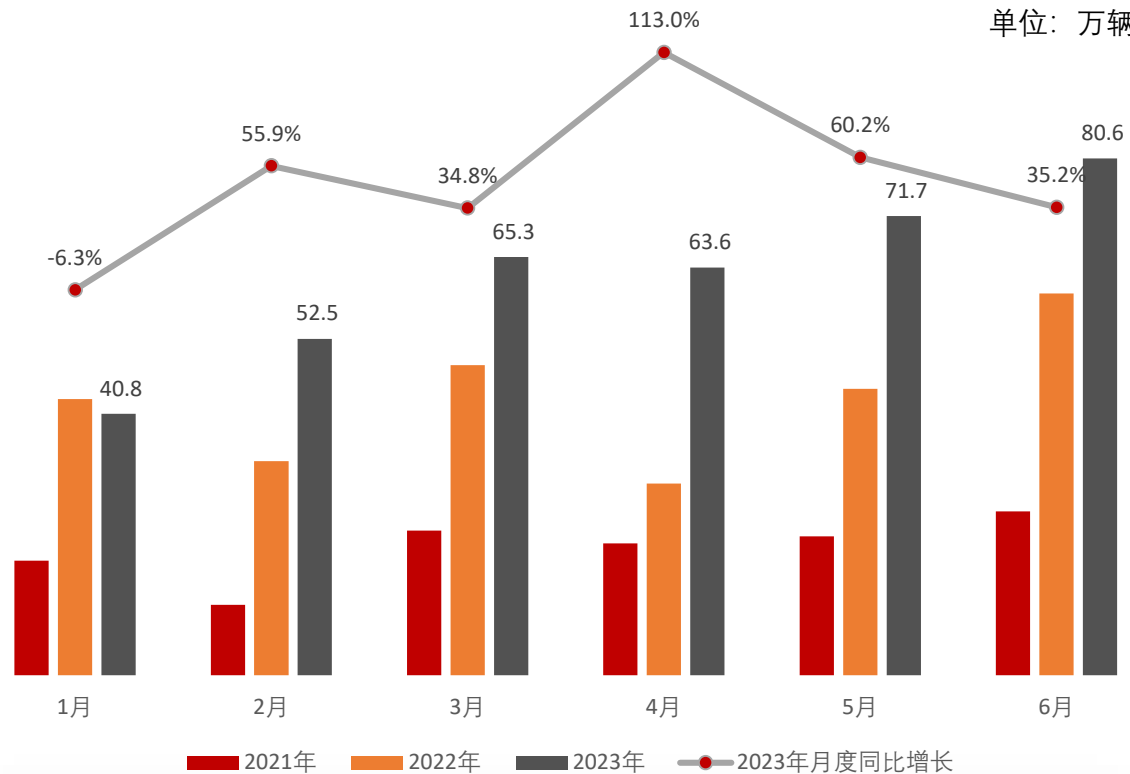
单位：万辆



◆上半年，SUV、MPV市场份额增长，轿车、微客市场份额下降。

新能源汽车月度销量及增长率

单位：万辆



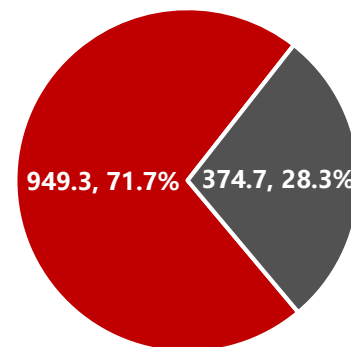
◆上半年新能源汽车销量累计**374.7**万辆，同比增长**44.1%**，市占率**28.3%**。

资料来源：中汽协

上半年汽车能源结构

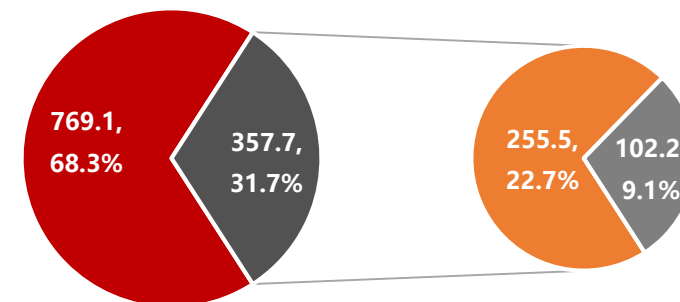
单位：万辆

上半年汽车销量能源结构



■ 传统能源 ■ 新能源

上半年乘用车能源类型

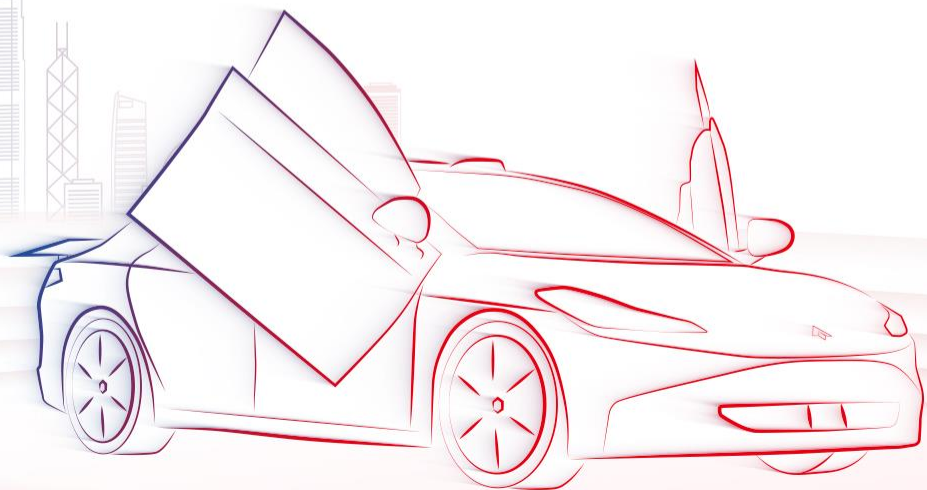


■ 传统能源 ■ 纯电动 ■ 插电式混动

◆上半年新能源乘用车销量**357.7**万辆，市占率**31.7%**，其中纯电动乘用车销量**255.5**万辆，同比增长**31.1%**，插电式混动销量**102.2**万辆，同比增长**91.3%**。

Part 2

上半年经营情况



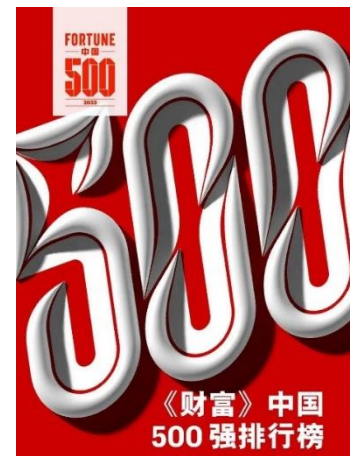
集团生产经营实现稳增长

广汽集团连续十一年上榜美国《财富》杂志世界500强企业排行榜，最新排名**165**位，创造历史最好成绩，排名较2022年**上升21位**。

2023《财富》世界500强排名创历史新高

165
新发展 新高度

财富FORTUNE发布的2023年《财富》中国500强排行榜中，广汽集团取得位居第**50**名的优异成绩。



◆ 上半年，产销规模位居国内汽车企业集团第**五**位，市场份额约为**8.8%**。

生产**119.7**万辆

同比提升**3.9%** ↑

销售**116.3**万辆

同比提升**1.1%** ↑

115.2 119.7



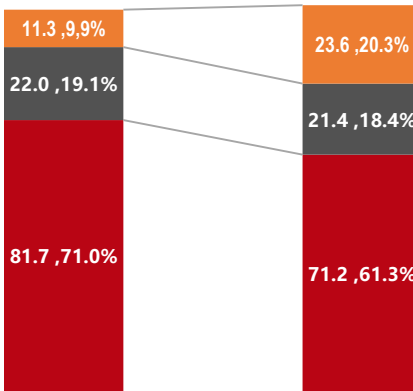
生产
■ 2022上半年

115.0 116.3



销售
■ 2023上半年

单位：万辆



2022年上半年 2023年上半年
■ 燃油车 ■ 节能车 ■ 新能源车

新能源车销量**23.6**万辆

同比提升**1.1**倍 ↑

新能源车销量占比**20.3%**

同比提升**10**个百分点 ↑

广汽乘用车销量同比增长

9%，跑赢行业

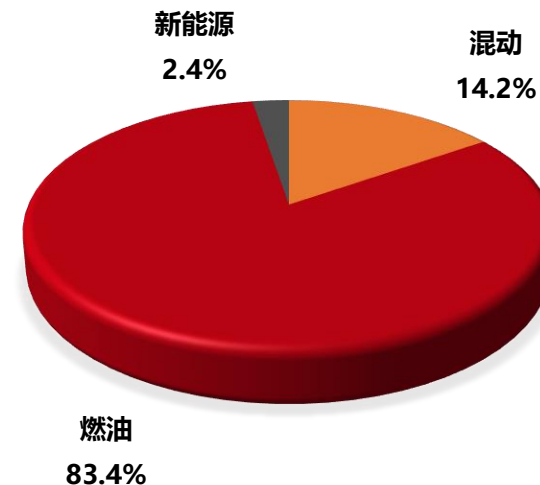
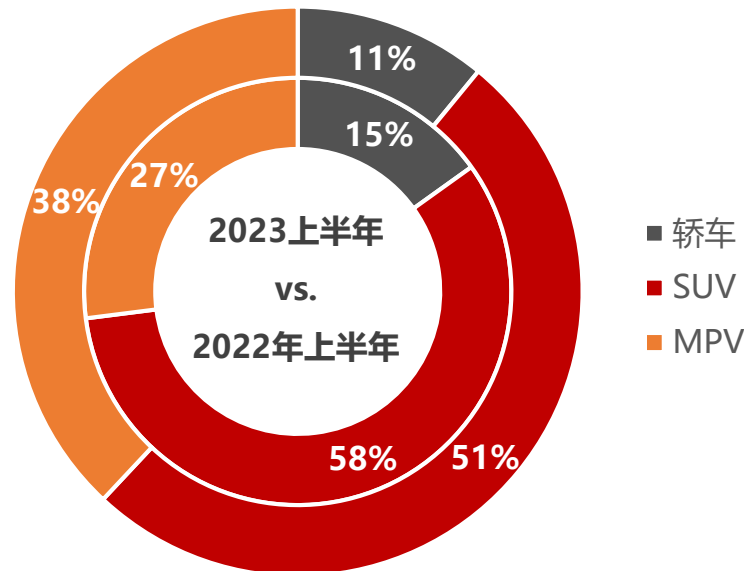
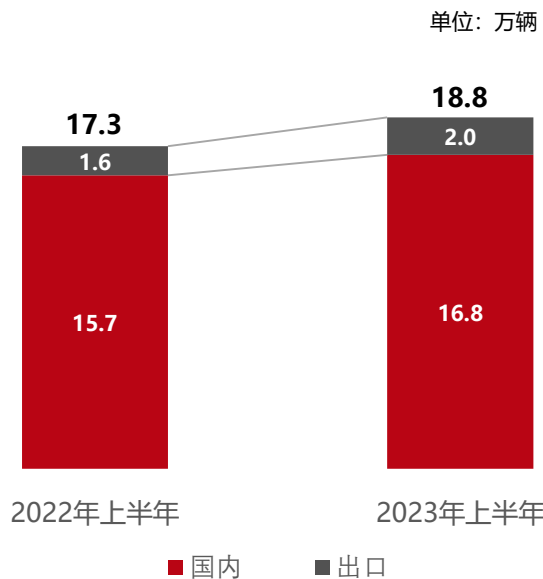
M6、M8系列均保持细分市场销量前三，MPV销量占比提升至

38%

混动+新能源占比进一步提升至

16.6%

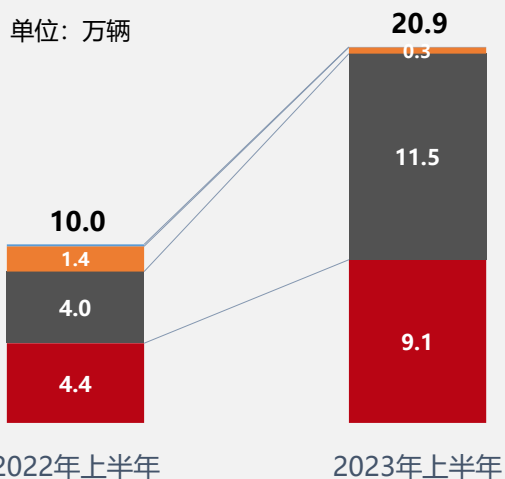
下半年继续导入两款插混车型



进军高端新能源汽车市场

销量同比增长109%

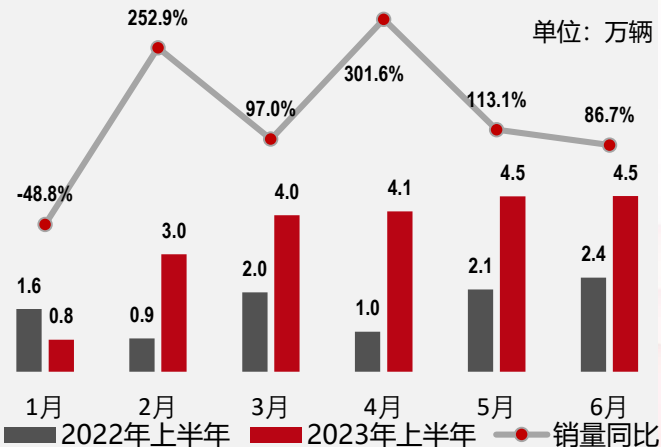
大幅优于新能
源汽车增速



■ AION Y ■ AION S ■ AION V ■ AION LX

月度销量屡创新高

- ◆ 广汽埃安上半年实现产销**21.67**万辆和**20.93**万辆，同比分别增长**117.39%**和**108.81%**，且连续4个月销量稳居**4**万台以上，销量位居国内新能源乘用车**第三**位。
- ◆ AION S系列月度交付首次突破**2**万台，上半年销量突破**11**万台，同比增长**187%**，继续保持国内纯电A级轿车冠军地位，并跃升国内A级轿车全品类**前五**位。
- ◆ AION Y系列上半年销量突破**9**万台，同比增长**105%**，位居国内纯电A级SUV**第二**位。



全新高端品牌Hyper昊铂

- ◆ 高端智能纯电动汽车品牌Hyper昊铂全新车型GT正式上市交付。
- ◆ Hyper SSR及B级SUV将于年内上市



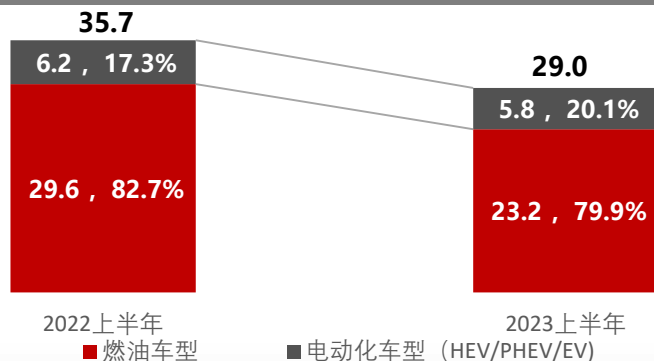
Hyper GT



Hyper SSR

“两田”加速电动化布局

广汽本田



2022上半年 2023上半年
■ 燃油车型 ■ 电动化车型 (HEV/PHEV/EV)

◆ 推出第11代雅阁燃油及PHEV、皓影HEV及PHEV换代、致在HEV、型格Hatchback燃油及HEV，以及凌派、飞度、冠道、奥德赛等车型中改款。

◆ 12万辆/年新能源产线将在2024年投产；
◆ 2024年导入两款e:N系列纯电车型。

◆ 2027年之前推出5款纯电车型；
◆ 2027年所有车型均为混动和纯电动车型，不再投放纯燃油新车。

◆ 2035年实现纯电动车型销售占比100%。

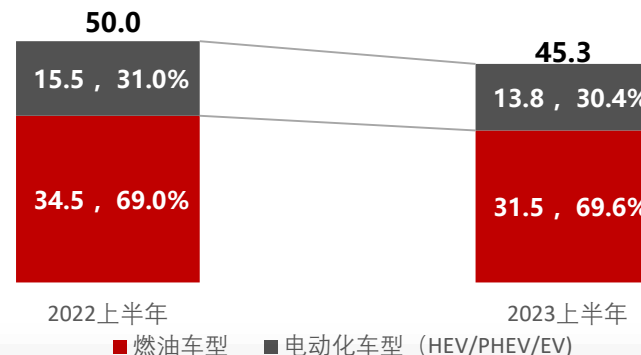


ALL NEW ACCORD 雅阁 e:PHEV



ALL NEW BREEZE 皓影 e:PHEV

广汽丰田



2022上半年 2023上半年
■ 燃油车型 ■ 电动化车型 (HEV/PHEV/EV)

◆ 2023年电动化车型 (HEV/PHEV/EV)销量占比超30%；
◆ 2023年发布搭载第五代THS智能电混系统的雷凌双擎、锋兰达双擎、凌尚双擎。

◆ 加速导入bZ纯电系列车型，2024年将导入一款由广汽集团、丰田汽车和广汽丰田联合开发的纯电动车型。

◆ 计划到2025年电动化车型 (HEV/PHEV/EV)销量占比提升至60%。

◆ 在2035年实现销售车型100%电动化。



锋兰达智能电混双擎



雷凌智能电混双擎

2023

2024

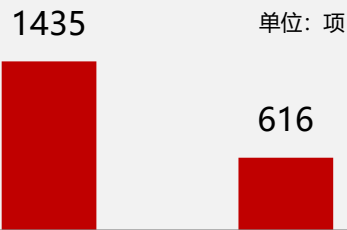
2025

2027

2035

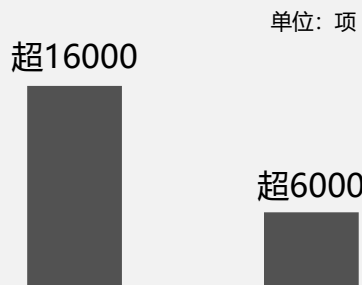
专利

2023年上半年新增



专利申请 发明专利申请

累计



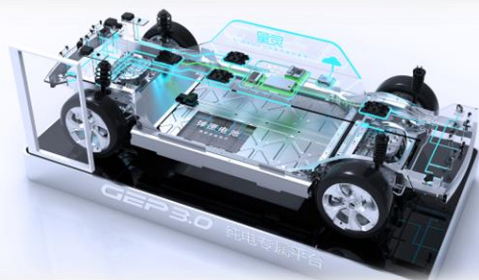
专利申请 发明专利申请

平台架构

AEP3.0、EEA3.0在Hyper GT首次搭载

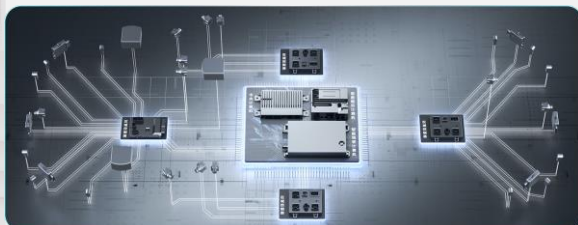
纯电专属平台AEP3.0

可快充、可快换、可升级



星灵电子电气架构EEA3.0

高算力、传输快、支撑高阶自动驾驶

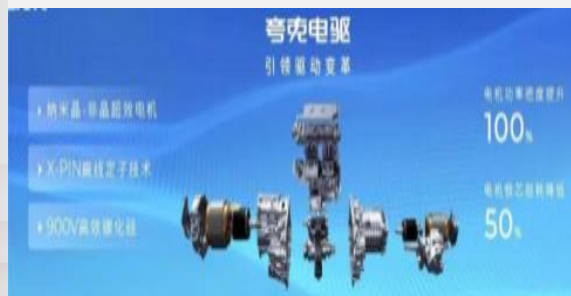


电池电驱

弹匣电池2.0, 枪击不起火



夸克电驱, 功率密度提升100%



智能网联

L4示范运营



智慧交通载体 (飞行汽车Gove) 首发亮相



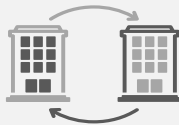
零部件



充分发挥梯级零部件研发体系的功能和作用，重点推进电动化动力系统、电控、智能网联电子、智能车灯、线控底盘等关键零部件投资项目。

积极推进芯片国产化或替代品开发，完成7款芯片国产化、2款进口替代品开发，强化核心零部件稳链保供能力。

商贸



加大销售网络开拓和市场布局力度，上半年广汽商贸终端销售突破7万台，同比增长18.8%；共11个一级渠道网点竣工开业，目前一级渠道网点数量已达134家。

出行



如祺出行上半年新开城惠州、厦门等地，服务已覆盖广州、佛山、珠海、深圳、长沙等十余座城市，累计注册用户达2161万，同比增长38%；运力规模达8.2万辆，同比增长115%。

广汽汇理、众诚保险、广汽财务、广汽租赁积极为集团各整车企业制定配套金融方案，支撑主业发展；广汽资本持续围绕汽车芯片、智能网联、新能源电池三大方向加大投资布局，完成合见工软、昆宇电源、中泽科技、巨风芯等项目的投资。

投资与金融



加快构建“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链。

广汽能源稳步推进充换电补能网络建设，上半年建成充电站524座。因湃电池工厂已完成一期电芯车间和办公楼封顶，首条6GWh产线计划在2023年底建成投产。

能源及生态



完成国际化业务板块的组织架构调整。

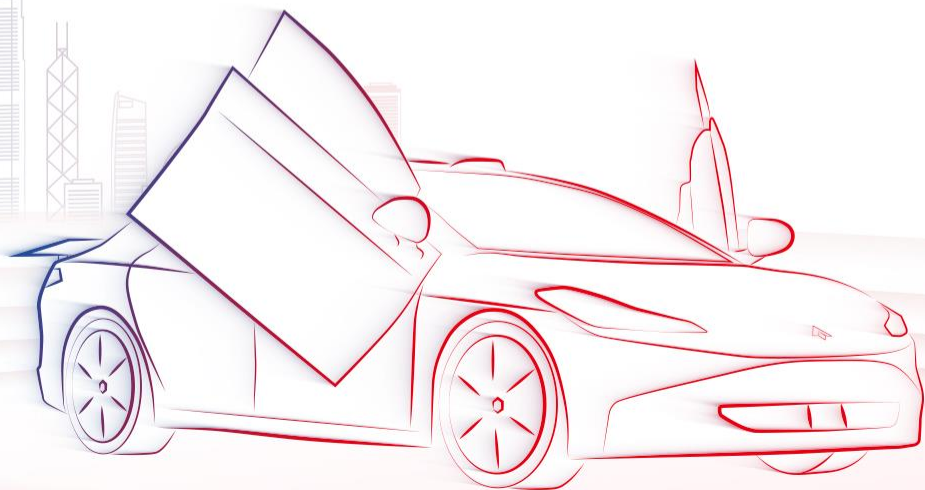
上半年，自主品牌累计出口约2万辆，同比增长约29%。加快新产品海外上市，影豹、影酷、第二代GS8、GS3影速等车型陆续在中东等地区上市。全球化布局持续加快，目前广汽国际已在全球范围内布局125家销售服务网点。

国际



Part 3

上半年财务情况



汽车销量

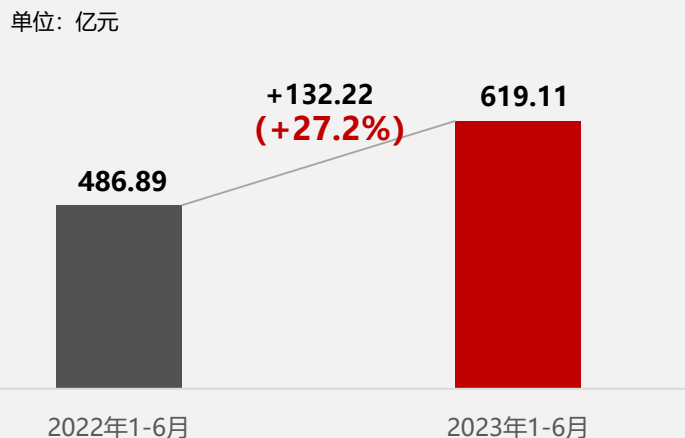
单位：万辆



- ◆ 自主品牌销量、营业收入同比增加。上半年广汽埃安销量20.93万台，同比增长**108.8%**，广乘销量18.8万台，同比增长**9%**；受销量增长影响，合并报表营业总收入619.11亿，同比增加**27.2%**；受市场激烈竞争影响，广本销量28.99万台，同比下降18.9%；广丰销量45.28万台，同比下降9.5%；综上，上半年集团整体累计汽车销量116.3万台，同比增长**1.1%**。
- ◆ 归属母公司净利润29.66亿，同比下降**48.4%**；每股收益**0.28**元。

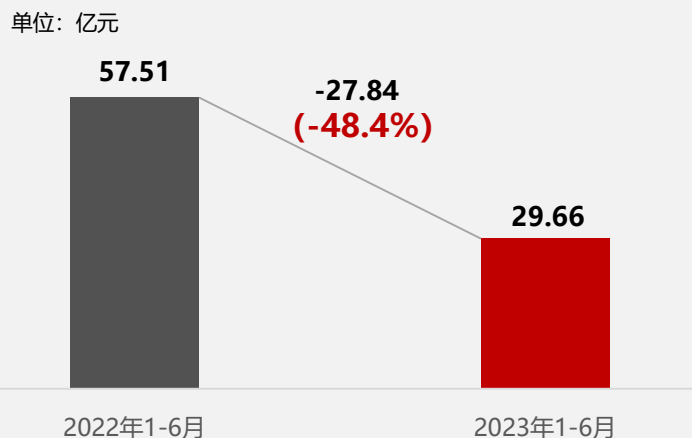
营业总收入

单位：亿元



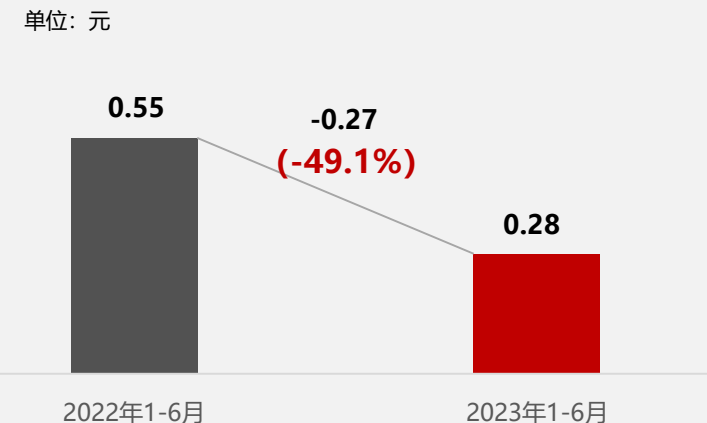
归属母公司净利润

单位：亿元



每股收益

单位：元



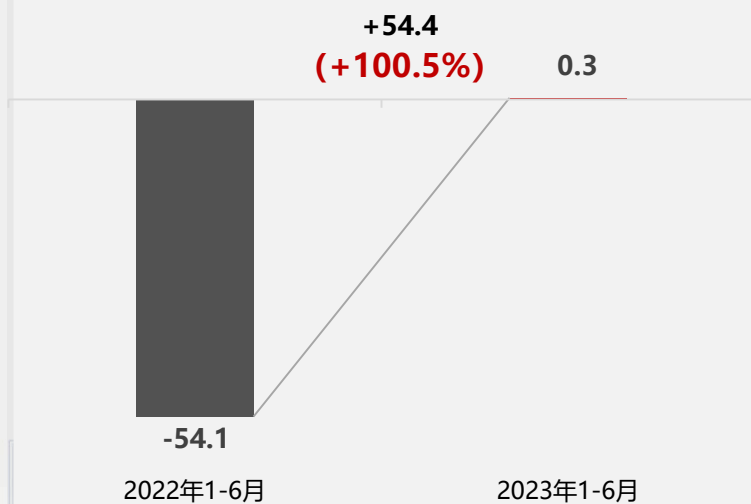
资产负债情况

(单位：人民币亿元)	截至2023年6月30日	截至2022年12月31日	变化(%)
总资产	2,019.24	1,900.21	+6.3%
总负债	788.96	677.72	+16.4%
总权益	1,230.28	1,222.48	+0.6%

(单位：人民币亿元，每股收益除外)	2023年1-6月	2022年1-6月	变化(%)
营业总收入	619.11	486.89	+27.2%
营业成本	584.82	454.91	+28.6%
毛利	20.68	21.85	-5.3%
毛利率	3.3%	4.5%	-1.1%
销售费用	25.69	23.71	+8.4%
管理费用	18.42	20.26	-9.1%
研发费用	8.61	5.59	+53.9%
财务费用	-1.51	-0.39	-287.9%
投资收益	54.48	84.98	-35.9%
归属于母公司股东的净利润	29.66	57.51	-48.4%
每股收益(元/每股)	0.28	0.55	-49.1%

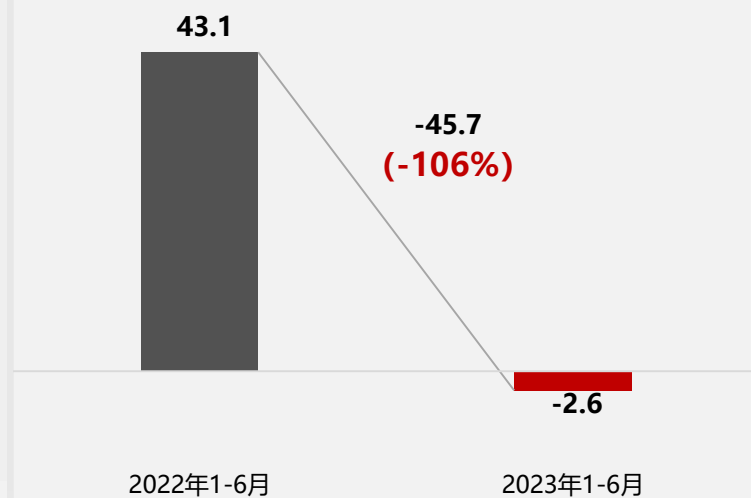
经营活动产生的 现金流量净额

单位: 亿元



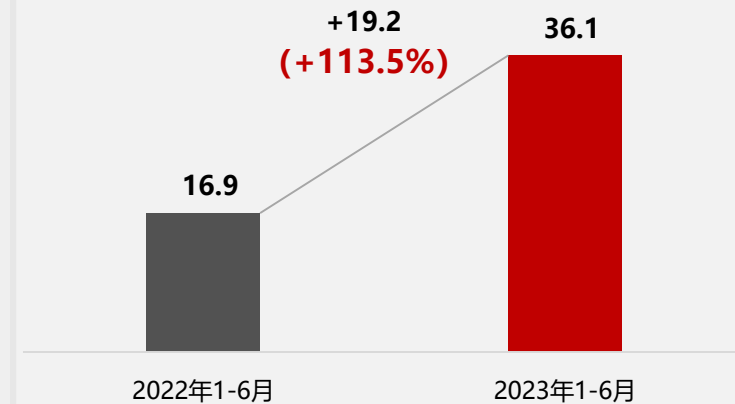
投资活动产生的 现金流量净额

单位: 亿元



筹资活动产生的 现金流量净额

单位: 亿元



Part 4

展望



机遇

- ◆ 稳定和扩大汽车消费政策效果持续显现
- ◆ 新能源汽车转入市场主导，同时政策继续利好新能源汽车消费，PHEV销量持续增长
- ◆ 汽车出口保持高速增长
- ◆ 碳酸锂等上游原材料成本回落

挑战

- ◆ 消费需求尚在逐步恢复
- ◆ 汽车行业竞争十分激烈
- ◆ 燃油车市场份额持续萎缩
- ◆ 新能源汽车政策支持力度在逐步减小

七个“着力”

01 

锚定全年目标，着力稳增长保收益

02 

聚焦市场开拓，着力促终端拓增量

03 

夯实自主事业，着力推进全面增长

04 

完善产业布局，着力建生态强附能

05 

发力海外事业，着力塑品牌上规模

06 

推进价值创造，着力深化改革抓落地

07 

落实从严治党，着力固根基防风险

完成**1**个目标

To achieve 1 goal

到2030年

产销**475**万辆

production and sales totaled 4.75 million vehicles

营收**10,000**亿

revenue 1 trillion RMB

利税**1,000**亿

pretax profit 100 billion RMB

产品卓越 品牌卓著
创新领先 治理现代

Excellent product / Outstanding brand
Leading innovation / Modern Governance

发力**5**大增量

Accumulate strength to develop 5 areas

整车 转型升级

Vehicle transformation and upgrading

零部件 强链延链

Parts & components supply chain strengthening and extension

商贸与出行 智慧化

Commercialized operation of smart mobility

能源及生态 赋能

Energy and ecology empowering

国际化 勇毅前行

Steady internationalization advancement

夯实**7**大板块

Fortify 7 segments

研发

R&D

整车

Vehicle

零部件

Parts & components

商贸与出行

Trade and Mobility

能源及生态

Energy & ecology

国际化

Internationalization

投资与金融

Investment & finance

落实**8**大行动

Implement 8 actions

·体制机制 改革深化

System and mechanism reform and deepening

·科技创新 研-投并重

Parallel emphasis on high-tech innovative development and investment

·自主品牌 全力提升

All-out enhancement of independent brands

·强链延链 优化结构

Structure optimization to strengthen and extend supply chain

·能源生态 全面发力

Comprehensive development of energy and ecology

·软件业务 深度布局

Deepening software business layout

·海外市场 重点突破

Breakthrough in prioritized overseas market

·智慧交通 模式创新

Innovation in smart travel mode

建立“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链布局

电池上游

从上游资源用量及对外依存度考虑，结合自身技术规划，重点在锂矿资源上进行布局，并逐步探讨其他资源布局

电池金融

逐步开展电池银行试点，通过电池租赁回收租金的形式，为后续更好推动电池回收利用做好服务



充换储业务

充分利用行业优势资源，集中力量完成充电网络建设，为埃安后续发展奠定设施基础

电池下游

深度布局电池回收、梯次利用、湿法冶炼等环节，打造材料产业闭环

投资九岭锂业
2021.11

2022.3
电池试制线开建

成立广汽能源科技有限公司
2022.7

2022.8
与赣锋锂业战略合作

成立因湃电池科技公司
成立锐湃动力科技公司
2022.10

成立合资公司贵州东阳光
新能源科技有限公司
2023.1

2023.3
成立优湃能源科技公司

已建成充电站524座
2023.6

2023.12
因湃电池、锐湃动力
首期产能投产

建成充电站2000座，换电站500座，储能站3GWh
2025.12



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

股票 | 601238.SH
代码 | 02238.HK

谢谢

2023年8月
中国·广州