



**2023** 广州汽车集团股份有限公司  
**社会责任报告**

广汽爱随行



# 目录

## CONTENT

领导致辞	01
关于本集团	03
(一)公司概况	03
(二)价值观体系	04
(三)投资架构	05
(四)责任荣誉	06
2023年广汽集团大事记	11
专题：	
新能源产业链高质量发展	13
关于本报告	109
附录	110
(一)广汽集团ESG政策/制度一览表	110
(二)广汽集团关键绩效表	113
(三)报告标准索引	120
反馈意见表	137

## 01 智联精益 夯基固本 17

---

(一)企业管治	18
(二)责任管理	29

## 02 智联价值 移动生活 39

---

(一)推进高质量发展	40
(二)打造匠心品质	45
(三)厚植研发创新	52

## 03 智联绿色 低碳出行 59

---

(一)绿色发展理念	61
(二)坚持清洁生产	66
(三)应对气候变化	77
(四)传播绿色文化	82

## 04 智联和谐 企业生态 85

---

(一)拓展伙伴关系	87
(二)携手员工成长	90
(三)助力和谐社会	100

## 领导致辞



广汽集团董事长



广汽集团总经理

亲爱的朋友：

2023 年是充满希望和挑战的一年，百年未有之大变革加速演变，世界经济复苏乏力，中国经济面临多重冲击和压力，汽车产业变革和行业调整明显加快，需要企业不断提升战略定力。2023 年是广汽集团历史上具有里程碑意义的一年，4 月 12 日，习近平总书记亲临广汽集团视察，发表重要讲话和重要指示，为广汽集团奋进新征程、改革创新再出发指明了前进方向、提供了根本遵循。2023 年也是广汽集团全面推进“万亿广汽”宏伟蓝图的开局之年，研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块协同作战、齐头并进，在新能源汽车、储能、清洁能源等领域取得明显成效。在面向“新四化”时代过程中，广汽集团坚持“自主创新”“绿色互联”“着眼世界”，积极推动产业能级跃升，加快发展新质生产力，全面推进高质量发展。

### 匠心沉淀“创新自主” 壮大新质生产力之“势”

发展新质生产力核心要素是科技创新。广汽集团积极对接市场需求，自主研发攻关持续突破，加快新赛道、新市场布局，培育形成新动能、新优势。报告期内，广汽集团重磅发布“NEXT”计划，不断丰富在自主品牌、能源生态及国际化等方面所取得的成果。

“新四化”转型背景下，产业跨界融合程度逐渐提高，广汽集团持续推进“EV+ICV”（电动化+智能化）“XEV+ICV”（混动化+智能化）双轮驱动路线，力求在保持广汽埃安 EV 领先优势的基础上，推动广汽乘用车向 XEV，即 PHEV（插电式混合动力）、REEV（增程式电动车）的转型，实现自主品牌逐渐进入高质量发展的快车道。2023 年，广汽自主品牌销量创历史新高，全年销售约 89 万辆，同比增长近 40%，自主品牌的新

能源车占比达 58%，提早两年实现“十四五”规划中自主品牌新能源汽车占比超过 50% 的目标。

广汽集团坚持自主创新，持续布局新一代电芯技术、氢能、飞行汽车等前瞻科技领域。目前，广汽集团将固态电池、无钴电池、低钴电池、钠离子电池等列入关键技术攻关，其中，固态电池已取得突破性进展，电芯能量密度达到 400Wh/Kg，并满足极端环境下安全性与可靠性要求，计划在 2026 年实现装车搭载。同时，集团发布 ERA 智净旗舰氢能概念车，基于广汽最新研发的多能源平台架构，搭载氢能燃料电池和前后轴分布式电机，具有 540 匹马力强动力、800km+ 长续航、零排放特点。广汽埃安智能生态工厂作为全球新能源汽车唯一“灯塔工厂”，通过创新智能化、数字化生产方式，实现生产效率的大幅提升和制造成本的显著降低，标志着广汽集团已达到全球制造业智能制造和数字化的头部水平。

## 低碳运营 “绿色互联” 筑牢可持续发展之“根”

为实现绿色低碳发展，广汽集团坚决贯彻国家“双碳”宏伟目标，并严格遵照气候相关财务披露工作小组（TCFD）建议和ISSB《国际财务报告可持续披露准则第2号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S2）文件要求，开展气候变化风险管理，最终形成“GLASS 绿净计划”，以能源结构转型为核心，向社会输出清洁的新能源汽车产品，进一步提高智能网联新能源汽车及混动车型的比重，目标于2030年实现全集团新能源车占比50%，并最终达成广汽集团2050年（挑战2045年）全生命周期碳中和的目标。

广汽集团积极布局新能源汽车产业链，依托“2<sup>6</sup>能源行动”计划，建立“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的能源产业链布局，成为行业唯一形成能源生态闭环的车企。与此同时，广汽集团继续强化智能网联新能源汽车的研发，通过开展氢能开发、布局储能技术，全栈自研的AION LX L4 Robotaxi无人驾驶汽车，确保自身清洁技术整体领先、差异化突出，构建集人、车、路、网、云、图等要素核心能力图谱，共创汽车行业绿色未来。

在绿色生产方面，广汽集团成功兑现于2021年发布的“GLASS 绿净计划”中提出的2023年建成首个零碳工厂的承诺。广汽埃安于2023年11月获得广州碳排放权交易中心授予的碳中和认证证书，实现广汽集团首个零碳工厂的打造。

在生物多样性方面，广汽集团于2023年4月启动三江源国家公园环保项目，与中国绿化基金会深度

开展合作，进一步推动三江源区域人与自然的和谐共存，打造具有广汽集团鲜明特色和影响力的环保公益品牌。

## 深化改革 “着眼世界” 夯实高质量发展之“基”

改革是制胜未来的关键一招，是推动科技创新、实现高质量发展的重要保障。国企改革三年行动实施之后，集团形成一系列改革经验、标杆项目和发展成果，在混合所有制改革、员工持股等方面取得显著成效，广汽集团获评国务院国资委“双百行动”标杆企业，广汽埃安作为唯一一家新能源汽车企业入选“科改示范企业”。积极构建人才创新机制，激发人才创新活力，推动创新成果不断涌现，已建立了“三国五地”全球研发平台，汇聚打造了一支包括国务院特殊津贴专家、国家特聘专家等海内外高端技术人才在内的创新人才队伍，广汽动力总成自主研发团队被授予“国家卓越工程师团队”称号。

广汽集团积极构建高水平开放格局，推动中国汽车走出去，2023年8月，集团正式发布“1551”国际化战略，即以“1”个“2030年挑战50万”的目标

为牵引，在海外站稳“5”大市场版图，以“5”化为核心抓手，重点落实“1”套全球组织与人才保障机制，构筑海外事业发展共同体。2023年广汽集团汽车出口同比增长130%，市场布局覆盖中东、美洲、非洲、东南亚、东欧5大板块，41个国家和地区。

广汽国际海外CKD工厂、零件中转仓等项目接连启动，产品在多地成功上市。新能源汽车出海步伐加速。2023年6月，广汽埃安与泰国首家经销商签署合作备忘录，官宣进军泰国市场，7月，泰国东部经济走廊（EEC）代表团回访广汽埃安，双方就本地化生产与投资事项开展深入商谈，8月，广汽埃安宣布首批出口车辆100台AION Y Plus在广州南沙港随船发运泰国林查班港。不到半年时间，广汽埃安从无到有，完成在东南亚销售3,000辆的目标。

未来，本集团将促进“NEXT”计划、“e-TIME”行动、“GLASS 绿净计划”逐步落地，助力完成广汽集团“十四五”发展规划目标，并持续推动向“万亿广汽”目标迈进，坚定不移朝着科技型企业转型，把广汽集团打造成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的智能新能源汽车领域的世界一流科技企业，为绿色低碳、智慧互联的人类美好移动生活做出积极贡献。

集团汽车产量	营业收入	产品已走进国家和地区	广汽集团汽车出口同比增长
<b>252.88</b> 万辆	<b>5,023.03</b> 亿元	<b>41</b> ↑	<b>130%</b>
集团汽车销量	《财富》世界500强中排名第	中国企业500强中排名第	自主品牌新能源汽车占比达
<b>250.50</b> 万辆	<b>165</b> 位	<b>50</b> 位	<b>58%</b>

# 关于本集团

## (一) 公司概况

广州汽车集团股份有限公司，成立于1997年6月，总部位于广州市天河区珠江新城，是一家A+H股上市的大型国有控股股份制企业集团，2023年在《财富》世界500强排名第165位。本集团拥有员工约10万人，并且带动上下游产业链近80万人就业。

广汽集团的主营业务覆盖研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块。旗下拥有广汽研究院、广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、合创汽车、广汽日野、广汽比亚迪、五羊-本田、广汽部件、广汽丰田发动机、上海日野发动机、广汽商贸、如祺出行、优湃能源、大圣科技、广汽国际、广汽汇理汽车金融、众诚保险、

广汽财务公司、广汽资本、中隆投资等二十多家知名企业与研发机构，生产销售传祺新能源E9、传祺新能源E8、AION Y Plus、昊铂HT、雅阁、奥德赛、凯美瑞、汉兰达等数十款知名汽车产品。

2023年，广汽集团统筹推进保稳健、争品质的生产经营工作，克服产业竞争激烈、国际形势迅速变化等不利因素，推动集团高质量发展取得积极成效，实现汽车产销分别为252.88万辆和250.50万辆，同比增长1.97%和2.92%。

广汽集团实施“万亿广汽1578发展纲要”的战略蓝图，目标在2030年实现产销超475万辆、营业收入超1万亿元、利税1千亿元，成为产品卓越、品

牌卓越、创新领先、治理现代的世界一流科技企业；在整车转型升级、零部件强链延链、商贸与出行智慧化、能源及生态赋能、国际化勇毅前行5大增量上发力；夯实研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融7大板块；落实深化体制机制改革、科技创新研投并重、自主品牌全力提升、强链延链优化结构、能源生态全面发力、软件业务深度布局、海外市场重点突破、智慧交通模式创新8大行动。



## （二）价值观体系

### 企业愿景

#### ▶ 成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。

始终坚持以客户为中心，以卓越的产品和服务持续满足客户需求，赢得客户信赖；关爱员工，营造平等、尊重的氛围，为员工提供价值实现的平台和机会，满足员工自我实现的需求，使员工具有强烈的获得感和幸福感；积极承担社会责任，实现企业与社会、自然的和谐发展，传递正能量，让社会期待；成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业；紧紧围绕人类移动生活需求不懈创新，持续创造价值，让人们的移动生活体验更加丰富和美好。

### 责任口号

#### ▶ 广汽爱随行

风雨同舟，不忘初心积极践行社会责任；  
大爱无疆，情系社会持续增进民生福祉；  
前行不辍，志存高远引领幸福出行生活。

### 文化口号

#### ▶ 创无止境，心有未来

富有激情活力，勇于创新挑战，持续改善永无止境；  
心怀远大理想，立足长远规划，共创共享美好未来。

### 运营方针

#### ▶ 尊重人性，崇尚沟通

理解个体差异，尊重不同观点，善于换位思考，倡导平等待人；注重双向交流，完善沟通机制，确保信息反馈及时有效。

#### ▶ 诚信合作，开放共享

坚持原则，信守承诺，以诚信为基础广泛开展内外部合作；包容开放，广纳百川，优势互补，资源共享，互利共赢。

#### ▶ 创新驱动，务实高效

创新驱动发展，勇于挑战变革，不断探索突破；  
尊重实践，崇尚实干，持续学习，灵活高效。

### 企业理念

#### ▶ 人为本

人才为本、消费者为本、股东为本、合作伙伴为本、社会大众为本。员工是企业发展的第一资源，关心员工成长，尽心尽力满足客户需求，为股东带来合理回报，与合作伙伴互惠共享，造福社会大众。

#### ▶ 信为道

坚持诚信，诚信待人、诚信做事，赢得客户与社会各界的信赖；崇尚信任，以信任为纽带，促进员工、企业以及合作方之间紧密合作，实现共同进步与发展。

#### ▶ 创为先

重视创新，将创新作为发展的第一动力，致力于持续改善、寻求突破；鼓励创造，为客户创造产品，为员工创造平台，为股东创造财富，为社会创造价值。

### 品牌价值体系

品牌愿景	不忘匠心 追求卓越		
品牌口号	匠于心 品于行		
品牌核心	至精·志广	精心是不断超越的积极态度 精致是完美品质的不懈追求 精彩是实现美好生活的承诺	广和，包容世界 广远，放眼全球 广益，贡献社会
品牌主张	以匠心之道，精心尽力地为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会，用心创造价值。		
品牌定位	移动生活价值创造者		
品牌价值观	敏锐 务实 自强 开放		

## (三) 投资架构

### 研发



### 整车



### 零部件



### 商贸与出行



### 能源及生态



### 国际化



### 投资与金融



### 其他





## (四) 责任荣誉



- “中国 ESG 卓越实践”证书  
——中国企业改革与发展研究会、中央企业 ESG 联盟
- 2022 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯  
——广东省扶贫开发领导小组
- 中国红十字奉献奖章  
——中国红十字会
- 第五届中国质量奖提名奖  
——国家市场监督管理总局
- 2023 “年度 ESG 竞争力企业”  
——南方周末报社
- 2023 高质量发展年度峰会·科技创新贡献奖  
——广州日报社
- 赋能未来-2023 粤港澳大湾区企业 ESG 发展峰会·年度 ESG 标杆企业  
——广州日报社
- 发明专利“自动变速器的换挡控制系统”获第二十四届中国专利优秀奖  
——国家知识产权局
- 《乘用车串并联混合动力变速系统关键技术及应用》获机械工业科学技术奖一等奖  
——中国机械工业联合会 / 中国机械工程学会
- 《面向碳中和的高性能汽车白车身用钢开发与应用》获中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖一等奖  
——中国钢铁工业协会、中国金属学会
- 《高效清洁低噪混动专用汽油机平台技术及产品开发》获机械工业科学技术奖二等奖  
——中国机械工业联合会 / 中国机械工程学会
- 《新能源汽车碰撞安全设计关键技术及应用》获中国汽车工程学会科学技术奖二等奖  
——中国汽车工程学会
- 外观设计专利“汽车整车”（第二代 GS8 双擎）获第十届广东专利优秀奖  
——广东省人民政府
- 发明专利“车辆预警方法、装置和计算机设备”及其相关专利群获第五届粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛金奖  
——广东省市场监督管理局
- 外观设计专利“汽车”（Aion Y）获第二十四届中国外观设计金奖  
——国家知识产权局

### 广汽动力总成自主研发团队

- 国家卓越工程师团队  
—— 中国共产党中央委员会、中华人民共和国国务院
- Hyper SSR 车型获国际 CMF 设计奖 - 金奖  
—— 国际 CMF 设计奖组委会
- Hyper GT 车型获国际 CMF 设计奖  
—— 国际 CMF 设计奖组委会
- M8 宗师版获国际 CMF 设计奖 - 最佳图纹奖  
—— 国际 CMF 设计奖组委会
- 提升职工生活品质全总试点单位  
—— 中华全国总工会



- 概念与造型设计中心获全国工人先锋号  
—— 中华全国总工会
- 2023 年度广州市清洁生产企业（简易流程）  
—— 广州市工业和信息化局、广州市生态环境局
- 2023 中国年度最佳雇主广州最佳雇主  
—— 智联招聘
- 2023 中南区变革创新奖  
—— 猎聘网
- 第十一届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛党建赋能类决赛一等奖  
—— 中国广东省直属机关工作委员会

- 广汽传祺新能源 E8 车型荣获 2023 年汽车工业品质创新巅峰奖  
—— 国际汽车质量标准化协会 IAQSAL
- 广汽传祺新能源 E9 荣获 2023 年度“低碳领跑者”称号  
—— 汽车工业节能与绿色发展评价中心
- 广汽传祺新能源 E9 车型获评“五星健康车”  
—— 中国汽研 & 中国室内空气净化品牌集群 & 广东省室内环境卫生行业协会
- 广汽传祺第二代 M8 系列 MPV 获得广东省名优高新技术产品  
—— 广东省高新技术企业学会
- 广汽传祺新一代 B/C 平台 SUV 豪华大七座系列 SUV 获得广东省名优高新技术产品  
—— 广东省高新技术企业学会



- J.D. Power 2023 年售后服务满意度研究（CSI）自主品牌第一名  
—— J.D. Power
- 广汽传祺智电科技 i-GTEC 获“世界十佳混合动力系统”称号  
—— 汽车评价研究院
- 广汽传祺新能源 E9 获第四届《中国汽车风云盛典》“最佳 MPV”  
—— 中央广播电视总台
- 广汽传祺钜浪混动 GMC2.0 获“首届世界十佳混合动力系统”称号  
—— 汽车评价研究院



- 羊城工匠杯金奖——广州市总工会
- 灯塔工厂——中国世界经济论坛与麦肯锡咨询公司
- 2022 年度广东省科技进步奖——广东省人民政府
- 广东省节能先进集体——广东省人民政府
- CCTV 年度汽车风云盛典评委会特别奖——中央广播电视总台
- 番禺区制造业十大功勋企业——广州市番禺区企业联合会

- 第二届广州国际品牌节年度影响力品牌奖——广州国际品牌节组委会
- 2023 中国汽车质量奖（售后服务优秀奖 + 埃安 AION V Plus 紧凑型 SUV）——中国汽车质量网
- 2023 年度最佳雇主——智联招聘



- 销售满意度调研（SSI）第一名——J.D.Power
- 客户满意度调研（CSI）第一名——J.D.Power
- 新车质量调研（IQS）主流车市场 第一名——J.D.Power
- 道路安全十年行动 公益先锋——中汽信息科技（天津）有限公司
- 2023 年度 卓越贡献——北京市企业家环保基金会（SEE）

- 中国年度最佳雇主全国 100 强——智联招聘
- 中国 100 典范雇主 / 学习和发展典范——前程无忧
- 2023 年全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖一等奖——中国机械冶金建材职工技术协会



- 2023 年全国汽车用户满意度测评（CACSI）凯美瑞、锋兰达、威兰达、汉兰达分别获得各自细分市场第 1 名——中国质量协会
- 2023 年中国汽车售后服务满意度 CAACS 卡思调查售后服务满意度第一名（合资品牌）——中国汽车维修行业协会
- 中国机械工业质量协会全国大赛一等奖——中国机械工业质量协会
- 中国大学生喜爱雇主——前程无忧和应届生求职网

- 中国年度最佳雇主·广州城市最佳雇主——智联招聘、北京大学社会调查研究中心、中国劳动经济学会、北京大学国家发展研究院、哈佛商业评论
- 南沙区领航之星——广州市政府
- 中国慈善榜·年度慈善榜样企业——公益时报
- 公益先锋奖、ESG 先锋奖、ESG 十大品牌奖——中国汽车技术研究中心有限公司、中国机械工业集团有限公司



- 广东省智能网联汽车全域生态智驾互联工程技术研究中心  
——广东省科学技术厅
- “五星健康车”——V09 车型  
——中国汽车工程研究院股份有限公司

- 中经汽车 MPV 车型奖  
——《中国经营报》



- 年度牵引车——中国汽车报
- 第一节油重卡——“谁是第一”商用车评选组委会
- 重卡品质标杆——韬克商用车网



- 全国产品和服务质量诚信示范企业——中国质量检验协会
- 增城区“无废工厂”——增城区“无废城市”建设工作领导小组办公室
- 2023 年广东省五一劳动奖——广东省总工会

- 广东省名优高新技术产品——广东省高新技术企业协会
- 广州市环境信用评价绿牌企业——广州市生态环境局



- “2023 中国汽车供应链百强企业”第 6 位  
——《中国汽车报》社
- “2023 全球汽车供应链百强企业”第 55 位  
——《中国汽车报》社

- 2023 年中国机械 500 强第 39 位  
——中国机械工业企业管理协会



- 广州市劳动和谐企业（AAAA 级）——广州市人力资源和社会保障局、广州市总工会、广州市企业联合会 / 企业家协会、广州市工商业联合会
- “广州市安全员技能竞赛”三等奖——广州市总工会、广州市应急管理局
- 获“一种磨床用铁粉过滤装置”实用新型专利认定——国家知识产权局

- “全国行业职业技能竞赛机械行业首届工业机器人系统运维员职业技能竞赛”最佳组织奖——中国机械工业联合会
- “全国行业职业技能竞赛机械行业首届工业机器人系统运维员职业技能竞赛”团体优秀奖——中国机械工业联合会



- 第二届“鼎新杯”数字化转型应用大赛二等奖  
——中国信通院云计算与大数据研究所



- 中国保险行业风云榜“科技革新榜”奖项——每日经济新闻
- 2023 年度全省绿色金融改革创新推广案例  
——广东金融学会、广州市绿色金融协会
- “A 级”纳税信用等级评定——国家税务总局江苏省税务局



- 中国汽车经销商集团百强排行榜第 19 名——凯达卓越



- “全国工人先锋号”——中华全国总工会
- “广东省工人先锋号”——广东省总工会



- 2023 年（首届）“国企品牌著作工程”创新成果二等奖  
——品牌中国战略规划院



- 2023 卓越汽车金融公司  
——21 世纪经济报道、中国汽车金融

# 2023 年广汽集团大事记

<p><b>4月12日</b></p> <p>★ 习近平总书记亲临广汽集团视察。</p>	<p><b>1月29日</b></p> <p>广汽集团召开新春团拜会暨贯彻落实省市高质量发展大会精神动员会。</p>	<p><b>3月19日</b></p> <p>广汽科技馆正式开馆。</p>	<p><b>3月27日</b></p> <p>广汽集团被评为地方“双百企业”2022年度评估标杆企业。</p>	<p><b>3月27日</b></p> <p>优湃能源科技（广州）有限公司成立。</p>
<p><b>4月18日</b></p> <p>广汽集团在上海车展发布“NEXT”计划。</p>	<p><b>5月11日</b></p> <p>广汽国际海外CKD工厂、零件中转仓等项目接连启动，产品在多地成功上市。</p>	<p><b>5月17日</b></p> <p>广汽集团发布首份社会价值报告。</p>	<p><b>5月20日</b></p> <p>广州影豹足球俱乐部成立发布会在广州天河体育中心举行（现更名为广州豹足球俱乐部）。</p>	<p><b>5月21日</b></p> <p>广汽传祺新能源 E9 在北京人民大会堂上市。</p>
<p><b>6月6日</b></p> <p>广汽本田达成产量千万台里程碑。</p>	<p><b>6月21日</b></p> <p>如祺出行完成 8.42 亿元 B 轮融资，8月18日，向香港联交所递交招股书。</p>	<p><b>6月26日</b></p> <p>2023 广汽科技日举行。</p>	<p><b>6月28日 /12月2日</b></p> <p>广汽埃安先后进军泰国市场与柬埔寨市场。</p>	<p><b>7月3日</b></p> <p>广汽埃安昊铂 GT 作为中国第 2000 万辆新能源汽车下线并正式上市交付。</p>

7月19日

广汽集团 AION Y 汽车外观设计专利获中国外观设计金奖。

7月27日

广汽自动驾驶技术斩获 Argoverse 2 运动预测挑战赛冠军。

8月2日

广汽集团在《财富》2023 世界 500 强企业排行榜中排名 165 位。

8月10日

广汽研究院厦门智能网联工作室开业。

8月29日

广汽集团发布“1551”国际化战略。

9月21日

广东省汽车电子电气架构企业重点实验室落户广汽研究院。

10月28日

广汽传祺新能源 ES9 上市。

11月1日

- 广汽埃安建成广汽集团首个零碳工厂。
- 广汽集团国家认定企业技术中心再次获评“优秀”。

11月11日

广汽科技馆超级体验中心开业。

11月15日

广汽埃安旗下昊铂 HT 正式上市。

11月17日

- 广汽传祺新能源 E8 上市。
- 广汽丰田发动机首次参展广州车展。

12月5日

广汽部件投资广州青蓝半导体有限公司绝缘栅双极型晶体管项目（一期）正式投产。

12月6日

广汽日野发布广州市首台“G 标”氢燃料电池商用车。

12月12日

因湃电池智能生态工厂竣工。

12月14日

广汽埃安智能生态工厂入选世界经济论坛（WEF）“全球灯塔网络”，成为全球仅此一座的新能源汽车“灯塔工厂”。

# 专题： 新能源产业链高质量发展

随着汽车“新四化”深入推进，当前新能源汽车行业竞争愈发激烈。在此背景下，提高汽车产业链自主掌控能力日益成为行业共识。广汽集团持续建链、补链、强链，瞄准汽车产业链上中下游精准布局，进一步优化产业结构，强化集聚效应，补齐产业短板。

2023 年广汽集团在新能源及能源生态领域加大投入，建立“锂矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链布局，进一步降低产业链成本，实现新能源产业链整体自主可控，同时协调发展储能业务，提高了广汽产业链核心竞争力。

2023 年 3 月 27 日，广汽集团旗下优湃能源科技（广州）公司正式成立，统筹广汽集团整体能源板块相关事项，并推动研发和设计自主储能系统，进军储能市场。围绕“电 + 电池”，构建光储充换能源补给网络和电池循环利用生态，为新能源汽车提供快捷高效、绿色低碳的补能服务。在打造千亿级产业新增长点，助力实现“万亿广汽”战略蓝图的同时，推动新能源汽车与智慧能源和智慧城市深度融合，最大程度地推动企业和社会的绿色低碳发展。



优湃能源科技（广州）有限公司



## 资源开发 - 投资开发国内优质锂矿资源

2023年，广汽集团围绕“万亿广汽1578发展纲要”，加快推进完善产业布局，全方位打造供应链、产业链生态。广汽集团加快“新四化”转型，谋划落地一批“从矿到桩”的重点项目，持续扩张补能网络，打造能源科技新生态；着力打造“能源科技生态载体”“产业链生态载体”“产业集群生态载体”三大生态载体。



### 广汽集团与巴音郭楞蒙古自治州政府、新疆有色金属工业集团建立长期稳定的战略合作伙伴关系

广汽集团积极响应“一带一路”倡议和产业援疆号召，秉承合作共赢原则，与巴音郭楞蒙古自治州政府、新疆有色金属工业集团建立长期稳定的战略合作伙伴关系，在锂矿资源开发、电池研发制造、风光发电及储能产业、新能源汽车生产等领域开展深度合作，共同推进新能源产业链纵向延伸发展。

## 研发生产 - 自研多款高性能动力电池和储能电池，布局电池智能生态工厂

广汽集团将固态电池、无钴电池、低钴电池、钠离子电池等列入关键技术攻关。其中，固态电池已经取得突破性进展，电芯能量密度达到400Wh/Kg，能够满足电池在极端环境下的安全性与可靠性要求，计划在2026年实现装车搭载。



### 广汽埃安旗下因湃电池智能生态工厂正式投产

2023年12月12日，广汽埃安旗下投资109亿元的因湃电池智能生态工厂正式竣工投产，同时发布弹匣电池2.0新突破——P58微晶超能电池，高安全、高性能、长寿命，电芯针刺不冒烟不起火。因湃电池智能生态工厂竣工，标志着广汽埃安已全面打通上游原材料、研发、制造、电池回收及梯次利用在内的能源生态产业链布局，完成能源生态的核心拼图，同时也成为全球极少数实现电池全栈自研自产的主机厂。



因湃电池智能生态工厂竣工活动



因湃电池工厂

## 充换电补能、电池租赁服务 - 加快建设充换电网络

广汽集团积极布局储能系统，为新能源汽车提供能量存储解决方案，围绕建设“电+电池”智慧能源生态目标，构建了从矿到桩的一体化全链条能源生态布局，建成充电站 930 座、充电终端超 6,855 个、换电站 62 座，覆盖城市 159 座。



### 优湃能源践行“2<sup>6</sup> 能源行动”，构建综合智慧能源服务生态

2023 年，优湃能源以“1+10+X”建设策略，快速打造“尊享+品牌”“超充+快充”“城市+城际”的便捷充电网络，完成充电站建设超 655 座。以昊铂 GT 及 HT 换电车型上市为契机，开发电池租赁产品及管理系统，建设换电站 62 座，打造换电服务样板，赋能新车销售。



昊铂超级充换电中心

## 电池回收和梯次利用 - 已建立起电芯、模组和整包三级梯次利用体系

广汽集团探索对电池的全生命周期管理，通过建立电池回收体系，对废旧电池进行回收和再利用，此外，针对不再适用于汽车的电池，积极探索梯次利用于家庭储能、基站备用电源等低负荷的储能场景。



### 广汽集团与格林美签署战略合作协议

2023 年 11 月，广汽集团与格林美股份有限公司心签署战略合作框架协议。合作双方将整合优势资源，在全球范围内共同构建新能源全生命周期价值链，实现对报废新能源汽车、废旧动力电池及其废料的绿色回收、资源化及再制造的全生命周期管理，进而探索全球新能源产业绿色发展全生命周期的典范模式，推行全球范围的电池护照，实现电池溯源。



广汽集团与格林美就新能源全生命周期价值链签署战略合作协议

## 汽车与电网融合互动 - 多场景应用领域探索

作为汽车行业的领军企业，广汽集团敏锐地捕捉到可持续发展和智能化的时代脉搏，通过整合优湃能源的能源管理技术和广汽研究院的智能网联技术，推出一项创新的绿色智能车居一体化解决方案。这不仅体现了广汽集团对“智能、零碳”设计理念的深刻理解，更是对传统能源管理模式的一次颠覆性革新、对智能生活方式的一次大胆探索和实践，为用户提供多场景、智能无感切换的全新生活方式。

### 广汽集团正式发布“绿色智能车居”一体式解决方案

广汽集团整合优湃能源的能源管理技术和广汽研究院的智能网联技术，正式推出“绿色智能车居”一体化解决方案。在能源管理方面，优湃能源以“智能、零碳”为设计理念，为用户打通了车/居/光/储/充/网等终端，支持智能有序充电、双向充放电等形式，可参与削峰填谷、虚拟电厂、聚合交易等应用场景，实现多场景智能无感切换。在午间光照充足时，可由光伏给家用电器供电，余电存于储能系统和车辆；用电晚高峰时，可由储能系统或新能源汽车为家用电器供能；夜间谷电时，电网给储能系统及新能源汽车补电；突发停电时，无感切换并网离网模式，储能系统及新能源汽车保障家庭用电无忧。

广汽集团还联合越秀集团、珠实集团、美的集团、南网科技、保利发展控股及万科集团南方区域等六家企业签署了战略合作框架协议。未来，合作各方将发挥各自领域的核心竞争力及技术优势，重点围绕新型储能生态业务、充换电基础设施、智能能源领域、虚拟电厂领域、电池回收及梯次利用等方面开展战略合作，合力推进汽车、能源、房地产及智能家居等领域的融合创新和绿色转型，共同打造人类绿色生活新方式。未来，该战略合作实践将逐步扩大覆盖范围，致力于推广向全国。



广汽绿色智能车居实景图

### 优湃能源与南网储能科技公司建立战略合作伙伴关系

2023年11月，广汽集团优湃能源与南网储能科技公司结合双方产业链布局的特点和优势，签订战略合作协议，双方通过在“电网”“车网”上的相互赋能，积极推动优势资源整合，围绕电池银行、换电站、虚拟电厂、电池回收再利用等相关领域开展积极探讨和多场景应用领域深化合作，共同实现技术水平提升和创新，推动业务规模、运营质量和服务便利性的快速提升。



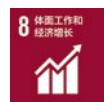
优湃与南网签订战略合作协议

# 智联精益 夯基固本

◆ 企业管治	18
◆ 责任管理	29

# 01

广汽集团秉持稳健运营的理念，坚持合规底线及良好治理，并致力与各行业伙伴共同构建公平公正、阳光透明的商业环境，通过不断升级管理架构、完善制度、优化流程、深化培训等，为集团的高质量可持续发展之道夯实基础。



SDG 8 - 体面工作和经济增长



SDG 16 - 和平、正义与强大机构



SDG 17 - 促进目标实现的伙伴关系

## (一) 企业管治

### 1. 强化政治思想引领

#### 加强基层党建

基层党建是确保广汽集团方针政策和计划部署贯彻落实的基础，广汽集团一直以来重视基层党建建设。报告期内，在提升党建质量方面，集团开展基层党建述职评议考核工作，将考核结果纳入干部任期制与契约化考核中，并连续五年在广州市市管企业“党委书记抓基层党建工作”述职评议考核中位列第一；在深化调查研究方面，广汽集团领导班子成员领衔调研课题，带头制定调研发现问题清单和解决措施，推动调研成果的转化；在整改落实问题方面，集团开展金融板块专项工作，通过座谈会、现场督导、专题访谈和专项整治联合工作会等方式，实现集团层面和投资企业层面问题的全部整改，持续提升基层治理水平。

- ▶ 广汽研究院、广汽商贸党建创新案例  
分别荣获第三届广东基层党建创新案例“全省最佳案例”和“国有企业党建优秀创新案例”等荣誉。
- ▶ 广汽乘用车、广汽部件、广汽商贸、众诚保险、广汽资本五家企业党组织  
获评广州市国资系统“五强五化”示范党组织。

2023年完成集团总部党委选举工作

指导广汽乘用车设立 **5** 个内设党委

广汽本田设立 **8** 个内设党委

指导 **4** 家二级企业党组织完成换届



## 广汽集团开展书记项目，聚焦基层党建与生产经营问题，为企业长远发展奠定基础

以“学思想、强党性、重实践、建新功”为主题，扎实稳步推进 2023 年度“书记项目”，全年共立项 456 个书记项目，这些项目不仅覆盖企业各个层级和部门，而且聚焦于基层党建和生产经营的关键问题。报告期内，共有效解决 1,342 个基层党建和生产经营问题，涉及管理流程优化、成本控制、市场拓展等多个方面。这不仅提升企业的运营效率和市场竞争力，更为企业的长远发展奠定坚实基础。书记项目的成功实施，充分展现企业党委的政治优势和组织力，为企业持续健康发展提供有力保障，且提升集团整体经济效益。



2023 年广汽集团基层党建“书记项目”优秀成果发表会

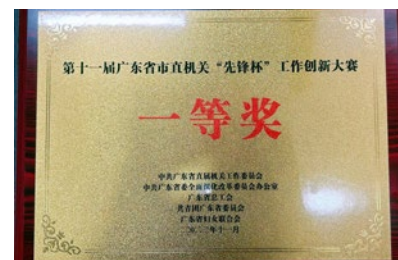


## 广汽研究院荣获“先锋杯”一等奖，“广州国企十佳党建品牌（党委类）”，广州市党团课大赛一等奖等，展现创新党建成果

2023 年，广汽研究院代表广汽集团参加第十一届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛党建赋能类决赛，荣获一等奖，成为获奖单位唯一国有企业。

广汽研究院党委“广研红芯”党建品牌获评“广州国企十佳党建品牌（党委类）”。

广汽集团团委承办 2023 年第六届广州团干部讲党团课大赛决赛，并荣获大赛优秀组织奖，推送的广汽研究院党团课课程《请总书记放心 强国有我》荣获市级决赛一等奖（第一名）、优秀课件一等奖。



先锋杯获奖图片



大赛优秀组织奖

## 开展党建教育

广汽集团要求党员在学习中不断进步，不断壮大党员队伍。同时，集团不断开展党员教育培训，举办 2023 年党委书记履职能力提升专题研修班、纪检监察干部履职能力提升研修班。同时，集团对广汽移动学堂进行数字化改造，赋能数字化人才培养生态。

本集团积极开展主题教育。2023 年 4 月以来，集团党委将开展主题教育作为首要政治任务，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，迅速动员部署，加强组织领导，突出主题主线，统筹推进各项工作，推动党的政治建设得到新加强、理论武装取得新进步、破解高质量发展难题取得新成效。

累计发放学习材料 **16,580** 册

“第一议题”学习 **22** 次

集团领导班子成员讲专题党课 **19** 场次

开展中心组学习 **12** 次

读书班总计 **12** 天

为全力推动发展，集团引导推动广大党员干部胸怀“国之大事”，牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观。

## 筑牢纪律防线

集团党委一体推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，和纪检监察干部教育整顿与生产经营工作两结合、两促进，深化落实中央八项规定及实施细则精神，纠治“四风”、形式主义、官僚主义，整治基层治理突出问题。2023 年共落实开展主题教育检视整改等 14 项检查监督及整改治理工作，并确保整改到位。此外，集团党委积极开展纪律教育学习月活动和新时代廉洁文化建设工作，通过“沉浸式”“体验式”课堂学习，推进警示教育入脑入心，进一步筑牢拒腐防线。



### 广汽集团召开党风廉政工作会议，推动党风廉政建设考核，加强责任落实

2023 年 4 月 21 日，广汽集团召开集团年度党风廉政建设工作会议，结合销售调研等开展党风廉政工作部署、检查和调研工作，充分发挥考核“指挥棒”作用，推进落实集团领导干部和投资企业领导班子成员年度党风廉政建设考核，考核结果与领导干部的薪酬直接挂钩；持续推进投资企业落实党风廉政建设责任制考核，有效推动集团及投资企业党风廉政建设走深走实。

## 2. 公司治理

广汽集团及其下属投资企业严格按照注册地法律，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及香港联交所《主板上市规则》及其附录 C1《企业管治守则》等相关公司治理的要求，结合国资监管要求，明确股东大会、党委会、董事会、监事会、经营层之间的权责划分，建立权责分明、科学高效的治理架构。

本公司重视董事的独立性，通过《公司章程》《独立董事制度》等相关条款规定，从制度层面确保独立董事的特别职权和对部分涉及中小股东权益的事项发表独立意见的权利，董事充分发挥其专业能力，充分保障股东及各利益相关方的权益。

2023 年，独立董事均严格遵循相关法律法规，充分履行职责，积极参与集团董事会及董事会下属各专门委员会的讨论和决策，针对集团的规范运作提供专业的建议。在关联交易的审查过程中，独立董事认真评估交易的公平性和公正性，并发表具有独立性的意见，确保其行为不受控股股东或其他与集团存在利益关联的单位或个人的不当影响。独立董事的独立性和专业性得到充分保障，为集团治理结构的完善和决策的客观性提供有力支持。

### 独立董事在各个专业委员会充分发挥其专业见解及平衡

	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
主席	独立董事	独立董事	独立董事	董事
董事	0	1	1	4
独立董事	3	2	2	2
独立董事成员占该董事委员会总成员比例	100%	66.7%	66.7%	33.3%

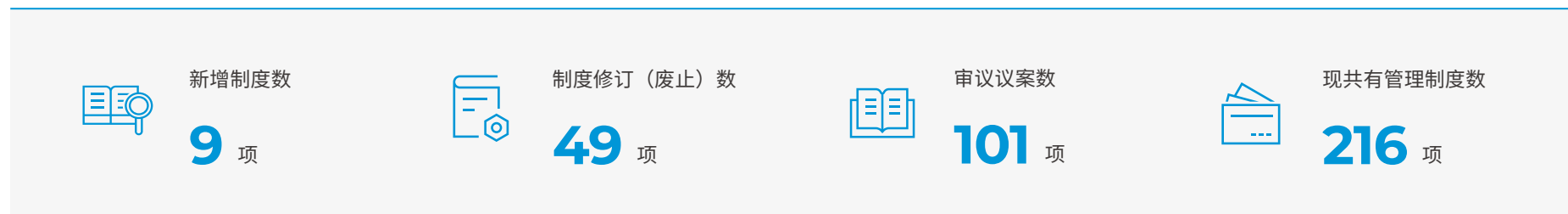


广汽集团董事由股东大会选举或更换，第六届董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名，分别为赵福全、肖胜方、王克勤、宋铁波，占董事会总人数的三分之一以上；独立董事分别具备汽车行业、法律合规、审计财务、战略管理等不同专业背景，来自不同地区和国家，部分独立董事具有在不同国家、地区知名企业任高级管理人员职务的工作经历；此外，报告期内公司补选了一名女性董事，实现了公司董事会在年龄、专业知识、工作经历、地域、性别等多维度的多元化。未来，广汽集团将结合公司发展的需要推进董事会在更多层面的多元化建设。

### 董事会成员多元化背景

策略 / 业务重点	财务 / 风险管理	汽车相关行业	公司治理 / 法律合规	策略 / 业务重点	财务 / 风险管理	汽车相关行业	公司治理 / 法律合规
曾庆洪		√		陈小沐		√	√
冯兴亚		√	√	丁宏祥		√	
赵福全		√		管大源	√		
肖胜方	√		√	邓蕾		√	
王克勤	√			王亦伟	√		
宋铁波			√				

2023 年，广汽集团组织召开了 25 次董事会，审议 101 项议案；此外，组织召开了 15 次董事会专门委员会，审定 33 项议案，确保决策过程的透明度和效率。报告期内，集团持续对内部管理制度进行定期的审视与优化，报告期内新制定 9 项制度，并对 49 项制度进行修订或废止，显著提升集团的治理效能和规范运作水平。



### 3. 合规运营

广汽集团坚持合规经营，在业务运营过程中尊重业务所在地的法律法规，倡导市场参与者共同维护公平竞争的商业环境。本集团将法律法规要求融入日常运营各环节，持续完善内部合规管理制度，持续优化集团总部及各投资企业的合规管理架构，致力于构建覆盖全面、职责明确、运营高效的合规管理体系。

#### 加强反垄断合规管理

本集团制定《经营者集中反垄断合规指引》《海外投资及业务合规指引》，修订完善《广州汽车集团股份有限公司合规管理办法》等管理制度，为反垄断合规管理提供场景式指引。通过定期更新迭代法律法规、案例宣导、培训宣贯等方式，帮助和引导全体员工理解反垄断合规要求及应用场景，推动建立公平合规的商业环境。

#### 深化混合所有制改革合规经营管理

本集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《广州市国资委监管企业合规管理办法》《广州市国资委监管企业混合所有制改革操作指引》等与公司合规经营相关的各项法律法规及政策。

#### 常态化合规学习及宣贯

本集团主动识别与企业经营密切相关的新法律法规或政策并遵照执行，并对其进行研究、培训及学习。2023年，本集团聚焦于《中华人民共和国公司法》（2023年修订）《广州市国资委监管企业混合所有制改革操作指引》并进行深入学习，明晰条款的主要修改内容，通过常态化识别及宣贯新合规制度，确保企业持续稳健合规运营。



#### 深化合规管理体系，推动合规指引落地，塑造广汽合规品牌

2023年，广汽集团致力深化合规管理体系，专注关键合规领域的深耕细作。一方面，广汽集团通过持续推广合规指引，确保其有效落地并得到广泛宣贯，注重内外部的有效联动及风险的稳妥化解。另一方面，广汽集团通过与其他企业开展企业合规层面的深入沟通和交流，分享合规管理经验及加强合规管理，积极培育合规文化，健全培训机制，并借鉴世界一流企业实践，深入探索数字化转型路径，以塑造具有特色的广汽合规品牌。



与华为开展合规沟通交流合影

## 4. 风险管控

广汽集团建立由董事会 - 审计委员会 - 审计部组成的风险管控架构，董事会对集团的风险管控负责，2023年，公司共有11名董事，其中2名独立董事拥有风险管理专业知识；审计委员会由三名独立董事组成，每年年初，审计委员会审议集团内部审计、内部控制、风险管理总结和计划，以确保风险管理与业务独立；审计部负责内部审计和内部控制事项、风险控制部负责常态化风险管控。

广汽集团围绕“总体分析、定期预警、发现疑点、精确定位”的数智化审计和风险管理模式，建立审计和风险管理平台，全面提升集团内部审计和风险管理质效，护航集团稳健运营和高质量发展。为确保集团及投资企业于本报告期内的内部控制系统是否有效，广汽集团面向全体董事会成员每年最少进行一次相关检讨与培训。

### 完善制度体系

为加强风险管理，广汽集团在2023年9月修订并发布《广州汽车集团股份有限公司风险管理手册（修订）》和《广州汽车集团股份有限公司重大经营风险事件报告管理办法（修订）》，以建立健全风险管理体系，提升重大风险防范和化解能力，规范重大经营风险事件报告，避免系统性风险，促进企业持续健康发展。

2023年，广汽集团围绕以下四个方面开展内部审计和风险管理工作，持续落实国有资产保值增值责任、夯实关键领域风险防控基础：

#### 广汽集团风险管控架构

工作项目	主要内容
聚焦重点领域、促进降本增效	共推进各类审计项目30项，提出审计建议243项，极大促进各经营环节整改，降低生产运营风险。
监测预警风险、强化防控能力	共统筹5次专项风险排查及化解工作，分享15项风险分析模型策略，逐步完善广汽集团的风险评估能力。
共享数智模型、驱动创新发展	推动多个平台之间的数据互通，共享系统分析模型，探索实施数字化专项审计调查，加速助推集团内审、风控工作，实现数字化转型。
狠抓审计整改、通报典型问题	严格落实和整改审计产生的经营问题和风险。报告期内，共通报1次审计典型问题，跟踪检查审计整改情况，确保100%的按期整改率。

## 数字化风控管理

2020 年起，广汽集团持续以数字化改革为核心，驱动内部审计和风险管理工方向“人、法、技”的转型升级。通过深入实施数字化审计和信息系统审计，本集团成功构建敏捷审计模式，并显著提高风险识别效率，为确保集团稳健运营提供坚实的保障。2023 年，广汽集团紧密围绕发展大局，通过数字化转型驱动内部独立开展经济责任审计、专项审计和内控审计等多项审计工作。



### 广汽集团数字化转型驱动内部审计与风险管理升级，实现稳健运营与数据安全合规

2023 年，广汽集团通过数字化审计平台实施“基于多源数据融合的汽车生态链全息分析与审计合规模型”项目。该项目实现对多途径、多类型的大数据进行画像类、查证类、分析类、预警类的审计合规模型应用，并荣获中国信息通信院颁发的“2023 年内部审计数字化转型领航案例的审计模型领域优秀案例”。

集团还针对数字化审计转型的经验进行深入研究，开展“运用大数据和人工智能技术促进内部审计数字化转型案例研究”的科研课题。该课题已顺利通过广东省审计厅的结项评审，并为国有企业的内部审计数字化转型提供了宝贵的实践参考。



审计模型领域优秀案例



广东省审计厅科研课题结项证书

## 风险文化建设

广汽集团通过多种形式，定期为员工提供相关的风险管理及内部控制的培训。面向重要岗位员工，开设包括销售领域审计培训、国际投资业务风险管理专题培训等主题的风险管理培训，全面强化风险文化意识。此外，广汽集团定期监控重大经营风险情况，向投资企业发出专项风险提示，并组织开展季度监测、专项 / 联合检查等常态化风险防控工作，提升公司风险防控意识，防范系统性重大经营风险。



### 广汽集团举办国际投资业务风险管理培训，提升国际化经营风险意识与能力

2023 年 10 月，广汽集团举办“国际投资业务风险管理”专题培训，介绍欧洲、东南亚等国家或地区的核心风险和案例，并重点说明泰国新能源汽车税收优惠和操作经验，此次培训共吸引近 200 人参与。通过培训，集团在推进“国际化”进程中对外部环境和政策要求有了更清晰的认识，从而有助于避免因操作不当而产生的海外经营风险。



国际投资业务风险管理培训现场

## 5. 商业道德

广汽集团致力于建立健全反腐倡廉的廉洁从业体系，畅通内外部举报渠道，推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境。广汽集团制定《总部员工廉洁从业行为规范》《纪检监察监督工作办法》等规章制度，明确员工廉洁从业规范要求，要求员工严守职业道德，严禁利用职权之便或职务上的影响徇私舞弊、谋取或变相谋取私利，持续深化集团内部的“不敢腐、不能腐、不想腐”廉洁文化氛围。

### 管理架构

为落实稳健的商业道德管理工作，广汽集团设立由董事会、审计委员会、纪律委员会、党风廉政建设和反腐败工作协调小组组成的商业道德管理架构。董事会负责统筹商业道德管理，独立的纪律委员会定期巡察集团商业道德管理情况并处理相关举报事件。此外，集团党风廉政建设和反腐败工作协调小组，定期召开监督联席会议，分析研究集团反腐败工作形势和进展，研究完善协同监督工作机制，协调解决监督检查及案件查办中的重大问题和重要事项，形成事前制度规范、事中跟踪监控、事后监督问责的全过程监督工作闭环，确保集团运营廉洁高效。

### 商业道德审计

广汽集团致力于全面从严治党和党风廉政建设的总体战略。审计部在履行其职责时，严格遵循中央八项规定及其实施细则，不断推进对“三公”经费、物资采购、重大工程项目等关键领域的审计工作，促进党的纪律和国家法律的有效实施。在强化震慑、构建制度、提升道德自觉等方面，审计部充分发挥其监督作用，确保党纪国法在审计过程中得到贯彻执行。

在集团年度审计工作计划中，经济责任审计（商业道德审计）是关键组成部分之一，包含对集团反贪腐、舞弊等政策的审计，并对广汽集团总部及主要投资企业开展经济责任审计。在此过程中，审计部重点关注集团领导干部在经济责任履行中的遵纪守法和廉洁从业情况，包括但不限于是否违反履职待遇和业务支出规定、滥用职权、以权谋私、收受贿赂等违法违规违纪行为。一旦发现违反廉洁从业规定的情况，审计部将立即移交给纪检监察部门，严格按照相关规定进行处理，对任何顶风违纪违规行为采取严肃查处。

### 廉洁文化教育

广汽集团秉持腐败舞弊零容忍的态度，对腐败行为采取严厉的惩治措施，始终维持严格的纪律审查和高标准的道德准则，致力于防止腐败行为增量，积极消减现有的腐败存量，确保集团的运营和合作环境保持高度廉洁和透明。

**夯实自身廉洁管理：**广汽集团时刻落实廉洁教育、价值观宣贯、行为准则、法律法规宣贯等多种培训活动，覆盖集团董事、管理层和全体员工。集团注重建设廉洁文化，定期在集团总部和各投资企业开展专题培训、课题研究等活动，督促各级领导干部廉洁从政；持续升级改造集团纪检监察电子平台<sup>1</sup>，运用大数据技术对集团政治生态状况开展分析研判和预警提醒，进一步提升集团反腐能效。

**推动相关方廉洁管理：**广汽集团在与合作伙伴签订合同时会附上《廉洁规定》和《信访指南》，并明确告知合作方不得以任何形式向集团员工提供礼金、贵重物品、回扣或其他形式的利益输送；同时，若合作方在任何时候发现违法违规违纪的线索，均有权向集团纪委进行检举控告。

<sup>1</sup> 纪检监察电子平台：广汽集团自 2015 年起创立的多维次立体式的智能化预防腐败平台。

### 年度商业道德管理表现

接受反腐败培训员工（全职员工  
与兼职员工）总人数

**43,929** 人

覆盖率

**45.37** %

接受反腐败培训董事总占比

**100** %

接受反腐败培训投资企业  
高管人数

**658** 人

接受反腐败培训总时数

**272,806** 小时

贪污诉讼案件

**0** 起

员工签署廉洁协议率达

**100** %

合作伙伴《廉洁规定》和  
《信访指南》签署率达

**100** %



### 广汽集团举办纪检监察干部培训，提升履职能力，打造忠诚铁军

为进一步提升纪检监察领导干部履职能力，着力打造一支政治过硬、本领高强、忠诚干净担当的纪检监察铁军，2023年4月24-27日、7月17-18日，广汽集团分别在清华大学和广汽研修中心，举办2023年纪检监察干部履职能力提升研修班和纪律审查工作业务骨干培训班，集团及直接投资企业纪委书记、纪委委员、纪委办主任、专职纪检监察业务骨干等共113人参加培训。



年度纪律审查工作业务培训

参与纪检监察干部培训人数



**113** 人

## 举报保护及处理

广汽集团高度重视举报人权益的保护，并在《广汽集团信访举报指南》和《广州汽车集团股份有限公司纪检监察信访举报工作办法》中明确规定对举报人个人信息和举报内容的严格保密措施。为不断提升该保护机制，集团持续升级纪检监察电子平台，并优化“线上举报”子模块。举报人通过系统提交相关情况后，仅有负责信访受理的工作人员才有权限查阅相关内容，以确保举报人的隐私得到充分保护。

在举报受理流程中，举报件经纪委负责人审批后将直接转交至指定的处理人员。在核查阶段，经办人须直接向纪委负责人单独汇报，确保信息不经非必要流转，从而最大限度保护举报人的安全和隐私。2022年，集团秉承对社会责任的理解和对政府指导方针的严格遵循，进一步修订《广州汽车集团股份有限公司纪检监察信访举报工作办法》。本次修订旨在明确纪检监察部门在受理举报方面的工作职责和要求，并规范信访举报件的接收、处理及办结流程，同时设定举报事项的办结时限，以促进信访举报工作的规范化、法治化和正规化。

本年度，集团严格遵循修订后的工作规定，对收到的举报信访件进行高效的受理和处理。特别是对于实名举报件，集团实施一整套标准化工作流程，包括受理告知、初次沟通及二次反馈，确保每位举报人的权益均得到充分尊重和及时响应，且所有检举控告件均在规定时限内得到妥善处理。

广汽集团已于官网发布《检举控告指南》，欢迎各利益相关方对集团各级党组织、党员干部进行监督，发现违纪违法线索可随时集团纪委检举控告。

- ▶ 举报电话：+86 20 83151410
- ▶ 来信来访：广东省广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心纪检监察室（邮编：510623）
- ▶ 举报邮箱：jubao@gac.com.cn
- ▶ 网络举报：https://3161.gac.com.cn

## 6. 投资者权益

广汽集团制定《投资者关系管理制度》等内部管理制度，通过开展问卷调研、沟通会议等渠道维护股东及投资者的权益。2023年，集团累计接待超过 1,500 人次调研，召开 1 次年度股东大会、4 次临时股东大会，4 次业绩说明会，3 次投资者开放日活动，参加电话会议调研、接待来访调研、参加投资交流峰会 / 路演等 127 场次。

此外，针对集团中小股东、投资者呈增长的趋势特点，广汽集团通过上证 e 互动平台、热线电话、IR 邮箱、公司官网等途径确保与中小股东和个人投资者的顺畅对话。2023 年，本集团通过上证 e 互动平台回应投资者问询 128 条，热线电话回应投资者咨询 107 个。

本集团高度重视信息披露和投资者关系管理工作，定期进行业绩发布与年度业绩报告刊发，同时亦会在需要时发布其他公告。在信息披露层面，集团严格遵守 A 股、H 股两地信息披露规则，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保两地市场信息披露的合法性、一致性和同步性。本集团于 2023 年在 A 股披露 203 份公告，其中定期报告 5 份；在 H 股披露 176 份公告，其中定期报告 5 份。

2023 年召开

股东大会 1 次

临时股东大会 4 次

业绩说明会 4 次

投资者开放日活动 3 次

## (二) 责任管理

### 1. 广汽社会责任理念体系

广汽集团围绕“广汽爱随行”的责任口号，将“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”作为责任愿景开展 ESG 相关工作，梳理并制定了“1234”广汽社会责任理念体系，为提升本集团可持续发展水平、实现全面高质量发展奠定坚实基础。





## 2. “十四五”社会责任（ESG）发展规划

作为 A+H 两地上市企业，广汽集团积极响应国家各项宏观战略，以公司利益相关方需求为核心，梳理集团社会责任工作面临的外部形势，已于 2022 年正式发布“十四五”社会责任（ESG）发展规划，推进完善集团社会责任工作顶层设计，全面指导广汽集团未来社会责任（ESG）发展方向，并在该规划的指引下，有序推进本报告期内的相关工作。



### 确定 1 个总体目标

到“十四五”期末（2025 年末），实现集团社会责任理念全融合、管理高效率、实践系统化、传播立体化，形成具有广汽特色的社会责任管理模式。

### 统筹 4 大指导思想和 5 项实施原则

确立“国务院国资委‘十四五’社会责任战略规划”“A+H 两地上市监管指引”等政策规划为 4 大指导思想，制定服务战略原则、责任融合原则等 5 项实施原则，统筹指导集团开展各项社会责任工作。

### 形成责任理念体系，贯穿 3 个实施阶段

形成以“广汽爱随行”为责任口号，以“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”为责任愿景，以“以爱为擎，实现美好移动生活的承诺”为责任使命的责任理念体系，全面贯穿“规划”的三个实施阶段。

### 广汽集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划三步走实施路径

实施阶段	阶段特征	标志性成果	进展
第一阶段（2021-2022年）	夯实基础，统一认识、持续融入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会责任（ESG）理念体系形成</li> <li>• 统一全员责任意识</li> <li>• 社会责任（ESG）制度体系建立</li> <li>• 开展“责任广汽”系列主题活动</li> </ul>	已完成
第二阶段（2023-2024年）	全面提升，系统推进、常态管理	• 将社会责任（ESG）理念融入日常运营管理	持续推进
		• 建立社会责任（ESG）数字化信息平台	持续推进
		• 形成一批独具特色长期持续的社会责任品牌项目	已完成
		• 打造责任、创新、科技广汽三个理念体系融合统一	持续推进
第三阶段 2025年	追求卓越，形成特色、引领发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 形成行业领先的广汽特色社会责任（ESG）推进模式</li> <li>• 广泛联动各利益相关方共推责任担当</li> <li>• 职能及业务与社会责任（ESG）深度融合</li> <li>• 集团对外社会责任（ESG）形象基本树立</li> </ul>	2025年完成

**维持“内部+外部”2大保障体系：**通过完善社会责任（ESG）工作管理体系、加强社会责任（ESG）人才队伍建设、设置专项履责经费及履责机制等措施建立内部保障，以及维持利益相关方沟通、开发社会责任（ESG）外部合作网络等措施建立外部保障，全方位确保社会责任（ESG）工作有序高效展开。

### 3. 董事会声明

广汽集团董事会深入认识可持续发展对集团长远发展的重要性，审阅并确认集团年度 ESG 目标和计划，定期检视集团在碳中和、气候变化、ESG 方面的进展和绩效，并持续监督 ESG 发展方向及工作落实情况。

董事会承担集团 ESG 事宜的责任，不断识别与集团业务相关的重要 ESG 风险和机遇，并审查 ESG 表现及进度。定期听取社会责任（ESG）领导小组及其他相关管理层汇报，审议并批准《环境、社会及管治报告》以及其他 ESG 管理政策。

为符合上市规则要求，广汽集团已设定包括温室气体排放、污染物排放、资源消耗在内的关键 ESG 目标。董事会对这些目标进行审阅和讨论，并定期检讨目标的达成进度，确保集团在可持续发展的道路上稳步前行。

### 4. 责任管理架构

广汽集团完善社会责任（ESG）管理架构，明确各个管理层的职责分工，推进社会责任（ESG）工作有序开展。

广汽集团建立了明确的社会责任（ESG）回报机制：每一年度管理层向战略委员会汇报社会责任监管情况，战略委员会听取管理层关于社会责任（ESG）的汇报后，向董事会提交议案审批。有关气候变化相关的管理架构，请参照本报告“应对气候变化”小节。

#### 社会责任（ESG）管理架构

架构	人员组成	工作职能
社会责任（ESG）领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>组长：集团董事长</li> <li>副组长：集团总经理</li> <li>成员：集团经营班子成员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>决策重大社会责任战略方向（包括关键风险以及机遇）；</li> <li>检视社会责任管理架构运行情况；</li> <li>为社会责任体系运行提供组织、人员以及经费保障；</li> <li>听取社会责任工作小组汇报（包括目标实施、报告披露、风险管控等）；</li> <li>就社会责任管理情况向战略委员会或董事会汇报，协助董事会出具“ESG 声明”。</li> </ul>
社会责任（ESG）工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>组长：集团品牌公关部分管副总经理</li> <li>副组长：集团品牌公关部部长、董事会办公室主任、经营管理部部长</li> <li>成员：集团各职能部门、各投资企业负责人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定社会责任工作方案；</li> <li>识别并管理社会责任（ESG）最新要求合规事务；</li> <li>制定社会责任（ESG）目标并督促目标达成情况；</li> <li>社会责任（ESG）信息披露、回应投资者及评级机构；</li> <li>社会责任利益相关方沟通（政府、投资者、供应商、客户等）；</li> <li>推进公益慈善、乡村振兴等工作。</li> </ul>
社会责任（ESG）执行层	<ul style="list-style-type: none"> <li>各投资企业分管领导</li> <li>各投资企业指定社会责任（ESG）主责部门及联络员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实风险管理：落实集团在各议题的工作目标、计划，以及风险管控的要求；</li> <li>制定目标并跟进：投资企业根据实际情况，制定自身各议题工作计划和目标；</li> <li>信息收集：素材、数据的定期收集和上报。</li> </ul>

## 5. 履责能力

2023 年，广汽集团以“十四五”社会责任（ESG）发展规划为指引，履行国企职责，持续开展社会责任管理工作。2023 年是广汽集团 ESG 数字化管理系统常态化运作的第一年，集团通过加强 ESG 数据的管理和分析能力，提升决策的科学性和准确性，从而为社会和环境可持续发展贡献力量。此外，集团牵头《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》的标准制定，本报告是集团首次按照该指南编制的社会责任报告。

### 落实执行层议题清单

2023 年，广汽集团继续强化 ESG 履责能力，坚守国企社会责任，集团定期梳理并更新社会责任（ESG）管理议题清单，落实各执行层的议题管理职责，将社会责任议题纳入到集团各部门及投资企业的日常工作流程。

### 《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》标准制定

广汽集团与中国汽车工业协会等单位共同牵头起草编制《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》，旨在为汽车行业企业提供 ESG 信息披露的基本原则、步骤、方法和主要内容以及 ESG 信息披露参考指标等，助力企业提高信息透明度，获得投资者、社会公众等利益相关方的信任与支持。广汽集团本年度社会责任报告将全面遵循《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》进行披露。

### 开展常态化 ESG 培训

广汽集团要求各级管理层应对社会责任及 ESG 政策持续深化认识并积极实践。在年度社会责任报告编制工作启动之际，专门举办 ESG 培训会议，邀请高层领导、各部门负责人以及投资企业的相关领导参与，共同讨论 ESG 政策的最新趋势以及如何通过实施 ESG 战略提升资本市场的竞争力。集团于 2023 年 12 月 28 日在广汽中心举行 2023 年度社会责任报告编制的启动会议，进一步履行企业社会责任和推动可持续发展的坚定承诺。

### 举行社会责任报告发布会

广汽集团于 2023 年首次举办集团社会责任 /ESG/ 社会价值报告线下发布会暨三江源环保项目启动活动，是首个全面同步发布 3 份报告、首个发布社会价值报告的国内主流汽车集团。2023 年集团系统性编撰及发布 2022 年度社会责任 / 社会价值 /ESG 报告，披露指标多达 174 个，积极主动回应利益相关方关注议题，完善提升工作效能、持续提高报告质量。



广汽集团社会责任 /ESG/ 社会价值报告线下发布会暨三江源环保项目启动活动现场

广汽集团凭借社会责任领域多年的坚守与耕耘，获得社会各界和权威媒体的高度认可。

在 A+H 股 6,400 家上市公司中，根据市值、ESG 报告发布及时性以及报告质量筛选出 855 个样本，广汽集团脱颖而出，成功入选由央视发布的“**中国 ESG 上市公司先锋 100**”榜单，位列**28**名，汽车行业位列第**2**名。



广汽集团入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单

上榜 2023《财富》中国 ESG 影响力榜。

入选“**中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50**”榜单，排名第**10**位，汽车行业第**1**位。



广汽集团上榜 2023《财富》中国 ESG 影响力榜

入选“**中国 ESG 上市公司科技创新先锋 30**”榜单，排名第**7**名，汽车行业第**1**名。

“**大湾区国企 ESG 发展指数先锋 30**”榜单，位列第**1**位。

广汽集团《闻令而动，筑牢疫情防线》优秀案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2023）》。



广汽集团优秀案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2023）》

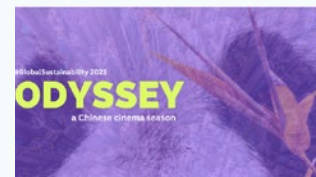
《坚持绿色生产，助力生态文明建设》优秀案例入选首次发布的《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司 ESG 蓝皮书（2023）》。《坚持创新驱动发展，全面向科技型企业转型》《发挥国企价值，聚力乡村振兴》等 4 个优秀案例入选《广州国资国企社会价值暨 ESG 蓝皮书（2023）》。

入选 2023 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例，分别获得“**和谐共建**”“**绿色发展**”“**智创科技**”三个奖项。



广汽集团入选 2023 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例

《广汽集团：协调 绿色开放 共享》视频获英国 Odyssey 电影节“**可持续企业文化影片奖**”一环境保护与生物多样性影片奖。



广汽集团视频获英国 Odyssey 电影节“可持续企业文化影片奖”

**2023 上市公司 ESG 典范企业奖**

**2023 年度中国 ESG 卓越实践**

**2023 年度 ESG 竞争力企业**







广汽集团入选 2023 年度中国 ESG 卓越实践

广汽集团入选 2023 年度 ESG 竞争力企业

## 6. 利益相关方沟通

广汽集团高度重视与利益相关方保持有效沟通，形成与政府或监管机构、投资者、员工、消费者等内外部利益相关方的常态化沟通机制，持续识别利益相关方关注与期望，及时采取措施回应利益相关方诉求。

利益相关方	主要关注点		沟通方式		2023 年采取的回应措施
 <b>政府或监管机构</b>	合规经营 安全环保 经济发展 依法纳税	创造就业 国企责任 建言献策	接受监督 战略合作 信息报送	工作汇报 统计报表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 缴纳企业所得税 847,723 万元</li> <li>• 提供就业岗位超 1 万个</li> <li>• 在 A 股披露 203 份公告，在 H 股披露 176 份公告</li> <li>• 基层党组织建设“书记项目”456 个</li> <li>• 升级集团纪检监察电子平台</li> </ul>
 <b>投资者 / 股东</b>	公司治理 ESG 表现 业绩增长	股息分配 信息透明	股东会议 投资者开放日 信息披露	实地考察 路演活动 邮件 / 电话问询	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开 1 次年度股东大会、4 次临时股东大会会议</li> <li>• 接待投资者调研 1,500 人次</li> <li>• 组织投资交流峰会 / 路演等线下交流 127 人次</li> <li>• 热线电话回应投资者咨询超过 107 个</li> </ul>
 <b>员工</b>	合法权益 薪酬福利 职业发展	职业健康 员工关爱	集体协商 选树先进 合理化建议 劳动技能竞赛	厂务公开民主管理 建立“三沟通”制度 营造和谐氛围	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 评选全国工人先锋号 1 个，广东省五一劳动奖状 1 个</li> <li>• 举办 2 次集团领导接待日活动</li> <li>• 培训费用支出 5,980.89 万元</li> <li>• 安全生产投入 20.03 亿元</li> </ul>
 <b>消费者</b>	产品责任 安全出行 智能出行	客户隐私 客户服务	满意度调查 协议合同	投诉机制 回应处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设置门店、24 小时热线、微信公众号、APP 线上投诉等多种客诉渠道</li> <li>• 售后客服（电话等形式）沟通数量 10,418,886 次，投诉解决率达 99.42%</li> </ul>
 <b>供应商及合作伙伴</b>	诚实守信 平等合作 互利共赢		协议合同 战略合作	产品服务 定期沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极拓展与相关行业企业开展合作，促进共荣发展</li> <li>• 号召供应商使用符合环境及安全管理资质要求的产品或服务</li> <li>• 与合作供应商签署廉洁采购相关条款，签署率 100%</li> </ul>

利益相关方	主要关注点		沟通方式		2023年采取的回应措施
 <p>公益慈善机构 社会团体 运营地所在社区居民</p>	环境保护 安全驾驶 扶贫济困 紧急救灾	公益事业 绿色生产 绿色运营	慈善活动 社会公益 社区共建	资金物资帮扶 安全环保教育培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益投入总计价值：9,273.40 万元</li> <li>支持创办“广汽班”，共计捐款 69.5 万元</li> <li>支援华北等地区洪水灾害救援工作，捐款 1,000 万元，并提供相关应急救援服务</li> <li>支援甘肃地震灾后重建工作，捐款 500 万元，并提供相关应急救援服务</li> <li>2023 年提供志愿服务 2,766 次、参与人数 13,762 人</li> <li>举办交通安全公益活动，普及学生、家长等达 3.6 亿人次以上</li> </ul>
 <p>媒体</p>	信息公开 ESG 表现	经营业绩 发展规划	组织活动 考察接待 信息披露		<ul style="list-style-type: none"> <li>集团总部全年新闻媒体传播稿件 1,800 篇、4,198 频次，传播价值约 2.24 亿元人民币</li> <li>全年超 68 家财经媒体发布公司经营情况相关稿件共 237 篇</li> <li>通过媒体平台发起 4 场直播，发布视频 177 条，总播放量超 2,163 万人次</li> <li>组织广汽科技日、广汽科技展、广汽科技大开箱等 20 场媒体沟通活动</li> </ul>
 <p>高校 / 科研院所</p>	科研创新 人才培养		校企合作 学术研究	技术合作 扶志助学	<ul style="list-style-type: none"> <li>与香港科技大学（广州）、厦门大学人工智能学院等高校签订战略合作协议，建立战略共享机制，打造沟通交流平台</li> <li>广汽集团与华南理工大学、湖南大学、西安电子科技大学、长安大学和陕西师范大学等五所大学签订战略合作协议，推动智能汽车关键技术研发与人才培养</li> </ul>
 <p>行业协会 / 商会</p>	产品责任 行业发展		行业标准制定 行业交流		<ul style="list-style-type: none"> <li>组织策划并执行上海国际车展与广州国际车展新闻发布会，重磅发布“NEXT”计划</li> <li>组织策划中国新能源汽车第 2,000 万辆下线活动、中意友好交流故事会等活动</li> <li>赞助财富全球科技论坛、财富世界 500 强峰会、CNBC 南沙全球科技论坛、亚洲青年领袖论坛、碳达峰论坛等活动</li> <li>成功举办 2023 年广汽科技日系列活动</li> <li>持续坚持“月月有发布”，打造广汽科技大开箱系列视频</li> <li>组织策划三江源环境保护项目</li> <li>牵头制定《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》</li> </ul>

## 7. 重大性议题分析

广汽集团通过积极沟通和主动调研，定期面向各利益相关方开展多种形式的调研，以全面了解和收集其对广汽集团高质量可持续发展的意见与诉求，以不断提升广汽集团的可持续发展能力。

### 步骤一：识别潜在重要性议题

综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、领先同行五个方面，多维度识别与梳理本年度重要性议题，形成重要性议题库。

政策趋势分析	公司发展规划	披露标准分析	资本市场分析	领先同行对标分析
紧跟国家宏观政策及监管机构要求，深入研究国家及各省市政策及法规，结合汽车、交通、新能源行业的产业政策法规，分析汽车行业可持续发展趋势。	根据广汽集团的战略发展规划及年度商业计划，识别对公司战略目标具有重大意义的关键性议题。	综合参考 GRI 标准、联合国可持续发展目标 (SDGs)、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)《指标、目标和转型计划指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行) 等标准，识别及分析最新的可持续发展信息披露标准。	参考明晟 MSCI-ESG 评级、DJSI 道琼斯可持续发展指数指标体系、SASB (Sustainability Accounting Standard Board) 汽车行业可持续发展管理相关行业标准，汇总外部机构核心关注议题。	对标国内外优秀同行的可持续发展实践，识别并确定汽车行业关注的重点议题及利益相关方回应方式。

### 步骤二：开展利益相关方调研

根据以上分析结果，识别出 4 项管治议题、8 项环境议题及 11 项社会议题，共 23 项对广汽集团具有实质性影响的议题。结合新能源汽车的发展趋势以及资本市场关注重点，2023 年新增有关“绿色技术与产品”的重大议题。集团通过线上问卷的形式邀请集团内外部利益相关方评估议题重要性，并对集团现行的企业社会责任战略、表现、汇报方式及披露质量发表意见。

2023 年，利益相关方调研覆盖管理层（副总裁及以上）、普通员工、高校或科研院所、供应商及合作伙伴、投资者或股东、行业协会或商会、政府或监督机构、公益慈善机构或社会团体、媒体、消费者、运营所在社区居民及运营人员（如祺出行平台司机）等利益相关方共 6,190 人。



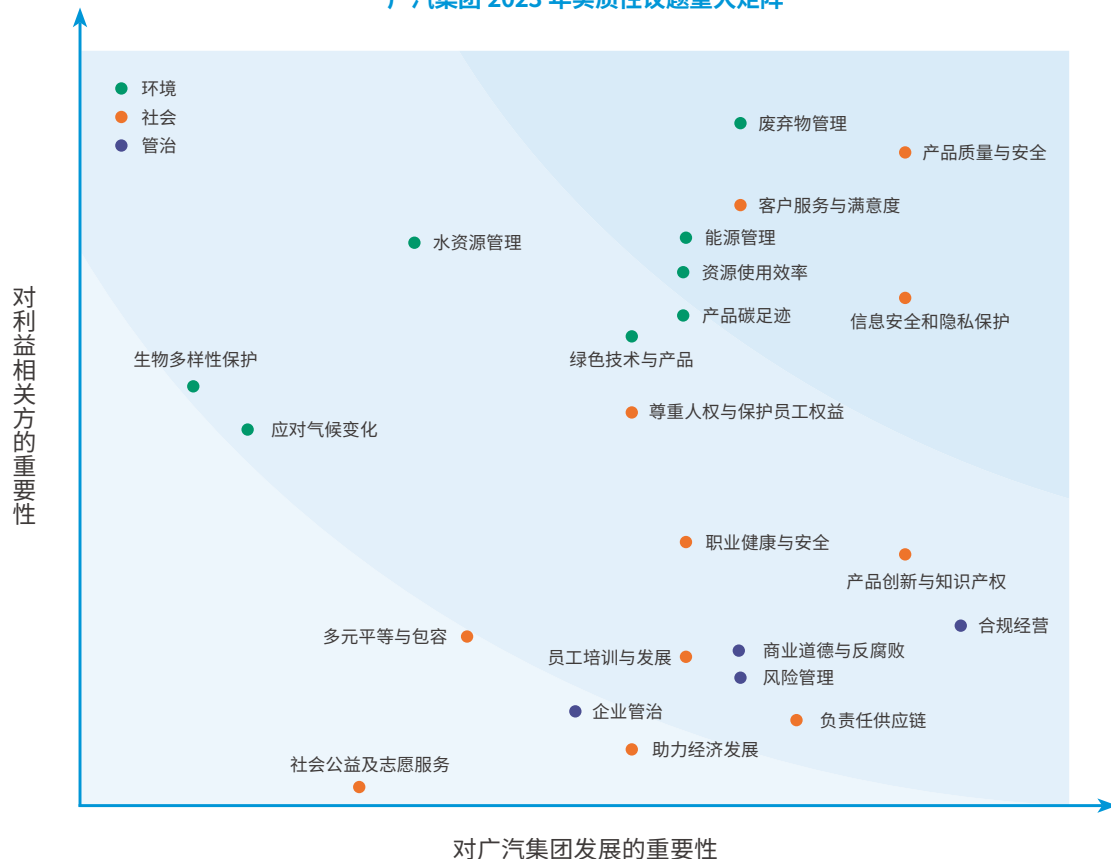
### 步骤三：分析及审阅重要性议题

根据问卷回收结果，对各项议题的得分情况进行统计分析，依据议题风险程度分配权重，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵。

### 步骤四：重要性议题回应及披露

针对重要性议题，制定与实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。

广汽集团 2023 年实质性议题重大矩阵



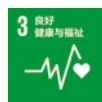
议题类别	类别	议题名称
高度重要议题	社会	产品质量与安全
	环境	废弃物管理
	社会	信息安全与隐私保护
	社会	客户服务与满意度
	环境	能源管理
	环境	资源使用效率
	环境	产品碳足迹
	环境	绿色技术与产品
	社会	产品创新与知识产权
	环境	水资源管理
中度重要议题	管治	合规经营
	社会	尊重人权与保护员工权益
	社会	职业健康与安全
	社会	负责供应链
	管治	商业道德与反腐败
	管治	风险管理
	社会	员工培训与发展
	环境	应对气候变化
	环境	生物多样性保护
	一般重要议题	社会
社会		多元平等与包容
管治		企业管治
社会		社会公益及志愿服务

# 智联价值 移动生活

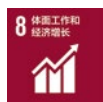
- ◆ 推进高质量发展 40
- ◆ 打造匠心品质 45
- ◆ 厚植研发创新 52

## 02

广汽集团秉承匠心精神，以用户需求为出发点，稳定提升产品和服务质量，瞄准新能源、车联网等领域大力推进自主创新，为丰富用户的移动生活、推动产业进步和社会高质量发展做出贡献。



SDG 3 - 良好健康与福祉



SDG 8 - 体面工作和经济增长



SDG 9 - 产业、创新和基础设施



SDG 11 - 可持续城市和社区



SDG 12 - 负责任消费和生产

## 目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
到 2030 年，实现产销超 475 万辆、营收 1 万亿，成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业。	坚持稳中求进，迎难而上，综合施策，以超常举措应对多重困难挑战，全力以赴拼市场、争订单、挖潜能、拓增量，尽最大努力争取最好成果，总体保持了经营平稳发展态势。	力争 2024 年销量同比提升 10%。

## （一）推进高质量发展

广汽集团在运营过程中，全面贯彻党的二十大精神，落实《质量强国建设纲要部署》，持续推动稳健运营，扩大全球布局，积极对接广泛的市场需求，自主研发攻关持续突破，加快新赛道、新市场布局，培育形成新动能、新优势，稳定推进高质量发展。

### 1. 持续稳健运营

广汽集团全面贯彻新发展理念，在推动高质量发展的同时不忘稳中求进，综合施策，以保持经营平稳发展态势。2023 年，集团实现汽车产销分别为 252.88 万辆和 250.50 万辆，同比分别增长 1.97% 和 2.92%。广汽集团的产销规模位居国内汽车企业集团第五名，市场份额提升至约 8.32%。其中新能源汽车累计销量达 54.96 万辆，处于新能源汽车领先梯队。



2023年生产40.4万辆（含国际），其中国内35.3万辆，销量40.65万辆（含国际），其中国内35.5万辆；工业总产值、在地产值、营收、利润均实现同比正增长，保持稳健发展态势；发布传祺新能源E9、ES9、E8组成的传祺E系列，加速向新能源科技公司转型。



销售持续快速增长，销量达48万辆，同比增长77%，大幅跑赢市场大势，稳居新能源企业前三；埃安、昊铂双品牌运营成果显著；推出全球领先的新科技，产品力大幅提升，推出3款昊铂新车型；国际化开好局，实现泰国销售突破；智能生态工厂获得全球新能源汽车唯一“灯塔工厂”，智能制造领先全球；呼应广汽集团的“GLASS绿净计划”，成功打造广汽集团首个零碳工厂；基本实现2023年增长目标。



全力开展“齐发力、拓增量、提质增效攻坚战”工作；加速电气化及智能化转型，深化人才培养；正式启动整车出口，开拓业务新增长点；推进中长期规划调整，编制“万亿广汽”广汽本田行动方针。



全面落实“齐发力、拓增量，提质增效攻坚战”工作，保持公司经营稳定发展。推进全车系“智能电混双擎”品牌焕新，开启广汽丰田智能电混新时代。2023年，广汽丰田全年终端销量排名日系第一、合资第三、行业第六，合资及行业排名均较2022年上升1位。



通过搭建新能源营销体制及强化营销管理提升现有产品销量，专注服务城市的短途新能源产品投放，推进新能源生产准入及车型的开发立项，优化产品开发端的体制和架构，确保顺利转型。



加强电动车促销力度；开拓北京新市场，组织商家拍摄产品视频、进驻社区及商超开展广宣等，大大拓展了与顾客的接触点。

## 2. 深化机制改革

广汽集团致力于围绕改革强化创新驱动、促进产业升级，以实现高质量发展，打造新质生产力。2023 年，在深入推进价值创造、激发市场化活力、推进组织机构优化及混合所有制改革等方面取得阶段性成效。

### 深入推进 价值创造专项行动

广汽集团围绕提高核心竞争力、增强核心功能，将价值创造行动与万亿广汽、十四五规划紧密结合，统筹完成包含 7 大行动、56 项任务和近 150 项指标在内的集团价值创造方案，组织广汽集团内部“自上而下”与“自下而上”相结合开展价值创造行动，推动 20 余家投资企业因企制宜地制定对标价值创造方案。集团通过召开启动会，建立督办跟踪、专题调研、案例分享工作机制，确保工作取得实效。



#### 广汽集团持续深入开展双百行动，获得政府高度认可

广汽集团聚焦“五突破一加强”，持续深入开展双百行动。2023 年，集团完成新一轮“双百改革”方案制定，高水平承办国务院国资委“双百改革推进会”。

广汽集团的相关工作也获得了外界肯定，2023 年，集团获评国务院国资委“双百行动”标杆企业及广州市国资委国企改革三年行动唯一“标杆”企业。



“双百行动”扩围深化现场推进会

### 市场化改革激发新活力

推陈出新是引领广汽集团不断前进的动力。为充分调动企业积极性，广汽集团坚持市场化改革，敦促新活力萌芽成长。



孵化新轻商项目祺迹汽车公司，推进南方试验场混改引战



大力推进广汽埃安上市准备，与监管部门保持良好沟通



实施员工股权激励方案



已于 8 月递交上市申请，实现港股上市重要突破。完成第四期股权激励计划，如期推进 2020 年股票期权和限制性股票解锁

## 大力推进组织机构优化

广汽集团不断打磨并强化对国际化事务的管理，2023 年，集团优化国际化事业组织架构，任命自主品牌经管会担任协调角色，为集团国际化战略落地和下一步高质量发展提供强有力的组织支撑和机制保障。

### 部门整合

将国际业务本部和整车事业本部重组为整车及海外业务本部，并与自主品牌经管会合署；同时增加海外项目管理、海外经营业务考核管理的职能；将经营协调部、产品规划部合并为产品规划统括部。

### 厘清职责边界

厘清国际业务部、产品规划统括部、广汽乘用车、广汽埃安、广汽国际、广汽研究院等国际业务各事业体的职责边界，并结合机构调整领导分工，实现国际化业务的一把手强管控。

## 深化混合所有制改革

随着国际和国内经济发展新形势对国有企业发展提出的更高要求，混合所有制改革在提高国有企业活力和效率、引导和协同创新方面发挥着积极作用。2023 年，《广州市国资委监管企业混合所有制改革操作指引》出台，为集团提供明确的改革方向与实施步骤，广汽集团积极稳妥推进混合所有制改革深化。



### 广汽日野积极谋变，开展体制机制创新变革

2023 年，广汽日野进行股权调整、实施工资股权激励，落实广汽集团大力推动混合所有制改革的又一创新举措。广汽日野锚定转型，持续滚动加大投入，构筑新能源发展坚实基础。2024 年 1 月，根据广汽集团《关于广汽日野股权调整的议案》审议结果，将广汽日野股权调整为由广汽集团、日野自动车、员工混改平台分别持股 89.72%、4.83%、5.45%，三方股东将按新股比共同增资，以支持广汽日野向新能源商用车的战略转型。为进一步实现战略转型目标，广汽日野制定主动实施新能源战略转型的发展方案，开展体制机制创新变革，推出新能源商用车产品，加速向新能源公司转型，助力广州市乃至大湾区新能源产业的高质量发展。



广汽日野

### 3. 加速全球布局

广汽集团将国际化进程视为重要的新增长点。2023年广汽集团汽车出口同比增长130%，市场布局覆盖中东、美洲、非洲、东南亚、东欧5大板块，41个国家和地区，基本完成全球化销售及服务体系的搭建，并围绕“万亿广汽1578发展纲要”蓝图，对国际板块“十四五”战略规划进行中期调整，形成新战略、新目标及新机制，积累自主品牌和新能源汽车发展的优势，加速扩张国际化业务。

2023年，广汽国际化板块以融汇全球资源、支撑世界一流广汽为发展愿景，制定“1551”国际化战略，加快加大投入、吸纳海内外人才、广聚全球伙伴，共建高质量发展之路。

<div data-bbox="153 555 239 643" data-label="Text"> <p>1</p> </div> <div data-bbox="170 651 526 710" data-label="Text"> <p>1个2030年挑战海外销量50万辆的目标</p> </div>	<div data-bbox="633 555 720 643" data-label="Text"> <p>5</p> </div> <div data-bbox="644 651 1024 710" data-label="Text"> <p>市场布局覆盖中东、美洲、非洲、东南亚、东欧5大板块</p> </div>	<div data-bbox="1112 555 1198 643" data-label="Text"> <p>5</p> </div> <div data-bbox="1123 651 1509 742" data-label="Text"> <p>未来5至10年，以品牌国际化、产品全球化、生产本地化、销服综合化和生态多元化的价值链为核心抓手</p> </div>	<div data-bbox="1591 555 1677 643" data-label="Text"> <p>1</p> </div> <div data-bbox="1604 651 1985 710" data-label="Text"> <p>重点落实1套全球组织与人才保障机制，构筑海外事业发展共同体</p> </div>
--	--	---	---

#### 广汽研究院优化空间布局，强化全球化研发体系

广汽研究院聚力“国际+国内”全球化布局，进展显著。截至报告期末，广汽集团已构建以广汽研究院为核心，美国/欧洲研发中心、上海前瞻设计工作室、厦门智能网联工作室为支撑的全球研发网。

- ▼ 2022年10月，广汽欧洲研发中心暨广汽米兰前瞻设计中心在意大利米兰正式开业，进一步升级广汽全球研发体系。
- ▼ 2023年4月，全新亮相的广汽研究院上海前瞻设计工作室开启广汽设计2.0时代，与广汽研究院、广汽洛杉矶前瞻设计中心、广汽米兰前瞻设计中心共同构成广汽设计团队“海上平台”，进一步强化广汽设计团队“三国四地”的全球化设计创新体系布局，推动广汽自主创新能力持续提升。
- ▼ 2023年8月，广汽研究院厦门智能网联工作室开业，标志着“三国五地”全球研发体系布局的正式形成。



广汽研究院厦门智能网联工作室开业



广汽研究院“三国五地”全球研发体系布局

## (二) 打造匠心品质

广汽集团坚持对匠心品质的追求，以产品质量为基石，以创新技术为驱动，以用户满意为宗旨，从质量、安全、服务、客户隐私等多个维度不断自我提升，持续推进“融合创新”的质量管理模式，始终为顾客提供更安全、更可靠、更优质的产品。

广汽质量管理模式	主要内容
	以企业愿景为引领，以质量目标为导向
	以客户之声（VOC）为出发点
	以 e-TIME 行动计划为战略驱动
	以创新广汽（IGA）活动为创新动力
	以广汽生产方式（GPS）为支撑保障
	以广汽工作方式（GTP）为核心工作方法
	以广汽“双循环”工作模式（3D-PDCA）为重要应用
	以“全价值链智能运营体系”为工作平台基础

以“融合创新”为中心的质量管理模式

### 1. 产品质量管理

#### 质量管理目标

广汽集团制定“不良为0，客户满意度100%”的质量目标，在研发、制造、销售、服务全过程中，以顾客体验为中心，广泛收集客户需求和建议，通过科技创新、智能网联、智能制造、电气化方面提升产品品质；联动主机厂、销售店建立用户生态运营机制，形成主机厂、经销商与客户直服直联的金三角创新服务模式，驱动全过程、全价值链的客户满意度提升。



## 全面质量管理模式

### 产品研发

广汽集团重视自主研发能力的建设，先后投资建设广汽研究院、设立研发机构，各生产企业根据自身的实际情况建立从设计开发 - 车型导入 - 试制认证 - 设计变更的完整开发流程，制定《产品设计开发管理程序》《新车型试制管理程序》《产品变更管理程序》《新能源系统开发管理程序》《产品设计开发质量评价》等产品研发质量保证文件，确保研发各个环节的质量。

### 供应商管理

为确保所采购零部件符合公司技术标准和国家相关要求，广汽集团从供应商的选定、零部件开发和采购、供应商质量管理、供应商绩效管理等方面进行系统规范，编制《国产件供应商选定程序》《零部件国产化推进管理程序》《量产国产件采购管理程序》《供应商量产供货绩效管理程序》等程序文件，通过开展供应商品质巡查、推进供应商标准作业、供应商红黄牌等专项活动对供应商实施监管，保证零部件供应品质。

### 产品生产

广汽集团秉承精益求精的生产理念，制定企业良品生产标准等制度，明确各工序的作业标准和流程，广泛推行源流改善、自工序完结等活动，实现生产制造全流程标准化、规范化、程序化管理，确保产品生产过程各工序质量受控。

### 营销服务

广汽集团编制《销售商服务店管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度管理程序》等程序，对销售渠道建设、业务培训、销售管理、售后管理等方面进行管控。通过打造客户圈层，提高顾客与顾客、顾客与特约店之间的良好关系，强化公司品牌；借用数字化手段，通过智慧门店换代、数字化界面应用、社区空间等赋能线上线下场景体验；通过建立多渠道的信息收集平台，全天候、多方位倾听客户的需求和建议，根据客户反馈快速建立专项小组，联动销售建立售前、售中、售后的全方位的服务体制，快速解决客户的困扰。

### 质量信息化建设

广汽集团重视信息化、数字化在企业经营中的应用，通过发布数字化战略，围绕“研发、采购、财务、制造、销售、服务”等领域，结合自身实际开发 MES 系统（生产管理系统）、SQS 系统（供应商管理系统）、GRT（数字化营销系统）、GQS 系统（质量信息管理系统）等与业务相融合的管理系统和平台，不断提升管理效率和水平。

### 质量管理人才队伍建设

广汽集团通过集团质量工作年会、质量专题会议及专研会等形式，加强企业间的经验交流；通过“广汽研修中心”“传祺质量学院”等专门平台开展质量管理人才提升培训、质量领域的“劳动竞赛”“质量向上”等活动，集中提升质量人员的专业水平；搭建人才培养体系，建立人才育成机制，持续完善人才发展体系，激发人才活力，鼓励员工与企业共同成长。

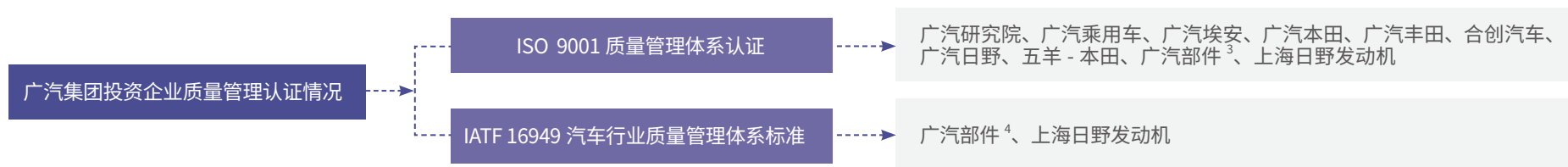
### 质量监测和改进机制

广汽集团设立三电试验室、气味性试验室、NVH 验证室、计量理化室、发动机台架试验室、整车 VOC 实验室和工况排放实验室等，不断提升质量检测能力，强化全面的验证和合规保证能力。集团设置监测和对应处置改进机制，并编制《不合格品管理》《市场措施管理程序》《监视和测量装置管理程序》等制度对产品质量和市场反馈质量进行管控。集团定期组织公司内审或者第三方机构外审等对质量保证体系开展系统评审，及时发现并解决品质课题及体系漏洞，持续改进公司质量保证体系。

## 质量管理体系认证

广汽集团奉行“质量是制造出来的”理念，推行全面质量管理模式，我们参考 ISO 9001 质量管理体系、中国强制性产品认证等标准，结合国际先进质量管理方法，建立以客户为中心的质量保证体系。集团聚焦设计、零部件、制造、服务品质，实现全员全过程一体化管理，确保产品开发至售后服务的每个环节均有明确依据。集团通过内部审核、管理评审、第三方机构审核等，确保质量体系有效运行。

报告期内，广汽集团主要整车厂<sup>2</sup>均获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，覆盖率为 100%。



### 广汽传祺新能源 E8 车型全流程质量把关，打造高质量产品

从研发试验到生产制造，广汽传祺新能源 E8 车型经过全流程质量把关，设置 8 大阀门。新车下线经过 2,700 项的品质检查项目，并开展 168 项、200 台次的系统匹配验证，精益求精，确保整车的性能和体验满足顾客需求。

在品质耐久可靠性试验中，广汽乘用车投入 80 辆以上整车，强化耐久里程超过 150 万公里，开展超过 20 种典型性能评价试验及 70 种独立特征的验证。整个研发和制造过程，坚持以严苛的质量标准打造高质量的产品，为消费者创造愉悦的移动生活。



广汽传祺新能源 E8 车型

## 质量问题处理

秉承对客户高度负责的态度，集团以及各投资企业严格遵守《缺陷汽车召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，采用多种手段积极履行缺陷产品召回义务。各投资企业根据自身特点，建立从汽车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估、召回追溯等全流程的应对体系。2023 年，广汽集团宣布召回车辆 75.83 万辆，积极应对市场品质课题，展现了其对产品质量和消费者安全的坚定承诺和高度负责的态度。

<sup>2</sup> 主要整车厂指广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田及广汽丰田。

<sup>3</sup> 此处为广汽部件的分支机构获得 ISO 9001 认证。

<sup>4</sup> 此处为广汽部件的投资企业获得 IATF 16949 认证。

## 2. 产品安全管理

广汽集团按照国家要求严格开展质量控制工作，积极参与中国汽车技术研究中心制定的中国新车评价规程（C-NCAP），通过对车辆进行全方位安全性能测试，包括乘员保护、行人保护、主动安全等，为消费者提供更系统、客观的车辆安全信息，确保汽车质量安全。

广汽集团针对所有新能源车型建立新能源汽车安全体系，包含预防性测试措施等，确保涵盖所有产品质量范围。同时，本集团不断提升三电试验室、气味性试验室、NVH 检证室、计量理化室、发动机台架试验室，整车 VOC 实验室和工况排放实验室等的质量检测能力，在检测过程中不断通过 PDCA 循环，改进集团质量保证体系。

员工质量安全培训、所有车型上市前产品安全测试及所有销售车辆产品安全内部测试覆盖范围

100 %

指标名称	企业名称	数据评定机构	2023 年数据
新车质量 (IQS)	广汽乘用车	J.D.POWER	自主品牌并列第二
	广汽埃安	J.D.POWER	第 6 名
	广汽本田	J.D.POWER	四连冠

指标名称	企业名称	数据评定机构	2023 年数据
售后服务满意度 (CSI)	广汽乘用车	J.D.POWER	自主品牌第一
	广汽埃安	J.D.POWER	第 5 名
	广汽本田	J.D.POWER	三连冠
	广汽丰田	中国质量协会	蝉联合资品牌第一



### 广汽研究院完善智能安全体系，技术创新成功丰硕

广汽研究院构建了完整的功能软件流程开发体系及完善的功能安全体系。

2023 年 5 月 10 日，广汽 ADiGO PILOT 超级泊车同时获得德国莱茵 TÜV 颁发的 ASPICE CL2（汽车软件过程改进及能力评定 2 级）评估认证证书，以及 SGS 颁发的 ISO 26262 ASIL B COMPLIANT（符合 ISO 26262 功能安全 ASIL B 等级）产品认证证书，这是国内首个智能泊车产品的系统、软件及硬件全开发链路功能安全符合 ASIL B 等级的产品认证证书。

这也是继功能安全和预期功能安全获管理体系认证、中央运算单元 CCU 软件获 ASPICE CL2 评估认证后，广汽研究院再获国际权威认证，标志着广汽 ADiGO PILOT 超级泊车产品软件开发过程及质量管理能力跻身国内前列，达到国际领先水平。

2023 年 5 月，“面向车路协同感知预警的 C-V2X 车载终端关键技术及其产业化”项目荣获 2022 年度中国汽车工程学会科学技术奖科技进步奖二等奖。

2023 年 12 月，“多源融合的自适应 V2X 预警算法技术开发及应用”项目荣获 2023 年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛金奖。



广汽集团专利布局项目“多源融合的自适应 V2X 预警算法技术开发及应用”，荣获 2023 年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛金奖

## 3. 提升客户满意度

广汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉持“不良为 0，客户满意度 100%”的质量目标，将提升客户满意度全面贯穿研发、制造、销售、服务四大环节，努力维护客户权益，致力于为客户提供高品质的服务体验。

### 客户投诉处理

#### 制度完善

广汽集团各投资企业结合自身业务特点，制定《客户投诉管理办法》《市场质量诉讼处理规定》《用户投诉处理管理规程》等内部制度，建立快速决策机制，执行“首问责任制”，明确各场景的投诉服务规范及考核机制，优化客户的投诉处理体验。

#### 流程保障

广汽集团不断优化投诉闭环处理机制，由接收部门对投诉处理的全流程进行负责，并通过大数据平台实现对问题的诊断和分析、处理过程的监控以及各部门协同工作，保障问题及时解决；集团主动与用户确认问题解决情况，并就投诉处理的效果、效率各方面积极听取客户反馈，根据顾客反馈和市场变化及时对产品做出相应调整，全面提升服务管理能力。

#### 渠道畅通

广汽集团坚持以客户之声为出发点，重视与客户的积极主动沟通，通过客服热线、满意度调查、微信公众号、官网、广汽集团各企业 APP、门店端服务等方式畅通客户沟通渠道，保障客户意见及建议得到及时、有效的反馈。

广汽集团重视客户的诉求，无论是销售端还是售后端，竭力为客户提供良好的服务体验，通过数字化、智能化对客体系，与客户共创和谐的客群关系。



#### 广汽埃安通过大数据实现车辆提前诊断与主动服务，实现高效便捷的车辆维护

2023 年，广汽埃安着力为用户打造“智慧、高效”的服务，通过后台大数据对车辆状况进行排查、诊断，确保提前发现问题并及时解决问题。

- ▶ **主动服务**：利用车辆后台大数据，及时获取车辆故障及事故情况，在客户发起救援或者发现故障之前就提前介入，主动为客户呼叫救援服务，安排救援力量及时到场解决问题，实现从以前的“人找服务”到“服务主动找人”的转变，主动为埃安车主提供高效、高品质的服务。
- ▶ **远程诊断**：通过大数据监控平台，可对用户车辆的故障问题进行远程排查、读取、分析。经用户同意后，厂家技术专家团队可通过线上推送修复软件，让用户无需开车回店即可在线上解决车辆故障问题，大大节省了回店的时间和精力，提升了用户日常用车体验。



监控数据管理中心相关制度及人员架构



数字服务现场

## 尊享贴心服务

广汽集团注重产品力和用户反馈，致力于形成企业与用户之间的良性沟通，为车主的出行保驾护航。集团积极构建高价值和高质量服务体系，持续聚焦与完善售后服务，丰富用户服务选择。同时，通过举办车主关爱活动、交通安全知识及党建文化宣讲等高质量车主文化活动，不断丰富客户的用车生活，持续为用户提供多元价值。



### 昊铂致力于打造五星级安心服务体系，为客户提供高质量及高价值服务

2023 年，昊铂致力于打造五星级安心服务体系，快速提升响应效率，强化服务体验，服务客户时先客户一步想到可能发生的情况或需求，事先就做好充足的准备，从细节入手，以极致关心的服务行动打动顾客。

- ▶ **高质量服务：**2023 年 11 月 23 日晚上 10 点左右，昊铂 GT 车主王女士在开车时遭遇交通事故，导致车辆受损，她立即联系成都高新石羊经销店服务顾问寻求帮助。服务顾问首先对客户进行安抚，在了解现场情况后提供了专业指引。考虑到王女士对事故处理流程不熟悉，且车辆受损严重，服务顾问在远程指导的同时驾驶代步车前往现场帮助客户进行处理。在现场，他将自己的代步车交给王女士使用，以便她在车辆维修期间出行。在后续的维修定损过程中，服务顾问始终保持沟通，及时告知客户进展和维修情况。在车辆维修完成后，王女士特意赠予服务顾问一面锦旗，对昊铂高质量服务予以肯定和感谢。
- ▶ **高价值服务：**2023 年 12 月 15 日凌晨 3 点多，昊铂 GT 车主刘先生的爱车陷入积雪中，无法正常行驶。面对突如其来的情况，刘先生第一时间联系昊铂厂家客服寻求帮助，坐席客服在了解情况后迅速启动救援程序，考虑到受寒潮影响当地资源比较紧张，他第一时间联系值班领导支援协助沟通，并在等待过程中持续与客户和救援技师沟通，确保救援行动的顺利和精准性。最终，救援技师成功抵达现场，克服恶劣环境，成功救援被困车辆，用户对昊铂的服务价值给予高度评价。



客户赠送锦旗



雪天施救现场



### 广汽丰田开展国庆车主关爱活动，确保安全出行，传播交通安全

2023 年中秋及国庆假期期间，广汽丰田携全国超 600 家销售店，在全国各地的高速公路服务区及旅游景点设置关爱服务站点，为各个品牌的车主提供车辆检修、油液水更换、茶歇等服务，护航广大车主朋友们假期安全安心出行。

2023 年国庆公路关爱活动共有关爱站点 450 多个，覆盖全国 260 多个城市，服务各品牌客户超 14,000 组，其中非广汽丰田品牌的车主占 7 成以上。

此外，广汽丰田第一店联合当地高速路的交警支队，向来到服务区的旅客们宣传了交通安全知识及党建文化，活动取得较好的社会反响。



国庆车主关爱活动现场

## 4. 隐私信息安全

广汽集团高度重视客户权益保障工作，保护客户隐私。本集团严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，从整车端和销售端，构建双重隐私保障体系，并对投资企业在信息安全管理及用户隐私保护等方面进行监督和指导，各投资企业均已构建完善的内部安全体系。2023年11月，广汽自主研发的车载国家商密模块再次获得“车载国家商密认证（整车级）”证书。

### 广汽埃安

建立《广告宣传合规指引》等内部管理制度，并针对APP、车联网等应用制定了专门的隐私政策，在确保产品品质的基础上，向消费者提供准确、有效、全面的产品信息，并切实保障消费者的个人信息安全。

### 如祺出行

出台《信息安全管理制​​度》《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》等相关制度，并为APP平台制定《隐私政策》，全面保护企业用户数据及司乘人员的个人信息，提升用户的安全感和使用体验。

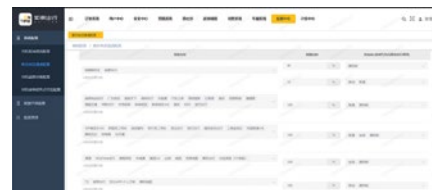
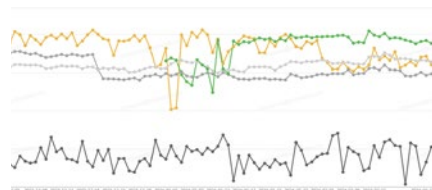
### 大圣科技

制定《网络安全管理制度》《数字化业务事件上报管理规范》等制度，以确保顾客的隐私安全得到充分保护，并在企业文化中强调对数据安全的重视，致力于构建安全可靠的数字化服务环境。



### 如祺出行对司乘匿名号系统升级，优化乘客出行体验

如祺出行升级司乘沟通匿名系统，与移动、联通等主要运营商建立战略合作关系，根据乘客的手机号运营商和归属地智能选择最优呼叫号码，使乘客更愿意接听来自司机的电话，接通率提升20%，彰显了对用户体验的不懈追求。



司乘通话系统自动选择最优的呼叫号码



### 大圣科技成功举办网络安全攻防演练，提升网络安全防护能力

大圣科技成功举办连续12天的网络安全攻防演练、7x24小时实兵演练，出动9支顶尖网安攻击队伍，以演促防、以练代战，并在全集团范围内积极开展安全加固和整改复查工作。

大圣科技推进网络安全重保。全国两会期间共监测有效安全事件6,107件，经研判分析处置有可能危害到网络安全系统的事件111件，平均处置时间18分钟，事件处置闭环率100%，实现网络安全零事故。



2023年网络安全攻防演练现场

## (三) 厚植研发创新

在汽车行业“新四化”改革浪潮中，广汽集团将科技创新视为企业发展的核心动力，通过做实业务数字化、产品数字化和数字化创新，打造实现智能网联和新能源核心技术两个领先的强大自主研发核心体系；集团积极引进高端人才，不断完善人才培养体系，通过实施股票期权与限制性股票激励计划，激发员工的积极性和创造力；加快推进重点市场国际化布局，持续提升国际竞争力和品牌影响力。2023年集团研发投入83.88亿元，研发人员总数达7,182人，为推动技术创新提供人才及资金保障。

### 1. 创新研发能力

广汽集团聚焦提升“低碳化、智联化、数字化、国际化”水平，持续加大自主研发投入，组建广汽全球研发网与国际化研发人才队伍，建造涵盖整车、动力总成、新能源、智能网联等领域的“国内一流、国际先进”的研发设施，构建涵盖新能源、智能网联验证能力的、国内最全面的整车与零部件试验验证体系，支撑产品技术竞争力达到国内领先水平，助力广汽集团“十四五”目标的实现。



#### 广汽动力总成自主研发团队获评“国家卓越工程师团队”，动力总成研发实力获得认可

2024年1月，广汽动力总成自主研发团队在“国家工程师奖”表彰大会上，获评“国家卓越工程师团队”称号，充分体现了广汽在动力总成领域的研发实力。经过十余年的创新实践，研发团队不仅在支撑“碳达峰”的混动技术上取得了多项突破，打破国外技术封锁，在助力“碳中和”的零碳技术上也始终走在前沿，做足了技术储备，足以满足市场对动力总成的需求。



广汽动力总成自主研发团队荣获“国家卓越工程师团队”称号



广汽动力总成自主研发团队



广汽第四代 2.0ATK 发动机热效率达到 44.14%



广汽机电耦合系统 GMC2.0



广汽钜浪 - 氢混动系统

## 2. 激发人才活力

广汽集团建立以创新驱动为核心的机制，推动员工直面技术创新市场，培养本土创新人才并引进国际化高端人才，加强对“新四化”人才的招聘力度，多维促进企业数字化转型升级。集团制定了《广州汽车集团股份有限公司创新广汽（IGA）活动管理规定》《广州汽车集团股份有限公司创新项目管理及经营业绩分段考核办法》《广州汽车集团股份有限公司关于支持改革创新宽容失误的实施办法》《广州汽车集团股份有限公司创新创业企业核心团队激励管理办法》《广州汽车集团股份有限公司创新项目管理及经营业绩分段考核办法》等创新管理制度，建立人才创新激励、创新项目全流程机制等标准。

广汽集团全面实施产品经理制及车型团队激励机制，通过研发类考核指标与奖励机制推动企业创新竞争力提升，形成了研产销一体化高效协同运营的体制机制，激发人才活力，提高创新竞争力。

### 创新广汽（IGA）活动

2023年产生改善提案数超

**45**万条

2023年QC参与超

**6.7**万人次

2023年创造直接经济效益

**14.5**亿元

## 3. 齐心铸就自主品牌

### 技术自主与创新

广汽集团秉持着“科技赋能、创新驱动”的核心理念，秉承“维护一代、开发一代、储备一代、研究一代”的研发理念，不断推进技术自主及创新驱动，通过持续的研发投入和前瞻性技术布局，推动自主品牌的快速发展和产业升级。2023年，广汽集团继续深化“低碳化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”战略，在新能源汽车、智能网联、动力电池以及车用芯片等关键核心领域进行全面战略布局，积极探索氢电混合系统、乘用车氨发动机和N合一集成电驱系统以及飞行汽车等。广汽集团致力通过技术自主与创新，保持企业的活力及核心竞争力，加速产业的转型升级，增加国际竞争力。



领域	技术	具体内容
智能网联领域	广汽星灵电子电气架构	广汽星灵电子电气架构是由数字镜像云，中央计算机、智能驾驶计算机、信息娱乐计算机三个核心计算机群组，以及区域控制器组成，集成了千兆以太网、5G 和信息安全、功能安全等技术。相比上一代架构，星灵架构的算力提升 50 倍，数据传输速率提升 10 倍，线束回路减少约 40%，控制器减少约 20 个，不仅能支撑高阶智能驾驶、5G 互联等新场景、新功能的实现，还能支撑软件定义汽车落地，实现“千车千面”“千人千面”。
	广汽普赛 OS 操作系统	广汽普赛 OS 旨在提供统一的跨域通用解决方案与产品级软件开发平台，是广汽星灵架构“面向未来”的核心，首创行业领先的 SOA 跨域服务引擎、高性能中间件引擎、车云镜像引擎和异构执行调度引擎，具备高效协同、极简复用、车云统一的特点，有效提升系统软件的兼容性和复用性，大大提升软件开发的效率和迭代的速度。
	ADiGO PILOT 智能驾驶系统	ADiGO PILOT 是广汽在国内率先布局基于“多传感器融合”技术路线开发的智能驾驶系统，目前已具备从 L2 到 L4 的中、高双算力平台开发能力，包含超级泊车、高速 NDA、城市 NDA、交通拥堵领航 TJP、Robotaxi 无人驾驶等核心技术，实现了从行车到泊车、从起点到终点全场景打通，真正做到“有路就能开，有位就能泊”。
	ADiGO SPACE 智能座舱	ADiGO SPACE 智能座舱是广汽“软件定义汽车”的重要技术成果。ADiGO SPACE 是以用户需求为导向，以体验与情感为中心，依托多模交互和云端生态构建的全场景沉浸体验式智能座舱系统，包含 ADiGO PARK 元宇宙、ADiGO SOUND 原景声、广汽魔方场景共创平台，以及 2023 年 8 月发布的行业首创的广汽 AI 大模型平台等关键技术。
	ADiGO MAGIC 广汽魔方场景共创平台	面对用户海量的个性化需求，广汽集团利用软件重新定义智能汽车。集团以用户思维为导向，开辟出一个灵活多变、简单易用、对用户开放的软件共创平台——ADiGO MAGIC 广汽魔方场景共创平台。平台通过 SOA 面向服务架构，将整车 2,000 多个功能全部服务化，让功能可以像“搭积木”一样，在图形化界面中随意编排组合，自动生成代码，创造无限多的个性化场景。这场技术革命颠覆了车载软件的开发模式，创造了全新的软件生态，让软件以分钟迭代，让用户定义自己的出行场景。



### 广汽研究院以智联驱动积蓄发展新动能

2023年，广汽研究院以车云一体化集中式电子电气架构“星灵架构”为基础，聚焦智能网联关键核心技术，通过云平台和大数​​据赋能，实现了智能驾驶和智能座舱技术的行业领先突破。作为广汽智能化、网联化的技术底座，星灵架构具有车云一体化、集中式计算的优势，是全球首个量产应用的“集中计算+区域连接”EEA 3.0电子电气架构。



星灵电子电气架构



L4 Robotaxi 车队已在广州开展常态化示范运营

### 智能驾驶

广汽研究院近期面向量产的多传感器融合技术方案——以自研 L4 为代表的 Robotaxi 已实现示范运营，驾驶辅助系统在全系车型量产应用，高级智能驾驶辅助系统 NDA 实现量产；面向中长期的纯视觉算法技术方案——继 2022 年 7 月在 nuScenes 自动驾驶测试竞赛中夺得纯视觉榜单全球第一后，2023 年 7 月又在 Argoverse 2 运动预测挑战赛中夺得运动轨迹预测榜单全球第一；12 月，“基于人工智能的自动驾驶技术开发”项目获评“2023 年度广东人工智能风云榜应用项目”，充分展现广汽自动驾驶技术强大实力。

### 智能座舱

广汽研究院积极开发前沿科技。2023 年 8 月，广汽 AI 大模型平台首发亮相，率先应用在智能座舱的语音交互，让智能座舱真正具备“高智商”和“高情商”。



AI 大模型平台智能语音交互演示界面

Argoverse 2: Motion Forecasting Competition

Organized by argoverse2  
Starts on: Apr 18, 2022 @ 03:00 AM CST (GMT + 8:00)  
Ends on: Jun 1, 2023 @ 05:59 AM CST (GMT + 8:00)

Overview Evaluation Photos (0) Participants Leaderboard

Leaderboard

By default, the leaderboard is sorted in order of increasing best minFDE (K=6)

Filter: Single Agent Forecasting (Open Submission, Split Test Split)

Order by metric

Legend: Bestline (orange), Private (grey), Verified (green)

Rank	Participant team	minFDE (K=6) (T)	minFDE (K=1) (T)	minADE (K=6) (T)	minADE (K=1) (T)	MR (K=6) (T)	MR (K=1) (T)	brier minFDE (K=6) (T)	Last submission at
1	GACIND-XLAB (PreFormer)	1.21	4.00	0.63	1.58	0.19	0.55	1.77	5 days ago
2	OCNet-AUT (OCNet)	1.19	3.96	0.62	1.56	0.14	0.55	1.78	5 months ago
3	West Ang	1.24	4.31	0.64	1.70	0.15	0.58	1.86	13 days ago
4	PreNet-AUT (PreNet)	1.32	4.77	0.66	1.76	0.18	0.61	1.88	8 months ago
5	Gen (HeteroGen)	1.34	4.40	0.69	1.72	0.18	0.59	1.90	5 months ago
6	MacFormer	1.38	4.69	0.70	1.84	0.19	0.61	1.90	1 year ago
7	macformer (TRNET)	1.38	4.69	0.70	1.84	0.19	0.61	1.90	1 year ago
8	Forecast-M3S	1.34	4.95	0.65	1.66	0.17	0.59	1.91	4 months ago
9	DFNet	1.36	4.61	0.71	1.79	0.19	0.60	1.92	1 year ago
10	PreNet (PreNet)	1.35	4.50	0.72	1.77	0.18	0.61	1.93	5 months ago

广汽自动驾驶技术斩获 Argoverse 2 运动预测挑战赛冠军



## 科技思变，广汽集团发布首款飞行汽车 GOVE

2023 年 6 月的广汽科技日上，广汽集团发布首款飞行汽车 GOVE、全球首款乘用车氨发动机、集成化最高的 N 合一电驱技术以及广汽魔方场景共创平台等崭新科技成果，立体呈现广汽集团持续创新、科技思变的精髓。

广汽飞行汽车 GOVE 是广汽立体出行的一种探索，采用分离式机体构型，飞行舱和底盘可自由分离或组合，在动态一体中达到飞行和地面行驶、飞机和汽车两大场景和属性的最优利用。集团针对地面行驶、空中飞行和空地对接三大场景进行技术布局，以确保飞行安全。在地面场景中，广汽搭载 ADiGO PILOT 自动驾驶系统，使底盘成为全自动的移动起降站点，实现飞行汽车的即飞即降和全向移动，让飞行舱自由配对、随时补能。空中场景上，广汽采用 90% 的轻量化复合材料，搭载三余度飞控系统和多目识别技术，实现汽车飞得更高更稳；同时，运用领先的新能源三电系统，让飞行更绿色更强劲。空地对接上，航空航天级别的高精度对接技术的应用，使飞行舱在降落时能被底盘提前瞄准、精准对接。广汽集团将以此飞行汽车项目为出发点，带动上中下游产业链共同投资运营，打造“多元站点 - 地面交通 - 空中交通”全链条立体出行服务。



## 自主品牌

广汽集团秉持高端、智能、国际化的自主品牌定位，将科技视为第一生产力，开创自主品牌研发和生产体系的“广汽模式”。本集团自主品牌聚焦“XEV（混动化）+ICV（智能网联）”和“EV（电动化）+ICV（智能网联）”，产销量均创历史新高，2023 年实现产销 90.44 万辆和 88.65 万辆，同比增长近 40%，其中新能源汽车销量占比已提升至近 58%，有力推动广汽自主品牌高质量发展，走出一条“向新、向前、向强”的高质量发展道路。广汽集团通过自主品牌的打造，提升自身的品牌竞争力和中国品牌在全球市场的竞争力，助力推动中国从汽车大国向汽车强国的转变。

广汽集团每年自主研发投入占比约 **6%**，

迄今累计投入 **450** 亿元。

2023 年，全集团新增专利 **3,195** 件，

其中发明专利 **1,567** 件，

占比近 **49.05%**。

## 产业链布局

广汽集团致力于推动汽车产业链的现代化改造，提高产业链的智能化、绿色化水平。集团聚焦“电动化+智能化”，全力向智能网联新能源转型。广汽集团在产业链方面不断强链延链，一方面积极布局矿产资源，另一方面成立广汽能源科技公司打造 2<sup>6</sup> 能源生态。此外，集团各投资企业积极推进新能源产能扩建，广汽埃安智能生态工厂产能扩建项目二期、广汽埃安第二智造中心、广汽丰田新能源产能扩建等项目相继建成投产，因湃电池、锐湃自主电驱等自主动力电池、电驱产业化项目也相继竣工投产，加速“新四化”转型布局。



### 广汽埃安获“灯塔工厂”认证，成为自主品牌战略的重要支撑

由世界经济论坛（WEF）和麦肯锡咨询公司共同遴选的“灯塔工厂”被称为“世界最先进的工厂”，代表了全球制造业智能制造和数字化的最高水平。2023 年 12 月 14 日，广汽埃安入选世界经济论坛（WEF）最新一批“灯塔工厂”名单，成为广东唯一入选工厂，也是入选的唯一一家新能源汽车企业。

为满足客户对电动汽车定制化的需求，广汽埃安共部署了 40 多个第四次工业革命用例，为客户提供超过 10 万种配置选项，并确保及时交付合格产品。全自动生产线支持混合生产模式，可按订单或备货要求生产不同车型，实现生产效率提高 50%，交付时间缩短 33%，一次验收合格率提高 8%，以及制造成本降低 58%。广汽埃安“灯塔工厂”的认证象征着广汽集团在智能制造和数字化转型的技术创新和应用，成为自主品牌战略的重要支撑，有助于广汽集团在全球汽车产业中树立领先地位，推动自主品牌的长远发展。



广汽埃安智能生态工厂

## 广汽自主品牌举行产品总经理聘任仪式

2024 年 2 月，广汽自主品牌举行产品总经理聘任仪式，这标志着具有广汽特色的产品经理制正式迈入新的发展阶段。推行产品总经理专职化、矩阵化管理是广汽集团近年来深化改革的关键举措，是提升研产销协同效率、打造成功产品、推动企业高质量发展的重要体制保障。集团领导以“学习不止步，奋斗无穷期”为勉，鼓励产品总经理们要加强学习，积极与优秀企业和专家开展广泛交流，持续思考并践行打造成功产品的关键要素和方式方法，全面满足客户需求，提升产品竞争力，为“万亿广汽”高质量发展贡献力量。



自主品牌产品总经理聘任仪式

## 优化广汽自主品牌车型激励，激发车型团队活力

广汽自主品牌实施车型激励方案，通过“同担共享”和“收益分享”让团队与车型形成“利益共同体”，并结合实施情况优化调整跟投金额、激励额度、参与范围等，通过深度绑定以充分激发车型团队活力，助力打造成功车型。

## 围绕“ICV+XEV/EV”双核驱动的发展战略，持续完善广汽自主品牌产品规划

广汽自主品牌围绕“ICV+XEV/EV”双核驱动的发展战略，持续完善产品规划，并贯彻“高颜值+PVA 领先”战略和“高颜值+PVA+高科技+差异化卖点”的商品企划原则，全力提升产品竞争力。2023 年广汽传祺从全面混动化加速向新能源化转型，发布了全新技术品牌“传祺智电科技 i-GTEC”，快速推出 E9、ES9、E8 等 3 款极具竞争力的 PHEV 车型，打造传祺智电新能源产品矩阵。2024 年广汽传祺将继续推出新能源车型，推进产品全面新能源化转型。广汽埃安将不断强化产品力，持续巩固和扩大在纯电领域的领先优势。昊铂品牌将持续推出重磅科技和产品，不断实现向上突破。埃安与昊铂双品牌齐发力，共同打造中国高端新能源汽车市场的头部品牌。

## 高效推进广汽自主品牌委员会会议运作

高效推进广汽自主品牌董事会、经管会、各专业委员会等会议机制运作，董事会一年两次召开现地会议、自主品牌各委员会会议原则上按照例会机制推进。通过完善各会议的运行机制，强化会议定常态化运作，提升对广汽自主品牌 G5 单位各重大经营事项的决策研究效率和效果，进一步促进了研产销一体化协同。2023 年，在自主品牌经管会的七大专委会（产品委员会、质量委员会、销售及服务中心委员会、采购委员会、人事及薪酬委员会、成本及收益委员会、数字化委员会）的基础上，为强化集团国际业务的协同推进，新增设立国际化委员会并建立国际化会议机制，提速国际化进程，助力“1551”国际化战略的加速落实。

# 智联绿色 低碳出行

◆ 绿色发展理念	61
◆ 坚持清洁生产	66
◆ 应对气候变化	77
◆ 传播绿色文化	82

## 03

广汽集团积极响应国家绿色发展要求，将实现“双碳”目标作为公司运营发展过程中重要一环，将可持续发展理念贯穿于产品生命周期全流程，持续提供并优化世界级的移动智能新能源产品和服务。集团围绕“万亿广汽 1578 发展纲要”的主导思想铺排未来蓝图，以“GLASS 绿净计划”为纲领，持续发力能源及能源生态领域，建立纵深一体化的新能源产业链布局，大力发展新能源汽车，探索智慧绿色的出行模式，以期实现 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期的碳中和。



SDG 6 - 清洁饮水和卫生设施



SDG 7 - 经济适用的清洁能源



SDG 9 - 产业、创新和基础设施



SDG 11 - 可持续城市和社区



SDG 12 - 负责任消费和生产



SDG 13 - 气候行动



SDG 14 - 水下生物



SDG 15 - 陆地生物

## 目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
加快能源生态产业链布局，完成能源生态产业闭环。	围绕新能源汽车，构建“矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链。	进一步围绕电池银行、换电站、虚拟电厂、电池回收再利用等相关领域开展积极探索。
全面落实国家“双碳”战略。	制定广汽集团“双碳”中长期规划，分阶段、分领域设定相应目标和行动路线。在碳达峰阶段，重点推进零碳产品、零碳工厂、零碳园区、零碳销售店等试点项目。	按照集团中长期规划及达峰阶段行动方案的要求，积极推动各企业开展目标分解及降碳举措。
广汽乘用车坚持“XEV+ICV”双路线，加快推出包括氢能在内的新能源产品落地，着力打造“碳中和”工厂。	初步实现全产业链数字化、智能化转型，成功推出 E9、ES9、E8 智电新能源产品，践行绿色低碳发展；推进车间 RTO 炉余热回收改造、电泳循环泵变频改造等项目的实施，实现 2023 年企业碳排放降低 10%；积极推进企业内部能源转型，完成光伏系统布局建设。	2025 年实现全系车型混动化，2030 年全面实现新能源化，实现光伏系统并网运营，逐步扩大可再生能源应用比例，深入推行绿色制造，2025 年企业碳排放强度降低 20%。
广汽埃安“零碳工厂”建设。	取得广州碳排放权交易中心授予的碳中和认证证书，成为广汽集团首个零碳工厂。	以广汽埃安零碳工厂为契机，推进各生产企业开展零碳工厂、零碳园区建设。

# (一) 绿色发展理念

广汽集团秉持前瞻性战略思维，紧密追随汽车产业“新四化”的演变趋势，全力支持国家“双碳”目标的实施。集团不断深化“NEXT”计划，不断提升广汽集团在新能源汽车、清洁能源转型等方向的研发投入，构建全面的新能源汽车产业生态系统，助力国家绿色转型，达成“双碳”目标。

## 1. “双碳”战略

基于广汽集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划以及“GLASS 绿净计划”，集团针对气候变化与碳排放，结合广汽集团的碳排放情况，以创新为驱动力，制定“双碳”战略的实施路径——“1237 发展规划”：即 1 个总体目标，2 个推进方向，3 个发展阶段，7 大板块共同发力。

### 1237 发展规划

#### 1 个总目标

2050 年前 ( 挑战 2045 年 )  
实现产品全生命周期碳中和

#### 2 个推进方向

##### 组织碳：

组织碳指集团及控股的投资企业在经营活动中直接 / 间接排放的 CO<sub>2</sub>；

##### 产品碳：

产品碳指产品 / 服务在全生命周期直接 / 间接排放的 CO<sub>2</sub>。

#### 3 个发展阶段

##### 达峰阶段

集团碳排放量 ( 包括组织碳和产品碳 ) 达到峰值；

##### 提质阶段

实现产品技术、生产技术、管理体制全面进化，碳排放强度大幅削减；

##### 中和阶段

双线攻坚，实现产品全生命周期碳中和。

#### 7 大板块协调

**整车板块：**零碳工厂、新能源车占比提升

**零部件板块：**零碳园区、低碳供应链

**研发板块：**能效水平提升、低碳设计

**能源与生态板块：**围绕“电 + 电池”深度拓展

**商贸与出行板块：**零碳经销店、低碳物流 / 出行

**国际化板块：**及时对应法规

**投资与金融板块：**低碳金融



本集团在“1237发展规划”的基础上对碳达峰阶段制定更为详细的“3+3<sup>2</sup>”行动方案，强化3个强基任务、推进9项试点工作。

## 3+3<sup>2</sup> 碳达峰阶段行动方案

### 3 个强基任务

夯实体制基础 | 搭建指标考核体系 | 铸牢意识根基

### 9 项试点工作

零碳车型试点	零碳工厂试点	低碳先进技术试点
智慧能源网络试点	零碳零部件园区试点	碳排放标准体系试点
低碳循环产业试点	零碳特约店试点	碳金融碳资产试点

本集团在“1237发展规划”下有序开展应对气候变化工作，集团及投资企业进一步开展有效措施降低碳排放对环境的影响，不断提升自身气候变化应对水平，我们已完成运营生产阶段的碳排放计算，并逐步开展整车厂零碳工厂建设计划，切实降低核心产品的碳足迹。



### 广汽本田力图实现全生命周期碳中和，推动行业碳减排，提升环保水平

广汽本田将于2045年前（力争2040年）实现产品全生命周期的碳中和，涵盖原材料获取阶段、整车生产阶段以及整车使用阶段的碳减排规划，致力于成为汽车行业碳排放管理水平领跑者。

#### 在原材料获取阶段

针对一级供应商设定每年减碳1%的目标，未来持续提升

#### 整车生产阶段

计划2024年建成全新电动车零碳工厂并投产，2025年实现“碳中和”

#### 整车使用阶段

计划不断增加电动化产品比例，在2027年后将不再投放新的纯燃油车型



广汽本田发布企业碳中和战略



## 广汽丰田制定绿色可持续发展规划，提升环保水平，推动碳减排

广汽丰田立足汽车产品生命周期，秉持绿色可持续发展理念，从绿色制造、绿色产品、绿色供应链、绿色销售方面制定了环境中期规划（2021-2025 年）的目标及举措。

- ▼ **生产端：**从能源及碳排放管理、大气污染物管理、水资源管理和废弃物管理四大要点入手，全力打造环境低负担工厂。
- ▼ **供应端：**落实绿色采购、提升供应商的环境管理水平，对供应商实行 CO<sub>2</sub> 排放管理，促进供应商对碳排放的重视。
- ▼ **销售端：**开启“车主碳账户”探索，鼓励用户一起参与碳减排、助力碳中和。

截至报告期末，广汽丰田已并网发电总装机容量高达 95MW，共发电约 94,466MWh。同时，第一至第五生产线成品车停车场光伏也在规划建设中，预计总光伏总装机容量预计达 126MW。项目并网后，预计每年发电量高达 138,853MWh，占公司用总用电量的 30%。2023 年，广汽丰田实现第五生产线电力碳中和。



广汽丰田第五生产线



广汽丰田车主碳账户亲子减碳公益之旅活动

## 2. 绿色产品

广汽集团在 2022 年基础上，进一步要求在开展新能源产品研发和生产外，整体生产过程降低对环境的影响。本集团要求所有主要工厂逐步开展零碳工厂建设，详见“零碳工厂”小节。2023 年，广汽集团陆续推出多款新能源车型，包含传祺 E9、传祺 ES9、传祺 E8、昊铂 HT、昊铂 GT、雅阁 e:PHEV、皓影 e:PHEV、铂智 4X 等车型，促进旗下投资企业全面进入智电新阶段。



广汽传祺 新能源 E9



广汽传祺 新能源 ES9



广汽传祺 新能源 E8



广汽埃安 昊铂 HT



广汽埃安 昊铂 GT



广汽本田 雅阁 e:PHEV



广汽本田 皓影 e:PHEV



广汽丰田 铂智 4X

## 3. 新能源技术

广汽集团希望为客户提供全自研、高度集成的汽车产品，不断打磨和提升自身新能源技术的创新投入，聚焦“场景化、电动化、智联化、数字化”，打造高质量、绿色低碳产品。

### 新能源领域

技术	具体内容
海绵硅负极片 电池技术	解决硅负极材料在大型动力电池上的应用性难题，让电池内部的硅负极片像海绵一样柔软有弹性，使硅在充放电过程中的膨胀和收缩被限制和缓冲，储存更多的能量。
超级快充电池技术	超级快充电池技术使用新型导电剂，搭建高效的三维导电网络，提高电芯导电能力；采用涂覆陶瓷隔膜和新型高功率电解液，提高电池的倍率性能和热稳定性。
新能源集成控制器	广汽自主研发的新能源集成控制器，可支撑 OTA、以太网、功能安全等电控产品新技术的应用研究，并支持未来向域控制器的技术升级。
“三合一”高效 集成电驱	通过高度集成电控、差减、电机、P 挡等零部件打造的“三合一”高效电力驱动系统，使用 12 层扁线高绕组 Hair-pin 电机技术、高精度低噪声齿轮啮合技术及全域变频高效控制等多项技术，产品功率覆盖 150kW~340kW，轮端扭矩覆盖 3,300N·m~4,700N·m。
两档“四合一” 高效集成电驱	通过高度集成电控、变速器、电机、P 挡等零部件打造的两档双电机“四合一”集成电驱系统，采用多模式无动力中断、多动力源低能耗能量管理、全天候自适应高效冷却润滑等多项技术，产品功率覆盖 260kW~400kW，轮端扭矩覆盖 4,500N·m~7,300N·m。



### 广汽科技日发布国内首款氢混整车，为行业提出“能源思变”新思路

2022 年广汽科技日发布的钜浪 - 氢混动系统，经过一年的研发及验证，成功搭载在旗舰车型传祺新能源 E9 上。氢混版 E9 搭载了广汽自主研发的 2.0L 氢发动机 + GMC 2.0 机电耦合系统大扭矩版，在保留传祺新能源 E9 多模驱动混动系统的基础上，广汽研究院针对氢燃料开发了专用燃烧系统，采用中高压缸内氢直喷、专用高效进气管理系统、高压缩比及爆震抑制技术，搭载传祺智电新能源 E9 实测百公里氢耗低于 1.4kg，整车续航近 600 公里。



行业首款搭载氢气发动机的氢混整车——传祺 E9 氢混版



### 全球首款乘用车氨发动机，为行业提供氢能驱动新范例

广汽自主研发的全球首款乘用车氨发动机，以液态氨作为燃料，通过精确控制液态氨燃料供给相变过程，使得发动机运转平顺稳定，并利用超高能点火技术实现了缸内氨燃料的可靠点火，功率达到 120kW，减碳率提升到 90%。



全球首款乘用车氨发动机

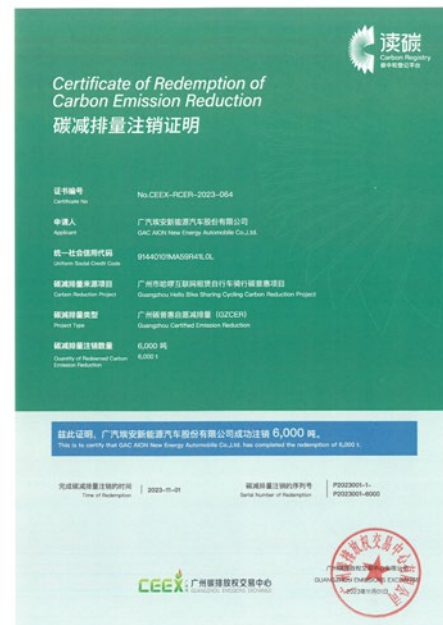
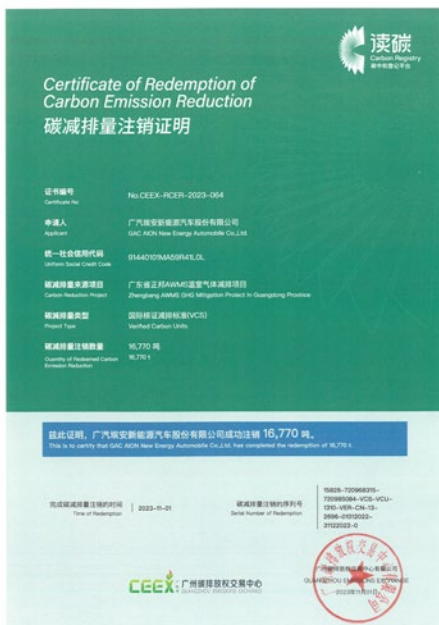
## (二) 坚持清洁生产

广汽集团以国家“双碳”目标为环境行动纲领，在运营过程中谨遵高质量清洁生产标准，将生态友好理念贯穿于生产制造的全生命周期流程中。本年度，集团持续实施“十四五”节能计划，围绕绿色、低碳、可持续发展三大方向，让新能源产品聚焦于创新技术的融合，引领广汽向绿色可持续运营环境加速转变。

### 1. 零碳工厂

打造零碳工厂、实现生产制造碳中和，是广汽集团“GLASS 绿净计划”中的重要一环。集团所有整车厂正在逐步落实零碳工厂建设。2023年底，广汽埃安获得由广州碳排放权交易中心授予的碳中和认证证书，实现了生产制造过程零碳排放，建成广汽集团首个零碳工厂，是广汽集团绿色低碳转型里程碑上的重大突破。

此外，广汽本田设立2024年实现零碳工厂建成投产的目标，广汽丰田设立2025年完成第五生产线全能源零碳工厂认证工作的目标。本集团将以“GLASS 绿净计划”目标为舵，引领未来广汽零碳工厂的不断落地，铺设更生态良好的产业发展之路。



广汽埃安碳中和认证证书

## 广汽埃安获得零碳工厂认证，推动汽车产业绿色低碳发展建设

广汽埃安通过“网—域—点”逐级减碳策略，逐步实现了碳排放的最大化削减。从能源清洁化着手，实现清洁能源最大化使用；并同步开展自主节能减排工作，于各车间开展节能减排技改或先进技术引入，从而实现建成零碳工厂：

### 能源综合利用网络的建设

大规模使用“光伏+储能”，建成了业内领先的智能微电网系统。

- ▶ 光伏系统年发电量近 2,000 万 kWh，发电优先自用、余电上网；
- ▶ 大规模储能系统移峰填谷、低减最大需量，每年可实现 9 个月最大需量削减 1,000kW；
- ▶ 充电桩系统负荷智能调节，高效能源利用。

广汽埃安零碳工厂节能减碳效果明显，例如，涂装车间湿循环热泵系统导入后，较导入前削减了 30% 的冷冻水和 100% 锅炉供热水需求，冷热水能量双侧利用，提升了 40% 热利用效率，全年削减用气 80 万 Nm<sup>3</sup>、用电 13 万 kWh。

### 在生产制造领域

以先进绿色低碳工艺，提高生产制造能源使用效率。

- ▶ 精益生产 APS 管理手法，建设节能环保车间；
- ▶ 优化公用动力布局，建成高效动力站房；
- ▶ 通过数字化系统应用，敏捷体制改革，提高工作效率，降低生产节拍；
- ▶ 通过 AGV、MES 系统等数字化手段，形成智慧物流管理。

### 在生产设备领域

积极导入节能减排新技术、新工艺，降低设备运行耗能。通过涂装车间湿循环热泵、RTO 余热回收、锅炉低碳改造等，提升了设备节能减排效益，有效降低了单车生产的水、电、气能耗。

## 2. 能源管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，一直致力于节能减排，集团内部制定“十四五”节能减排规划、《公司能源管理规定》《能源基准绩效参数能源目标管理规程》《能源与资源管理程序》等规章制度，不断完善能源管理体系。此外，集团积极推动节能设备改造，降低能源使用强度，推行精细化管理，不断提升企业生产过程中能源使用效率，肩负环保责任前行。

为助力早日实现“双碳”目标，广汽集团积极探索低碳、环保、多样化的汽车能源方式。广汽集团在产品全生命周期碳足迹管理方面开展了大量工作，对研发、整车、零部件、商贸出行等板块制定具体降碳目标，同时计划在碳达峰阶段推进 9

项试点项目；积极参与中国汽车产业链碳公示平台（CPP）建设，旗下近 20 款产品纳入公示范围；同时，广汽集团还牵头推动省内汽车行业碳核算、碳中和等标准体系的建设工作。

广汽集团积极获取 ISO 50001 能源管理体系认证，报告期内，本集团广汽本田、广汽丰田已获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。

同时，广汽集团重视对员工的节能意识的提升，并为其提供丰富的环保与能源培训。

### 广汽埃安开展节能技术改造，提高能源管理数字化智能化

广汽埃安建立了内部能耗管理制度《能源资源节约管理程序》（GNES-P08-B0），建设业内领先的节能管理体制，落实节能环保绩效考核，节能管理践行“一把手负责制”，进行全周期管理，利用制造、工艺、事务局的高效协作机制，建立节能环保全方位管理制度，提前规划公司节能环保短长期目标，绩效管理方面，落实各环节节能主体责任，将能耗指标列入各部门年度事业计划考核。

2023年11月，广州市节能中心对广汽集团开展《广州市产业能效指南（2023年版）》意见调研交流会议，广汽埃安2022年能耗实绩已被参考纳入汽车制造业——新能源车国内先进值（77kg标煤/台），该能效指南已于2023年12月正式对外征询意见。

广汽埃安2023年积极开展节能改善项目，2023年完成湿循环热泵、RTO余热回用（余热二次回收，用于锅炉水加热，节省燃气，排气温度由150℃降低至110℃，单台锅炉燃气耗量削减30%）等节能技术导入。

在汽车制造过程中引入数字化能源管理系统：通过对各种能源消耗的精细化管理，实现了对能源消耗系统的实时监控、日常能源消耗管理、能耗分析、重点设备管理等功能，通过系统的分析结果进行能源展示，帮助制定考核、能耗管理制度，提高了能源管理的数字化和智能化。



广汽埃安获评“广东省节能先进集体”称号

### 广汽部件提供环保能源专题培训，促进环保能源人才培养

广汽部件不断完善环保能源管理体系建设，切实履行社会责任，从绿色生产、绿色供应链、绿色办公等方面多举并举，推动企业绿色低碳转型。

2023年共组织2场对投资企业的环保能源专题培训，强化企业环保管理能力，促进环保能源人才培养，助力集团实现2050年（挑战2045年）产品全生命周期的碳中和目标。



环保能源专题培训现场

## 供应商能耗管理

广汽集团与供应商共同开展碳中和行动，共同实现广汽集团 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期碳中和的目标，通过供应商培训、供应商目标设定、供应商审核等形式，不断提升供应链减排表现。



### 广汽丰田推动供应商制定减碳计划，实现供应链环境合规

广汽丰田每年面向供应商收集碳排放数据，跟踪供应商减排对策落实情况。广汽丰田对供应商提出了“面向碳中和目标达成，培养专业人才；建立健全涵盖全供应链的中长期管理体制和减排计划”的碳管理方针和“强化法律法规学习，防微杜渐，杜绝违法违规案件”的环境管理方针。2023 年广汽丰田无供应商出现重大环境处罚；20 家重点供应商明确了到 2025 年的中期低减计划。

在能耗管理方面，广汽丰田通过零部件供应商设备管理、循环利用及提升效率等方式促进供应链减碳：

#### 减少用能设备工作时长

利用变频控制、用能时段化管控等手段降低设备待机时间，大幅度低减设备能耗。

#### 提升用能设备效率

更换老旧、低效用能设备，导入高效节能新技术设备，提升能源使用效率。

#### 减少能源散失 / 能源循环利用

通过设备保温改造，冷热能源的循环利用（如设备外层使用隔热涂料、空压机余热干燥压缩空气），减少电机、反应炉等用能设备的使用。



### 广汽乘用车持续开展供应链端部件碳足迹摸底工作，携手供应链打造低碳产品

广汽乘用车持续推动供应链端碳排放管控工作，包括确定碳排放源、核算边界、重点管控零部件及供应商 150 余家，锁定核心摸底部件，并开展线上、线下碳足迹摸底专业培训 2 场，涉及 300 余人次参与，完成钢铁、玻璃、白车身、发动机、变速箱等核心部件的碳足迹摸底，助力推动供应链低碳运营。



广汽乘用车供应链碳足迹专场培训



整车零部件学习



## 经销商能耗管理

经销商能耗管理是广汽集团价值链重要的减碳环节之一，为进一步降低产品碳足迹，本集团积极促进投资企业开展经销商降碳工作。



### 广汽丰田积极推进节能减排，实现减少 CO<sub>2</sub> 排放量 156.67 吨 / 年

广汽丰田每年面向供应商收集碳排放数据，跟踪供应商减排对策落实情况。销售渠道方面，2023 年共 15 家销售店导入太阳能光伏发电系统，当前平均单店发电效率为 16.32 万千瓦时 / 年、减少 CO<sub>2</sub> 排放量 156.67 吨 / 年。同时鼓励销售店导入照明、空调智能节电系统等节能项目。



广汽丰田推动销售店导入太阳能发电板

### 广汽丰田积极推进节能减排

2023 年，15 家导入太阳能光伏发电系统的销售店，平均单店发电量

**16.32** 万千瓦时 / 年

平均单店减少 CO<sub>2</sub> 排放量

**156.67** 吨 / 年

## 3. 排放管理

广汽集团在生产、建设及运营过程中，依托所在运营地环境相关国家法律法规，不断探索废气、废水、固体废弃物及其它污染物的有效管理措施，使集团全生命周期产生的排放物符合排放标准，致力于从源头减少对环境的负面影响。同时，针对所有重点运营场址，广汽集团严格要求开展相关环境影响的评估工作。2023 年，集团新建项目环保评价比例达 100%。

广汽集团积极获取 ISO 14001 环境管理体系认证，报告期内，广汽集团主要整车厂均获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书，覆盖率为 100%。

### 废气排放管理

广汽集团遵循《人类环境宣言》《巴黎气候协定》等国际化废气排放倡议，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关国家法律法规及行业标准，并参照运营所在地其他相关法规，结合业务特性，制定《环境保护管理办法》《废气污染控制规程》等内部专项制度，对多领域废气排放制定管理要求。

广汽集团在运营范围内推行严格内控排放标准，密切监管所有投资企业废气排放情况，明晰各项管理制度办法落实情况。广汽集团将进一步细化内部废气管控制度，确保废气排放的合规处置，在实践中深化现有管理目标。



#### 广汽部件落实车间废气改善工艺，降低 VOCs 排放，改善生产环境

2023 年，广汽部件针对不同车间的生产特性，定制适用的车间废气改善措施。

- ▶ **广州安斯泰莫电泳车间：**优化电泳车间废气处理工艺，导入气旋塔 + 双极活性炭吸附处理工艺替换原 UV 光解工艺，电泳排废气 VOCs 排放浓度降低 60%。
- ▶ **武汉斯坦雷成型车间：**在注塑干燥工序加装集气罩并接入公司喷淋塔 + 生物法废气处理设施，减少车间内废气无组织排放，车间内 VOCs 无组织浓度降低 70%。



广州安斯泰莫电泳车间气旋塔及双极活性炭吸附处理工艺



武汉斯坦雷成型车间喷淋塔 + 生物法废气处理设施



## 广汽本田应用全新走珠快速换色技术，实现辅材用量及 VOCs 排放削减

在保持汽车颜色多元化与个性化的同时，广汽本田聚焦于使用涂料及颜色加工过程中的环保排放，关注到小颜色加工及新批次涂料生检过程中，反复进行管道清洗造成涂料损耗浪费及 VOCs 排放显著增加。

2023 年，广汽本田建立全新的走珠式快速换色涂料供给系统，推出小颜色柔性加工技术，在涂料用量及管道清洗过程中，实现涂料用量削减约 19.24 吨 / 年，管道清洗溶剂用量削减 1.64 吨 / 次，合计削减 VOCs 排放约 3.2 吨 / 年。

2023 年广汽本田全新走珠快速换色技术实现削减 VOCs 排放约

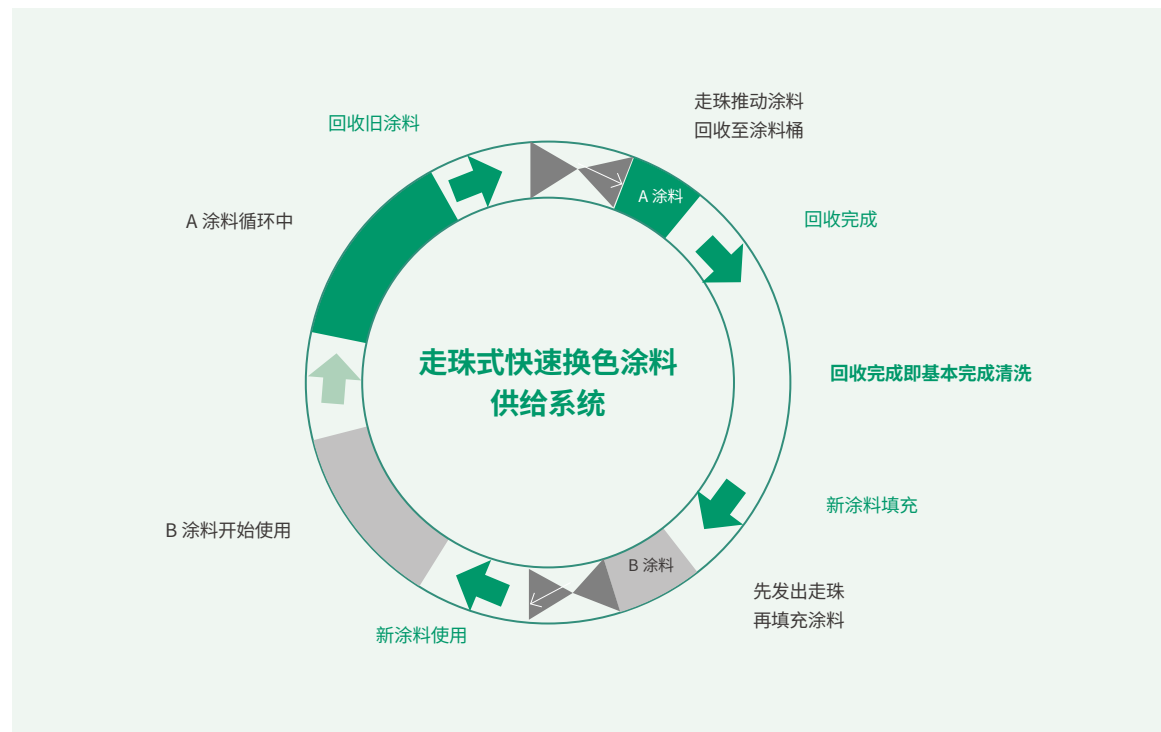
**3.2** 吨 / 年

### 设计阶段

突破新颜色专用管道限制，明确管道布局、回收站位置、机器人接口位置等关键难点的具体对策，在非生产时段接入。

### 投产阶段

开展大量测试确保方案可行后，稳步推进各环节，确保投产顺利运行。



## 废弃物管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》《危险废物管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等相关法律法规及行业标准，制定《危险废弃物管理规程》

《一般工业固体废物管理规程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分类管理规程》等多项废弃物管理专项制度，对有害及无害废弃物的产生、分类、存放、外运处置等全流程制定严格要求，实时监控生产运营过程中产生的废弃物，积极推行优秀的废弃物管理措施，研发并落地相关废弃物处理技术，致力于实现周边环境影响最小化。



通过优化试验流程，实现涂装废水等部分危废回用，2023年度危险废物产生量同比减少5.4%，达成减少废弃物产生目标。对于无害废弃物：生活垃圾通过分类投放、分开处置，有效实现对可利用无害废弃物进行回收；针对有害废弃物：废旧新能源电池通过委托优湃能源科技（广州）有限公司对废旧新能源电池回收拆解，将可回收部分进行拆解利用，并将危险废物部分委托有资质的第三方废旧新能源电池处置单位合规处置。



针对涂装车间产生的废油漆渣，通过导入烘干设备将废油漆渣的含水率降低至30%，减少废油漆渣产生量。针对污水处理产生的污泥，通过导入低温污泥干化设备将污泥的出泥含水率由80%左右降低至30%，减少污泥产生量。针对总装车间优化防油手套的发放与使用管理办法，通过回收二次手套及提高手套二次使用率有效削减防油手套用量8,000双/月，减少手套废弃物产生量。针对涂装，通过削减M8双色车第二遍喷涂用量减少漆渣产生量0.65千克/每台，每年可削减危废量1,560千克。



设定危险废物减量及管理目标，将单台危废目标纳入事业计划进行管控，并将目标分解至各车间，月度考核。废旧新能源电池委托优湃能源进行回收处置，可回收部分进行梯次利用，动力电池拆解过程中产生的相关危废委托有资质的第三方危废处置单位合规处置。



通过改造特约店作为广汽本田新能源车动力电池回收服务网点，并严格按照国家对动力电池的相关管理规定，完成了国家溯源管理平台注册和电池编码备案，符合相关法规要求。削减污水站废水处理污泥危废，单台污泥产生量降低约5.1千克/台，实现开发区工厂整体危废总量削减约25%，污泥危废量减少298.37吨/年。



每年设定废弃物低减目标，致力于确保各类废弃物妥善处置，每年较原单位年低减1%。针对无害废弃物，通过一般工业固体废物回收及生活垃圾分类投放，实现无害废弃物重复利用；针对危险废物，搭建动力电池梯次利用体制，对废旧新能源动力电池进行回收及分拆利用，并将危险废物部分委托第三方有资质的处理企业进行合规性处理，确保电池处置合规性100%。

2023 年，集团要求投资企业在废旧新能源电池、污泥危废以及无害废弃物等方面持续提升处理能力和水平，降低对环境的不利影响。

### 废旧新能源电池处理

可回收部分进行梯次利用，动力电池拆解过程中产生的相关危废委托有资质的第三方危废处置单位合规处置。

### 污泥危废处理

通过导入低温污泥干化设备，将污泥的出泥含水率由原来的 70%—85% 之间，降低至 30%，减少污泥产生量。

### 无害废弃物处理

生活垃圾通过分类投放、分开处置，有效实现对可重复利用无害废弃物进行回收。



## 广汽部件下属企业广汽荻原无废工厂建设，落实固废规范化管理

为实现生产过程中减少废弃物排放并提高资源利用率，广汽荻原广州工厂以循环经济为目的，严格遵循广州市“无废城市”建设三步走和“无废工厂”建设指南的要求，制定并落实了广汽荻原“无废工厂”建设工作方案，并于 2023 年 12 月顺利完成“无废工厂”验收。

广汽荻原成立“无废工厂”建设领导小组，制定“无废工厂”建设工作方案，并开展以下维度的工作：

- ▶ **开展“无废工厂”培训：**提升相关无废管理机制的培训，提升相关意识。
- ▶ **健全“无废工厂”监督机制：**设置环保问题反馈渠道、落实生活垃圾分类管理、规范回收渠道处理。
- ▶ **建立“无废工厂”分级管理体系：**我们对一般工业固体废物、危险废物按照相关标准规范要求分类贮存并合理进行资源化利用；建立工业固废管理台账，写明产生节点、类别、数量、去向、利用处置方式等信息，推进固废溯源、实现固废规范化管理、含油废水、包装轻量化等改善工作。

### 无废工厂绩效

含油废水改善 减排含油废水 **20** 吨 / 年

副车架残材再利用改善 节省残材废料 **0.92** 千克 / 台  
减少废料产生 **276** 吨 / 年

包装回收循环模式 减少包装废弃物 **11** 吨 / 年



广汽荻原“无废工厂”

## 4. 水资源管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《电镀污染物排放标准》《城镇污水排入排水管网许可管理办法》《地表水环境质量标准》等相关法律法规要求及标准，因地制宜遵循运营所在地标准，各企业制定《用水管理规程》《污水、废气及噪声排放控制程序》《资源能源节约控制程序》《排水管网管理制度》等多项废水相关内部管理制度，以敦促项目在运行过程中不断强化生活污水及生产废水治理，通过定期污水排放监测、完善污水处理设施及引进有效处理技术等多样化手段，保障污水达标排放。

为从源头处避免水资源浪费，公司成立了节水工作领导小组并组建生态环境管理委员会，负责制定节水计划，统筹管理节水工作。此外，公司已安装污水排放在线监测系统，实现污水排放量、排放浓度的实时监测，并邀请第三方监测单位开展涂装排口、总外排口、回用水口、雨水排口的监测工作。



围绕雨污管网管理、污水预处理等方面，制定《环境保护管理办法》《污染防治实施细则》，通过在涂装喷淋废水里投放絮凝剂及沉淀剂等，实现部分废水回用，不可回用废水委外进行合规处置，减少涂装喷淋废水产生量约 20 吨 / 年。



水资源管理方面，广汽乘用车制定《供水管理规程》文件和用水目标，将节水目标责任制，制定年度节水计划，每月对节水目标进行分解和考核，定期开展节水巡检工作，对问题点及时整改并通报。通过建设污水处理站、更换自来水智能感应装置、公用动力领域对自来水管巡检及漏水点修复等多举措并举，实现了水资源的高效回收再利用。



制定《水污染控制程序》(GNES-P09-B0)，控制和减少本公司水污染物的产生与排放，满足法规和企业内部要求，避免水污染发生，设定严格内控目标，确保 100% 合规排放。



制定制度《用水管理规程》，设立单台用水削减 1% 的节水目标，成立节水工作领导小组，组建生态环境管理委员会。安装污水监测系统，实现部分工厂废水不对外排放；废水污染物排放 100% 达标。



制定每年单台车用水量减少 1% 的节水目标，围绕目标推动实践，实现 2.18 吨 / 台的单台用水量，远低于《广东省用水定额 DB 44//T1461-2014》20 吨 / 台的要求；各类污水、废水分别排入废水处理站相应单元进行处理，达标后回用于厂区绿化，其余部分经深度处理达到车间回用水质限值后回用于生产。



制定《污水处理站及回用水的管理办法》，设立节水指标。每年度制定用水指标并下达至重点用水部门，各部门月度进行跟踪及达标分析。部分深化处理后的废水，在水质符合工业用水的条件下回用至生产用。加强公司污水处理站管理，确保废水达标排放。针对废水的流量、PH、COD、氨氮、总磷安装自动监测装置，每 6 小时进行 1 次监测，实时关注废水水质动态。

## 5. 包装材料管理

广汽集团携各投资企业依据自身业务特点制定《零件包装设定标准》等政策制度与工作标准，致力于在生产到销售的全过程中，主动减少包装材料的使用，并积极推动上下游伙伴共同减少汽车生产、运输、销售过程中的大量包装材料消耗，倡导并实践包装材料减量化、可持续包装及循环使用，不断提升产品包装的可持续比例。

包装材料减量化	使用可持续包装	包材循环使用
广汽本田对售后零部件包装进行简化，通过车门、机盖、保险杠、仪表台等零部件推进简化，减少包装用纸，合计减少二氧化碳排放 267.3 吨。	五羊 - 本田出口零部件的包装材料遵守国际相关倡议及协定，引入可重复使用的包装方案，采用循环再生材料，以实现包装的可持续利用。	广汽丰田发动机自主设计了适用于多款发动机的通用物流托盘，利用率实现最大化。
五羊 - 本田在零部件、成品包装减少包装用材，拒绝和减少不必要的浪费或消耗。	广汽商贸使用可循环材料替换一次性包装材料等方式对汽车零部件包装工艺进行设计优化，累计改善超 100 种项目，覆盖 61,006 项品种，预计节约碳排放 42 吨 / 年。	广汽本田已全面实施可循环使用包装容器，优化容器结构，最大限度减少包装辅材，杜绝一次性包装辅材。

## 供应商包材管理计划

广汽集团积极推动包装材料的节约与循环利用，督促指导投资企业制定了《卷材 / 板材运输包装管理制度》等制度，采取可持续包装措施，在物资采购、物流运输等环节融入包装材料减量、可再生利用等绿色理念，携手上下游共同降低运输、销售等过程中包装材料的潜在环境影响。

本集团下属投资企业联合供应商推进包装回收，要求供应商使用可重复利用的包装并在包装上打印供应商商标，其中，广汽部件对不同供应商的包装材料进行回收和分类管理，并定向返还供应商，每年可节约包装材料 4 吨。

对于纸箱包装运输，集团推行可重复利用的运输载体如运输台车、运输铁笼车。制品包装内材去纸化，以可重复使用的 PP 内材多次重复使用替代一次性纸内采。同时，集团将此类运输包装的标准式样同步到供应商，通过标准化包材管理，减少先行生产纸包装对应。



### 广汽本田推进 3R 活动，实现绿色包装可持续发展

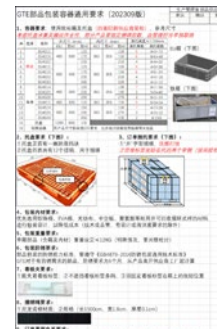
广汽本田积极响应国家关于绿色包装的号召，以资源有效利用和废弃风险零化为目标，开展 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活动，从资源采购、使用到报废等各环节，以绿色包装为核心严格执行措施，助力集团绿色可持续发展。

- ▶ **全面实施可循环包装：**以节约成本及保护环境为导向，致力于实现资源利用率最大化，环境负荷最小化。广汽本田已全面实施可循环使用包装容器，通过优化容器结构，杜绝一次性包装辅材，如售后零部件包装方面，推进车门、机盖、保险杠及仪表台等零部件简化包装，合计减少二氧化碳排放量达 267.3 吨。



### 广汽丰田发动机提出 GTE 部品包装容器通用要求，规范化供应商包材管理

广汽丰田发动机制定《GTE 部品包装容器通用要求 (202309 版)》，围绕容器、托盘、订单捆托、包装内材、包装重量、包装防锈、看板夹、捆绑绳、订单票据色系九类部品提出具体要求，对包装内材要求优先选用耐用并可回收循环的材料。



《GTE 部品包装容器通用要求 (202309 版)》具体内容

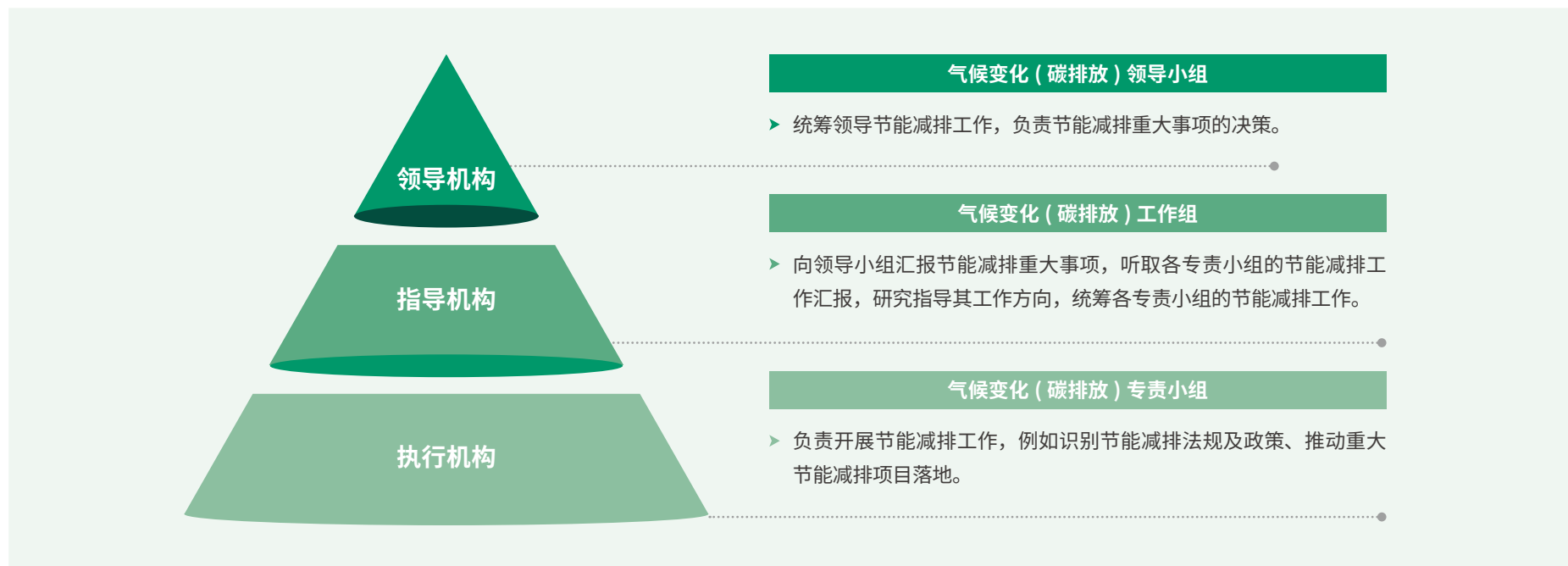
## （三）应对气候变化

气候变化已经成为全人类发展的最大挑战之一，中国承诺力争在 2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。本年度，广汽集团进一步落实“GLASS 绿净计划”，积极响应国家号召，承诺在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。

### 1. 治理

广汽集团深知气候变化风险对企业正常经营的影响。董事会高度重视气候变化以及碳中和为企业高质量发展带来的风险与机遇，并定期检视集团气候变化进展和碳排放绩效情况。集团董事会下设气候变化（碳排放）管治架构，包含气候变化（碳排放）领导小组、气候变化（碳排放）工作组和气候变化（碳排放）专责小组的独立组织。

广汽集团结合节能减排目标，构建集团节能减排考核体系，将绩效指标纳入对投资企业的年度目标考核体系。在绿色生产、绿色产品、绿色供应链、绿色出行、绿色金融、绿色社区六个重点发展领域综合发力，积极推动节能减排工作。








## 2. 策略

广汽集团根据气候相关财务披露工作小组（TCFD）建议和 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S2)，将气候风险分为了转型风险和实体风险，其中转型风险包括政策、法律、技术、市场和声誉等

风险，实体风险则是来自极端气候事件及全球平均温度升高，包括急性风险（台风、洪水）、慢性风险（平均气温上升、海平面上升）等风险。

风险类型	影响因素	业务影响	应对举措	
 <b>实体风险</b>	急性风险	台风	广汽集团主要生产制造基地多处于广东省及东南沿海，极容易受到频繁的台风影响，易出现停工、停产而导致的生产经营中断损失。	加强厂区抗台风能力，制定专项应急计划防范台风。
	极端降水	近年来，国内极端降水灾害频发，同时伴随大量的次生灾害——洪水、泥石流和山体滑坡等，易对广汽集团的金融板块业务产生影响。	众诚保险优化自身保险产品，提升灾害发生时的迅速兑付能力，优化兑付方案，并确保现金流红线。	
	热浪	广东省是广汽集团主要运营地，预计是极端高温热浪高度受影响地区，因此，生产和营运所需的通风、制冷及空气调节设备运行时间和运行强度均有所增加，高温补贴等人力资本一直以来均处于较高水平。	不断提升自动化能力，优化厂区人员配置；新建厂房选址考量地理空间环境，避免选择城市热岛或闷热地区；预算方面加强人力资本管理，预留充足空间发放高温补贴等津贴。	
慢性风险	平均气温上升	受全球气温上升影响，整体温度上升对广汽集团的电动和混动乘用车的电池标准和整体效率产生影响。	加强电池包测试，关注电池包在高温环境下的运行情况。	
	极端天气	广汽在走向国际化过程中，需面临更多极端天气情况，极端低温和整体湿度均会影响汽车产品的使用效率。	评估未来销售地区的气候状况，并根据该气候数据库评估各汽车零件的正常使用情况。	

风险类型	影响因素	业务影响	应对举措
 转型风险	政策法规风险	碳排放披露 目前联交所、国资委均要求披露温室气体排放量。 《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》明确要求了碳排放控排意见，需要对碳排放进行系统性统计。	已披露相关数据，需进一步开展经营范围内碳排放源识别，未来将在 ESG 数据系统纳入对范围三碳排放数据的统计。
		碳足迹核算 《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》，提出到 2025 年，国家层面出台 50 个左右重点产品碳足迹核算规则和标准，并初步简称重点行业碳足迹背景数据库，建立国家产品碳标识认证制度。碳足迹核算和标识在生产、消费、贸易、金融领域的应用场景将影响广汽集团的全业务板块。	明确碳核查边界范围，开展覆盖全生命周期的碳排放数据收集工作，完善供应商碳盘查基础建设，确保产品碳足迹核算工作顺利。
		产品监管 近期国内制定了多种针对电动汽车能耗和燃料电池安全标准，广汽集团走向国际化过程也需要适应 CBAM 和欧盟电池法等相关要求。	根据国内外相关法律法规及监管指引，定期开展风险评估及识别，逐步完善未来业务发展策略，包括减缓、适应和抵抗气候变化的管理策略。
		温室气体排放定价 CCER 于 2024 年重启，本集团不属于首批纳入中国碳市场的控排行业，但考虑在中长期碳市场范围可能进一步扩大。同时，CEA 价格波动较大，12 月曾飙升至 80 元/吨，本集团若排放超出限额的温室气体，将需要付出额外且较大的经营成本。	时刻关注 CCER，持续通过零碳生产降低自身碳排放，在碳市场范围逐步扩大过程中，确保自身碳排放仍低于限额。
市场风险	原材料	汽车行业上游行业包括钢铁、化工及有色金属等，其生产过程亦是碳排放主要来源。为实现广汽集团 2050 年实现产品全生命周期的碳中和的目标，应重视上游产品的碳排放属性的影响。	未来逐步开展覆盖范围三碳排放数据的统计工作，并在部分采购环节优先选择低碳材料。

风险类型	影响因素	业务影响	应对举措
 转型风险	<b>市场风险</b> 客户偏向	目前，消费者对于绿色低碳产品的偏好提升，新能源汽车需求高涨，国外欧洲对新能源汽车替换更设立了目标，中东、俄罗斯、南美等地区新能源汽车需求也在增长，对广汽集团的新能源转型之路存在影响。	紧抓客户需求，进一步深化新能源汽车销量占比稳步提升，2023年实现自主品牌新能源汽车销售占比超50%，2030年实现全集团新能源汽车占比60%的目标。  计划开展消费者“减碳”活动，建立汽车消费者碳账户。
	<b>声誉风险</b> 利益相关方关注	越来越多的投资者采用责任投资原则等ESG投资准则，高度关注企业气候变化行动。如本集团未能积极开展脱碳转型，可能导致投资者低估企业价值。	关注并加强风险管理，有序推进绿色低碳转型，强化沟通并积极响应各利益相关方关注。
 机遇	<b>商品与服务</b> 低碳产品的开发	新能源汽车、氢能汽车的开发让广汽集团能够迅速抓住新能源汽车市场需求以及技术先发优势。	迈入“电动化+智能化”双核战略2.0时代，研发全新的兼容HEV/PHEV/REEV多种混动模式的i-GPMA架构平台。
	<b>促进能源结构转型</b> 促进行业产品全生命周期转型	固态电池、氢能等技术的研发有助于创新新能源汽车产品的储能方式，开拓行业储能、补能模式，促进汽车行业融合发展。	广汽集团自研多款高性能动力电池和储能电池，投资109亿元的因湃电池工厂已投产。
	<b>资源效率</b> 循环利用	锂电池的回收有助于减少环境影响，促进锂等金属资源重复循环利用，降低原材料开发成本。	开展锂电池全产品周期管理工作，逐步开展锂电池梯次利用业务，有效提升集团现金流、降低锂等金属资源成本，减少新能源汽车对环境的影响。

### 3. 风险管理

广汽集团制定并更新了《重大经营风险事件报告管理办法》《内部控制管理办法》等管理制度，构建了完备的风险管理框架，开展风险管理和内控评估，各业务部门于日常运营中实施相关规定流程和政策，并定期向管理层汇报，管理层对各高风险环节

和领域进行针对性的内控分析和改进、并将风险管控、风险评估和内控评估的结果及时传达董事会。集团不断通过风险管理，密切跟踪气候风险情况，积极推动并开展气候变化风险识别和评估工作，不断更新应对气候风险管理措施，提升风险管理水平。

### 4. 指标与目标

为更好应对气候变化，积极推动“双碳”行动，广汽集团发布碳中和目标：计划于2050年前（挑战2045年）实现产品全生命周期的碳中和。此外，结合各企业实际运营情况，分别从六个方面设定节能减排目标及举措，确保各项“双碳”顺利推进。

- **短期总体目标：**预计到2025年，集团整车和零部件（含发动机）板块的主要节能减排指标在国内汽车企业中处于领先水平。
- **具体执行目标：**各投资公司及各管理层面根据实际情况设定具体执行目标，确保各项目目标落地，并具体实行。

总能源消耗量	单位	2023年
总能源耗量	万千瓦时	248,047.31
温室气体排放总量（范畴一和范畴二）	吨二氧化碳当量	1,060,904.15

#### 六大板块发展目标

##### 绿色生产

- ▶ 严守法规，严控风险，实现合法合规管理；
- ▶ 根据发展需要，适时更新和导入高效节能设备；
- ▶ 持续优化生产工艺和技术，改善原辅料；
- ▶ 加强用能管理；
- ▶ 丰富能源类型，优化用能结构；
- ▶ 加强资源的循环利用。

##### 绿色供应链

- ▶ 优化顶层设计；
- ▶ 落实管理举措；
- ▶ 强化供应链管理；
- ▶ 借助信息化手段及绩效评价机制，持续深化对供应商的绿色低碳管理。

##### 绿色金融

- ▶ 开展产业投资；
- ▶ 积极参与自愿减排交易；
- ▶ 探索绿色供应链金融；
- ▶ 发展绿色保险；
- ▶ 积极探索其他绿色金融领域。

##### 绿色产品

- ▶ 重视节能减排技术研发；
- ▶ 提升新能源汽车占比；
- ▶ 持续推动产品轻量化；
- ▶ 推进废旧产品回收及再利用。

##### 绿色行动

- ▶ 扩大服务的城市覆盖面，加快新能源汽车投放布局；
- ▶ 积极探索“车电分离”业务；
- ▶ 加强公铁水联运，提升水运比例；
- ▶ 完善基础设施。

##### 绿色社区

- ▶ **绿色办公领域：**
  - 一是积极推进光伏发电项目的应用；
  - 二是论证绿色建筑的可行性并推广应用；
  - 三是持续扩大无纸化办公的覆盖面。
- ▶ **绿色社区领域：**
  - 一是积极引导完成集团碳汇确权工作；
  - 二是持续参与生态保护、生物多样性调查等公益活动，持续开展“三江源”国家公园环保公益项目。

## （四）传播绿色文化

广汽集团秉持对国家绿色发展战略的深刻理解和对人与自然和谐共生发展理念的坚定承诺，加速推进集团绿色环保转型。集团倡导并实践绿色办公理念，通过全面开展绿色环保宣传和教育活动，积极传播生态文明理念，培育和弘扬绿色环保文化，以提升员工的环保意识和参与度。

### 1. 绿色办公

广汽集团持续开展“开源节流、降本增效”活动，2023年，集团通过制定更细致的作业规范与流程，提升工作效率、品质，在日常运营和办公的过程中贯彻“节约、绿色、环保”的理念。



#### 优化管理

- 定期开展集团节能环保检查，采用多种措施监控水电使用情况；
- 导入自动办公软件，实现会议资料、人事财务各类公司单据等无纸化；
- 通报批评浪费行为，嘉奖和宣传节约事迹，促进形成节约风气。



#### 维护设备

- 采用更环保节能的产品与设备，定期做好维护保养以提高使用效能等方式，集团总部的水、电、燃气、汽油等消耗量均在2022年的基础上进一步下降。



#### 广泛宣传

- 在办公大楼的宣传栏、企业微信公众号、广汽集团报、今朝广汽等宣传渠道上加大对绿色环保理念的宣传与推广，使员工绿色办公的理念入脑入心。



### 广汽汇理汽车金融积极推进节电、节水、节约用纸举措，倡导环保意识，促进低碳办公

#### 节约用电措施

- ▶ 各会议室控制面板系统设置统一的关闭时间；如发现未关闭会议室用电设备（包括电视、电灯、电扇等）将追究会议室预约人责任，进行邮件通报；
- ▶ 告知办公室使用电扇或取暖设备的同事下班及时关闭；
- ▶ 优先选用节能灯或能效级别为1级的家电，公共设施设备具备自动休眠、待机或省电模式。

#### 节约用纸措施

- ▶ 邮件提倡无纸化办公，开会时使用电子版会议资料，减少非必要的纸质文件打印；
- ▶ 各楼层文印室设立废纸二次使用栏；
- ▶ 各楼层茶水间限量供应纸杯，提倡使用自带杯具；
- ▶ 通过现场标识作温馨提示各位同事，节约用纸。

#### 节约用水措施

- ▶ 卫生间统一配备感应出水的水龙头，减少出水量，规避水龙头没有关紧的情况；
- ▶ 使用无磷洗涤剂、可降解清洁用品等；
- ▶ 制定节约用水标识，宣导低碳办公环保意识。



### 广汽国际推动绿色办公，制定节能减排方案，助力集团实现碳中和目标

广汽国际积极开展绿色办公工作，制定“绿色办公、低碳生活”准则，要求所有员工开展绿色低碳的生产生活，同时，制定节能减排方案，系统性开展运营区域内的能耗管理，促进办公单位能耗下降，尽量减少在运营阶段对环境、气候变化的影响，助力集团实现碳中和目标。



广汽国际“绿色办公、低碳生活”准则



广汽国际节能减排方案

## 2. 环保宣贯

广汽集团始终秉持着生态可持续发展的理念，牢记企业社会责任，坚持环保宣传，从一点一滴，积极推动绿色低碳行动。2023 年，集团加强环保宣传工作，定期开展节能环保培训，不断提升节能环保意识，为各项节能环保措施的有效落实奠定坚实基础。



环保培训资金投入

**124.16** 万元

环保培训次数

**855** 次

环保培训时长

**6,553.5** 小时

环保培训覆盖人数

**47,520** 人



### 广汽本田组织多样化节水环保系列活动，传播环保理念

2023 年，广汽本田组织并邀请员工参与多项节水环保活动，致力于拔高员工的环保意识，在生产运营过程中积极落实环保理念。

- ▶ **节水知识竞赛：**广汽本田开展“点滴关爱 节水同行”环保系列活动，围绕环保科普知识面向全员开展 PK 答题活动，共计 153,018 人次参与，通过以赛代练的形式提升全员生态环境知识掌握水平。
- ▶ **节水绘画征集活动：**广汽本田面向全员开展节水绘画征集活动，面向全体员工提出节约用水、珍惜水资源为主题的绘画创作邀请，共计收获 287 份优秀作品，并于公司内展示以宣贯节水意识。
- ▶ **河道清洁志愿活动：**为净化河道周边的环境，了解水质监测，传播企业环保理念，广汽本田组织员工代表开展河道两岸清洁志愿活动，用实际行动践行“让孩子的天空更蔚蓝”的环保理念。
- ▶ **水资源处理研学活动：**广汽本田组织各科室生态环境管理员前往广州净水厂研学，了解到净水厂与所在区域附近的海珠国家湿地公园景观为达到和谐共融所采取的举措，聚焦于污水处理设施全封闭运行，通过该研学活动生态管理员的用水管理水平得到了有效提升。



组织员工代表开展河道两岸清洁志愿活动



组织企业员工代表前往广州净水厂研学

# 智联和谐 企业生态

◆ 拓展伙伴关系	87
◆ 携手员工成长	90
◆ 助力和谐社会	100



## 04

广汽集团秉持建设“和谐企业生态”的实践目标，与产业链上下游供应商及经销商建立良好的“合作共赢”伙伴关系，为员工提供公平、安全、包容、充满关爱且能够提升自我的职场环境，推动行业共享发展，积极建设和谐社会，以实践诠释企业社会责任。

	SDG 1- 无贫困
	SDG 2- 零饥饿
	SDG 3 - 良好健康与福祉
	SDG 4- 优质教育
	SDG 5 - 性别平等
	SDG 10 - 减少不平等
	SDG 11 - 可持续城市和社区
	SDG 17 - 促进目标实现的伙伴关系

## 目标与进展

目标设定	进度回顾	年度提升计划
完善沟通渠道，了解员工需求，落实员工关怀。	指导企业 100% 建立职代会、职工代表大会制度；开展职工提案征集和评选。全覆盖开展关爱慰问，全天候实施员工心理援助计划，加强人文关怀和心理疏导；全方位提升女职工服务品质；全领域推进职工服务阵地建设，落实员工服务；全员参与促进职工文化建设。	坚持做好常态化职工接访；推行“互助+救助”帮扶；持续推进员工心理援助计划（EAP），关爱职工心理健康；推进职工服务站点建设，完善职工服务站布局；落实提升职工生活品质试点工作，推广应用“幸福企业”评价体系，建设“幸福企业”试点单位。
不发生较大及以上生产安全事故。	以完善安全生产责任体系和规章制度体系为基础，以强化双重预防工作落实为关键，以安全生产目标管理为抓手，认真落实企业安全生产主体责任与投资主体责任，没有发生较大及以上生产安全事故，安全生产形势平稳、有序。	持续完善落实全员安全生产责任体系，严格落实企业安全生产主体责任，强化新领域安全风险管控和隐患排查治理，防止较大及以上生产安全事故的发生。
在继续做好社会公益的基础上，加大对安全出行、绿色环保、文体事业等公益项目的支持，提升广汽公益品牌影响力。	2023 年全力推进环保公益活动开展，正式启动三江源国家公园环保项目，提升具有广汽鲜明特色和影响力的环保公益品牌。	加大对绿色环保、文体事业的支持和投入，传扬广汽企业文化，提升广汽影响力。

# （一）拓展伙伴关系

广汽集团通过建立战略共享机制，打造有效、透明的交流平台，与企业 and 高校开展深入合作，与合作伙伴携手开拓共商、共建、共享的业务发展版图，共同提升行业供应链竞争力。

## 1. 深化多方合作

以与传统汽车企业的合作为发展基础，广汽集团积极拓展与行业领先科技企业的合作，在科技创新方面，共同探索新能源、轻量化、智能化和共享化等前沿领域，促进行业发展；在产业链方面，致力于在行业全环节保障产业链稳定，促进行业共荣发展。



### 广汽集团与电装签署深化战略合作备忘录

2023年5月11日，广汽集团与电装签署深化战略合作备忘录，广汽集团积极与电装探讨深化在当前全球汽车产业发生深度变革大环境中，推动汽车产品加快向新能源、轻量化、智能化及共享化方向发展。



广汽集团与电装签署深化战略合作备忘录



### 广汽集团与丰田汽车深化新能源领域合作，携手助力新能源汽车产业高质量研发

2023年7月13日，广汽集团与丰田汽车举行新能源领域深化合作签约仪式。双方携手推进新能源领域联合研发工作，通过资源共享和优势互补，进一步提升广汽丰田在新能源领域的产品竞争力，为中国新能源汽车产业的高质量发展做出贡献。



新能源领域深化合作签约仪式现场



### 广汽集团与博世中国签署战略合作协议，合作伙伴实现共享共赢

广汽集团致力于在已有的合资合作基础上，拓宽供应链合作伙伴的战略合作。2023年9月，广汽集团与博世中国签署战略合作协议，围绕全面推进技术合作、强化零部件供应合作、继续加大投资和全球合作等方面进行深度探讨，充分共享双方各自优势资源，深化双方合作关系，探索汽车企业的市场拓展新方向。



战略合作协议签约仪式现场

## 2. 完善供应链管理

广汽集团秉持公开、透明、安全、绿色、廉洁的采购理念，各企业均制定了供应商管理制度及规定，不断细化供应商准入标准，助力供应商提升供应质量，与供应商协同发展，共同建设可持续、负责任的供应链管理体系。广汽集团持续将环境和社会风险管理融入供应链管理中，严格执行包括入库管理、资质审查、定期评估和审核在内的管理措施。供应商对广汽集团在绿色产品、化学品安全及产品责任等重点领域的工作推进至关重要，因此集团搭建全生命周期供应链管理体系，在准入审核、监督考察等流程中严格做到闭环监督。

### 供应商管理机制

评估审查	<b>定期评估：</b> 每季度面向签署框架协议的供应商根据《供应商考核评价表》中各项标准评分项，开展评价工作；
	<b>验收评估：</b> 面向具有项目合作的供应商，在项目验收阶段进行评价，如合同另有约定的按实际合同执行；
	<b>即时评估：</b> 供应商所供商品或服务发生重大质量事故或给公司造成重大损失时，即时可开展供应商考核评价。
风险预警	针对在合作期间出现严重不符项的供应商，采取红黄牌考核机制进行，通过黑名单进行管理。
供应商质量生产培训	围绕安全生产、业务流程、广汽工作方式、网络安全等维度开展质量生产培训，确保供应链为广汽开展生产及运营工作时保持高水平。
供应商退出机制	针对三年内无任何采购业务接洽及纳入公司黑名单的供应商，由立项部门、关联业务部门和采购部共同确认《供应商淘汰确认表》，采购部负责人和采购部分管领导负责审批，退出的供应商从供应商库中删除；其中针对已纳入公司黑名单的供应商，公司有权采取最高三年禁止其参加公司组织的所有采购活动的处理办法。

2023 年，广汽集团与合作供应商签署廉洁采购相关条款，签署率达 100%。此外，所有供应商于 2023 年均参与每年一次的质量控制培训，所有合作供应商 100% 完成可持续风险审核。针对有特定环保及安全管理要求的供应商，广汽集团亦会积极倡导使用更多样化的符合环境及安全管理资质要求的产品或服务。

### 供应商管理体系全流程图

供应商类别	范围	主要整车厂具体质量安全管理举措
一级供应商 (关键 / 直接供应商)	一级零部件供应商	公司员工或第三方机构每月度对供应商开展绩效考核，根据考核结果定级，等级与红黄牌制度关联，并要求供应商 100% 持有 ISO 相关管理体系认证。
二级供应商 (间接供应商 / 分包供应商)	二级零部件供应商	量产过程中，针对一致性保证状况，公司员工或第三方机构联合一级供应商对重点二级供应商开展质量安全随机监察工作，建立稳定的质量保证体系。
原材料供应商	重要原材料供应商	识别重要原材料供应商，公司员工或第三方机构对其过程管理体系进行监察，确保原材料质量安全与标准一致。



### 广汽埃安积极完善供应商产能建设工作

为保障供应商按照广汽埃安的工作流程开展相关工作，广汽埃安围绕提升供应链竞争力及管理水平，对供应商产能建设及日常供应保障工作进一步规范，制定《供应商产能建设及供应保障管理规定》，加强供应商对广汽埃安工作流程要求与方法的理解，夯实供应链管理工作基础。

## 3. 赋能经销商发展

广汽集团致力于不断拓宽营销渠道，在营销相关工作中遵守并倡导经销商遵守《消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，强化相关营销意识，检视并持续优化线上布局，强化对经销商的负责任营销培训，不断提升经销商的服务能力和经营水平。



### 广汽乘用车开展经销商赋能行动，提升运营效率，实现经销商共同发展与合作共赢

2023 年，广汽乘用车以经销商渠道实现运营效率提升为目的，开展一系列赋能行动，推动经销商共同发展，实现合作共赢。

#### 建立广汽乘用车“标杆联盟”销售改善体系

推动广汽乘用车渠道标杆经销商沟通平台建立，挑选 34 家标杆店并分别设立鲲鹏组、醒狮组及商贸组，定期组织销售店对于自店效率、当地市场情况、客户体验进行课题研讨，输出当前市场、渠道课题，为厂端精准施策进行提供依据。

#### 开展运营效率业绩对标会

每季度召开业绩对标会，针对店端销售漏斗、水平事业开展、售后产值及客户维系以及转型工作等进行数据对标，协助头部店找出制衡发展的关键课题，辅助进行改善，2023 年下半年共计开展 5 场对标会，输出弱项改善 150 多项，改善完成率达到 70% 以上。此外，针对各标杆店运营优秀案例，形成宣传海报及手册，进行全网宣贯下沉，促进渠道运营能力提升。



经销商培训现场

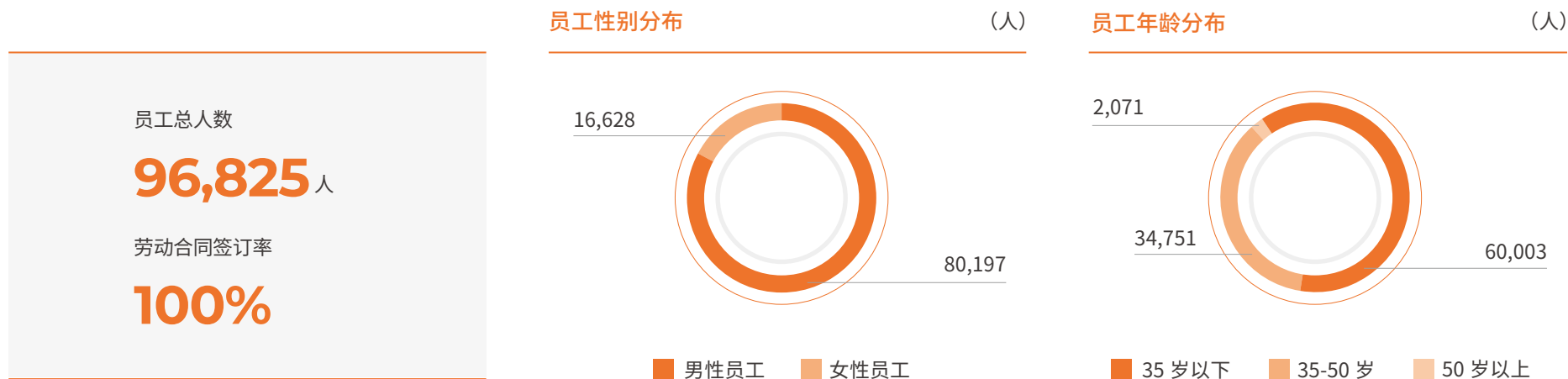
## (二) 携手员工成长

人才被视为广汽集团可持续发展的重要战略资产，集团持续贯彻“以人为本”的用工理念，致力于吸引和培养卓越人才，为员工设置具有吸引力的薪酬福利体系，打造全方位覆盖的培训提升体系和广阔的职业发展舞台，激励员工勇于探索个人潜能，助力员工在广汽体系中不断成长。

### 1. 维护合法权益

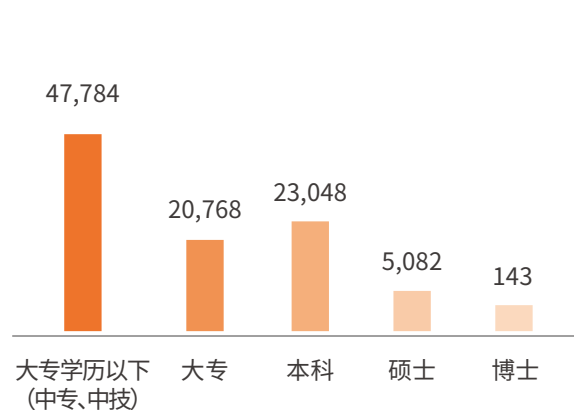
广汽集团坚决捍卫员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家专项劳动法规、劳动保护规章制度和国际劳工准则及惯例，制定、检讨并严格执行《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》等制度，对招聘、解雇、工作时间、假期等各维度进行标准化规定，促进公平和非歧视性的就业环境，禁止因不同种族、性别、信仰而区别对待，确保公平、公正地开展员工招聘与薪酬管理等工作，努力打造多元化的职场环境。集团遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约关于人权的规定，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，并为员工发展及参与企业民主管理创造条件。

2023 年，广汽集团内未发生强制劳工及雇佣童工事件，并承诺一旦发生上述情况，集团将立即严令警告发生该行为的企业，并依据法律法规以及相关要求进行处理。同时，为促进和谐劳资关系、保障劳动者集体权益并规范用工，广汽集团系统各投资企业于本年度召开职工（代表）大会，集体合同及女性职工专项集体合同签署率达 100%，并将相关要求列入年度工会工作星级评定标准中，确保各企业均按要求规范开展。此外，广汽集团严格保护员工个人隐私信息，禁止与非相关工作人员互通员工隐私信息。



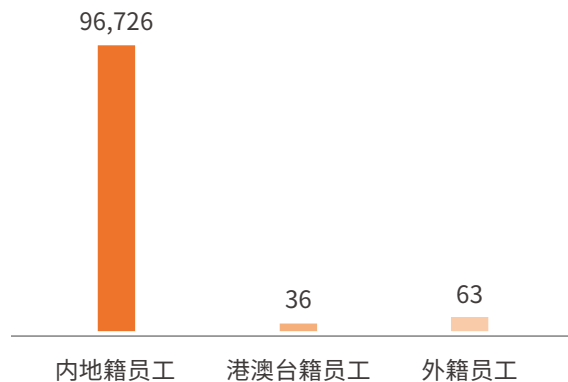
### 员工学历分布

(人)



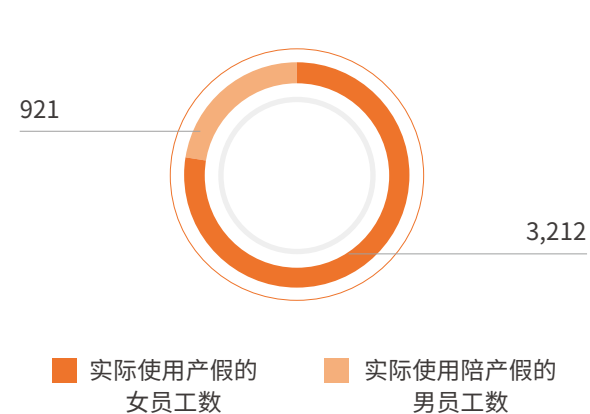
### 员工地区分布

(人)



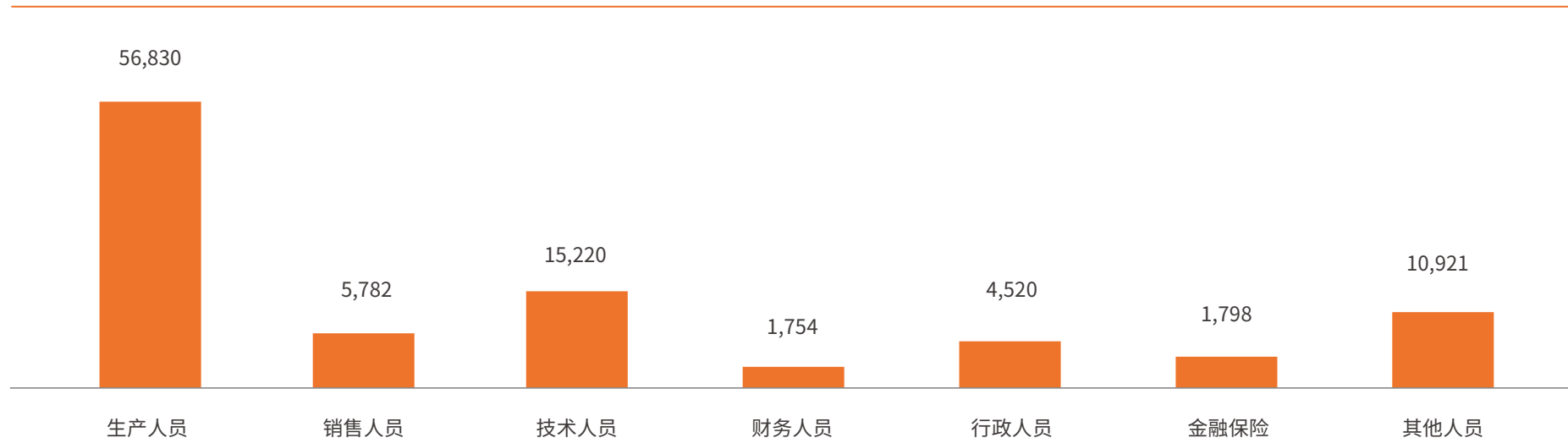
### 实际使用 (陪) 产假的员工性别分布

(人)



### 员工岗位分布

(人)



## 2. 完善薪酬福利

广汽集团致力于为员工提供健全、有竞争力的薪酬及多元化保障，制定并不断完善《员工薪酬福利管理制度》，为员工提供住房公积金、补充医疗保险、企业年金、健康体检等法定及非法定福利，全面保障员工权益并呵护员工身心健康，鼓励旗下

投资企业进一步加强员工福利体系的灵活性与保障性。集团基于个人绩效及企业绩效层面，面向全体员工设置可变薪酬体系，调动员工在工作过程中的积极性与效率。

### 法定福利

根据国家或地方规定，为全体员工提供：

- 法定节假日
- 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等
- 住房公积金
- 其他法定员工福利

### 基本福利

全体员工均享有：

- 除法定假日外的假期，包括年休假、病假、事假、产假、陪产假等
- 传统节日的节日礼金或礼品
- 其他按规定可享受的基本福利

### 专项福利

满足特殊条件的员工可享有：

- 员工宿舍
- 住房补贴
- 培训考试费用报销及专业证书补贴
- 其他按规定可享受的专项福利

## 3. 保障健康安全

广汽集团持续巩固安全发展理念，严格遵守国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规政策，完善内部安全生产管理机制，深化落实企业安全生产主体责任和投资主体责任，以安全生产风险管控和隐患排查治理为首要任务，制定安全生产目标，灌注安全生产思想，全面营造安全文化氛围，致

力于做到预防最大化和损害最小化。2023 年，集团系统内安全生产投入达 20.03 亿元，共发生生产安全事故 4 起（工伤 4 人次）；未发生较大及以上生产安全事故、同等责任以上的重大交通事故、重大火灾事故和职业病危害事故，保持安全生产平稳有序的态势。

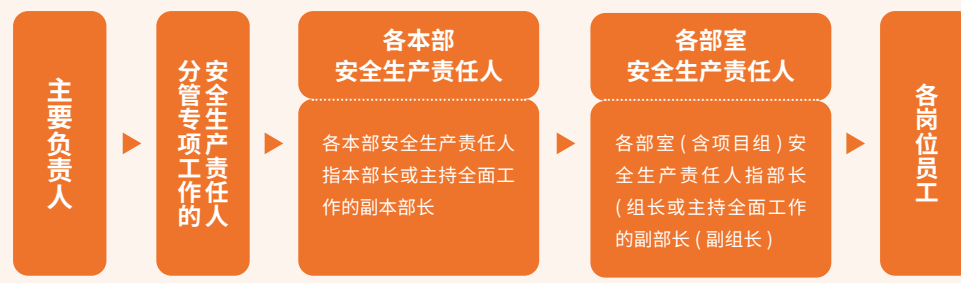
## 落实安全责任

广汽集团在生产运营过程中始终落实安全责任，遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善并落实“层层负责、人人有责、各负其责”的全员安全生产责任体系，该体系主要负责人为党委书记、董事长、总经理，并将相关安全指标纳入薪酬绩效考核体系中。集团严格落实安全生产目标管理，制定年度安全生产责任目标。分类分级开展过程监督管理与目标管理考核，保障安全责任有效落实。

## 完善制度体系

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，广汽集团持续审视并组织修订《广州汽车集团股份有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司市外投资企业安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司消防安全管理制度》《广州汽车集团股份有限公司交通安全管理制度》安全生产规章制度，提升安全生产制度体系的合规性、适用性和指导性。

### 落实安全责任



## 强化双重预防

广汽集团积极推动“风险分级管控”与“隐患排查治理”双轮驱动模型的应用与改善，健全安全风险分级管控和隐患排查治理工作体制。2023年，集团贯彻“一线三排”工作机制，聚焦重点领域主要风险，全力整治隐患，组织安全督导检查约 1,166 次，隐患按期整改率达 100%。

广汽集团积极获取 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，报告期内，集团主要整车厂均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书，覆盖率为 100%。



## 4. 促进职业发展

广汽集团重视对员工职业发展的投入和支持。在强化现有培训体系的基础上，广汽集团推出多样化的培训和发展计划，包括领导力培养、技能提升和创新能力培训。集团注重培养员工的创新思维和解决问题的能力，以适应快速变化的工作环境

和行业发展。此外，广汽集团设立员工职业发展规划和辅导计划，帮助员工明确职业目标，规划未来发展路径。

### 员工类型



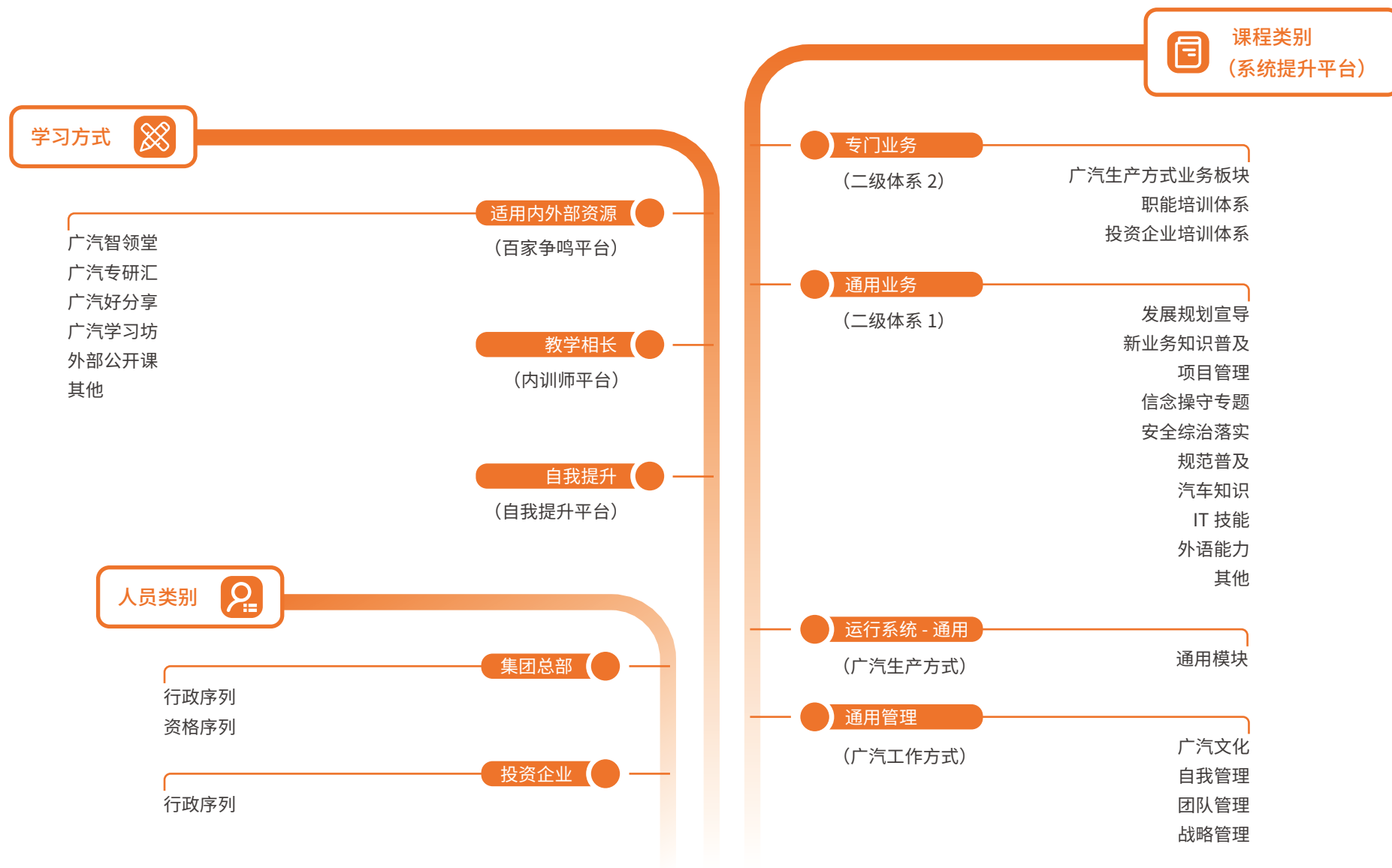
### 课程类别

- 职业素养：信念操守、安全综治
- 职业发展：发展规划宣导
- 业务标准：新业务知识普及、规范普及
- 知识培养：汽车知识、IT 技能、外语能力
- 领导力 / 管理能力：项目管理
- 专门业务：广汽生产方式对应业务模块能力培训、专业能力系列培训、投资企业培训体系项目培训

### 学习方式

- 百家争鸣平台：适用内外部资源  
广汽智领堂、广汽专研汇、广汽好分享、广汽学习坊、外部公开课
- 内训师平台：教学相长  
分层次分课程讲师训练营、广汽好讲师选拔活动、广汽好课程评选活动
- 自我提升平台：自我提升  
电子学习平台、IGA、继续教育、技能人才技能等级提升、职业资格等级提升

### 人才发展培养体系全景图





## 广汽本田“转型提效强收益，构筑事业持续发展体质”人才培养体系

2023 年，广汽本田不断深耕人才培育体系优化工作，以“转型提效强收益，构筑事业持续发展体质”为主题，公司级及部门级各培养项目合计开课共 2,342 期，达 166,912 受训人次，总学时超 34 万小时，重点推进以下项目：

公司级及部门级各培养项目合计开课共

**2,342** 期

总学时超

**34** 万小时

### 完善课程体系 丰富内训课程资源

开发完成《广汽本田沟通课程（初级）、（中级）》《广本发展史》《创造杰出绩效的教导》《设备保全系列课程》《电气化初级人才培养系列》等内部课程。

### 开展技能认证 打造高技能人才队伍

通过新型学徒制、集团技能等级认定、公司鉴定站等多渠道持续开展技能等级认定工作，本年度超过 3,200 名技能人员获得不同级别的等级提升与等级认证，尚在申报广汽集团技能等级定级的员工达 4,500 名。

### 聚焦培养数字化人才

技术培养方面，通过低代码平台、RPA 数字机器人、数据分析等人才培养专项，培养内部数字化人才，以达到优化内部流程、提升工作效率的目的；赋能培训方面，开展数字化相关技能竞赛及案例评选活动，以赛代训提高员工能力，促进公司数字化转型。

### 第三届安全驾驶 技能竞赛活动

共计 34 支队伍、102 名选手参加竞赛，提高员工的安全驾驶意识和技术。



广汽本田安全驾驶技能竞赛活动

## 5. 畅通沟通渠道

广汽集团强调畅通员工沟通渠道的重要性，开设多样化员工沟通交流渠道，如员工申诉机制、员工论坛、高管交流会、联系信箱、职代会等，并定期开展领导接待日活动，确保员工能够自由表达意见和建议，持续增强员工与管理层之间的沟通，提升整体的工作效率和员工满意度。



### 广汽集团开展总部领导接待日活动，增进管理层与员工的互动交流

广汽集团秉持“员工是企业发展的第一资源”理念，希望了解各方员工的诉求。本年度，广汽集团持续定期开展总部领导接待日活动，让集团员工与董事长曾庆洪拥有近距离互动渠道，使董事长拥有深度了解员工诉求的机会，切实保障员工的向上沟通渠道。



董事长曾庆洪出席广汽总部领导接待日现场



### 广汽丰田强化常态及专项员工沟通管理，搭建多元化沟通桥梁

广汽丰田搭建员工与工会、公司开展双向交流及共赢发展的平台，鼓励员工积极展露心声，并切实解决员工提出的合法、合理、可行的意见和建议，不断强化常态及专项员工沟通管理工作，致力于构建多元化的沟通渠道。

#### 持续落实常态员工沟通管理

广汽丰田持续开展员工意见的定期收集、反馈、点检工作，通过分会收集、内网意见箱、丰语同舟等渠道收集员工意见，并通过线上平台日常解答员工困惑。2023年，广汽丰田共收到员工意见617条，意见答复率达100%，采纳改善率为42%。

#### 不断推进专项员工沟通实践

**薪酬福利专项沟通：**2023年5月，广汽丰田召开33场薪酬福利专场座谈会，共收集超500条员工意见，整理重点意见及数据并在后续工作中纳入优化考量范畴中。

**公司认知度及认可度专项分享：**通过“l-time 时间”面向全员分享广汽丰田运营信息、产销信息等。

**高管与员工代表面对面专项交流：**2023年11月，开展“聚‘新’声，向未来”员工交流会。公司高管及部门领导人与来自各领域的30名员工代表沟通行业信心、职业发展、组织支持等方面的困惑与思考，凝聚企业共识。

**青年员工专项座谈：**2023年6月，邀请管理者与青年员工代表围绕“变化”、共话成长召开青年员工座谈会，并于座谈会后启动KILAKILA青年新声计划，7月至12月，广汽丰田团委聚焦青年员工，通过茶话会、裸心会等多样化形式，激励各领域员工在快乐工作的过程中实现自我价值。



薪酬福利专场座谈会



员工交流会

## 6. 用心帮扶关怀

广汽集团不仅关注员工的物质需求，也注重心理和情感上的关怀。集团通过重疾员工救助、困难员工家庭帮扶等各种慰问活动，确保员工在工作和生活方面得到全面关怀，促进和谐劳动关系建设。

广汽集团建立济难基金会理事会，根据基金会运行的实际情况对章程、资金使用办法等进行修订，提升济难基金会的资金使用效率，实现精准帮扶。2023年，广汽集团共帮扶救助353人次，支出338.4万元。

广汽集团共帮扶救助

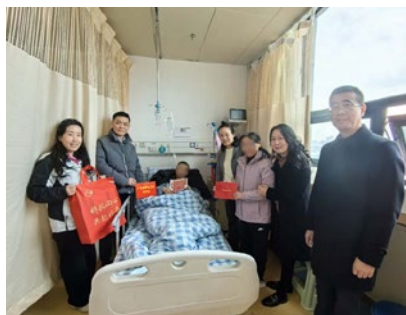
**353** 人次

支出

**338.4** 万元



扶危助困，济难帮扶。公司工会为员工解决现实困境组织分会劳保委员团队，开展逐个摸排，逐案分析，2023年度共救助了60个家庭，发出救助金36.34万元。



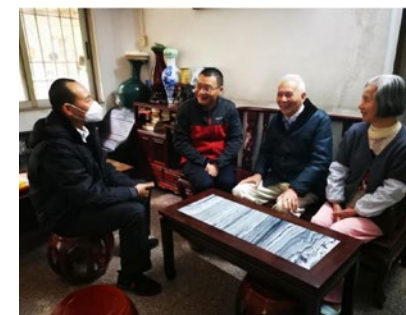
加大送温暖帮扶力度，2023年救助重疾员工17人次，发放救助款9.2万元；投入慰问金18.65万元，受惠员工453人次。



用心帮扶关怀员工，2023年共慰问住院、生育及结婚职工7人次，专项慰问超120人次。乡村振兴扶贫金额超5万元。



面向困难、长重病及外派职工开展多样化帮扶慰问活动，2023年共计发放慰问金及救助金超20万元。



## 7. 平衡工作生活

广汽集团强调平衡工作与生活的重要性，并通过开展多样的员工活动来营造和谐的工作环境。2023 年，广汽集团积极推广家庭友好型工作场所理念，举办“万亿广汽 G 力‘她’风采”庆祝活动、“广汽杯”职工篮球和乒乓球比赛、“小小广汽人”活动及职工舞蹈大赛等文体及家庭亲子活动，平衡员工工作与生活，进一步提升员工的幸福感和归属感。



### 广汽集团为员工提供丰富多元的员工活动

广汽集团以月度为周期，不断为员工组织丰富多彩的活动，促进员工的工余生活，保障员工的身心健康。

3 月

“万亿广汽 G 力‘她’风采”主题庆“三八”活动



5 月

2023 年“广汽杯”职工篮球比赛



6 月

“小小广汽人”IP 形象设计大赛



6 月

“小小广汽人海阔天空任遨游”集团总部六一活动



7 月

2023 年“广汽杯”职工乒乓球比赛



9 月

“创无止境 心有未来”2023 年广汽集团“百日誓师”暨第二届职工舞蹈大赛



广汽集团旗下各投资企业亦心系员工，围绕各投资企业的特性为员工提供丰富的定制化活动，帮助员工放松身心。

#### 广汽比亚迪

“三八”妇女节踏青活动



#### 广汽日野

2023 年“破晓杯”职工羽毛球比赛



#### 广汽部件

“亿”路同行 一路有你——职工健步走活动



#### 广汽商贸

“乘势 23, 寻梦千亿”主题 23 周年司庆暨战略发布大会



#### 大圣科技

“拾趣甜蜜 美荔夏日”荔枝采摘活动和都市农场亲子郊游系列活动



#### 智诚实业

“盘”出活力 筑梦起飞——智诚实业企业文化月飞盘比赛



## (三) 助力和谐社会

广汽集团围绕“服务社会、回馈社会”的理念和“广汽爱随行”的责任口号，不断深耕企业社会责任实践，专注于推进乡村振兴、文体事业、安全出行、环保公益等公益事业，并支持文化教育及体育事业的发展，全力投入构建和谐社会的伟大事业。

2023 年集团公益事业总投入

**9,273.40** 万元

### 1. 助力乡村振兴

乡村振兴是我国实现全面建设社会主义现代化国家的重要支柱，广汽集团作为广州市市属国有企业，积极承接广州市的对口帮扶任务，秉持绿色发展理念，注重生态保护，提高资源利用效率，确保乡村的可持续发展。广汽集团利用产业优势，积极助推较落后地区产业、人才、文化、生态、组织的“五个振兴”。

#### 在产业方面

开展“爱满车香”品牌乡村振兴项目，探索汽车产业链与乡村振兴工作结合点，以精细化理念开展东西部协作乡村振兴帮扶项目，将乡村振兴工作和汽车后市场业务打通融合，打造出“种植—加工—研发—生产—销售”完整的芳香产业链，形成可复制、可推广的广黔协作新模式。

#### 在人才方面

与贵州省毕节职业技术学院深度合作，设立“广汽班”，建立村企结对深化帮扶机制，不断提升当地居民教育水平，让当地学生可以提前了解部分汽车行业的知识，便于未来从事汽车行业的工作，同时，集团亦会长期考察“广汽班”学生的学习情况，并择机吸纳部分学生作为集团员工。

#### 在文化方面

牵头广州市文化广电旅游局、体育局和统计局结对帮扶梅州市平远县东石镇，以五年规划为引领，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，紧扣东石镇重点打造乡村振兴示范带和“一产一带、一心两翼”发展格局，重点打造“点石生花·红蕴客家”特色小镇，弘扬当地客家文化。

#### 在生态方面

协助梅州市平远县东石镇打造万亩花生与水稻共建示范种植基地，帮助贵州毕节李子村打造万亩芳香作物种植基地，助力乡村生态发展。

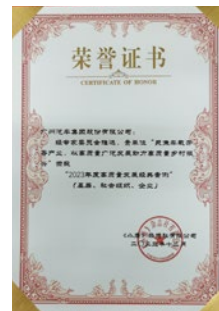
#### 在组织方面

“千企帮千镇 万企兴万村”项目中，集团以党建为引领，开展支部共建、党员参观交流及消费帮扶等活动，促进广汽集团党委与当地村组织的深度交流，沟通先进的管理理念和产业振兴方式，以组织帮扶的形式促进韶关市遥田镇桃源村脱贫不返贫。



### 广汽集团实施“爱满车香”芳香产业乡村振兴模式，推动产业扶贫与业务融合

广汽集团围绕企业精细化理念，开展东西部协作乡村振兴帮扶项目，不断探索汽车产业链与乡村振兴工作的结合点，在李子村种下了一片四季花海，“爱满车香”品牌以芳香产业铺开致富路。将乡村振兴工作和汽车后市场业务打通融合，打造出“种植—加工—研发—生产—销售”完整的芳香产业链，形成可复制、可推广的广黔协作新模式。



乡村振兴荣誉证书



“爱满车香”种植现场



### 广汽集团引领各投资企业开展对口帮扶活动

2023 年，在广汽集团的领导下，各投资企业深化乡村振兴对口帮扶行动，切实促进当地居民生产生活得到提升。

- ▶ 广汽研究院助力韶关市新丰县桃源村人居环境整治和美丽乡村建设项目。同时，助力梅州市平原县东石镇东石村农田灌溉深井、修复排水及灌溉水坝及道路硬化项目。
- ▶ 广汽乘用车与毕节市纳雍县库东关乡梅花村、下厂村签署《广汽集团·毕节市纳雍县村企结对深化帮扶协议》，在 2023-2025 年期间，结成对口帮扶关系，确保东西部协助对口帮扶工作有序推进。
- ▶ 广汽埃安党委助推箐脚村 2023 年自然村寨示范点建设项目落地。
- ▶ 广汽丰田为黑沙垮村新街小学完善教学基础设施，为白泥村修建道路、完善白泥小学图书室、篮球场等，共开展 17 个项目，累计投入资金超 60 万元。
- ▶ 广汽汇理汽车金融对口帮扶贵州省毕节市龙场镇四新村，推动生活污水治理建设。
- ▶ 众诚保险帮扶贵州省毕节市纳雍县龙场镇小营社区开展多项目建设。



## 2. 参与应急救援

广汽集团始终秉承社会责任与企业使命并重的理念，在面对突发的自然灾害和紧急救援需求时，广汽集团迅速响应，展现企业的责任与担当，通过第一时间调动资源、捐赠物资、提供运输服务等多种方式，为受灾地区提供力所能及的支持与帮助。



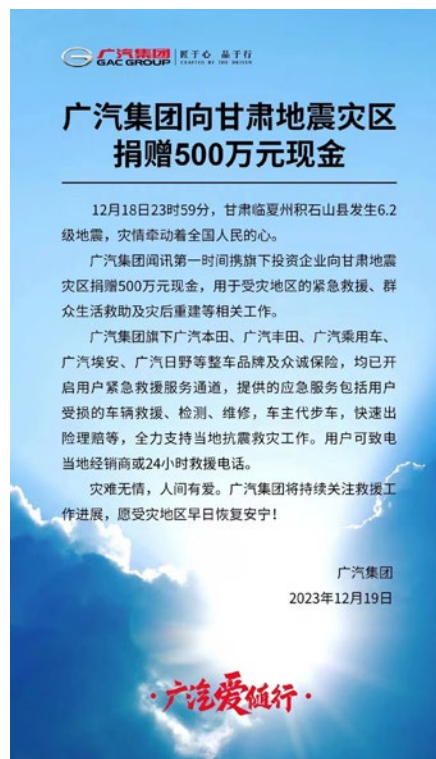
### 广汽集团共捐赠 1,500 万元，驰援甘肃地震及闽京冀黑等多地水灾的救灾及灾后重建工作

2023 年，广汽集团携旗下投资企业针对甘肃地震及闽京冀黑等多地水灾的受灾地区，分别捐赠人民币 500 万元及 1,000 万元，开展救灾及灾后重建工作。此外，广汽集团旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田等整车品牌及众诚保险，面对灾情第一时间迅速响应，开启用户 24 小时紧急救援绿色通道，提供包括用户受损的车辆救援、取送车、检测、维修、清洗、代步车以及快速出险理赔等应急关怀服务，与用户携手共渡难关。



广汽集团驰援甘肃地震及闽京冀黑等多地水灾的救灾及灾后重建工作，共捐赠

**1,500** 万元



广汽集团向甘肃地震灾区捐赠  
500 万元



广汽集团向闽京冀黑等多地水灾  
受灾地区捐赠 1,000 万元

## 3. 热心文体事业

广汽集团致力于弘扬中华民族优秀传统文化，推动社会主义核心价值观的传播，培育具有民族特色、时代特征的文体事业。与此同时，集团关注文体产业的创新发展，鼓励文化企业提高自主创新能力，提升国际竞争力，为实现文化产业高质量发展奠定坚实基础。



### 广汽集团参加 2023 非遗品牌大会，助力“新时代岭南 100 名青年非遗传承人扶持计划”，共谋品牌发展路径

2023 年 3 月，为大力实施岭南文化“双创”工程，广东省各级政府及相关单位协同举办 2023 非遗品牌大会，会上展览与论坛双管齐下，广汽集团踊跃参与其中并积极助力，成为传播非遗品牌的新生力量。

#### ▶ 扶持计划亮相非遗品牌展

广东省岭南文化艺术促进基金会实施“新时代岭南 100 名青年非遗传承人扶持计划”，大力扶持传承人开展非遗创作和研修培训，鼓励非遗传承人参与非遗作品展，宣扬岭南文化。



广绣传承人品牌展

#### ▶ 非遗品牌传播论坛分享

邀请知名专家学者、传承人代表及相关业界人士围绕“培育和推广非遗品牌”主题进行跨界对话，从理论到实践，多维度阐述关于非遗守正创新及品牌发展的思考，与各行业共谋有效发展路径。



“培育和推广非遗品牌”主题跨界对话

## 4. 倡导安全出行

广汽集团一直重视客户及公众的出行安全，在不断提升自身产品质量安全的同时，持续为公众提供公益检修服务，确保公众出行工具的质量，倡导公众安全出行，不断为社会提供积极影响。



### 广汽本田持续升级“梦想童行”公益项目

2023 年，广汽本田梦想童行·儿童道路安全公益行持续升级。通过举办“梦想童行”儿童道路安全体验展，广汽本田再次实现了儿童道路安全公益体验形式和合作路径的新突破：一方面，突破学校等常规宣教场所，进驻热门商场，让公益活动走进孩子们的生活圈，体验更方便；另一方面，突破公益项目的常规合作方式，首次实现两大二次元 IP 联合，“童行侠”首次携手“吾皇猫”传递“知危险 会避险”的出行安全知识。同时，共创仪式上，广汽本田宣布正式启用位于厦门的两家“梦想童行”明星特约店教室，为车主提供以道路安全教育为主题特色的亲子互动园地，进一步拓展道路安全常态化精品教育基地。

2015 年至今，广汽本田联合中汽中心、交管部门、学校、特约店，以及社区等多方社会力量，一起共创儿童道路安全公益。2023 年“梦想童行”课堂走进山西省、河南省，共计开场 100 场教学，目前“梦想童行”足迹已遍布全国，线上课堂访问 2 亿多人次、线下活动带动超 18 万人参与。



2023 年“梦想童行”课堂走进山西省、河南省，

共计 **100** 场



2023 “梦想童行”儿童道路安全体验展



## 广汽丰田“文明出行，有你才行”安全教育行动，为安全出行保驾护航

广汽丰田深知灵活的交通安全教育方式是普及安全出行的关键所在。2023年3月，广州市公安局交通警察支队主办、广汽丰田与南沙公安局协办的广州大篷车嘉年华巡回宣传活动启动。

此次活动以“文明出行，有你才行”为主题，通过以“座驾精灵”为载体的生动有趣的体验形式，结合知识宣讲、文艺表演、沉浸互动等多种形式，增强交通安全教育成效，引导大众树立正确的交通安全观念，助力安全美好出行社会的构建。在收官仪式上，广汽丰田荣获“广州市交通文明示范单位”称号。

活动历时8个月，广汽丰田走访广东省内16个站点，9,800公里，为超4万人科普交通安全知识，线上传播覆盖数百万人次。本次活动是广汽丰田在交通安全宣传领域的积极探索和创新实践，致力于将“安全出行”意识融进生活点滴，为人们的出行保驾护航。



广汽丰田“文明出行，有你才行”安全教育宣传活动



## 五羊-本田在务工人员返乡沿途提供免费检修服务，保障人员安全返乡

五羊-本田连续8年在湖南、广东、广西等地，与各地政府部门合作设立爱心服务站，全程为摩托返乡人员免费提供检修、路上救援等多项服务，让返乡摩托车大军，能在最需要的时候得到维修服务，保障返乡人员安全回家。



“平安春运，交警同行”爱心服务站

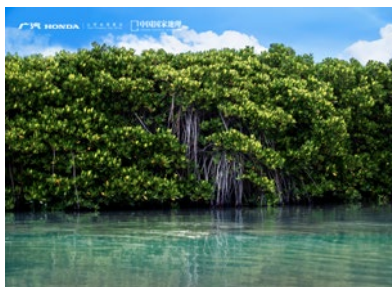
## 5. 开展环保公益

广汽集团积极响应国家相关政策，全力推进环保公益活动，持续提高员工的环保意识。2023 年，集团开展生态保护项目，环保分享会和环保知识培训等一系列活动，助力实现更环保、更可持续的社会环境。



### 广汽本田开展红树林生态保护项目，开启生态环境修复新样板

2023 年在碳中和战略目标下，广汽本田启动“碧空添蓝”计划，率先开展红树林生态保护项目。自 2023 年起，广汽本田携手 SEE 基金会正式启动红树林生态保护项目，首期第一期为期 5 年（2023 年至 2027 年），将在海南文昌和广东湛江开展红树林生态修复、蓝碳项目开发、社区保护、物种保护等系列行动，计划五年共保护红树林不少于 1,800 亩。其中，湛江红树林是我国红树林面积最大、分布最集中的自然保护区，海南文昌红树林是我国红树品种最多的地方，广汽本田将依托两大红树林保护区，开展全方位生态保护行动，守护生态平衡。同时，广汽本田将联动车主力量，以实际行动应对气候变化，共建美好家园。该项目首次实现蓝碳全流程开发，广汽本田成为业内首个以国际标准开展红树林生态修复的汽车企业。



生长于潮间带的红树林



红树林与鸟类共生



### 广汽丰田开展环保分享会，强化公众生态文明观念

2023 年 11 月，广汽丰田与中国绿化基金会、大熊猫国家公园四川省管理局、山水自然保护中心等携手，在四川开展环保分享会及野外观测活动。

**成都环保分享会：**广汽丰田与专家学者、公益组织及媒体共同分享生态故事和知识及自然保护工作中衍生的经验与感想。同时，在会上共同启动《大熊猫国家公园（四川）自然图鉴》的征集活动，致力于推动更广泛的公众通过该活动感受自然，保护自然。

**野外观测活动：**广汽丰田与嘉宾来到位于四川绵阳平武县的关坝社区保护地，在当地村民及巡护员的带领下，深入探索白熊沟管护站的巡护体验、自然观察活动，该活动使公众深切了解巡护员野外工作的艰辛及关坝村助力生态文明建设付出的贡献。



《大熊猫国家公园（四川）  
自然图鉴》征集启动



环保分享会现场

## 小专题：“大美三江源 广汽爱随行”三江源国家公园环保公益项目

2023年5月17日，广汽集团与三江源国家公园环保项目正式启动，在原合作基础上，进一步推动三江源区域人与自然的和谐共存，打造具有广汽鲜明特色和影响力的环保公益品牌。

黄河源头与长江、澜沧江发源地共19.07万平方公里区域组成的三江源国家公园，是中国首个国家公园体制试点，也是全国首批设立且面积最大的国家公园。广汽集团旗下广汽乘用车于2016年签署“诞生在三江源-国家公园创行”项目战略合作框架协议，于2017年到2019年间在三江源高原湿地、三江源国家公园相关制度建设、社会参与机制创新以及公众宣传教育等方面与相关组织及机构开展长期战略合作。

考虑到生态环保的重要性，2023年合作升级，由广汽集团牵头与三江源国家公园开展合作，宣布启动三江源国家环保项目，被媒体誉为“国内产业界罕有的和国家公园合作的公益性项目”。集团联同下属企业每年捐赠不少于300万元，3年捐赠总额不少于900万元，用于三江源国家公园环保公益项目。

2023年，为做好国家公园保护工作，广汽集团集中开展三江源国家公园环保调研行动，携广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田等下属整车企业走进三江源的黄河源区，开展公益环保的探索调研。后续，一是进行三江源区域旗舰物种雪豹、白唇鹿、濒危物种马麝的监测及草地生态系统修复等工作；二是开展自然保护传播工作，提高住民和外部公众的自然保护意识；三是联动员工、车主、经销商等开展户外物种调研、草场种植恢复、自然教育志愿服务等不同类型的广汽环保公益文化活动。进一步推动三江源区域人与自然的和谐共存，促进水资源保护的意识推广，履行企业社会责任。



调研团与黄河乡管护员们合照留念



黄河乡生态保护管理站



调研团走进黄河乡生态保护管理站



调研员与管护员们访谈

## 6. 关注特殊需求

作为一家负责任的企业，广汽集团积极关注社会弱势群体的需求，在 2023 年开展各类专项公益行动，为老人、特殊人群、困境儿童提供帮助，携手弱势群体走出困境，为社会和谐贡献来自广汽的力量。



### 广汽集团关注弱势群体特殊需求，积极参与公益活动

#### ► “穗善·银发守护”项目

8 月 3 日，广汽集团向 44 家养老机构捐赠 95 台的制氧机和 94 台的血氧仪，为高龄、失能及有特殊困难的老年群体解决实际困难，改善生活质量，为提升其安全感、幸福感贡献一份力量。



#### ► 追梦天使艺术团

9 月 5 日，广汽集团向广州市白云区特殊人群救助帮扶认捐 100 万，关注并支持广州市追梦天使艺术团，向追梦天使艺术团累计捐赠 105 万元善款，资助 50 多名残障青少年接受艺术教育培训，致力于从艺术渠道协助残障青少年康复及茁壮成长，助力其逐步融入社会。



#### ► “微心愿·善暖万家”项目

截至 2023 年底，“微心愿·善暖万家”项目五年累计捐赠 125 万元。集团定期组织员工代表走进广州市大街小巷，点亮微心愿 2,664 个，受惠 4,715 人次，为广州市低保低收入对象、困境儿童、留守老年人、孤寡老人等困难群体实现微心愿。



### 广汽汇理汽车金融组织“母亲节暨幸福工程活动”公益活动

广汽汇理汽车金融举办并积极动员员工参与第二十七届“母亲节暨幸福工程活动”公益活动，共计 179 名职工参与，共募集善款超 2 万元，并全数用于救助困境计划生育家庭。



共募集善款超

2 万元



“母亲节暨幸福工程活动”公益活动荣誉证书

# 关于本报告

## 报告概览

本报告为广汽集团年度社会责任报告 / 企业环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面披露集团 2023 年在环境责任、社会责任及管治方面各重要议题的理念、目标、措施、成果和未来的发展战略、计划。

## 编制依据

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》。

本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料和数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

## 报告范围及边界

本报告以“广汽集团”为主体，内容包括所属分、子公司及投资企业，覆盖研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块。报告时间段为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，报告部分内容适当超出上述期间。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

## 汇报原则

本报告编制过程遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则，准确回应利益相关方对于广汽集团的关注。

**重要性：**在报告编制过程中充分考虑企业业务特点，同时通过利益相关方沟通来识别当前的 ESG 重要性议题，并将结果交由董事会审批，最终确定重要议题，作为编制本报告的基础并通过报告予以回应。

**量化：**建立 ESG 数据采集与复核机制，在适用的情况下，本报告披露年度对比数据，让利益相关方了解 ESG 管理进度。

**平衡：**在本报告内讨论了在相关议题上的改进空间和计划，避免遗漏或不恰当地影响利益相关方决策或判断的选择。

**一致性：**本报告的量化信息保持了与以往基本一致的方式进行了统计和披露，以便利益相关方可分析及评估于不同时间的绩效。部分数据范围的变化和更新亦已附带说明，供利益相关方参考。

## 称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“广汽集团”“本集团”“集团”是指广州汽车集团股份有限公司及其附属公司。本文中的“主要整车厂”为广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田。除另有指明外，本报告所使用的词汇与广州汽车集团股份有限公司二〇二三年年度报告所界定者具有相同涵义。

## 数据来源及可靠性声明

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》。

本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料和数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

## 确认及批准

本报告经广州汽车集团股份有限公司管理层确认，于二〇二四年三月二十八日获董事会批准。

## 获取及回应本报告

本报告共包括中文简体、中文繁体、英文三个版本，若内容有出入，请以中文版本为准。本报告电子版已上载广州汽车集团股份有限公司官方网站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。如阁下对广州汽车集团股份有限公司的社会责任报告 / 企业环境、社会及管治报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)，或致电 +86 20 8315 1139。



# 附录

## (一) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

广汽集团排放物、资源—能源使用相关制度一览表

广汽研究院	《环境保护管理办法》《能源管理办法》《污染防治实施细则》《新能源动力电池及整车安全管理实施细则》
广汽乘用车	《环境手册》《污染物控制管理程序》《环境因素识别与评价管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《监测与测量管理程序》
广汽埃安	《环境管理手册》《环境因素识别与评价程序》《环境合规管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《环保三同时管理程序》《能源资源节约管理程序》《水污染控制程序》《大气污染控制程序》《噪声污染控制程序》《固体废物管理程序》
广汽本田	《生态环境管理机构及责任制》《环境影响评价规程》《法律法规及其他要求管理规程》《风险和机遇控制规程》《污水控制规程》《危险废物管理规程》《能源供应及使用管理规程》《危险化学品管理控制规程》《相关方管理规程》《噪声控制规程》《大气污染控制规程》《节能与新能源车用锂电池回收报废管理规程》《土壤污染控制规程》《用水管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《新能源汽车及锂离子电池安全管理规程》《生活垃圾分类管理规程》《污染源自动监控系统管理规程》《雨水管理控制规程》《生产安全事故应急管理规程》《突发环境事件应急管理规程》《广汽本田防洪应急预案》《广汽本田台风应急预案》《能源评审规程》《能源绩效参数、基准、目标指标管理规程》《节能机会及方案管理规程》《能源规划与设计管理规程》《能源采购管理规程》《能源计量及能源收集计划管理规程》
广汽丰田	《新改扩建项目管理程序》《资源和能源管理程序》《污染物排放管理控制程序》《应急准备和响应程序》《监测与测量程序》《回收利用 & 有害物质 SOC 管理规定》《雨水系统水质管理及应急响应程序》《能源目标指标、基准和绩效参数控制程序》《能源服务、产品、设备和能源的采购控制程序》《能源监视测量设备控制程序》《非稼动时间能源管理规定》《用水管理规定》《用气（汽）管理规定》《用电管理规定》《食堂废弃物管理制度》《组织环境与相关方要求管理程序》《环境因素识别与评价程序》《新改扩建项目管理程序》《资源和能源管理程序》《环境管理体系风险与机遇应对策划程序》《产品设计环境影响评审程序》《合规性评价程序》《不符合纠正措施管理程序》《法律法规及其它要求控制程序》《能源评审控制程序》《运行控制程序》《设备设施管理程序》《建设项目能源控制程序》《监视、测量与分析控制程序》
广汽日野	《生活垃圾分类管理制度》《废（污）水控制管理制度》《固体废物管理制度》《噪声控制管理制度》《废气污染控制管理制度》
广汽比亚迪	《环境保护管理规定》《危险废弃物管理规定》
五羊 - 本田	《污染物管理办法》《能源资源管理办法》《污水处理站及回用水的管理办法》《化学品控制程序》
广汽部件	《环境保护管理办法》
广汽丰田发动机	《7.1.3 GTE-EP-81-05 能源、资源管理程序》《7.3.3 GTE-EP-81-04 固体废物控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-01 废气控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-02 废水控制程序》
上海日野发动机	《资源能源节约管理办法》《污水废气排放及噪声控制办法》《废旧物资管理制度》《突发环境事件应急预案》《隔油池管理办法》

广汽研究院	《一般采购供应商评价控制程序》《采购管理办法》《开发采购管理控制程序》《零部件供应商准入控制程序》《零部件供应商评价控制程序》
广汽乘用车	《相关方环境管理程序》《零部件、直材供应商评价规程》《零部件供应商资格认证管理规程》《零部件供应商配套选择管理规程》《零部件供应商战略合作管理规程》《工程建设采购管理办法》《货物与服务采购管理制度》
广汽埃安	《采购设计变更实施管理规程》《零件采购结算流程》《试制阶段样件订购及结算管理规程》《采购部售后零部件管理规程》《零部件供应商信息管理规程》
广汽本田	《供应商的选定及国产化开发规程》《合同审核管理制度》《供应商质量审核规程》《供应商品质管理规程》《供应商质量评价规程》《广汽本田货物及服务采购管理办法》《工程建设项目管理制度》
广汽丰田	《资材采购业务制度》《基本采购制度》《新规供应商评价制度》《招标管理规定》《特定采购业务规定》《资材采购业务制度》《物流采购业务规定》《研究开发采购管理制度》《供应商年度表彰制度》
广汽日野	《采购管理程序》《供应商选定流程》《供应商及物流商的评价办法》
广汽比亚迪	《广汽比亚迪生产性物料供应商开发与导入作业细则》
五羊-本田	《供应商选择及评价管理程序》《供应商 QCDDM 综合能力评价管理办法》
广汽部件	《广汽零部件有限公司采购管理制度》
广汽商贸	《广汽商贸有限公司全面风险管理办法》《广汽商贸有限公司货物和服务采购管理办法》《广汽商贸有限公司产品与服务定价管理办法》
大圣科技	《大圣科技股份有限公司供应商管理制度》《大圣科技股份有限公司业务外包采购管理制度》《大圣科技股份有限公司一般货物与服务采购管理制度》《大圣科技股份有限公司招标及择优竞价管理细则》
广汽汇理汽车金融	《采购管理制度》《采购管理业务流程手册》《外包风险管理基本制度》《外包风险管理细则》
众诚保险	《众诚汽车保险股份有限公司采购管理制度》
广汽财务公司	《采购管理办法》《供应商管理指引》
中隆投资	《中隆投资有限公司货物和服务采购管理办法》
如祺出行	《如祺车服采购管理规则》《宸祺平台供应商管理规则》《供应商管理制度》《货物与服务采购管理制度》
智诚实业	《广州智诚实业有限公司货物和服务采购管理办法》《广州智诚实业有限公司户外广告运营管理办法》

广汽集团防止欺诈、勒索及洗黑钱相关制度一览表

广汽研究院    《合规管理办法》《内部控制管理办法》

广汽埃安    《企业违规经营投资责任追究办法》《企业资产损失领导人员责任追究暂行办法》《财务管理制度》《财务审批制度》《资金管理制度》《投资管理办法》《合规管理办法》《“三重一大”决策制度实施细则》《内部控制管理办法》《员工廉洁从业行为规范（修订）》

广汽汇理汽车金融    《案件风险防控和案件管理办法》《案件风险排查及整改管理细则》《反欺诈管理细则》《洗钱及恐怖融资风险管理基本制度》《洗钱和恐怖融资风险自评估细则》《涉及恐怖活动资产冻结管理细则》《零售信贷业务反洗钱工作操作细则》《对公信贷业务反洗钱工作操作细则》《客户洗钱风险等级评估操作细则》《客户身份识别细则》《可疑交易报送细则》《反洗钱应急预案》《零售业务反外部欺诈细则》

众诚保险    《众诚汽车保险股份有限公司保险金反欺诈管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司反欺诈内部控制制度》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理基本制度》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险评估办法》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司重大洗钱案件应急处置管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司大额交易和可疑交易报告管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司涉及恐怖活动资产冻结管理制度》

广汽财务公司    《广州汽车集团财务有限公司大额和可疑交易报告管理办法》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱保密实施细则》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱检查管理办法》《广州汽车集团财务有限公司客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《广州汽车集团财务有限公司洗钱风险自评估管理办法》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱和反恐怖融资管理基本制度》《广州汽车集团财务有限公司客户洗钱风险评估及分类管理实施细则》《广州汽车集团财务有限公司名单监控管理办法》《广州汽车集团财务有限公司涉及恐怖活动资产冻结实施细则》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱宣传培训工作实施细则》

## (二) 广汽集团关键绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济</b>				
合并总资产	亿元	1,541.97	1,898.31 <sup>5</sup>	2,183.95
汇总口径实现营业总收入	亿元	4,297.55	5,146.05	5,023.03
合并营业总收入	亿元	756.76	1,102.71 <sup>5</sup>	1,297.06
汽车销量	万辆	214.44	243.38	250.50
摩托车销量	万辆	84.46	75.85	65.26
本集团连同合营、联营公司缴纳企业所得税	百万元	8,862.85	10,435.17	8,477.23
归属于母公司股东的净利润	亿元	73.35	80.68	44.29
基本每股收益	元/股	0.72	0.78	0.42
现金派息 <sup>6</sup>	亿元	22.97	25.16	15.72
汇总口径利税总额	亿元	576.64	659.75	531.03
《财富》世界500强排名	位	176	186	165
新增专利申请数	件	2,580	3,255	3,195
新增专利授权数	件	1,638	2,278	2,044
<b>社会</b>				
员工总人数	人	96,989	100,121	96,825
少数民族员工人数	人	/	/	3,579
残疾员工人数	人	/	/	121
<b>员工总人数 - 按性别分类</b>				
男性员工人数	人	79,827	82,329	80,197
男性员工人数比例	%	82.3	82.2	82.83
女性员工人数	人	17,162	17,792	16,628
女性员工人数比例	%	17.7	17.8	17.17
<b>员工总人数 - 按年龄分类</b>				
35岁以下员工人数	人	65,640	66,369	60,003
35岁以下员工人数比例	%	67.7	66.3	61.97
35-50岁员工人数	人	29,385	31,774	34,751

<sup>5</sup> 2022年度的数据，因涉及会计准则的适用，数据有追溯调整。

<sup>6</sup> 现金派息指当年度已发生的派息。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
35-50岁员工人数比例	%	30.3	31.7	35.89
50岁以上员工人数	人	1,964	1,978	2,071
50岁以上员工人数比例	%	2.0	2.0	2.14
<b>员工总人数 - 按地区分类</b>				
中国内地员工人数	人	96,767	100,038	96,726
中国内地员工人数比例	%	99.77	99.92	99.90
港澳台地区员工人数	人	37	34	36
港澳台地区员工人数比例	%	0.04	0.03	0.04
海外地区员工人数	人	185	49	63
海外地区员工人数比例	%	0.19	0.05	0.06
<b>员工总人数 - 按岗位分类</b>				
生产人员人数	人	57,960	60,799	56,830
生产人员人数比例	%	59.7	60.73	58.69
销售人员人数	人	6,059	5,906	5,782
销售人员人数比例	%	6.2	5.90	5.97
技术人员人数	人	14,025	14,662	15,220
技术人员人数比例	%	14.5	14.64	15.72
财务人员人数	人	1,813	1,787	1,754
财务人员人数比例	%	1.9	1.78	1.81
行政人员人数	人	3,751	4,221	4,520
行政人员人数比例	%	3.9	4.22	4.67
金融保险人数	人	1,842	1,793	1,798
金融保险人数比例	%	1.9	1.79	1.86
其他人员人数 <sup>7</sup>	人	11,539	10,953	10,921
其他人员人数比例	%	11.9	10.94	11.28
<b>员工总人数 - 按学历分类</b>				
博士研究生学历员工人数	人	120	123	143
博士研究生学历员工人数比例	%	0.1	0.12	0.15
硕士研究生学历员工人数	人	4,422	4,782	5,082
硕士研究生学历员工人数比例	%	4.6	4.78	5.25
本科（含双学士）学历员工人数	人	22,045	23,080	23,048

<sup>7</sup> 其他人员为除生产人员、销售人员、技术人员、财务人员、行政人员、金融保险人员之外的员工。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
本科（含双学士）学历员工人数比例	%	22.7	23.05	23.80
大专学历员工人数	人	21,451	21,592	20,768
大专学历员工人数比例	%	22.1	21.57	21.45
大专学历以下学历员工人数（中专、中技）	人	48,951	50,544	47,784
大专学历以下学历员工人数（中专、中技）比例	%	50.5	50.48	49.35
<b>员工享有产假情况</b>				
享有陪产假的员工数（男）	人	4,061	5,112	3,879
实际使用陪产假的员工数（男）	人	3,946	4,131	3,212
休完陪产假后应该返岗的员工数（男）	人	3,946	4,131	3,188
休完陪产假后实际返岗的员工数（男）	人	3,943	4,124	3,035
享有产假的员工数（女）	人	1,311	1,193	1,293
实际使用产假的员工数（女）	人	1,311	895	921
休完产假后应该返岗的员工数（女）	人	1,289	866	817
休完产假后实际返岗的员工数（女）	人	1,279	763	682
年度离职率 - 整体情况 <sup>8</sup>	%	13.4	11.3	12.86
<b>年度离职率 - 按性别划分</b>				
男性员工主动离职和被辞退人数	人	10,470	8,835	9,653
男性员工离职率	%	13.4	10.9	11.88
女性员工主动离职和被辞退人数	人	2,349	2,264	3,002
女性员工离职率	%	13.6	13.0	17.44
<b>年度离职率 - 按年龄划分</b>				
35岁以下员工主动离职和被辞退人数	人	10,506	8,776	9,335
35岁以下员工离职率	%	16.4	13.3	14.77
35-50岁员工主动离职和被辞退人数	人	2,237	2,171	2,893
35-50岁员工离职率	%	7.6	7.1	8.70
50岁以上员工主动离职和被辞退人数	人	76	152	427
50岁以上员工离职率	%	4.1	7.7	21.09
<b>年度离职率 - 按地区分类</b>				
中国内地员工主动离职和被辞退人数	人	12,802	11,084	12,635
中国内地员工离职率	%	13.4	11.3	12.84
港澳台地区员工主动离职和被辞退人数	人	5	3	7

<sup>8</sup> 年度离职率 = 报告期内员工流失人数 / 报告期内员工平均数；某一类别的员工离职率 = 报告期内该类别的员工流失人数 / 报告期内该类别的员工平均数，其中离职包括主动离职和被辞退两种情况，员工平均数 = (报告期初始员工数 + 报告期末员工数) / 2。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
港澳台地区员工离职率	%	13.5	8.5	20.00
海外地区员工主动离职和被辞退人数	人	12	12	13
海外地区员工离职率	%	10.1	10.3	23.21
<b>员工入职人数 - 按性别分类</b>				
男性员工入职人数	人	10,793	8,850	7,357
女性员工入职人数	人	2,435	2,461	2,947
<b>员工入职人数 - 按年龄分类</b>				
35岁以下员工入职人数	人	11,588	9,668	8,361
35-50岁员工入职人数	人	1,574	1,599	1,873
50岁以上员工入职人数	人	66	44	70
<b>员工入职人数 - 按地区分类</b>				
中国内地员工入职人数	人	13,216	11,295	10,261
港澳台地区员工入职人数	人	5	5	13
海外地区员工入职人数	人	7	11	30
<b>工伤死亡情况</b>				
因工作关系死亡人数	人	1	0	0
因工作关系死亡人数比率	%	0.001	0	0
工伤次数	次	10	5	4
因工伤损失工作日数	天	374	333	208
因工伤损失工时数 <sup>9</sup>	小时	2,992	2,664	1,664
全年所有员工总工时数	小时	183,832,128	154,053,608	183,824,839
员工培训总人数	人	92,592	93,555	80,208
<b>员工培训总人数 - 按性别分类</b>				
受培训男性员工人数	人	74,550	76,954	66,232
受培训男性员工占比	%	80.5	82.3	82.58
受培训女性员工人数	人	18,042	16,601	13,976
受培训女性员工占比	%	19.5	17.7	17.42
<b>员工培训总人数 - 按岗位分类</b>				
受培训管理人员和专业技术人员人数	人	40,930	24,490	32,104
受培训管理人员和专业技术人员占比	%	44.2	26.2	40.03
受培训生产工人人数	人	51,662	41,770	48,105

<sup>9</sup> 因工伤损失工时数 = 因工伤损失工作日数 \* 8。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
受培训生产工人占比	%	55.8	44.6	59.97
<b>员工培训总人次</b>	万人次	118.6	111.8	111.8
<b>员工培训总人次 - 按性别分类</b>				
受培训男性员工人次	万人次	78.3	87.4	92.1
受培训女性员工人次	万人次	40.3	24.4	19.7
<b>员工培训总人次 - 按岗位分类</b>				
受培训管理人员和专业技术人员人次	万人次	50.2	55.3	57.53
受培训生产工人人次	万人次	68.4	56.5	54.27
<b>员工培训费用</b>				
培训费用总支出	万元	7,376.8	6,262.3	5,980.89
<b>员工培训平均时数 - 按性别分类</b>				
男性员工培训平均时数	小时/人	26.4	22.9	37.5
女性员工培训平均时数	小时/人	24.0	17.6	25.6
<b>员工培训平均时数 - 按岗位分类</b>				
管理人员和专业技术人员培训平均时数	小时/人	25.2	35.6	36.9
生产工人培训平均时数	小时/人	29.0	17.3	30.8
<b>合规及反腐败</b>				
接受守法合规培训总人数	人	/	/	45,891
接受守法合规培训总时数	小时	/	/	237,798
接受守法合规培训高管人数	人	/	/	499
接受反腐败培训总人数	人	96,989	79,096	43,929
接受反腐败培训总时数	小时	193,978	65,380	272,806
接受反腐败培训高管人数	人		605	658
贪污诉讼案件数	件	0	0	0
<b>供应商</b>				
供应商总数	家	9,531	11,916	14,617
境内供应商总数	家	8,925	11,810	13,948
境外供应商总数	家	606	106	669
供应商审核次数	次	4,955	17,675	23,518
供应商培训次数	次	1,988	886	3,920



指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
<b>产品质量</b>				
集团旗下投资企业发出的整车产品召回量	辆	661,129	358,233	758,302
集团旗下投资企业整车产品已召回量	辆	152,476	552,315	598,149
售后客服（电话等形式）沟通数量	次	3,744,395	6,367,908	10,418,886
客户有效投诉数量	件	80,578	127,878	206,594
<b>社会责任</b>				
志愿者人数	人	6,502	13,203	13,762
志愿者贡献时数	小时	30,000	211,634	100,630
年度各项公益事业总投入	万元	8,128	9,529.46 <sup>10</sup>	9,273.40 <sup>10</sup>
社会责任专项培训总次数	次	/	/	38
社会责任专项培训总时数	小时	/	/	1,156
<b>环境</b>				
颗粒物排放总量	吨	107.5	110.2	107.89
苯排放总量	吨	6.2	2.3	2.28
甲苯排放总量	吨	5.2	6.4	9.74
二甲苯排放总量	吨	15.4	18.0	15.19
非甲烷总烃排放总量	吨	130.0	111.8	116.42
氮氧化物排放总量	吨	95.9	129.6	127.68
二氧化硫排放总量	吨	26.9	25.8	22.30
废水排放总量	吨	2,923,696	4,012,849.8	4,415,089.8
COD（化学需氧量）	吨	258	289.8	363.97
BOD（生化需氧量）	吨	80.2	90.7	110.87
氨氮排放总量	吨	26.1	34.5	40.35
石油类排放总量	吨	1.7	1.0	1.95
镍排放总量	吨	0.07	0.16	0.03
VOCs 排放总量	吨	1,465	1,551.3	944.41
温室气体排放总量（范畴一和范畴二） <sup>11</sup>	吨二氧化碳当量	1,019,571	1,329,409.0	1,060,904.15

<sup>10</sup> 含控股股东广州汽车工业集团有限公司公益慈善支出。

<sup>11</sup> 温室气体范围包含二氧化碳；其中，直接温室气体排放（范围一）主要来自生产运营过程汽油、柴油及天然气消耗产生的直接能源消耗量，计算公式参考中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》；间接温室气体排放（范围二）产生于“外购电力”导致的间接能源消耗，计算排放因子来自中华人民共和国生态环境部发布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》所载2022年度全国电网平均排放因子（0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh）。

a. 本年度报告编写方式与往年保持一致，若存在可能影响与过往报告作有意义比较的变更，均已在对应位置进行了说明。有关温室气体的“一致性”说明：间接温室气体排放中用电量所产生的碳排放统一采纳中国生态环境部于相关年份发布的中国电力二氧化碳排放系数进行计算。截至本报告发布前，此因子未更新，故仍采纳2022年电网平均排放因子。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	3,417.9 <sup>12</sup>	2.6	2.11
直接温室气体排放量 - 范畴一	吨二氧化碳当量	137,357	200,668.2	143,473.58
间接温室气体排放量 - 范畴二	吨二氧化碳当量	882,214	1,128,740.8	917,430.58
有害废弃物总量	吨	20,147.6	25,658.0	30,540.38
有害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	67.5	0.050	0.06
无害废弃物总量	吨	292,819.6	389,069.0	327,310.97
无害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	981.6	0.756	0.65
总能源耗量 <sup>13</sup>	万千瓦时	216,280.4	273,471.9	248,047.31
总能源耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	725.0	0.531	0.49
电能消耗量	万千瓦时	151,844.0	186,623.2	160,868.07
电能消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	509.0	0.363	0.32
汽油消耗量	吨	4,025.9	3,727.0	7,816.17 <sup>14</sup>
汽油消耗量密度	吨 / 百万元人民币	13.5	0.007	0.02
柴油消耗量	吨	886.1	1,092.9	1,510.93
柴油消耗量密度	吨 / 百万元人民币	3.0	0.002	0.003
天然气消耗量	立方米	56,572,836.0	78,966,901.0	58,528,526.64
天然气消耗量密度	立方米 / 百万元人民币	189,650.8	153.431	116.52
清洁能源（绿电、绿证、光伏等清洁能源）消耗量	万千瓦时	6,293.1	9,830.9	59,942.62 <sup>15</sup>
其中：绿色电力购买量	万千瓦时	/	/	35,951.81
清洁能源占总能源耗量比例	%	2.9	3.6	24.17
清洁能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	21.1	0.019	0.12
其他能源消耗量	万千瓦时	1,996.3	16,940.2	101.77
其它能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	6.7	0.033	0.0002
总耗水量	吨	8,039,537.4	9,600,102.0	9,944,564.45
总耗水量密度	吨 / 百万元人民币	26,951.2	18.655	19.80
中水使用量	吨	28,687,053.6	5,513,252.3	27,505,053.2
回用水量	吨	26,973,959.6	3,656,597.0	27,355,950.9
制成品所用包装总量	吨	42,790.8	29,854.3	43,048.55
制成品所用包装密度	吨 / 百万元人民币	143.4	0.058	0.086
包装回收量	吨	24,394.2	1,590.8	38,972.07

<sup>12</sup>2021年密度单位的分母为产品总产量（汽车和摩托车总产量之和），单位为万辆，下同。

<sup>13</sup>能源总耗量依照 GB/T 2589 2020《综合能耗计算通则》进行折算。

<sup>14</sup>2023年汽油、柴油消耗量增长原因：因统计口径逐步扩大与完善，未来广汽集团将持续管理与优化环境数据的统计范围。

<sup>15</sup>清洁能源消耗量激增原因：因广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽部件等投资企业开展零碳工厂、零碳园区建设，清洁能源基础设施装机容量增加，因此清洁能源消耗量较上年度存在大幅增长。

## (三) 报告标准索引

### 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
<b>A. 环境</b>		
	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚持清洁生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	广汽集团关键绩效表
层面 A1: 排放物	关键绩效指标 A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表 坚持清洁生产
	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	广汽集团关键绩效表
	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
层面 A3: 环境及天然资源	关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	坚持清洁生产
	一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化
层面 A4: 气候变化	关键绩效指标 A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
<b>B. 社会</b>		
雇佣及劳工常规		
层面 B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长
	关键绩效指标 B1.1      按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B1.2      按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
层面 B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长
	关键绩效指标 B2.1      过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.2      因工伤损失工作日数。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.3      描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	携手员工成长
层面 B3: 发展与培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	携手员工成长
	关键绩效指标 B3.1      按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B3.2      按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
层面 B4: 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长
	关键绩效指标 B4.1      描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	携手员工成长
	关键绩效指标 B4.2      描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	携手员工成长

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
营运惯例		
	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
层面 B5: 供应链管理	关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系
层面 B6: 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	厚植研发创新
	关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	打造匠心品质
层面 B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
层面 B7: 反贪污	关键绩效指标 B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	社区	
层面 B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	助力和谐社会 广汽集团关键绩效表

## GRI 准则内容索引

一般标准披露项			报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本集团
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鉴证	不涉及
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本集团
	2-7	员工	携手员工成长
	2-8	员工之外的工作者	携手员工成长
	2-9	管治架构和组成	企业管治
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业管治
	2-11	最高管治机构的主席	企业管治
	2-12	在管理影响方面·最高管治机构的监督作用	企业管治
	2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
	2-15	利益冲突	参见 2023 年报
	2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	企业管治
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	未披露
	2-19	薪酬政策	携手员工成长
	2-20	确定薪酬的程序	未披露
	2-21	年度总薪酬比率	未披露
	2-22	关于可持续发展战略的声明	关于本报告
	2-23	政策承诺	未披露
	2-24	融合政策承诺	未披露
	2-25	补救负面影响的程序	未披露

一般标准披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	企业管治
	2-27 遵守法律法规	企业管治
	2-28 协会的成员资格	未披露
	2-29 利益相关方参与的方法	责任管理
	2-30 集体谈判协议	未披露
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	责任管理
	3-2 实质性议题清单	责任管理
	3-3 实质性议题的管理	责任管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	未披露
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	携手员工成长
	201-4 政府给予的财政补贴	不涉及
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	厚植研发创新
	203-2 重大间接经济影响	领导致辞
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	未披露
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	企业管治
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	未发生
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	未披露
	207-2 税务治理、控制及风险管理	未披露
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	未披露
	207-4 国别报告	未披露
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	广汽集团关键绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	301-3 再生产品及其包装材料	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表

一般标准披露项			报告章节
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-3	能源强度	未披露
	302-4	减少能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	坚持清洁生产
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	不涉及
	303-2	管理与排水相关的影响	坚持清洁生产
	303-3	取水	不涉及
	303-4	排水	坚持清洁生产
	303-5	耗水	坚持清洁生产
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	未披露
	305-4	温室气体排放强度	未披露
	305-5	温室气体减排量	坚持清洁生产
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	坚持清洁生产
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	坚持清洁生产
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	坚持清洁生产
	306-3	产生的废弃物	广汽集团关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	未披露
	306-5	进入处置的废弃物	未披露



一般标准披露项			报告章节	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表	
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	携手员工成长 广汽集团关键绩效表	
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长	
	401-3	育儿假	携手员工成长 广汽集团关键绩效表	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露	
	403-1	职业健康安全管理体系	保障健康安全	
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	不涉及	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3	职业健康服务	未披露	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	未披露	
	403-5	工作者职业健康安全培训	保障健康安全	
	403-6	促进工作者健康	未披露	
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	未披露	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	未披露	
	403-9	工伤	保障健康安全 广汽集团关键绩效表	
	403-10	工作相关的健康问题	不涉及	
	GRI 404: 培训和教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工成长
404-3		接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	携手员工成长	
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及	
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及	

一般标准披露项			报告章节
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	未披露
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未发生
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力和谐社会
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	未披露
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造匠心品质
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	未披露
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-2	涉及营销传播的违规事件	未发生
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未发生

## 社科院 CASS- ESG 5.0 内容索引

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
P1	报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告
		P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
P2	高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	领导致辞
		P2.2 年度 ESG 进展	领导致辞
P3	责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	领导致辞
P4	公司简介	P4.1 基本信息	关于本集团
		P4.2 战略与文化	关于本集团 企业管治
		P4.3 业务概况	关于本集团
		P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于本集团
G1	公司治理	G1.1 董事会构成多元	责任管理
		G1.2 董事会独立性	责任管理
		G1.3 守法合规体系	责任管理
		G1.4 守法合规培训绩效	企业管治
		G1.5 反不正当竞争	企业管治
		G1.6 申诉与举报机制	企业管治
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	企业管治
		G1.8 反贪腐培训绩效	企业管治
		G1.9 腐败事件及应对措施	企业管治
		G1.10 信息透明	企业管治
		G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	报告年内未发生

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
G2	董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	责任管理
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	责任管理
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	责任管理
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	责任管理
		G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩	企业管治 携手员工成长
G3	ESG 管理	G3.1 ESG 工作责任部门	责任管理
		G3.2 ESG 战略	责任管理
		G3.3 ESG 工作制度	责任管理
		G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	责任管理
		G3.5 ESG 重大议题识别	责任管理
		G3.6 利益相关方沟通活动	责任管理
		G3.7 ESG 信息披露渠道	责任管理
		G3.8 ESG 考核体系	责任管理
		G3.9 ESG 培训	责任管理
		G3.10 ESG 培训绩效	责任管理
		G3.11 ESG 荣誉	关于本集团
E1	环境管理	E1.1 环境管理体系	坚持清洁生产
		E1.2 环境管理目标	坚持清洁生产
		E1.3 环保投入	传播绿色文化
		E1.4 环保预警及应急机制	坚持清洁生产
		E1.5 新建项目环境评估政策	坚持清洁生产
		E1.6 通过环境管理体系认证	坚持清洁生产
		E1.7 环保培训和宣教	坚持清洁生产 传播绿色文化
		E1.8 环保产品或技术的研发与应用	加大布局新能源业态
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	报告期内未发生

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E2	资源利用	E2.1 能源管理体系	坚持清洁生产
		E2.2 能源消耗量	广汽集团关键绩效表
		E2.3 能源消耗强度	广汽集团关键绩效表
		E2.4 清洁能源使用政策	坚持清洁生产
		E2.5 清洁能源使用量	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	广汽集团关键绩效表
		E2.7 制成品所用包装材料总量	坚持清洁生产
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	广汽集团关键绩效表
		E2.9 水资源使用政策	坚持清洁生产
		E2.10 新鲜水用水量	坚持清洁生产
		E2.11 耗水强度	广汽集团关键绩效表
		E2.12 节水量	广汽集团关键绩效表
		E2.13 循环用水量	坚持清洁生产
		E2.14 绿色办公措施	广汽集团关键绩效表
		E2.15 绿色办公绩效	坚持清洁生产
E3	排放	E3.1 废水减排政策	坚持清洁生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.2 废水排放量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.3 废气减排政策	坚持清洁生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.4 废气排放量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.5 废弃物排放管理政策	坚持清洁生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.6 一般废弃物排放量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.7 一般废弃物排放强度	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.8 危险废弃物排放量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.9 危险废弃物排放强度	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.10 废弃物回收利用绩效	广汽集团关键绩效表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E4	守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	助力和谐社会
		E4.2 生物多样性保护行动	助力和谐社会
		E4.3 生态修复治理	助力和谐社会
E5	应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化
		E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化
		E5.3 气候相关风险管理	应对气候变化
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化
		E5.5 直接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
		E5.6 间接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
		E5.7 温室气体排放强度	广汽集团关键绩效表
S1	雇佣	S1.1 遵守劳工准则	携手员工成长
		S1.2 多元化和机会平等	携手员工成长
		S1.3 员工构成	携手员工成长
		S1.4 劳动合同签订率	携手员工成长
		S1.5 员工流失率	广汽集团关键绩效表
		S1.6 民主管理	携手员工成长
		S1.7 薪酬福利体系	携手员工成长
		S1.8 社会保险覆盖率	广汽集团关键绩效表
		S1.9 人均带薪年休假天数	广汽集团关键绩效表
		S1.10 员工关怀	携手员工成长
		S1.11 员工满意度	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
S2	发展与培训	S2.1 职业发展通道	携手员工成长
		S2.2 职业培训体系	携手员工成长
		S2.3 职业培训投入	携手员工成长
		S2.4 职业培训绩效	携手员工成长

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
S3	职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	携手员工成长
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	携手员工成长
		S3.3 新增职业病数	携手员工成长
		S3.4 安全生产管理体系	携手员工成长
		S3.5 安全宣贯与培训	携手员工成长
		S3.6 隐患排查与整治	携手员工成长
		S3.7 应急管理体系	携手员工成长
		S3.8 安全生产投入	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.9 安全生产培训绩效	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.10 安全生产事故数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.11 工伤 / 亡人数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.12 因工伤损失工作日数	广汽集团关键绩效表
S4	客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	打造匠心品质
		S4.2 产品合格率	打造匠心品质
		S4.3 负责任营销	打造匠心品质
		S4.4 止损和赔偿机制	打造匠心品质
		S4.5 积极应对客户投诉	打造匠心品质
		S4.6 信息安全与隐私保护	打造匠心品质
		S4.7 客户满意度	打造匠心品质
		S4.8 投诉解决率	打造匠心品质
		S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件	报告期内未发生

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
S5	负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	拓展伙伴关系 广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	拓展伙伴关系 广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.3 审查的供应商数量	未披露
		S5.4 因为不合规被中止合作的供应商数量	未披露
		S5.5 因为不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	拓展伙伴关系
v1	国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	加大布局新能源业态
		V1.2 国家重大战略贡献领域	加大布局新能源业态
		V1.3 服务国家重大战略的举措	加大布局新能源业态
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	加大布局新能源业态
V2	产业价值	V2.1 技术创新制度机制	厚植研发创新
		V2.2 技术创新的行动措施	厚植研发创新
		V2.3 研发投入	广汽集团关键绩效表
		V2.4 重大技术创新成果	厚植研发创新
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	拓展伙伴关系
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	拓展伙伴关系
		V2.7 参与行业标准制定	企业管治
		V2.8 战略合作机制和平台	拓展伙伴关系



编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
V3	民生价值	V3.1 带动就业的行动举措	携手员工成长
		V3.2 新增就业人数	携手员工成长
		V3.3 参与基础设施建设	广汽集团关键绩效表
		V3.4 公益行动领域	助力和谐社会
		V3.5 打造品牌公益项目	助力和谐社会
		V3.6 公益捐赠总额	助力和谐社会
		V3.7 志愿服务绩效	助力和谐社会
V4	环境价值	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	应对气候变化
		V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	应对气候变化
		V4.3 减碳降碳成效	应对气候变化
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	助力和谐社会
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	助力和谐社会
A1	未来计划	公司对社会责任的规划	领导致辞
A2	关键绩效表	企业年度社会责任关键数据的集中展示	广汽集团关键绩效表
A3	报告评价	社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	责任管理
A4	参考索引	对本指南要求披露指标的采用情况	关于本报告
A5	意见反馈	读者意见调查表及读者意见反馈渠道	意见反馈表

## 中汽协汽车披露指南

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
环境	E1 环境管理	E1.1 环境保护战略与规划	坚持清洁生产
		E1.2 环境管理体系	坚持清洁生产
		E1.3 环境保护	坚持清洁生产
	E2 气候变化	E2.1 气候风险管理	应对气候变化
		E2.2 温室气体排放	应对气候变化 广汽集团关键绩效表
	E3 资源使用	E3.1 能源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.2 水资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.3 其他资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	E4 排放物管理	E4.1 废气排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.2 废水排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.3 有害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.4 无害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.5 其他排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	E5 自然资源保护	E5.1 生物多样性与生态保护	应对气候变化 助力和谐社会
	社会	S1 产品责任	S1.1 产品安全
S1.2 产品质量			打造匠心品质
S1.3 科技创新			厚植研发创新
S2 客户关系		S2.1 客户权益	打造匠心品质
		S2.2 负责任营销	拓展伙伴关系
S3 员工权益		S3.1 招聘与就业	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.2 薪酬与福利	携手员工成长

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
社会	S3 员工权益	S3.3 民主管理与沟通	携手员工成长
		S3.4 员工培训与发展	携手员工成长
		S3.5 职业健康和安全生产	携手员工成长
	S4 供应链管理	S4.1 供应商管理	拓展伙伴关系
		S4.2 经销商管理	拓展伙伴关系
	S5 社区参与	S5.1 社区参与	助力和谐社会
S5.2 社区公益		助力和谐社会	
治理	G1 组织概况	G1.1 战略与文化	责任管理
		G1.2 组织架构及运营区域	关于本集团
		G1.3 主营业务	关于本集团
		G1.4 规模和影响力	关于本集团
		G1.5 组织及其供应链的重大变化	不涉及
	G2 企业治理	G2.1 ESG 治理架构	责任管理
		G2.2 ESG 战略	责任管理
		G2.3 ESG 绩效考核	责任管理
		G2.4 ESG 风险管理	责任管理
		G2.5 遵守商业道德	企业管治
		G2.6 利益相关方沟通	责任管理

## 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《广汽集团 2023 年度社会责任报告 / 企业环境、社会及管治报告》，广汽集团非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本集团对报告进行持续改进。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本集团。

电话：+86 20 8315 1139

邮箱：csr@gac.com.cn

地址：广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映广汽集团在环境、社会及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为广汽集团在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对集团今后发布报告有什么建议？



广州汽车集团股份有限公司

 本报告采用环保纸制作

地址: 广州市天河区珠江新城兴国路23号广汽中心

电话: +86 20 83151139

投资者热线: 020-83151139转3

邮箱: [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)/[ir@gac.com.cn](mailto:ir@gac.com.cn)

网站: [www.gac.com.cn](http://www.gac.com.cn)



扫描二维码  
关注广汽集团