



# 2023 年度业绩

## 2023 ANNUAL RESULTS

2024年3月  
中国·广州





**广汽集团**  
**GAC GROUP**

匠于心 品于行  
CRAFTED BY THE DRIVEN



# 2023年行业概况





# 中国汽车产销量 实现两位数增长

## 3016.1万

汽车产量 (辆)

同比增长11.6%

## 3009.4万

中国汽车产销量

同比增长12%

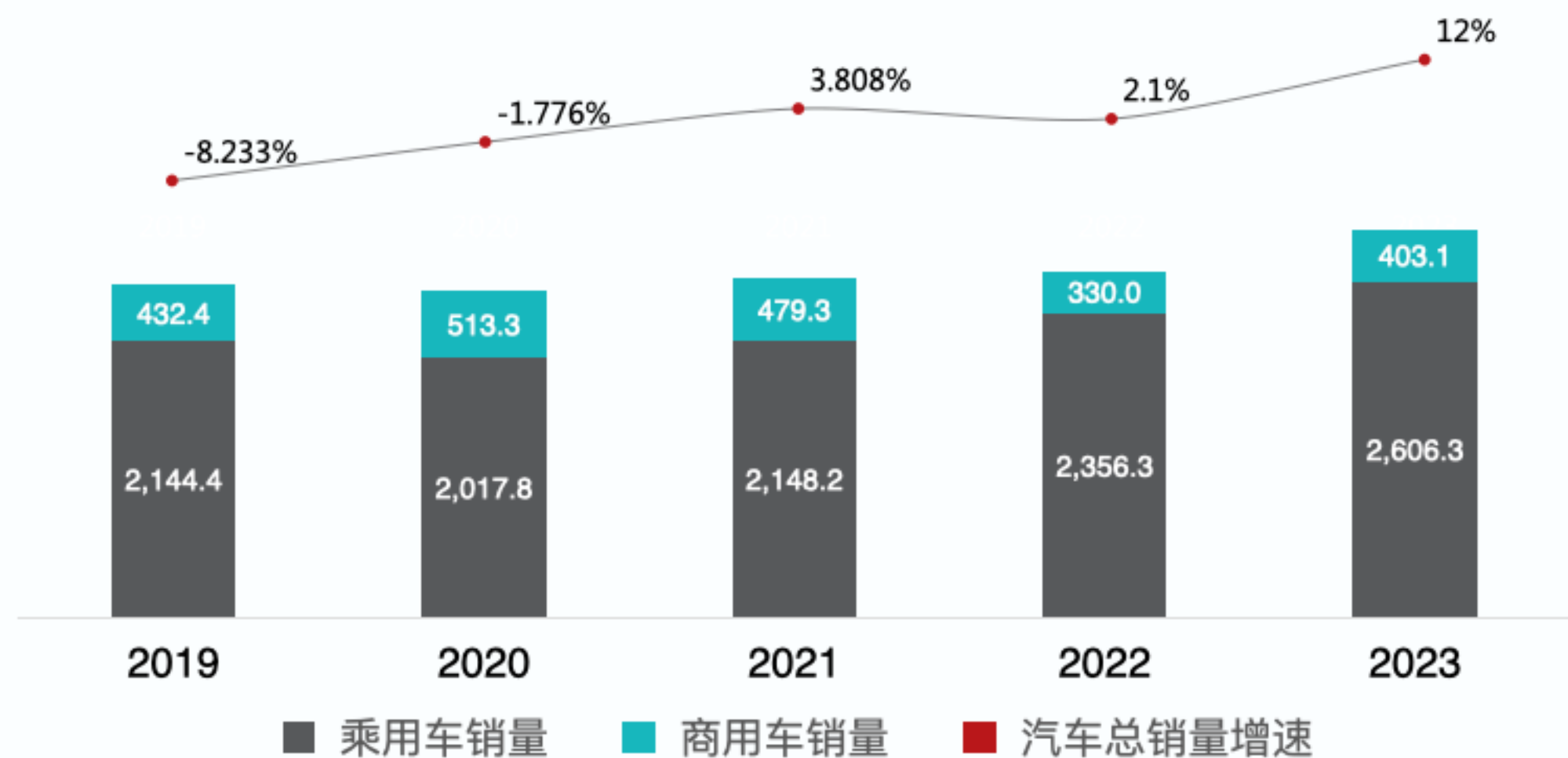
## NO.1

中国汽车产销量

全球第一

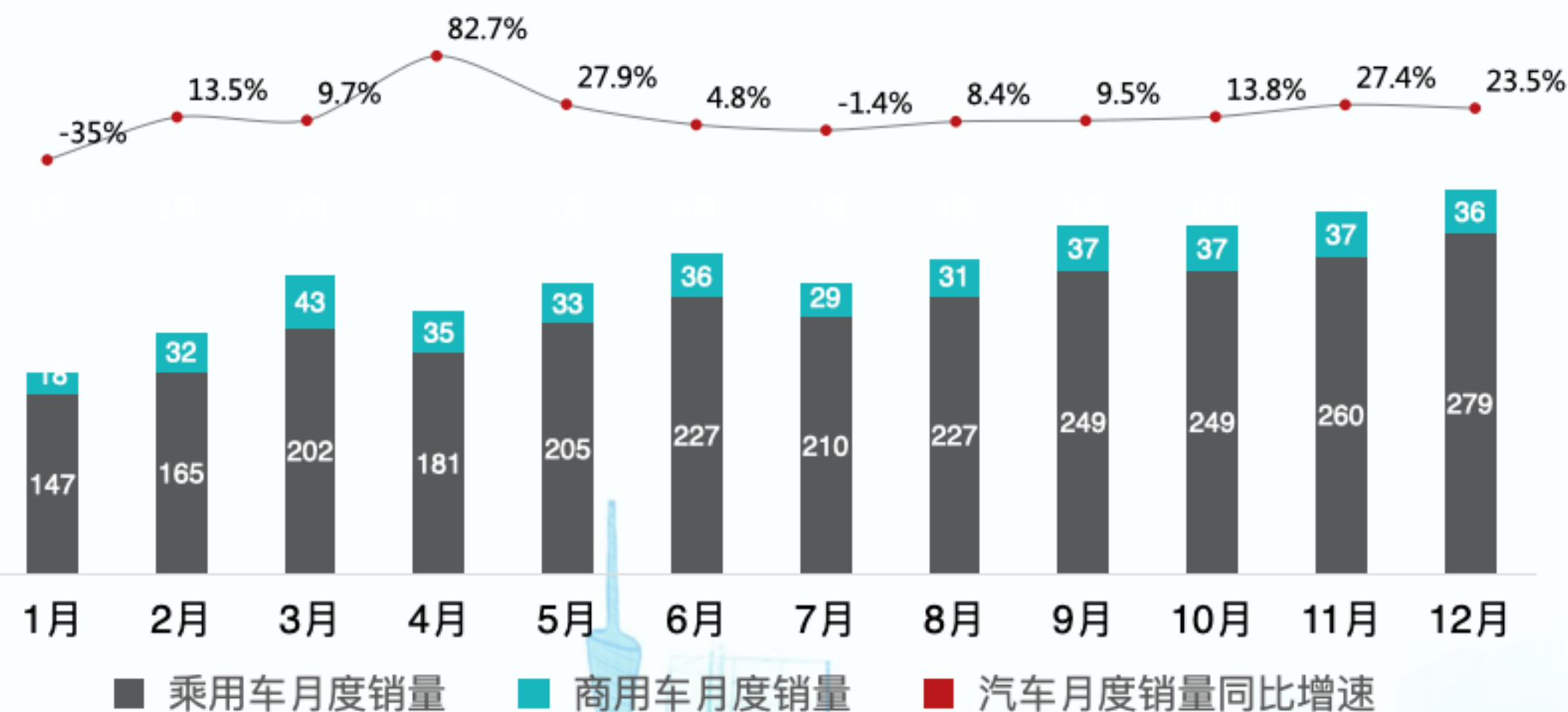
### 中国汽车近五年销量及增长率

单位: 万辆



### 2023年中国汽车月度销量及增长率

单位: 万辆





# 中国汽车出口量 首次全球第一

**NO.1** 

中国汽车出口量

**全球第一**

**491万** 

中国汽车出口量 (辆)

**同比增长57.9%**

**24.5%** 

新能源车占比

**5倍**

对俄罗斯出口  
同比增长

## 2023年我国汽车 出口量前十的国家

- |       |              |
|-------|--------------|
| NO.1  | <b>俄罗斯</b>   |
| NO.2  | <b>墨西哥</b>   |
| NO.3  | <b>比利时</b>   |
| NO.4  | <b>澳大利亚</b>  |
| NO.5  | <b>英国</b>    |
| NO.6  | <b>沙特阿拉伯</b> |
| NO.7  | <b>菲律宾</b>   |
| NO.8  | <b>泰国</b>    |
| NO.9  | <b>阿联酋</b>   |
| NO.10 | <b>西班牙</b>   |





# 中国品牌乘用车 市占率超50%

## 乘用车各国别车系市场份额变化

单位：万辆



## 中国乘用车细分市场销量

单位：万辆



1,459.6万

中国品牌  
乘用车销量 (辆)

同比增长24.1%

56.0%

中国品牌  
乘用车市占率

同比提升6个百分点

90%+

SUV+轿车  
销量占比

SUV+轿车

100万+

MPV  
销量

MPV

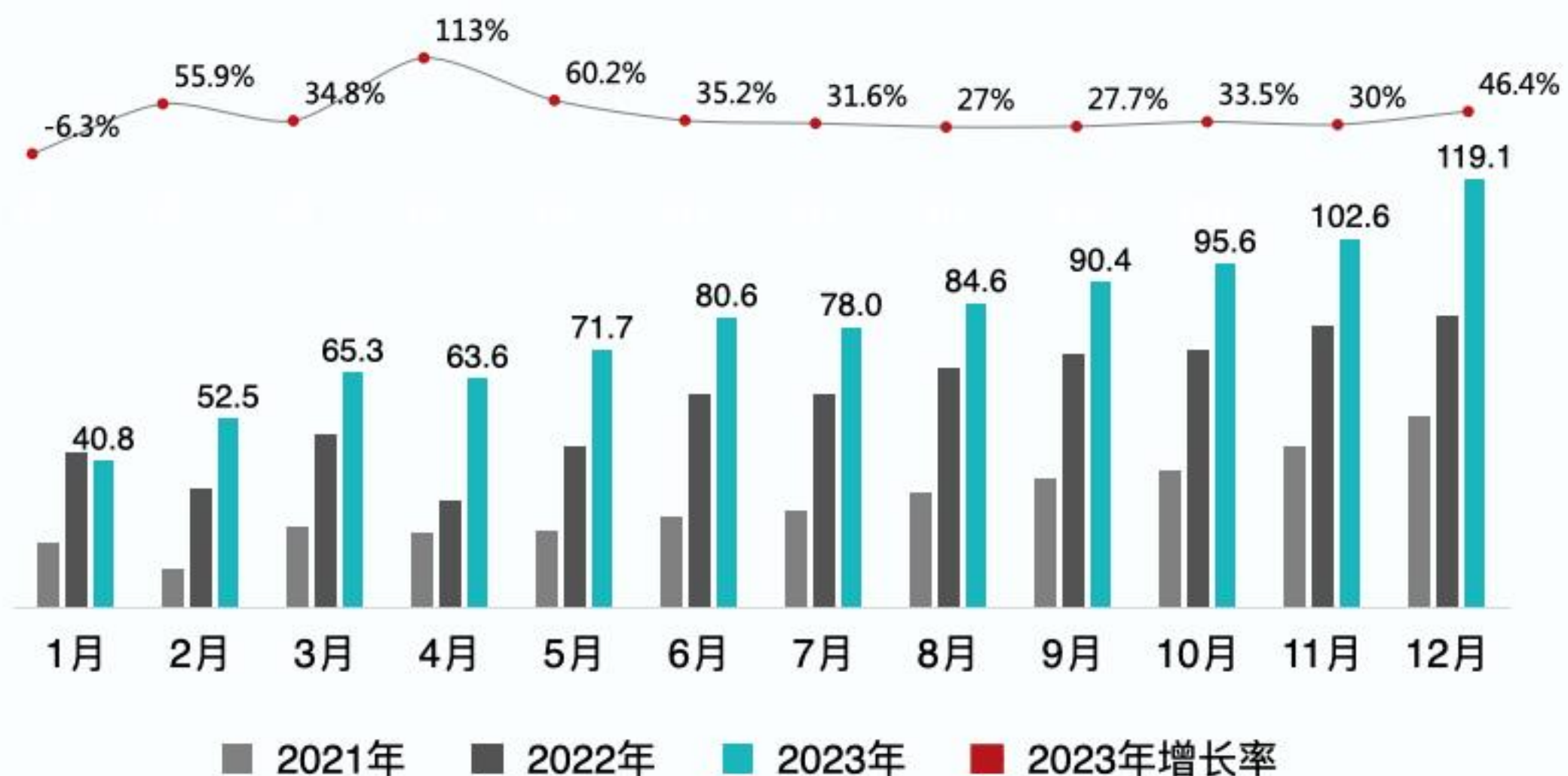




# 新能源汽车 市占率超30%

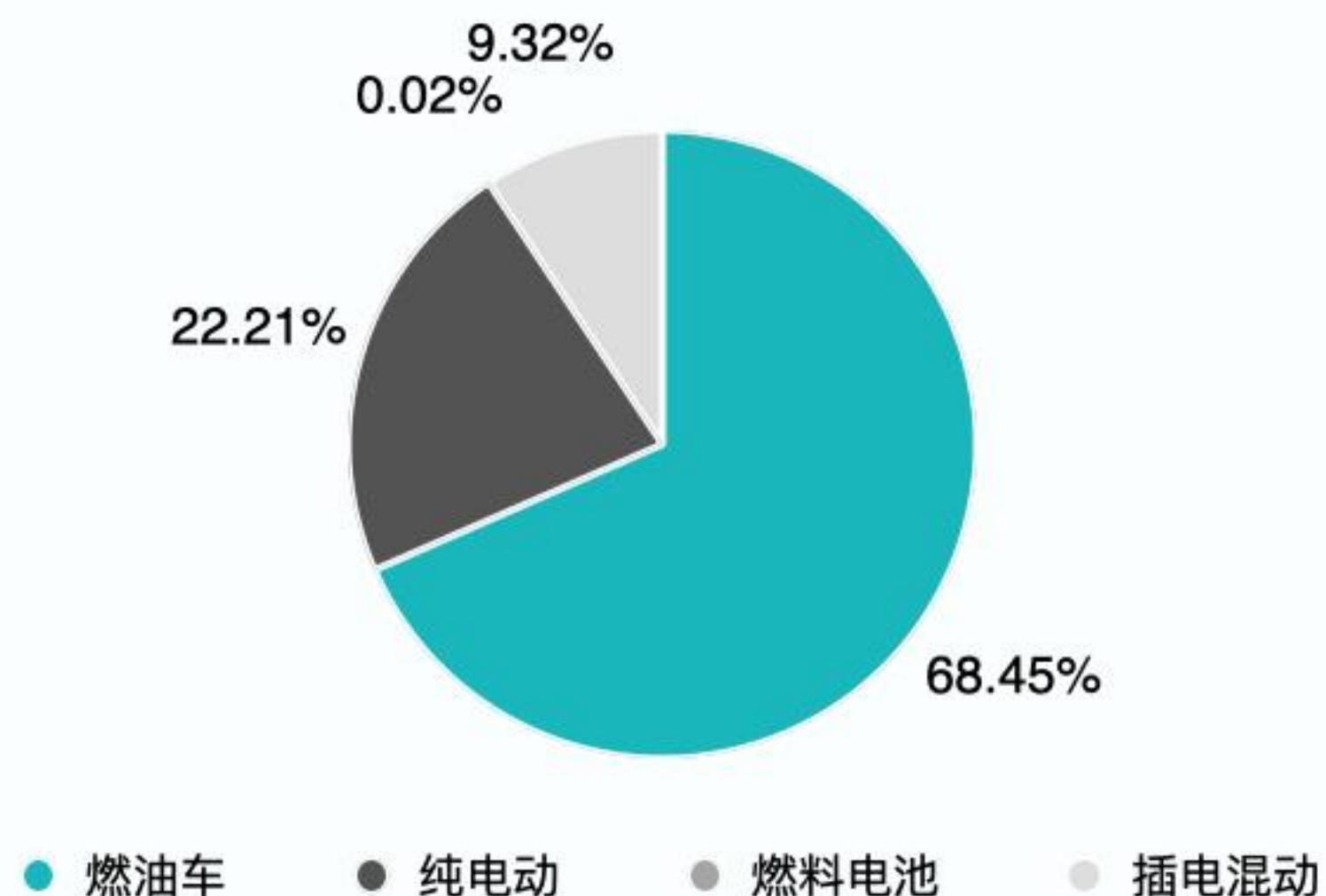
## 新能源汽车月度销量及增长率

单位：万辆



## 2023年传统燃油/新能源汽车销量结构

单位：万辆



**958.7万**

新能源汽车产量 (辆)

同比增长35.8%

**949.5万**

新能源汽车销量 (辆)

同比增长37.9%

**31.6%**

新能源车市占率

同比提升5.9个百分点

**668.5万**

纯电动汽车销量 (辆)

同比增长24.6%

**70.4%**

新能源车占比

**280.4万**

插电式混合动力汽车销量 (辆)

同比增长84.7%

**29.5%**

新能源车占比







**广汽集团**  
**GAC GROUP**

匠于心 品于行  
CRAFTED BY THE DRIVEN



# 2023年经营情况





# 全集团产销首超250万 位列中国车企前五

**252.9万**  **250.5万** 

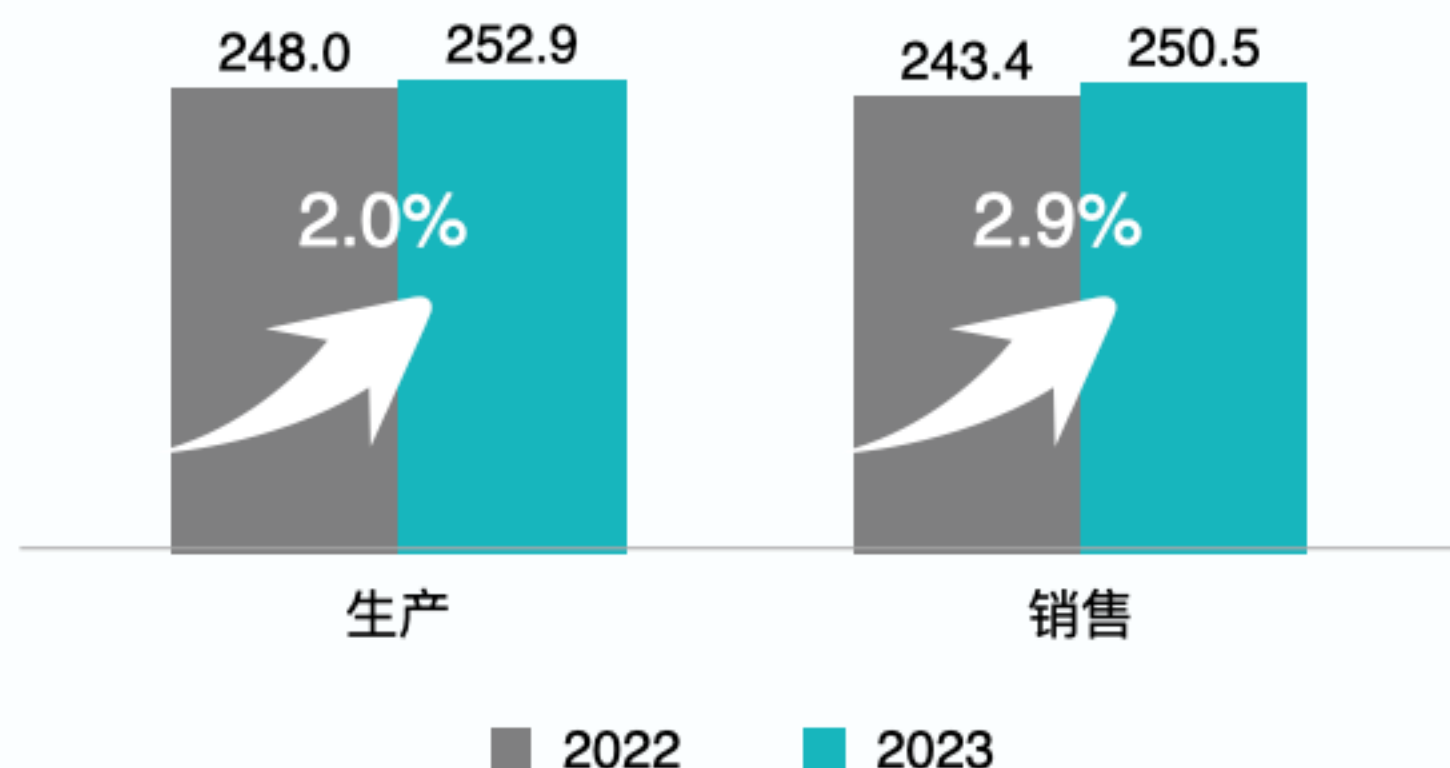
全年生产 (辆)

全年销量 (辆)

占国内市场份额约8.32%

## 集团产销规模

单位: 万辆



**35.4%** 

自主品牌汽车占比

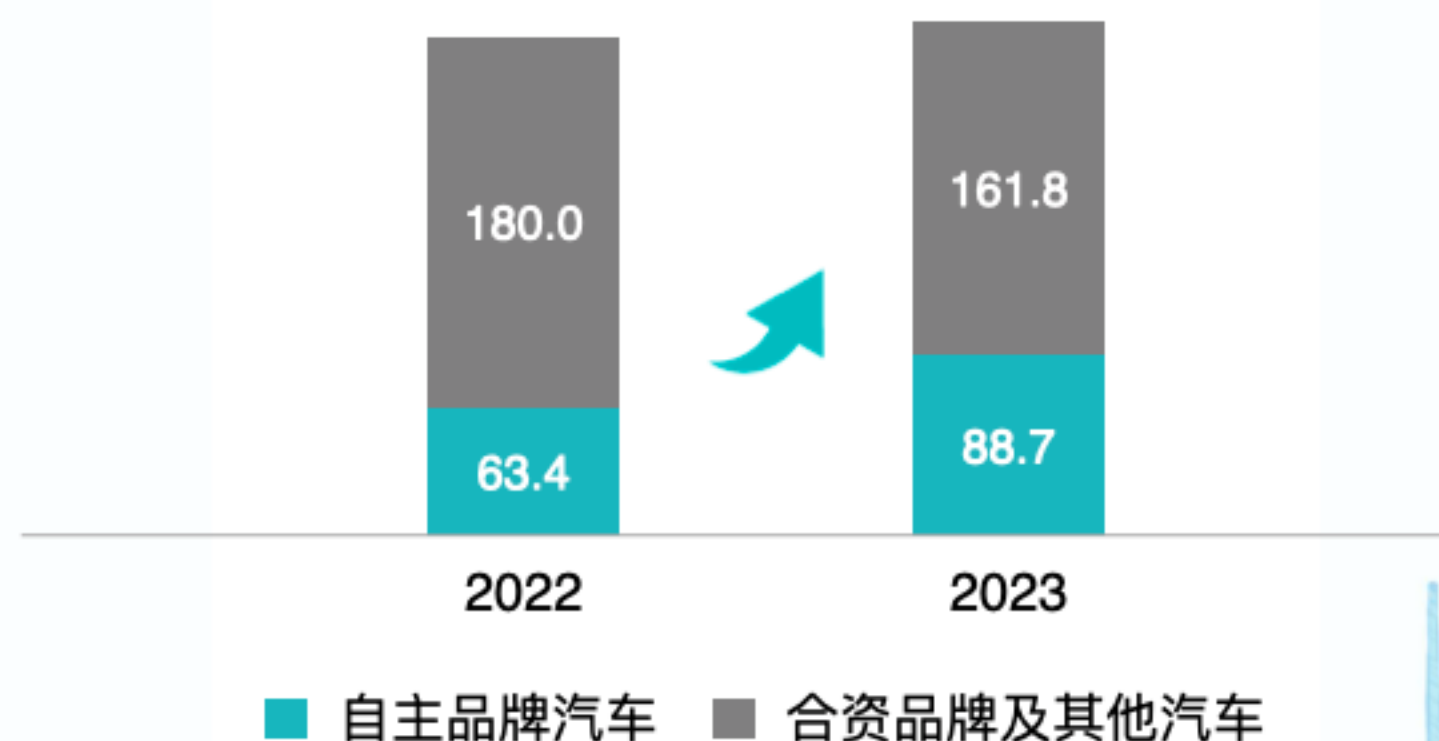
**+77.6%** 

新能源乘用车销量同比增长

自主品牌销量创历史新高

## 自主、合资及其他销量规模

单位: 万辆



**No.165**

《财富》世界500强

连续11年入围

较去年上升21位

**306.5万**

2023年汽车总产能

**>80%**

产能利用率

**10.4%** 

SUV销量增长

**30.5%** 

MPV销量增长





# 自主品牌 全集团产销量均增长近40%

## 全集团自主品牌

**+39.8%** 生产量增长

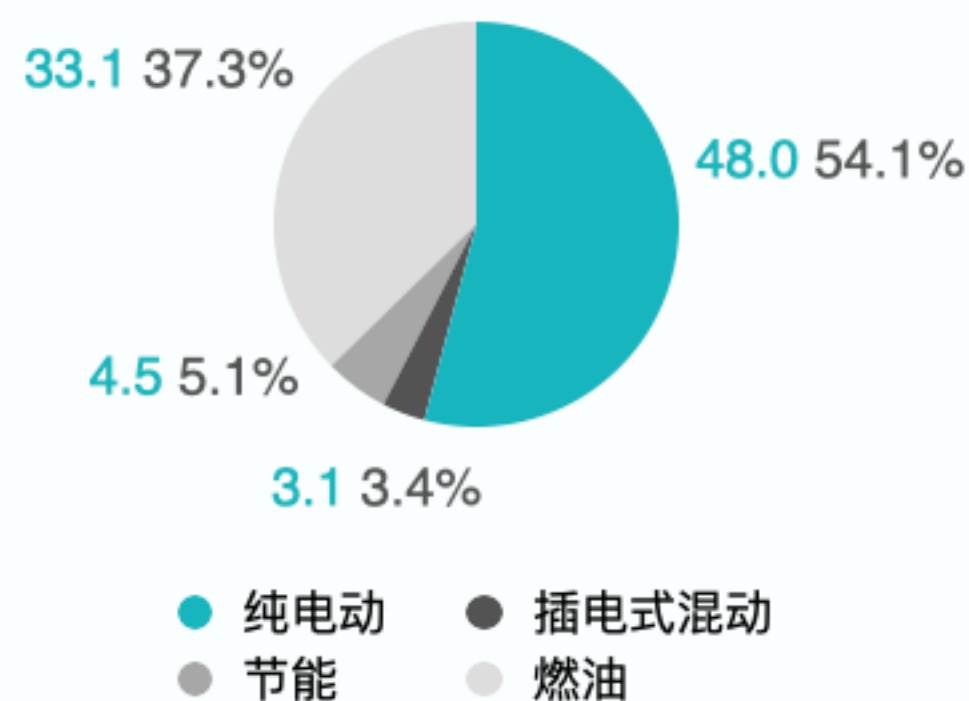
**+39.9%** 销售量增长

## 自主品牌新能源车销量比例

**58%**

## 自主品牌分能源类型销量

单位：万辆



## 聚焦“XEV+ICV”战略

**40.4万**  
生产量 (辆)

**40.7万**  
销售量 (辆)

同比增长8.24%

同比增长12.12%

2023年1-12月	行业增速	传祺增速
总体终端销量	5.6%	15.2%
燃油	-6.6%	2.4%
插电式混动	65.7%	6366.5%
节能	8.7%	53.3%

数据来源：中汽中心终端数

**MPV**

**16.4万+**

MPV车型销量 (辆)

同比增长59%

**NO.1**

中国MPV车型

市场销量第一

**HEV**

**4.5万+**

HEV车型销量 (辆)

同比增长20.2%

**NO.1**

中国品牌HEV车型

市场销量第一



## 聚焦“EV+ICV”战略

**50.0万**  
生产量 (辆)

**48.0万**  
销售量 (辆)

同比增长82.84%

同比增长77.02%

**4.0万+**  
销售量 (辆)

**NO.3**  
中国新能源乘用车

连续10个月

市场销量第三

**S**

**22.1万**

S系列销售量 (辆)

同比增长91.3%

**NO.1**

中国纯电A级轿车

市场销量第一

**Y**

**22.8万**

Y系列销售量 (辆)

同比增长91.0%

**NO.2**

中国纯电A级SUV

市场销量第二





# 合资品牌 加速电动化转型

## 800万

自成立以来 累计零售 (辆)



### 95.0万+

全年产销 (辆)

促终端 稳渠道

- 终端销量位居日系第一，合资第三
- 凯美瑞、赛那等车型继续排名细分市场前列；

### 33.0%

节能与新能源车占比

#### 深化全方位电动化战略

#### 2023年推出

- 锋兰达智能电混双擎
- 雷凌智能电混双擎
- 凌尚智能电混双擎

#### 推出全新新能源品牌铂智

- 首款车型“铂智4X”



## 1000万

自成立以来 累计产销 (辆)

### 65.1万

全年产量 (辆)

### 64.0万

全年销量 (辆)

积极施策 稳定基本盘

### 2万+

全年出口 (辆)

### NO.1

J.D. Power 三项第一

重启整车出口

SSI

成为中国首家  
连续三年蝉联  
三项第一的汽车品牌

CSI

IQS

#### 加速电动化转型

#### 2023年推出

- 雅阁e:PHEV
- 皓影e:PHEV





# 自主研发 全年投入近84亿元

## 三电领域

全面自研自产、自主可控

17000+

累计申请 (件)

3195

新增申请 (件)

## 国家卓越工程师团队

广汽动力总成自主研发团队

广汽自主品牌

专利

广汽研究院



**P58微晶超能电芯**  
弹匣电池2.0时代  
超安全  
针刺不冒烟、不起火  
电芯温升<1°C  
超长寿  
寿命>150万公里  
超续航  
里程续航700km+

自研P58微晶超能电芯在因湃电池智能生态工厂下线，具备突出的高能量密度和高功率密度优势，循环寿命可达150万公里以上。



自研M25超级电驱在锐湃智能生态电驱工厂量产落地，兼具高功率密度与轻量化小型化等优势，将在昊铂品牌实现量产与搭载。

## 电动化领域

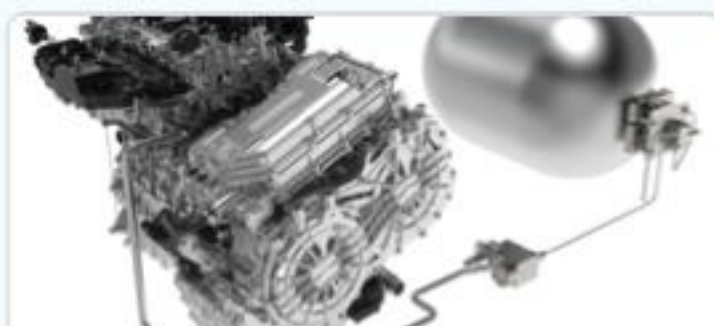
## 智能化领域



“星灵架构”已成功搭载昊铂GT、昊铂HT、传祺E8等车型量产。



加快推进自动驾驶研发及应用，成为首批获得L3自动驾驶道路测试牌照的企业。



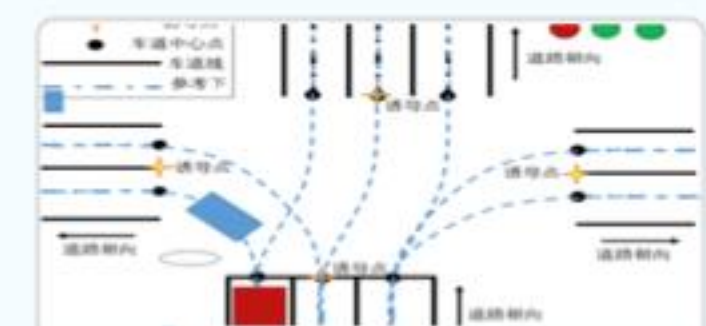
钎浪-氢混动系统成功搭载旗舰车型广汽传祺E9，测试可实现百公里氢耗低于1.4kg，整车续航近600公里。



发布自主研发的全球首款乘用车氨发动机，利用超高能点火技术实现了缸内氨燃料的可靠点火，功率达到120kW，减碳率提升到90%。

## 低碳化领域

## 前瞻化领域



推动面向中长期的纯视觉算法技术——实现全自主的强人工智能+视觉的行车和泊车方案，2023年7月在Argoverse 2运动预测挑战赛中夺得运动轨迹预测榜单全球第一。



发布陆空功能解耦分体式构型的飞行汽车GOVE，探索全链路的立体出行生态。





## 零部件领域

“自主研发+合作开发+资本合作”构建自主可控的产业链供应链



- 广汽部件与株洲中车时代半导体有限公司共同投资的广州青蓝IGBT（绝缘栅双极型晶体管）项目顺利投产，一期规划产能为年产40万只汽车IGBT模块。
- 广汽集团、广汽部件与立讯精密合资设立立昇科技，专注智能驾乘控制系统研发生产。

## 能源及生态领域

构建纵向一体化新能源产业链持续扩张补能网络



- 设立优湃能源及下属广汽能源、因湃电池等公司，构建“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的集团新能源产业链，实现自研电池、电驱产业化，新能源“三电”核心零部件自主可控。
- 围绕粤港澳大湾区经济圈、京津冀经济圈、长三角经济圈、川渝经济圈及城际高速，已建成充电站930座、充电终端超6855个，并在159个城市建设了62座换电站，可实现2分钟换电补能，大幅提升电动车用户的补能体验。并与南方电网调峰调频（广东）储能科技公司开展电池银行等业务。

## 商贸与出行领域

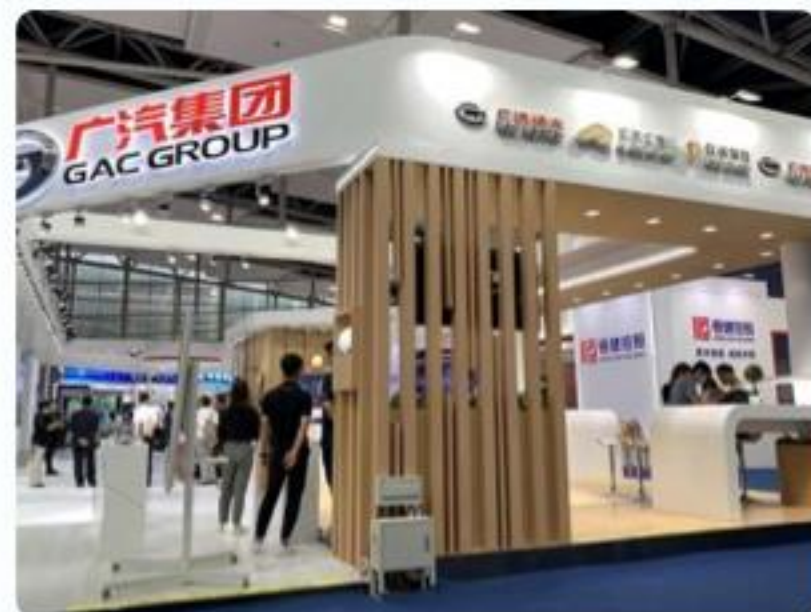
加大网络开拓力度，持续Robotaxi商业化落地



- 广汽商贸全年新开拓销售渠道网点37个，共有在营销渠道网点156个；深化全域营销，推动直连直营直服营销模式创新；
- 如祺出行运力规模已突破10万辆，用户规模突破2300万；推动Robotaxi商业化落地，相继在广州、深圳开启如祺Robotaxi运营服务。完成B轮融资并正式向香港联交所递交主板上市申请。

## 投资与金融领域

坚持金融服务主业、赋能主业，进一步加强产融结合



- 金融企业广汽汇理汽金、众诚保险、广汽财务、广汽租赁积极响应主机厂及经销商需求，推出定制化配套金融产品。
- 广汽资本完成百亿级智能网联新能源汽车产业发展基金的设立，并通过产业基金继续集中投资新能源、智能网联、车载芯片领域，进一步加强产融结合。





# 国际化 完成5大板块 41个国家及地区布局

## 泰国 / 柬埔寨

首个海外生产基地已于今年1月在泰国动工总投资额达23亿泰铢，计划年产能达5万台，埃安新能源车型AION Y Plus已在泰国上市，并正式进军柬埔寨市场。

初步实现  
整车出口与  
本地化生产“两条腿”走路

7.6万 

全集团全年汽车出口量

同比增长约129.9%

41个 236个

国家和地区市场布局 海外销售服务网点量

中东、美洲、非洲、东南亚、东欧



## 推进全球车型开发

2023年完成

2款 3款

全球车型导入 区域车型导入



## 设立广汽国际

推进中长期海外各项国际化举措的落地

海外 海外 海外  
产品规划 建厂规划 渠道运营规划 ...







**广汽集团**  
**GAC GROUP**

匠于心 品于行  
CRAFTED BY THE DRIVEN



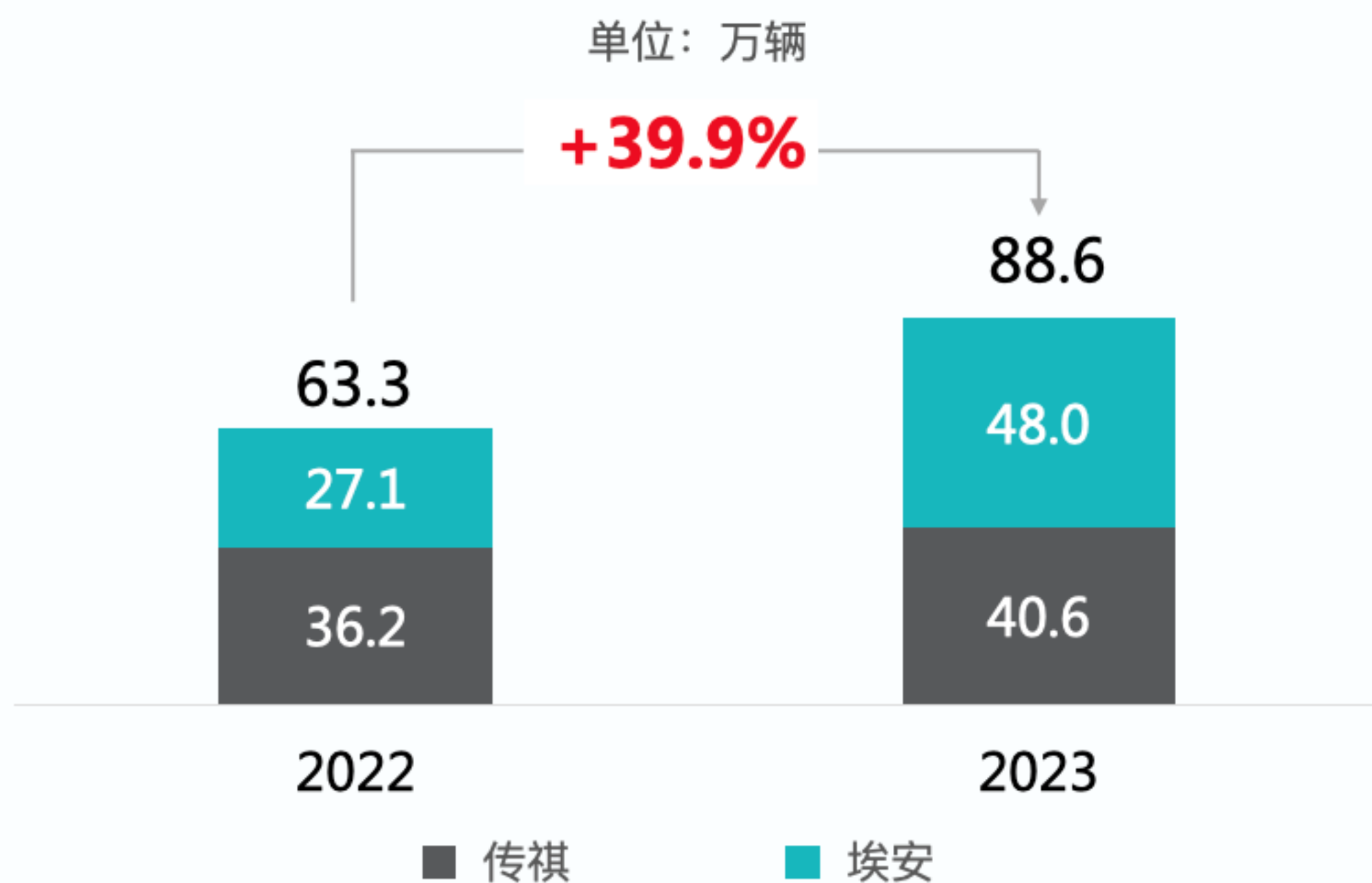
# 2023年财务表现



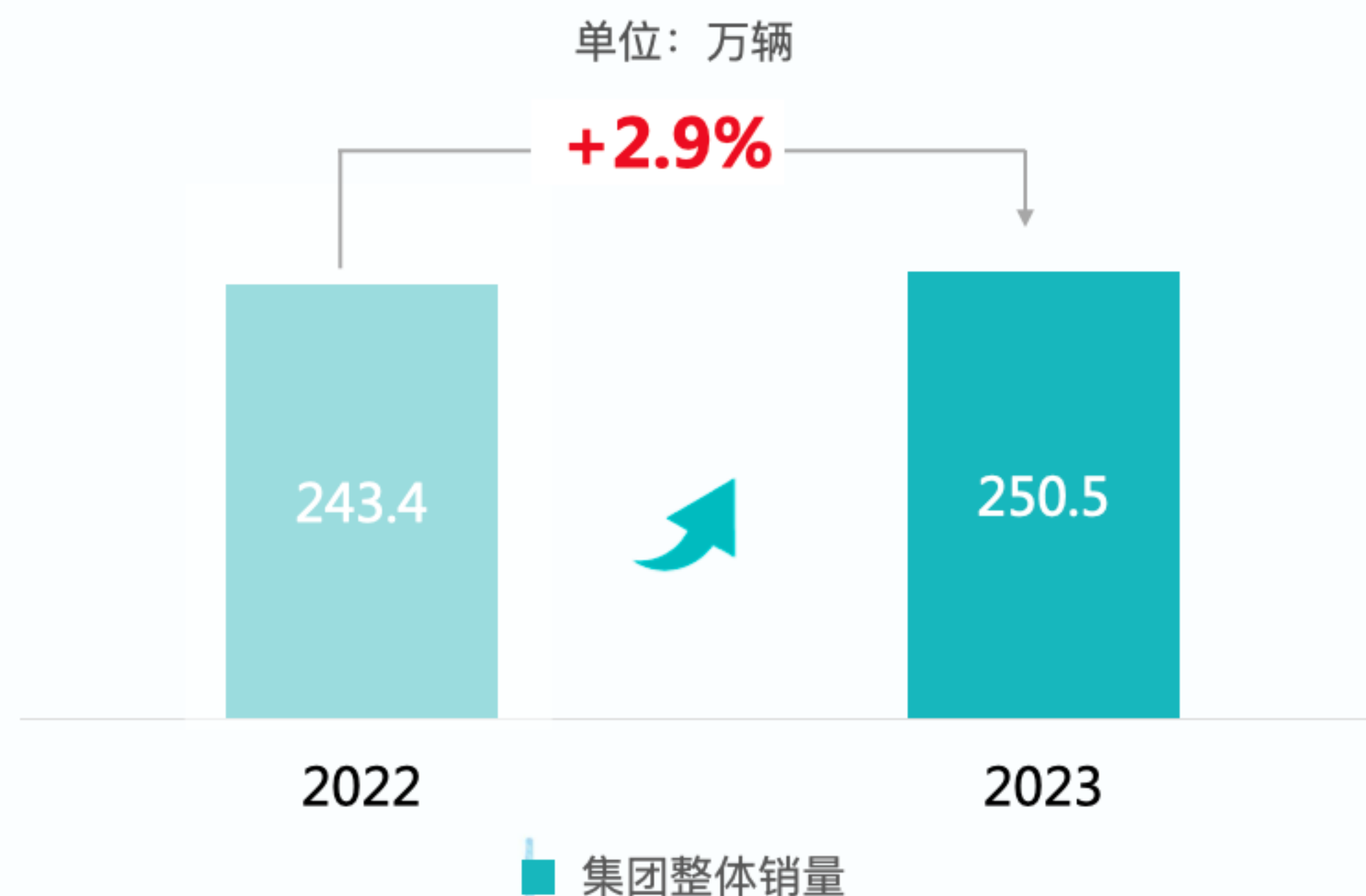


# 23年自主品牌销量增长

## 自主品牌销量增长



## 集团整体销量增长





## 归母净资产

单位：亿元

**+2.2%**

1132.5

2022年末

1157.2

2023年末

## 存货

单位：亿元

**+35.3%**

123.6

2022年末

167.2

2023年末



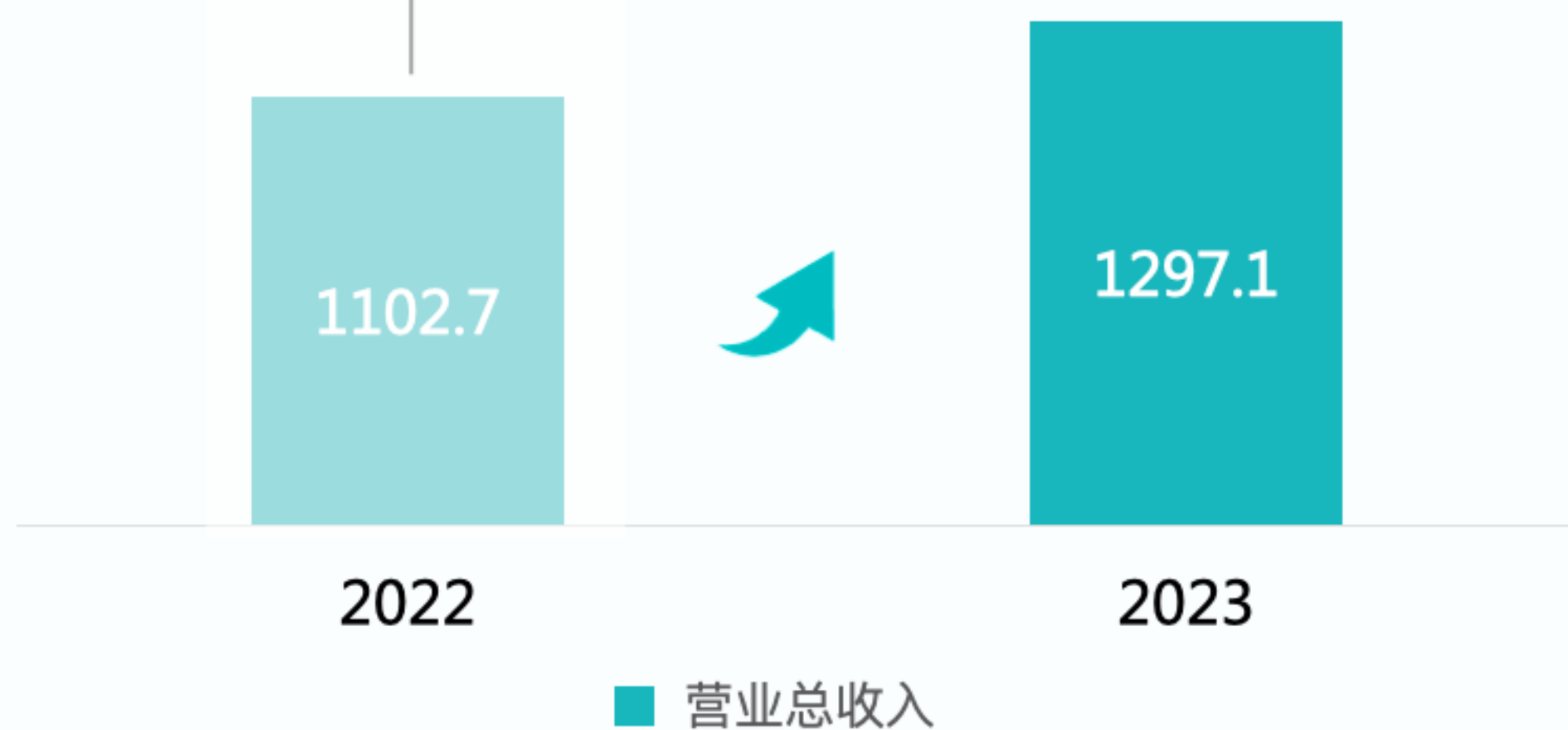


# 合并收入增长

## 营业总收入增长

单位：亿元

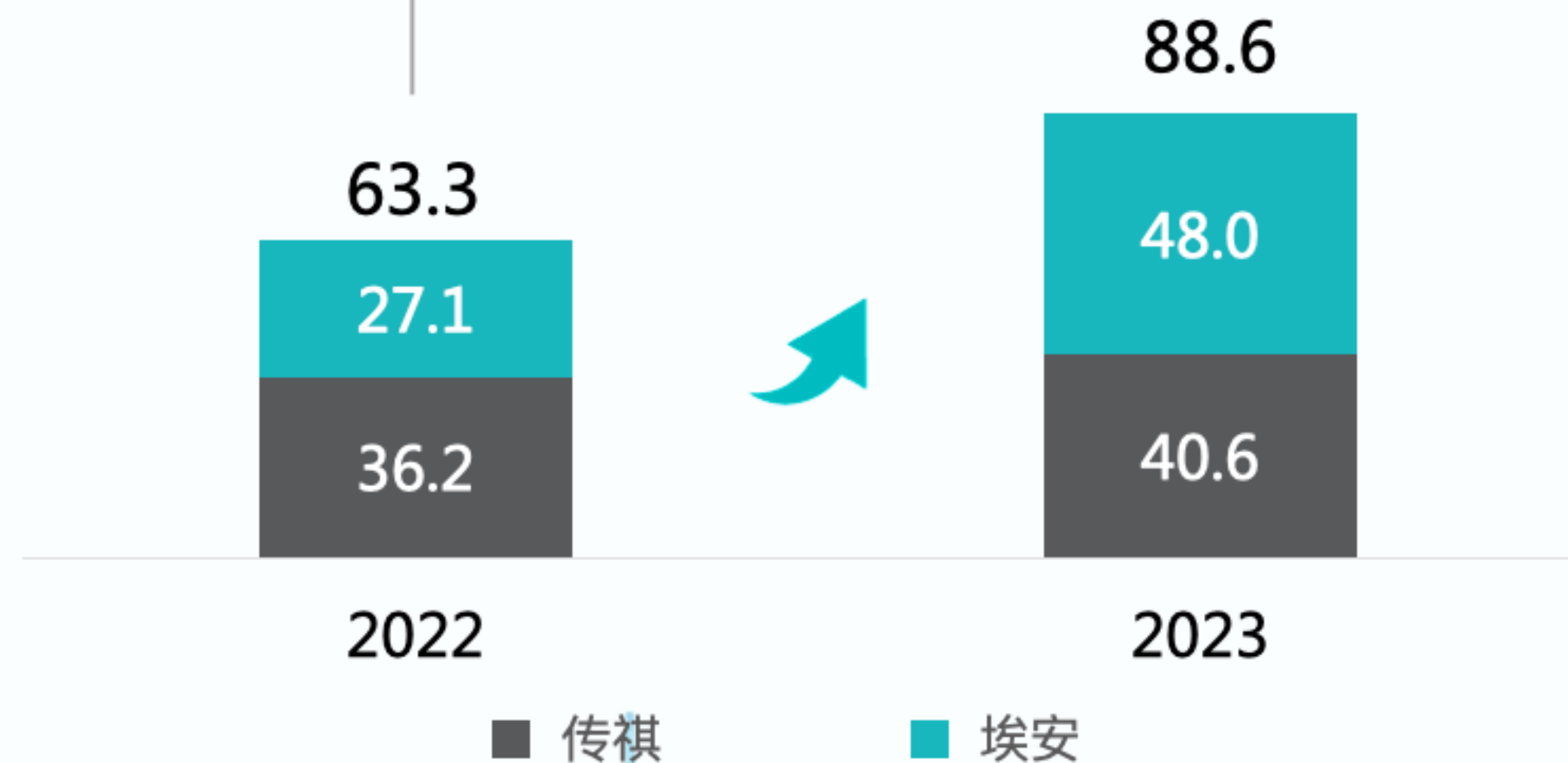
+17.6%



## 自主品牌销量增长

单位：万辆

+39.9%





# 产品结构优化，毛利提升

## 毛利总额

单位：亿元

+29.0%

52.8

2022年

68.1

2023年

## 毛利率

+0.46pt

4.79%

2022年

5.25%

2023年





# 费用及资产减值

## 销售费用

单位：亿元

**+58.2%**



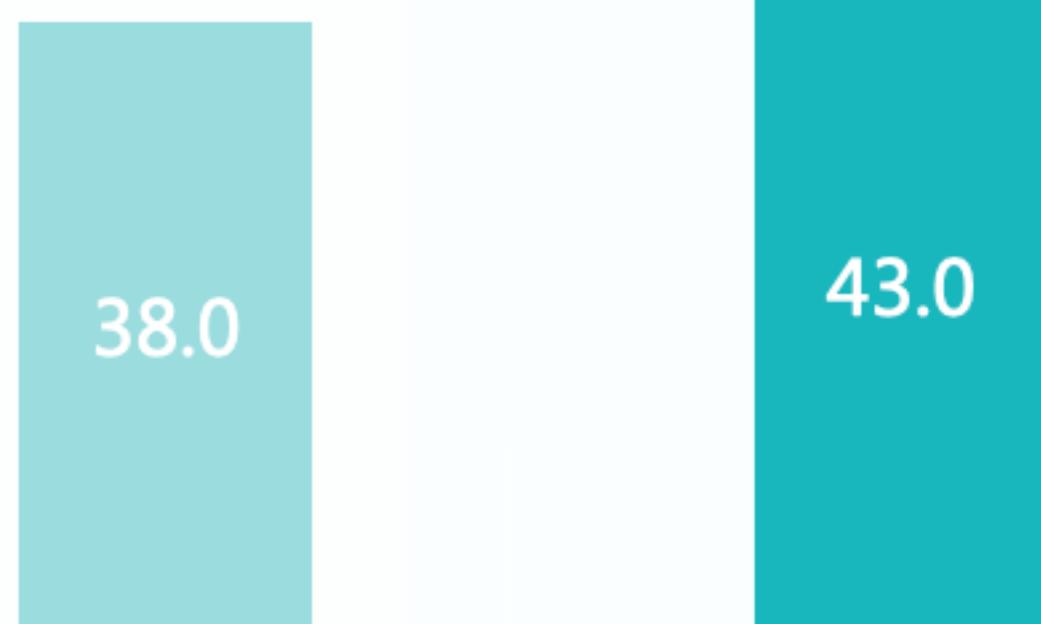
2022年

2023年

## 管理费用

单位：亿元

**+13.2%**



2022年

2023年

## 资产减值损失

单位：亿元

**-55.0%**



2022年

2023年





# 投资收益和大自主经营性损益情况

## 投资收益

单位：亿元

**-39.5%**

143.2

86.6

2022年

2023年

## 大自主损益

单位：亿元

**-25.0%**

-68.3

-50.9

2022年

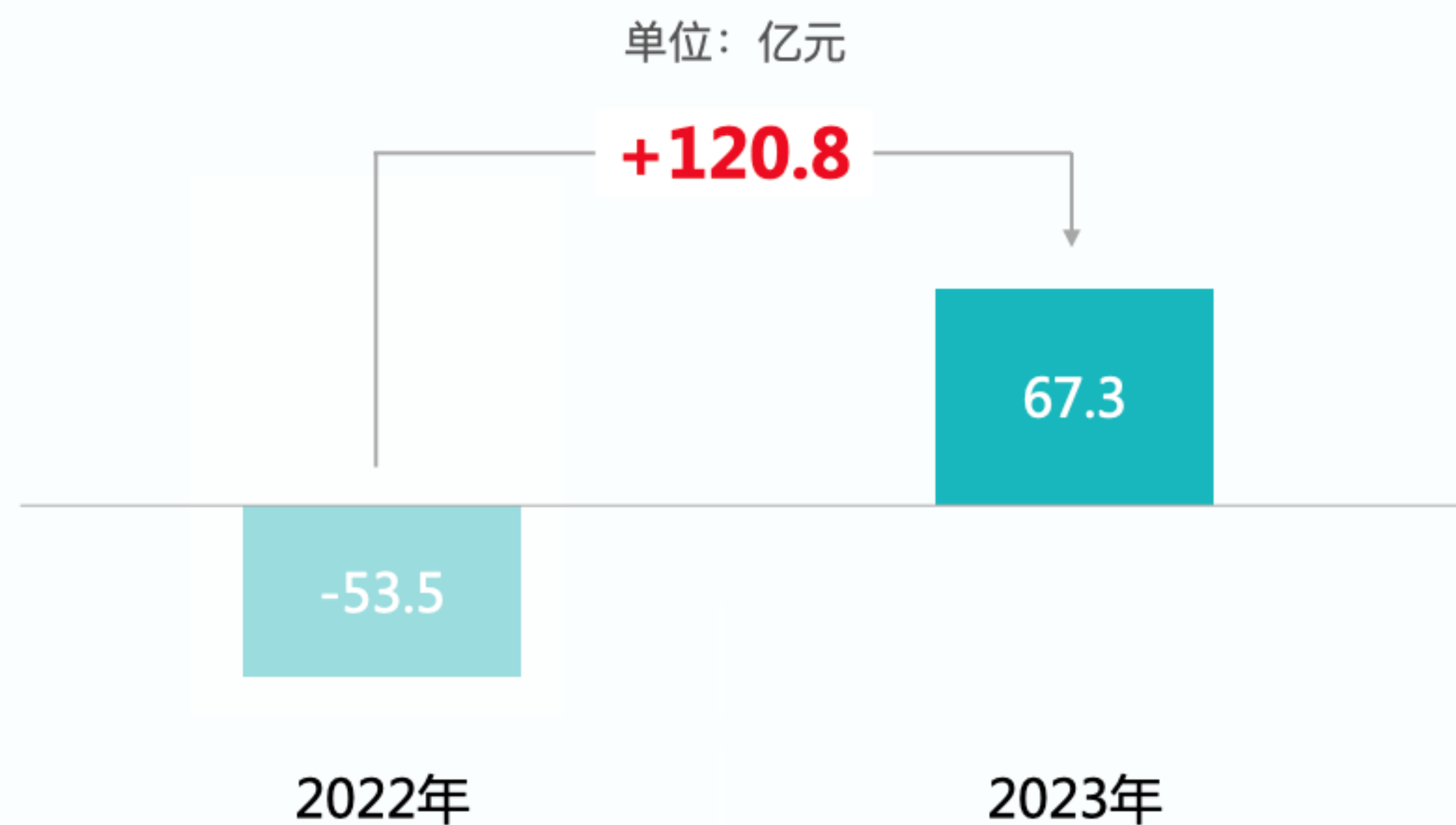
2023年





# 经营活动现金净流量大幅改善

## 经营活动现金净流量







# 2024年展望





# 汽车产业结构性变革 带来的机遇与挑战

## 市场格局延续颠覆性转型

国内新能源汽车已逐步进入市场化驱动阶段，增长将保持韧性，渗透率将持续提升，期间将带来产品结构性增长机会，同时智能新能源汽车成为未来发展的主轴。



## 车企加速分化

市场进入优胜劣汰的淘汰赛，优势自主品牌和电动化转型快的合资企业份额有望提升，弱势品牌和转型较慢的传统车企将面临更大的生存压力。



## 出口将成为行业销量增长的主要动力

海外扩张加速，国际化成为新增长动能，2024年中国汽车出口有望继续迈上一个新台阶。



## 新能源汽车与电网融合成为趋势

新能源汽车通过充换电设施与供电网络相连，构建新能源汽车与供电网络的信息流、能量流双向互动体系，发挥动力电池作为可控负荷或移动储能的灵活性调节能力，为新型电力系统高效经济运行提供重要支撑。





# “万亿广汽”发展蓝图

成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的  
世界一流科技企业

2024年

**100万辆**

自主品牌销量目标

**15万辆+**

海外市场销量目标

2030年

**475万辆**

力争产销量

**1万亿**

营业收入

**1千亿**

利税





# 电动化 多能源模式布局



## 加大插电混合动力比例

全新A级SUV  
A级插电混合动力SUV  
七座MPV



## 积极推进中高端车型

五座纯电SUV  
A级纯电轿车  
昊铂全新大六座纯电SUV



## 加速电动化转型

e:NP2 (极湃2)  
理念品牌A级纯电轿车



## 积极拥抱智能化

第九代凯美瑞  
(搭载与华为联合开发车机)  
A级纯电SUV  
(广汽、丰田和广丰联合开发)





## 具备从L2-L4级别 研发及应用能力

**自研技术:** ADiGOPilot智能驾驶系统, 具备从L2到L4级别的算力平台开发能力

**自动驾驶技术:** 将于2024年提供商业化服务; 无图纯视觉等技术已有成果。昊铂已首批获得L3自动驾驶道路测试牌照, 并宣布和英伟达联手量产L4级自动驾驶汽车

**Robotaxi:** 如祺出行取得深圳市Robotaxi载人示范应用资质、获批在广州开展智能网联汽车示范运营资格

## 前瞻性布局立体交通

GOVE实现全球首飞、累计展开300余次飞行验证, 计划2025年启动示范运行, 2027年在大湾区展开全链条立体智慧出行服务。

车路云  
一体化

## 推进广汽智能网联大数据平台建设

2022年发布了车云一体集中式电子电气架构—星灵架构, 算力提升50倍, 已在昊铂GT、昊铂HT、传祺E8上量产应用, 是行业首个量产的车云一体化集中计算架构。

大数据  
平台

## 推进推进大数据平台建设

投资建设广汽云数据中心  
广汽智能网联大数据平台开发及上线

自动  
驾驶

智驾  
车载

## 加速推动智驾功能搭载

传祺与华为合作打造智能座舱生态并携手启动鸿蒙原生应用开发

飞行  
汽车

广汽AI  
大模型平台

## 汽车行业首创 大模型平台技术

2023年11月已经在昊铂GT开启正式公测, 全面提升座舱语音智能化和情感化。

地平线  
Horizon Robotics

HUAWEI

NVIDIA





# 能源生态 抢占发展高地

促进新能源汽车与电网融合双向互动 | “快速补电+V2G”行动计划（规划到2025年）

围绕建设“电+电池”智慧能源生态目标

2024年计划新增

到2025年建成

构建从上游矿产资源到下游充换电站的一体化全链条能源生态布局，推动因湃电池产能爬坡，持续扩张补能网络

5,000个 快充终端  
30个 换电站

2000个 充电站  
500座 换电站



## 电池上游

从上游资源用量及对外依存度考虑，结合自身技术规划，重点在锂矿资源上进行布局，并逐步探讨其他资源布局



## 充换储业务

充分利用行业优势资源，集中力量完成充电网络建设，为埃安后续发展奠定设施基础



## 电池金融

逐步开展电池银行试点，通过电池租赁回收租金的形式，为后续更好推动电池回收利用做好服务



## 电池下游

深度布局电池回收、梯次利用、湿法冶炼等环节，打造材料产业闭环





## 聚焦重点市场提升

着力打造

3个

万量级市场

15个

千量级市场

200个+

新增网络

15万+

全年海外销量



俄罗斯



墨西哥



沙特



## 聚焦KD快速上量

快速推进KD项目落地，实现销量突破



缅甸



马来西亚



泰国

.....

